

(19) ES (11) (21) (22)	NUMERO 289228 (10) Y
	FECHA DE PRESENTACION 9 SET. 1985



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD

16 FEB. 1986

(30) PRIORIDADES:	(32) FECHA	(33) PAIS
(31) NUMERO		

(47) FECHA DE PUBLICIDAD	(51) CLASIFICACION INTERNACIONAL B60R 13/02, G09F 71/04
--------------------------	--

(54) TITULO DE LA INVENCIÓN "MOLDURA AUTOADHESIVA PARA PUBLICIDAD EN VEHICULOS DE TRANSPORTE"
--

(71) SOLICITANTE (S) D. José M ^a Calbó Romagosa

DOMICILIO DEL SOLICITANTE BARCELONA - Travesera de Dalt, 60
--

(72) INVENTOR (ES)

(73) TITULAR (ES)

(74) REPRESENTANTE D. Luis Durán Cuevas
--

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad se refiere a una moldura autoadhesiva que se halla especialmente diseñada para aplicarse a publicidad en vehículos de transporte colectivo, ventajosamente en la parte externa de los mismos.

5. La utilización de la parte externa de los transportes colectivos como soporte de elementos publicitarios resulta bien conocida y utilizada desde hace muchos años, tanto en tranvías como en autobuses y ferrocarriles urbanos.

10. Este tipo de mensajes publicitarios se acostumbra en la actualidad, generalmente, a pintarse directamente sobre la superficie externa del vehículo, operación costosa y larga, que obliga a tener detenido al vehículo un cierto número de días, haciéndose necesario que este tiempo coincida con el periodo de mantenimiento, por lo que debido a dichas circunstancias el anuncio debe permanecer un tiempo largo y perfectamente determinado, correspondiente por lo menos al tiempo existente entre dos periodos de mantenimiento sucesivos.

20. Para obviar esta problemática, se ha pensado en la colocación de elementos publicitarios fijados a la pared del vehículo, cuyo tiempo de colocación sea mucho más simple, dentro de los cuales resulta conocida la aplicación de una lámina de papel, ventajosamente plastificado o de un material plástico, a la cual se le imprime en la parte exterior el diseño y las leyendas publicitarias deseadas, mientras que por la cara opuesta se le coloca una capa de
- 25.

adhesivo, ventajosamente sobre fondo oscuro, con el fin de evitar las transparencias que disminuirían la calidad del motivo publicitario.

5. Este tipo de láminas publicitarias, se centran habitualmente en marcos que, o se pintan en el vehículo o se realizan con tiras metálicas que mediante tornillos quedan ancladas al mismo.

10. En el primero de los casos, marco pintado directamente sobre el vehículo, el mismo constituye únicamente un elemento de ornato, pero no contribuye a proteger la lámina autoadhesiva de los agentes exteriores, por lo que muchas veces el propio goteo de la lluvia y demás inclemencias atmosféricas, sobre el lateral de la lámina, va produciendo una filtración por la parte trasera de la misma que llega a producir el desenganchado de dicha lámina, disminuyendo su vida útil.

15. Por otro lado, cuando se utilizan marcos metálicos atornillados sobre el vehículo, resulta un sistema que cada vez es menos aceptado por las compañías de autobuses, por cuanto lo que se consigue es perforar la chapa del vehículo, siendo dichas zonas origen de humedades que se introducen en el interior del vehículo, al tiempo que producen oxidaciones, en ningún caso aconsejables para lograr la adecuada durabilidad de la indicada chapa.

20. Para evitar los problemas indicados, se ha ideado el elemento que constituye la base de la presente invención y consiste en una moldura ventajosamente de goma o material similar, la cual presenta en su parte posterior

una lámina autoadhesiva que facilita su fijación al vehículo.

