

381920

381920

SECCION TECNICA
CLASIFICACION I. P. C.
CLASE <u>E 04</u>
SUBCLASE <u>f</u>

1.6 J.



MEMORIA DESCRIPTIVA

para una PATENTE DE INTRODUCCION, por diez años,
por: "MEJORAS INTRODUCIDAS EN LA CONSTRUCCION DE
MARQUESINAS", que se solicita a favor de HYEM, S.A.,
de nacionalidad española, residente en MADRID, ca-
lle Joaquín García Morato, nº 6

- - - oOo - - -

Esta solicitud se refiere a mejoras in-
troducidas en la construcción de marquesinas, resol-
viendo estas mejoras constructivas los problemas
que tienen planteados estos elementos.

381920



- 5.- La marquesina construida según esta solicitud, está concebida de preferencia para protección del público, frente al agua y el sol, en espera de los medios de locomoción y transporte, sobre bancos públicos, proximidades de taquillas, etc.
- 10.- Puede realizarse esta marquesina con doble o simple vuelo, según el espacio que deba cubrir.
- Su función es doble: la mencionada protección del usuario y la creación de un soporte para la exhibición de elementos publicitarios. Esta doble finalidad se cumple mediante un conjunto útil y, al propio tiempo, estético.
- 15.- Presenta, sobre lo conocido en la materia, positivas ventajas que fácilmente se deducirán de la descripción que sigue.
- 20.- Se concibe de preferencia, aunque sin carácter limitativo, constituida por dos pilares laterales, de altura mayor que la prevista para el emplazamiento de la marquesina, pilares éstos que en sus extremos superiores, se doblan en sendos tramos



25.- perpendiculares, dirigidos uno hacia otro, constituyendo así dos L invertidas, de ramas horizontales cortas y dirigidas una hacia otra.

Estas ramas sujetan por sus extremos el marco vertical que constituye el soporte de los elementos publicitarios.

30.-

La marquesina propiamente dicha puede estar constituida por dos voladizos idénticos, huecos, abiertos por su parte superior, con medios de evacuación de las aguas recogidas, y que alojan, eventualmente, diversos proyectores luminosos enfocados hacia la parte publicitaria. Estos proyectores quedan así perfectamente ocultos desde los ángulos de observación usuales.

35.-

Los pilares pueden ser tubulares, rectangulares o cuadrados y entre ellos, y a la altura adecuada, se sujeta una viga armada, constituida en chapa de acero, que forma el elemento estructural principal de los voladizos.

40.-

La parte inferior de esta viga presenta



45.- un canal de conducción de las aguas recogidas por los elementos salientes, canal que desemboca en el interior de uno de los pilares mencionados, a lo largo del cual vierte las aguas recogidas.

Las partes voladas quedan estructuradas

50.- por piezas angulares y piezas de chapa, estando los fondos constituidos por chapa adecuadamente protegida.

Con objeto de hacer más claramente comprensible cuanto antecede, poniendo al propio tiempo de

55.- relieve otras características de esta marquesina publicitaria, se describe seguidamente un ejemplo de realización, no limitativo, ilustrado en los dibujos adjuntos, en los cuales:

La figura 1ª muestra, en alzado esquemático, el conjunto de dicha marquesina publicitaria.

60.-

La figura 2ª muestra, también esquemáticamente, la parte superior del mismo conjunto de la figura 1ª, correspondiendo a la sección por II-II de dicha figura.



381920

65.-

La figura 3ª es un detalle ampliado del extremo superior de uno de los pilares de sustentación de la marquesina, separado de los restantes elementos.

70.-

Y, finalmente, la figura 4ª es una vista del mismo extremo representado en la figura 3ª, mirando dicha figura desde la derecha.

75.-

De acuerdo con ello, los dos pilares de soporte se representan por -1- y están constituidos por sendos tubos cuadrados o rectangulares, cortados a inglete en sus partes superiores -2-, en las que se unen las cortas ramas horizontales, dirigidas una hacia otra, del mismo tubo, terminadas en las placas de remate -3-, que sirven para la unión con el bastidor vertical del conjunto publicitario.

80.-

Los pilares -1- se anclan en el suelo mediante elementos apropiados tales como los ángulos o zapatas -4-.

