

10 ES	11 NUMERO	16 Y
	21 289.430	
	22 FECHA DE PRESENTACION	
	5 Octubre 1985	



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD

OCT. 1986

30 PRIORIDADES:	32 FECHA	33 PAIS
31 NUMERO		

47 FECHA DE PUBLICIDAD	51 CLASIFICACION INTERNACIONAL
	G09F 15/00

54 TITULO DE LA INVENCIÓN
"VALLA PUBLICITARIA SOBRE MASTIL GIRATORIO"

71 SOLICITANTE (S)
PUBLIEUROPA, PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.

DOMICILIO DEL SOLICITANTE
CC. 100 P. km. 27,500 Fuente el Saz del Jarama Madrid

72 INVENTOR (ES)

73 TITULAR (ES)

74 REPRESENTANTE
D. José F. Ibáñez González - AOPI

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad se refiere a una valla publicitaria montada sobre un mástil giratorio.

5 Con el término valla publicitaria se conocen los grandes carteles que se sitúan preferentemente en vías urbanas, carreteras, lugares de espectáculo al aire libre, etc.

10 La instalación de dichas vallas requiere, en especial si no han de quedar adosadas y van elevadas sobre el terreno, unos soportes o estructuras que han sido resueltos de distintas formas, más o menos eficaces, pero que siguen teniendo un enemigo, o inconveniente para tales condiciones de instalación, que es el viento, según se comprueba diariamente por el gran número de carteles abatidos a los lados de las carreteras.

15 En el modelo de la solicitud la cuestión del soporte se resuelve mediante un mástil, lo que conduce a superar los inconvenientes o efectos indeseables del viento, al hacer a dicho mástil giratorio axialmente en algún punto de su altura. Para ello, el citado mástil se divide en dos partes
20 y entre ellas se disponen medios que se opongan elásticamente al giro respectivo de dichas partes y las repongan en su posición original tan pronto como cese el viento, o la fuerza de éste no sea suficiente para vencer la resistencia de dichos medios de oposición.

25 En una realización preferible, el giro entre las dos partes del mástil se realizará con interposición de cojinetes, y los medios de recuperación o de oposición al giro serán barras o resortes de torsión.

30 Una mejor comprensión de lo que antecede se obtendrá a partir de la descripción detallada que sigue de un ejemplo, no limitativo, de realización práctica, ilustrado en la hoja de dibujos adjunta, en la cual:

La Figura 1 es una vista esquemática de una valla según la solicitud;

35 La Figura 2 es una vista similar a la anterior, pero con el mástil situado en el centro de la valla, y

La Figura 3 es un detalle esquemático de la unión entre las dos partes del mástil.

40 Según se representa en dichas figuras, un cartel o soporte publicitario (1) del tipo conocido por valla, está montado sobre un mástil (2) firmemente anclado en el suelo por medios (3).

45 El mástil (2), se encuentra dividido en dos partes (20) y (21) axialmente giratorias una sobre la otra. En el ejemplo representado la parte (21) es la que permanece firmemente anclada sobre el terreno, mientras que la (20) es la que se une a la valla (1). Dicha unión entre valla y mástil puede

50 ser en forma de banderola, según se ilustra en la Figura 1, o central (Figura 2), dependiendo la elección de una u otra del emplazamiento previsto para el cartel y de la fuerza y tendencia predominantes del viento en dicho lugar.

Para atender el mantenimiento y reposición de la valla, se han previsto las plataformas (10) a cada lado de las superficies publicitarias.

55 La unión entre la partes (20) y (21) del mástil es telescópica, según se aprecia mejor en el detalle de la Figura 3, con interposición de cojinetes axiales (22) y radiales (23), que facilitan el referido giro axial y el ajuste entre dichas partes (20,21). Además, con objeto de mantener y, en su caso y momento, retornar la parte (20) a su posición inicial prevista respecto de la (21), están previstos los medios (24), que según las necesidades podrán ser un resorte de torsión o una barra de torsión.

65 Con la disposición que antecede, se comprende que la valla se comportará a modo de veleta, exponiendo al viento su costado o menor superficie, disminuyendo así su resistencia.

70 Los medios (24) estarán calculados para ser vencidos por la fuerza de un viento que implique riesgo para la integridad de la valla, recuperando la posición inicial cuando cese dicho viento, o manteniéndola sensiblemente cuando sólo se trate de una brisa.

