

19 ES	11	NUMERO	10 Y
	21	289814	
	22	FECHA DE PRESENTACION	
		30 MAYO 1986	



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD 16 OCT. 1986

30 PRIORIDADES:	31 NUMERO	32 FECHA	33 PAIS

47 FECHA DE PUBLICIDAD	51 CLASIFICACION INTERNACIONAL
	G09F 21/04

54 TITULO DE LA INVENCIÓN
VALLA PUBLICITARIA RODANTE

71 SOLICITANTE (S)
HORIZONTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.,

DOMICILIO DEL SOLICITANTE
Polígono Calonge Parcela 9 Nave 4 Letra C - SEVILLA

72 INVENTOR (ES)

73 TITULAR (ES)

74 REPRESENTANTE
D. JOSE MIGUEL GOMEZ-ACEBO Y POMBO

El presente modelo de utilidad se refiere a una valla publicitaria rodante.

5

Esta valla es del tipo de las que van relacionadas en sentido vertical con una plataforma o chasis remolcable por un vehiculo automovil.

La publicidad rodante, en la actualidad está tomando un gran auge, dado que resulta ser una publicidad directa y barata con respecto a otro tipo de publicidad, por ejemplo, la que se realiza en televisión.

10

Dentro de la publicidad rodante, cabe citar aquellas que el conjunto de la estructura soporte está constituida por dispositivos mas o menos complejos pero siempre complicados en cuanto al aspecto constructivo, ello conlleva a que dicha estructura sea costosa y que además por tratarse de elementos mecánicos con un funcionamiento de articulaciones y ensamblajes, con frecuencia no funcionen, ya que se encuentran a la intemperie y son afectados por la humedad y en general por las condiciones meteorológicas.

15

La valla publicitaria rodante de la invención mejora por su sencillez constructiva a las actuales y da las mismas prestaciones que las ya conocidas, resultando ser práctica y de fácil operatividad.

20

De acuerdo con la invención la valla publicitaria comprende una estructura resistente constituida por dos filas de perfiles verticales que definen dos planos paralelos encontrándose dichos perfiles relacionados por tirantes también resistentes.

25

En la estructura se acopla un marco de sección en U invertida que abraza y fija desmontablemente en posición los paneles publicitarios que son visibles por las caras laterales ma

30

yores y enfrentadas de la valla.

La estructura va dispuesta en el sentido longitudinal de la plataforma y en la parte central de esta, fijándose se la estructura a la superficie de la plataforma.

5 Con el objeto de comprender más fácilmente no sólo la constitución sino el funcionamiento y uso propio de la valla publicitaria, a continuación se refiere un ejemplo práctico de realización de la misma, siendo dicha ejecución meramente enun-
ciativa y en ningún caso limitativa de la misma, todo ello tal y
10 como se muestra en los dibujos adjuntos; en los que:

La figura 1 muestra una vista en planta de la valla publicitaria, montada en la plataforma del vehículo.

La figura 2 muestra una vista en planta de la
plataforma.

15 La figura 3 muestra una vista lateral de la figura 2.

La valla publicitaria 1 está constituida por una estructura 2 definida por dos filas de perfiles verticales 3 que definen dos planos paralelos 4.

20 Los perfiles 3 están relacionados por tirantes 5.

En dicha estructura se acopla un marco 6 en forma de U invertida que abraza y fija desmontablemente los paneles publicitarios.

25 En la figura 1 se aprecia como la valla publicitaria 1 está relacionada y se fija en la parte central de la plataforma 7, dotada de ruedas 8 y de un elemento extremo de enganche 9.

30 Descrita suficientemente la naturaleza del invento, así como la manera de realizarlo en la práctica, debe ha-

cerse constar que las disposiciones anteriormente indicadas son susceptibles de modificaciones de detalle en cuento no alteren su principio fundamental

5
6
7
8
9
0

REIVINDICACIONES

1.- Valla publicitaria rodante, del tipo de las que van relacionadas en sentido vertical con una plataforma o chasis remolcable por un vehiculo autom6vil, caracterizada por que comprende una estructura resistente constituida por dos filas de perfiles verticales que definen dos planos paral6los, relacionados dichos perfiles por tirantes tambien resistentes; y porque en dicha estructura se acopla un marco de seccion en U invertida que abraza y fija desmontablemente en posicion los paneles publicitarios que son visibles por las caras laterales mayores y enfrentadas de la valla.