El conjunto publicitario se representa en general por -5- y está estructurado mediante un mar-

381920



85.- co rectangular formado por los perfiles en U horizontales -6- y los perfiles análogos verticales -7-, cortados todos ellos a inglete por sus extremos, para las adecuadas uniones mutuas.

Las caras de este conjunto quedan cubiertas por los anuncios, paneles, placas o elementos publicitarios análogos, representados por -8-.

La viga armada -9-, formada por el ejemplo en chapa plegada de acero de 3 milímetros, consta de las partes -10-, -11- y -12- que claramente se ven en las figuras 1ª y 2ª, especialmente en esta última.

En los extremos o testas de esta viga existen los remates constituídos por las placas -13-, por ejemplo soldadas a las piezas constitutivas de dicha viga -9-, mediante las cuales ésta se sujeta, por ejemplo atornillada, a los pilares de soporte -1-.

Los voladizos, representados en general por -14-, pueden ser dobles o sencillos, según el ancho de la calle donde se instale el conjunto. Van



381920

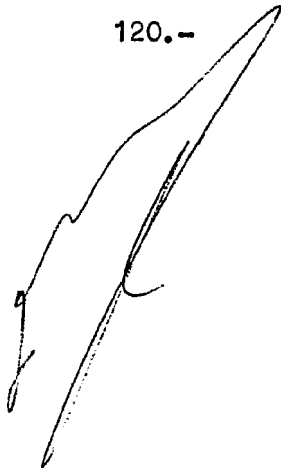
- 105.- alojados, apoyados y sujetos a la viga -9- y están formados por ángulos y chapas y forrados por su parte inferior con una chapa de hierro, adecuadamente protegida, por ejemplo plastificada, quedando huecos por su parte superior, con el fin de poder alo-
- 110.- jar en su caso focos u otros elementos -15-, que iluminen el conjunto publicitario -5-.

La viga armada -9- lleva en su centro un canal que recoge el agua de lluvia y la conduce al suelo a través de uno de los soportes o pilares -1-.

- 115.- Se completa el refuerzo de la unión estructural mediante escuadras o cartelas -16-.

Evidentemente, respecto a lo descrito e ilustrado, pueden introducirse en la práctica cuantas modificaciones de detalle, por no alterar lo esencial de este modelo, queden incluidas en el cuadro delimitado por las reivindicaciones que siguen:

120.-



NOTA

Descrito suficientemente el objeto de esta solicitud se declaran de novedad en España, las si-

16 JUL



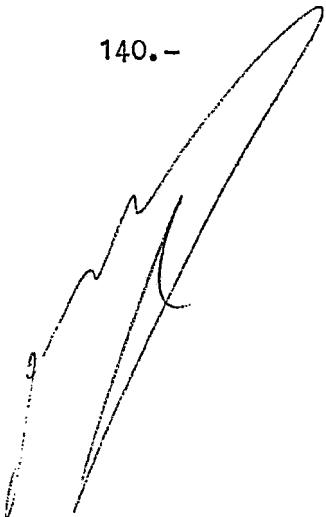
381920

125.-

guientes:

REIVINDICACIONES

- 128.- Mejoras introducidas en la construcción de marquesinas, caracterizadas por constar de una estructura de dos soportes verticales formados por pilares tubulares, terminados en sus extremos superiores por sendas ramas horizontales, cortas, dirigidas una hacia otra, a los extremos de las cuales se sujeta un marco soporte del elemento publicitario, quedando a la altura conveniente, por debajo del borde inferior de dicho marco, una viga horizontal armada, sujeta a ambos pilares, la cual está formada por piezas de chapa plegada, la inferior de las cuales presenta un canal destinado a conducir el agua de lluvia al interior de uno de los pilares a lo largo del cual desciende hasta el suelo, llevando sujetos esta viga armada los voladizos que constituyen la marquesina propiamente dicha, estando estos voladizos constituidos por conjuntos de ángulos y chapas, abiertos por arriba para formar alojamiento
- 130.-
- 135.-
- 140.-





381920

145.- para los focos que iluminan el panel publicitario y que, así quedan ocultos desde los ángulos normales de observación.

2ª.- MEJORAS INTRODUCIDAS EN LA CONSTRUCCION DE MARQUESINAS.