Las modificaciones que pueden ser introducidas en el objeto descrito y que no alteren su esencialidad característica, se entenderán incluidas en el marco de las reivindicaciones que siguen.

*



*



*

*



*

*

*

*

*

*

*

*

REIVINDICACIONES

1.- Valla publicitaria sobre mástil giratorio, caracterizada porque consta de un marco o estructura que mantiene adosadas dos superficies publicitariamente activas de grandes dimensiones, cuyo marco está soportado a modo de banderola en un mástil dividido en dos secciones, una primera a la que se fija el marco y una segunda firmemente anclada sobre el terreno, pudiendo la primera sección girar axialmente con respecto a la segunda, estando previstos medios para oponerse elásticamente a las fuerzas que provoquen dicho giro y retornar la primera sección del mástil a la posición inicial cuando cesen dichas fuerzas.

2.- Valla publicitaria sobre mástil giratorio, según la reivindicación 1, caracterizada porque la primera sección del mástil se une al marco en la zona central de éste y entre sus dos superficies.

3.- Valla publicitaria sobre mástil giratorio, según las reivindicaciones 1 y 2, caracterizada porque el acoplamiento entre secciones del mástil es telescópico e incluye medios de cojinete axiales y radiales.

4.- Valla publicitaria sobre mástil giratorio, según las reivindicaciones anteriores, caracterizada porque los medios de oposición y recuperación elástica del giro entre las dos secciones del mástil, son barras de torsión.

5.- Valla publicitaria sobre mástil giratorio, según las reivindicaciones 1 a 3, caracterizada porque los medios de oposición y recuperación elástica del giro entre las dos secciones del mástil, son resortes de torsión.

105

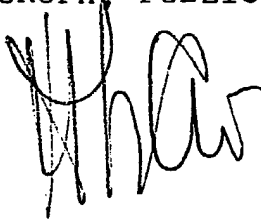
6.- VALLA PUBLICITARIA SOBRE MASTIL GIRATORIO.

Todo tal y como ha quedado descrito, ilustrado y reivindicado en la presente Memoria Descriptiva, que consta de seis páginas mecanografiadas y una de dibujos.

Madrid, 5 de Octubre de 1985.

PUBLIEUROPA, PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.

p.a.:



