



328641

328641

P A T E N T E
D E
I N V E N C I Ó N

económico comercial por "UN SISTEMA PUBLICITARIO PARA LA PROMOCION DE VENTAS", a favor de DON GUILLERMO FREUDENTHAL MIRET, de nacionalidad española, domiciliado en BARCELONA, Travesera de Gracia, nº 60.

- . -

MEMORIA DESCRIPTIVA

La presente invención económico comercial, se refiere a un sistema publicitario para promoción de ventas.

- Más concretamente, en la invención se ha ideado
5. un sistema publicitario especialmente destinado para la promoción de ventas de una empresa inmobiliaria.



328641

El sistema consiste en proporcionar a los clientes de la Empresa, una serie de datos completos referentes a los terrenos, apartamentos, viviendas y similares.

5. Esta serie de datos se suministran recopilados en una guía turística-inmobiliaria integrada a partir de un álbum formado por fotografías, grabados y vistas diversas relativas al objeto, hallándose intercaladas en dichas hojas del álbum unos discos fonográficos, grabados en diferentes idiomas.
10. Estos discos describen, detallan y exponen las características del terreno, apartamentos, chalets, etc. correspondiente a las hojas de la guía entre las cuales se encuentra intercalado.
15. Los discos, además describen el paisaje donde radica el terreno, apartamento, etc. de referencia, complementando el grabado o fotografía anexa, con mucha mayor eficacia y claridad expresiva que un simple texto impreso.
20. Según lo descrito, las ventajas derivadas del sistema objeto de la invención, consisten en facilitar al cliente receptor del álbum el estudio y percepción del asunto, merced al sistema visual-auditivo, con el cual se hace rápidamente cargo del asunto objeto de la propaganda, sintiéndose además predispuesto a prestarle una especial atención dadas las originales características
- 25.

328641



del sistema.

Por otra parte, la Empresa organizadora, resulta notablemente beneficiada como consecuencia del incremento de ventas derivadas de esta favorable acogida por parte de los clientes.

5.

La invención, dentro de su esencialidad, puede ser llevada a la práctica en otras formas de realización que difieran en detalle de la indicada a título de ejemplo en la descripción y a las cuales alcanzará igualmente la protección que se recaba.

10.



328641

N O T A

Hecha la descripción del presente invento, lo que se declara como nuevo y de propia invención, comprende las siguientes reivindicaciones:

5. 1.- Un sistema publicitario para la promoción de ventas, caracterizado esencialmente por el hecho de que la Empresa organizadora edita una guía turística-inmobiliaria integrada por una pluralidad de hojas en las que se hallan impresas, vistas y fotografías del terreno, apartamentos, viviendas, etc. presentando unas de dichas hojas, intercalados
10. unos discos fonográficos grabados en diferentes idiomas, cuyos discos describen, detallan y exponen las características del terreno, apartamento, etc. correspondiente a la hoja de la guía, describiendo además el paisaje donde radica el terreno, apartamento o similar, de referencia, proporcionando
15. al cliente receptor de la guía una notable facilidad de estudio y percepción del asunto, lo cual deriva en un incre-

= 5 =

328641



mento en las ventas, que beneficia a su vez a la Empresa organizadora.

2.- Un sistema publicitario para la promoción de ventas.

5. Según se describe y reivindica en la presente memoria descriptiva que consta de cinco páginas escritas a máquina por una sola de sus caras.

Madrid, a , 2 JUL. 1966

p.a. JAIMÉ ISESA
D. D.

FIRMA DEL PAGO