150.- Todo conforme se describe y reivindica en la presente Memoria Descriptiva que consta de nueve hojas y se ilustra con los dibujos que a la misma se acompañan.

Madrid, a dieciseis de Julio de mil novecientos setenta.

H Y E M, S.A.

p. a.

JOSE IBANEZ
Agente Oficial

FIG. 1

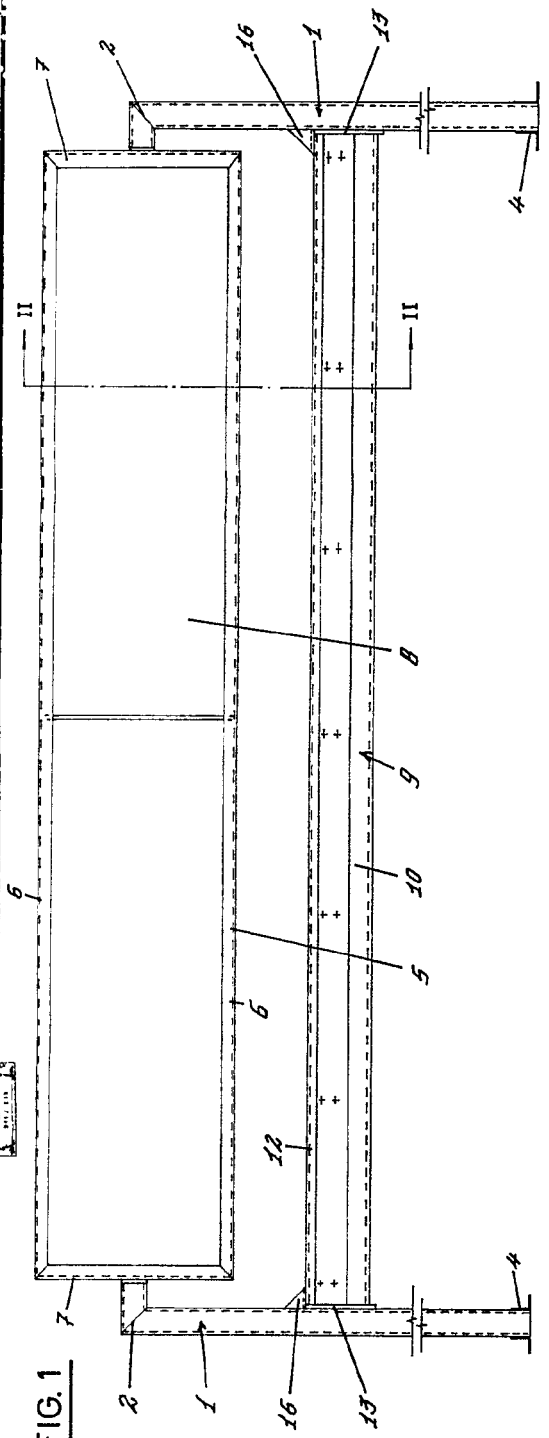
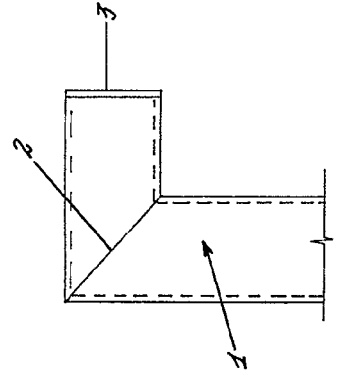