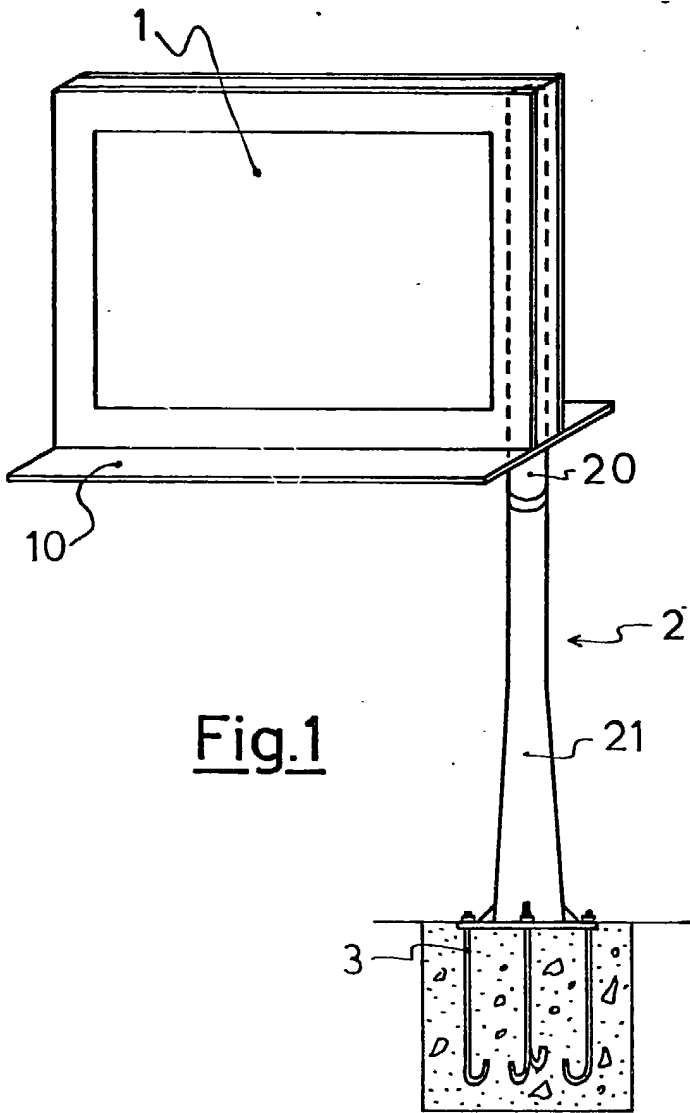


Fig.1

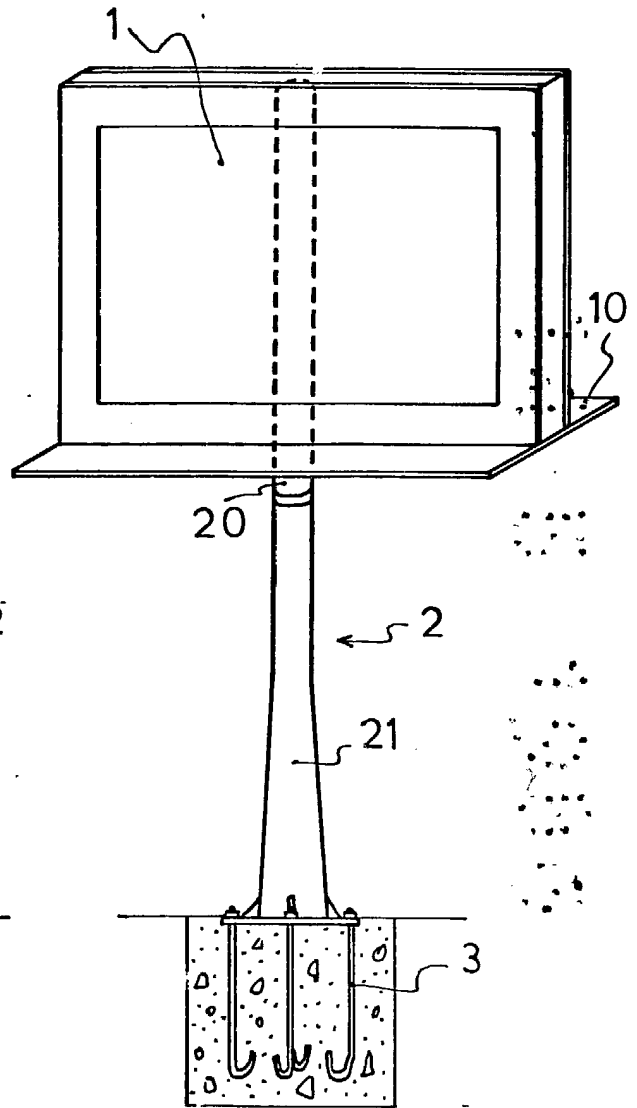


Fig.2

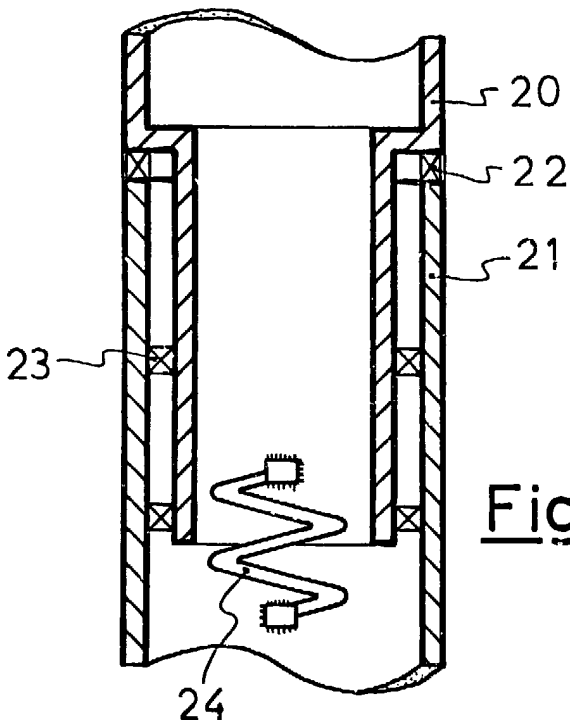


Fig.3

MADRID 5 OCTUBRE 1985

ESCALA VARIABLE