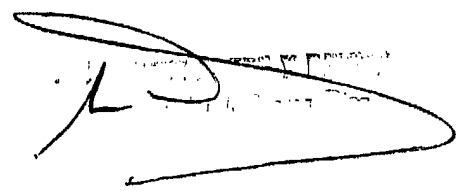
2.- Valla publicitaria rodante segun la reivindicacion 1, caracterizada porque la estructura va dispuesta en el sentido longitudinal de la plataforma y en la parte central de esta; y porque dicha estructura se fija a la superficie de la plataforma.

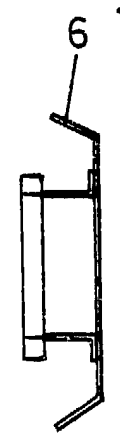
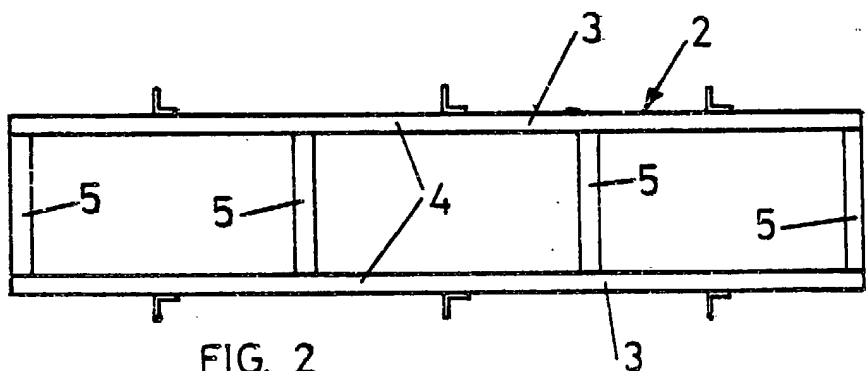
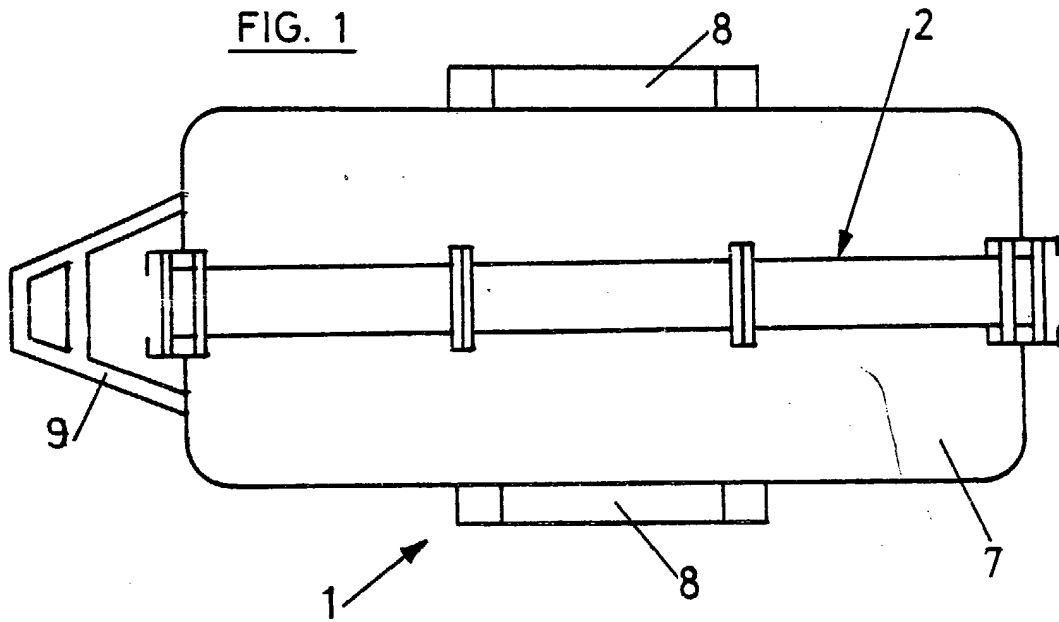
3.- Valla publicitaria rodante, tal y como queda sustancialmente descrito en la presente memoria e ilustrado en los dibujos adjuntos.

Esta memoria consta de 5 hojas escritas a maquina por una sola cara.

Madrid, 30 MAYO 1936

HORIZONTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.,





30 MAYO 1936

[Handwritten signature and illegible text]