FIG. 3



394000

FIG. 2

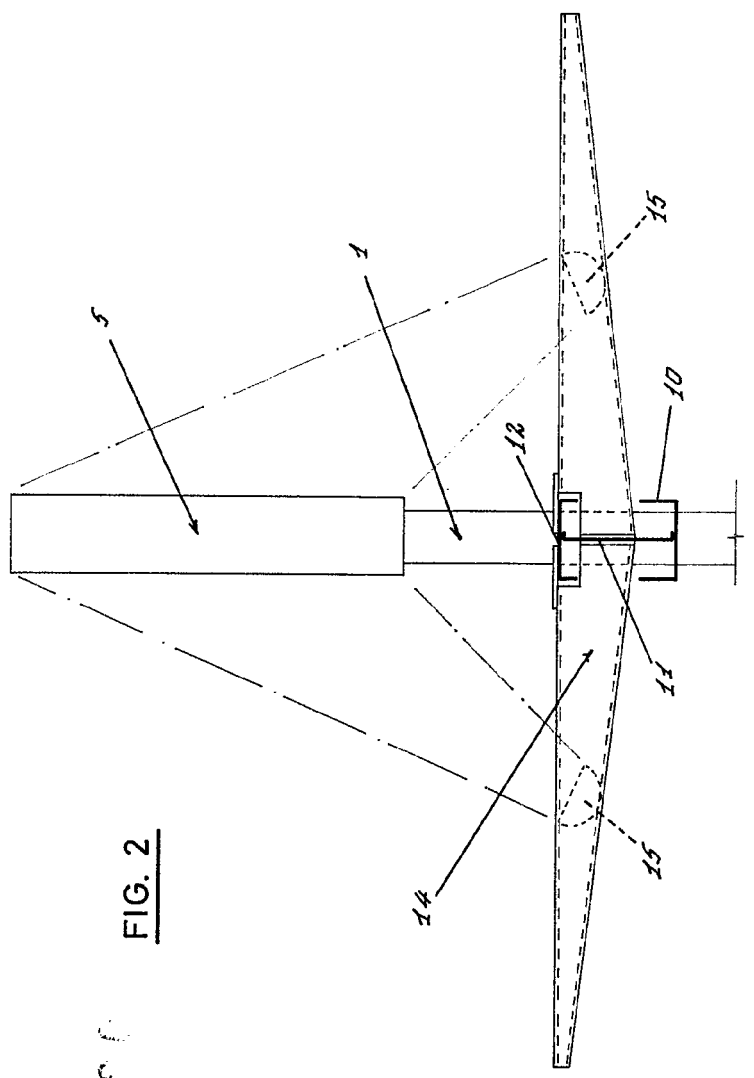
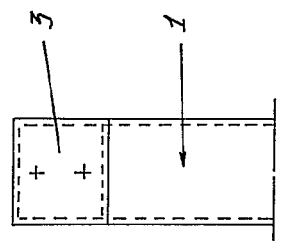


FIG. 4



Madrid, 16 de JULIO de 1970

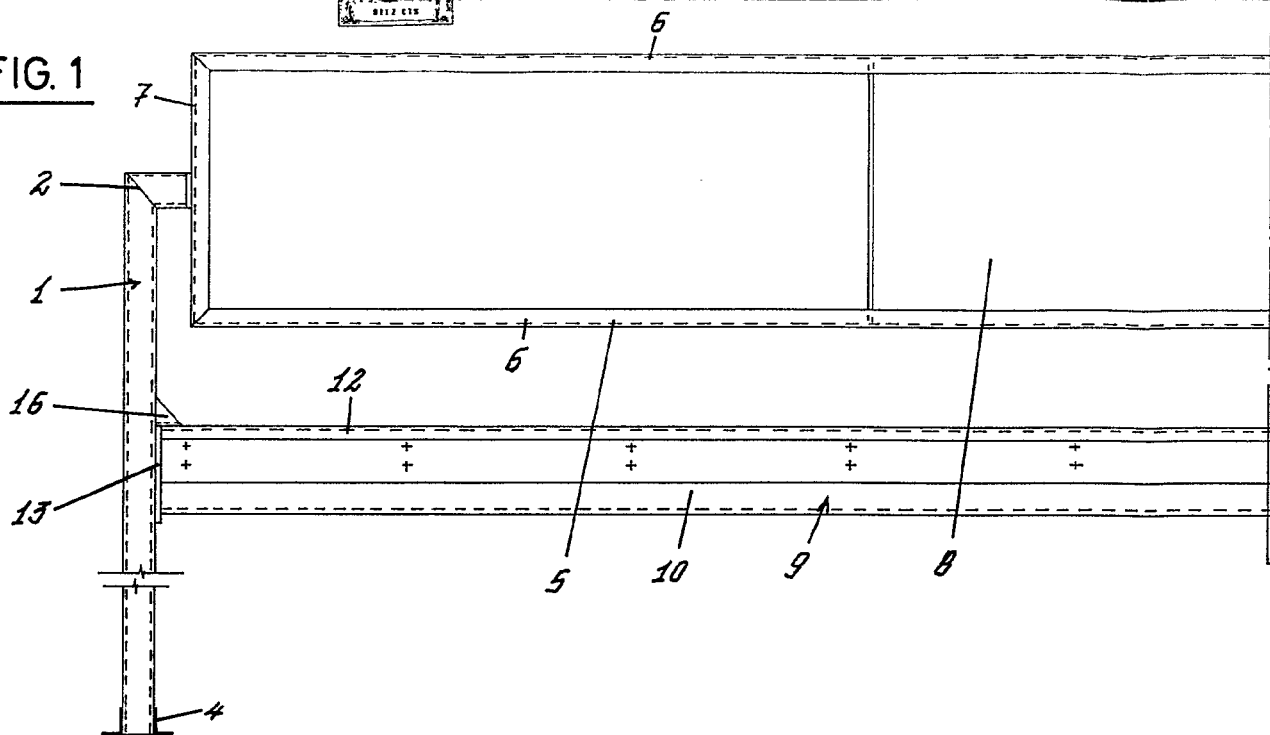
JOSE IBARRERA
Ingeniero Civil

466

HIVEM. S.A

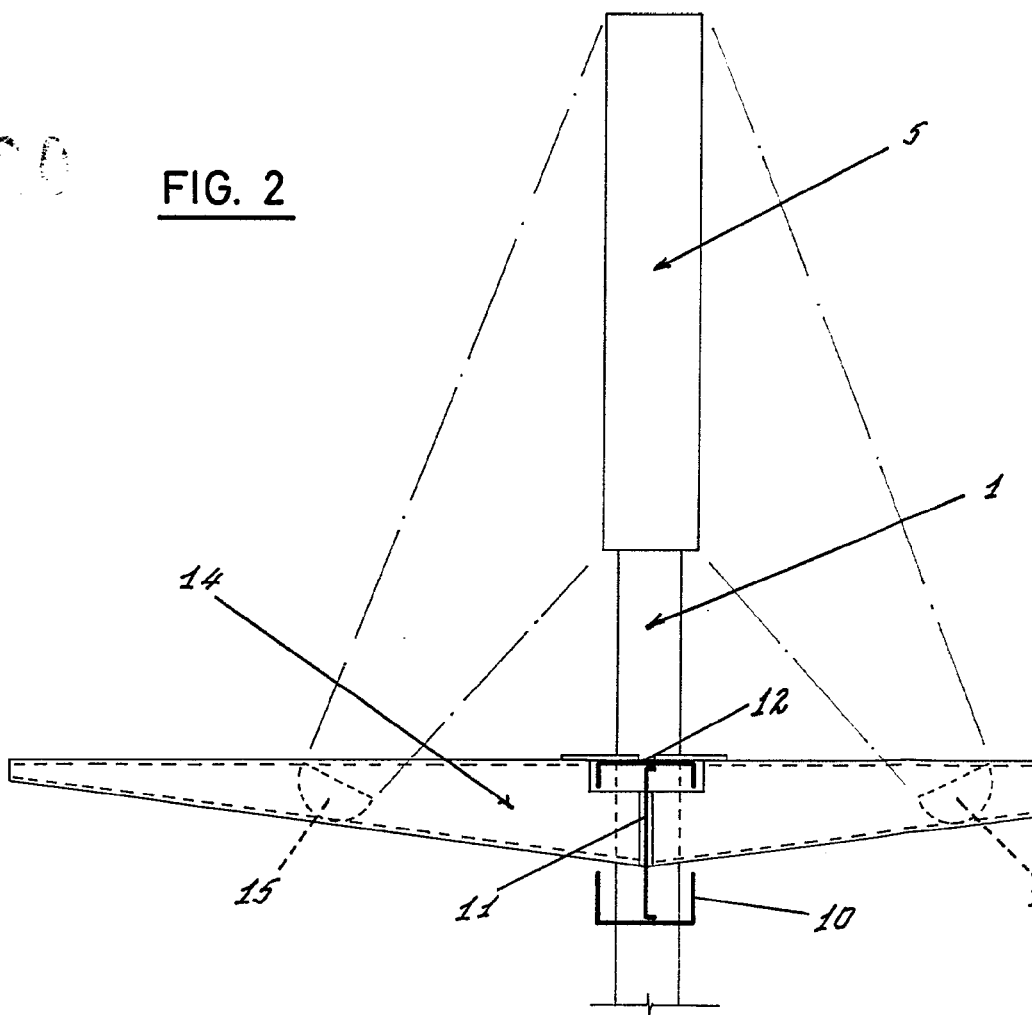


FIG. 1



321020

FIG. 2



ESCALA VARIABLE

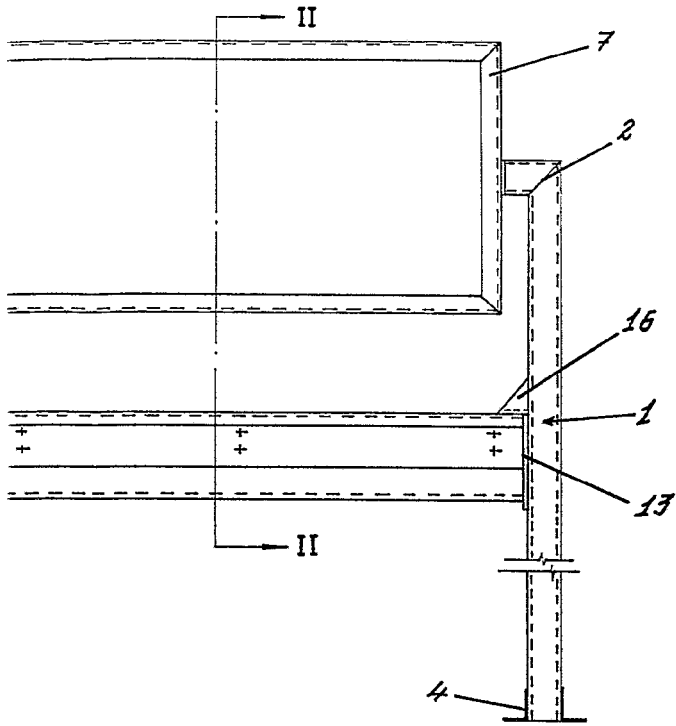


FIG. 3

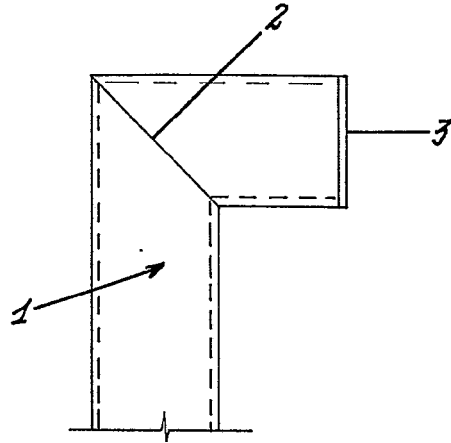
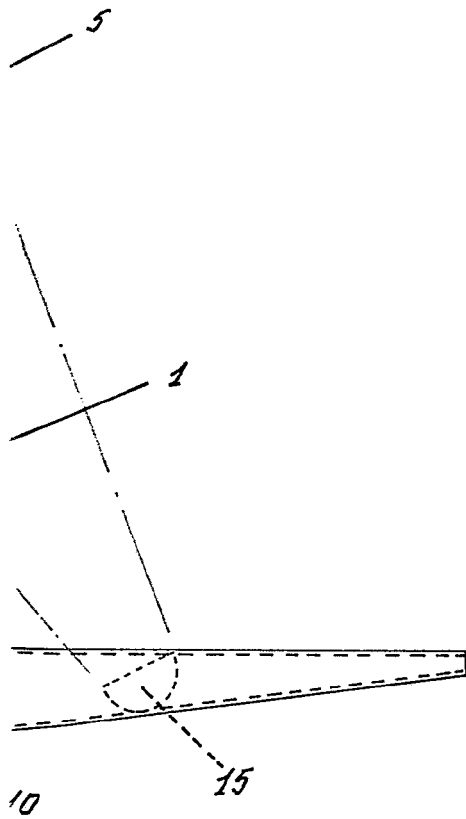


FIG. 4



Madrid, 16 de JULIO de 1970

JOSE IBAÑEZ
Agente Oficial