5. Gracias a esta circunstancia, resulta muy sencillo colocar la indicada moldura, por cuanto basta con separar la lámina de papel que normalmente protege la zona autoadhesiva, para proceder a enganchar de una forma rápida y segura la moldura que constituirá el marco periférico que rodeará la lámina publicitaria, consiguiéndose de esta manera un marco envolvente del mensaje publicitario
10. que, además de aportarle notables valores estéticos, evita las filtraciones laterales del agua y demás inclemencias atmosféricas que, en caso de no existir la citada moldura, podrían reducir la vida útil del elemento publicitario.
15. Resulta fácil comprender la ventaja que este tipo de marco periférico unido a la lámina autoadhesiva como soporte publicitario, aporta con respecto a los sistemas de publicidad en transportes colectivos actualmente existentes, ya que su colocación resulta muy simple, pues basta simplemente con eliminar la lámina de papel siliconada existente
20. en la parte posterior de la moldura para fijarla sobre la superficie del autobús en lugar que previamente se ha decidido, resultando esta operación muy sencilla y pudiendo realizarse tantas veces como se desee, sin necesidad de tener que esperar a los periodos de mantenimiento del
25. vehículo.

Para facilitar la explicación se acompaña a la presente memoria una hoja de dibujos en la que se ha representado, a título de ejemplo ilustrativo y no limitativo,

un caso de realización de una moldura autoadhesiva para pu
blicidad en vehículos de transporte, según los principios
de las reivindicaciones.

En los dibujos:

5. La figura 1 presenta una vista en alzado de un
lateral de un autobús portador de la moldura autoadhesiva
para publicidad objeto de la presente invención.

10. Por lo que se refiere a la figura 2, es de ver
en ella un detalle ampliado, en alzado, de uno de los late-
rales del indicado autobús, observándose la forma en que
se coloca en el mismo la lámina publicitaria, rodeada por
la moldura reivindicada.

15. Por último, en la figura 3 se presenta una sec-
ción de perfil de la moldura reivindicada, en la que se
representan las distintas zonas en que se halla constituí-
da.

20. Tal y como es posible deducir de la indicada ho-
ja de dibujos, el autobús -1- y, en general, cualquier vehí-
culo de transporte colectivo al que se le desea colocar un
elemento publicitario, se le fija primeramente la lámina
publicitaria -2-, que presenta por su cara anterior -3- las
leyendas y dibujos publicitarios, mientras que por la cara
posterior -4- se halla cubierta por un elemento autoadhe-
sivo que facilita su fijación al vehículo.

25. A continuación se procede a colocar la moldura
-5-, que constituye el objeto de la presente invención, la
cual consiste en un perfil -6- realizado ventajosamente en
goma o material elástico similar, que presenta en su parte

posterior una lámina autoadhesiva -7- cubierta, mientras no se utiliza, por una lámina de papel siliconado -8-, quedando una vez colocada tanto la lámina publicitaria -2- como la moldura -5-, el lateral del autobús de acuerdo a la vista que aparece representada en la figura 2, habiéndose realizado esta operación de una manera muy simple y en un corto periodo de tiempo.

Todo cuanto no afecte, altere, cambie o modifique la esencia de la moldura descrita, será variable a los efectos del actual Modelo.



N O T A . -

Se reivindica como objeto de este registro por Modelo de Utilidad:

5. 1.- Moldura autoadhesiva para publicidad en vehí-
culos de transporte, del tipo de las que se colocan rodean-
do láminas publicitarias que se fijan a la pared del vehí-
culo mediante un recubrimiento autoadhesivo que presenta en
su parte posterior, caracterizada por hallarse constituida
por un perfil, ventajosamente de goma o de un material si-
10. milar, que presenta en su parte posterior una capa de mate-
rial autoadhesivo que, mientras no se utiliza, se halla re-
cubierta por una lámina de papel siliconado.

15. Sean cuales fueren las circunstancias que concu-
rran en la esencialidad del Modelo de Utilidad definido en
la anterior reivindicación, cuyo objeto es:

2.- "MOLDURA AUTOADHESIVA PARA PUBLICIDAD EN VEHI-
CULOS DE TRANSPORTE".

20. Consta la presente memoria de siete hojas fóliadas
mecanografiadas por una sola cara y de los dibujos unidos a
la misma.

Barcelona, **9 SET. 1985**

P.A. de D. José M^a Calbó Romagosa,

LUIS DURAN CUEVAS

p.p.



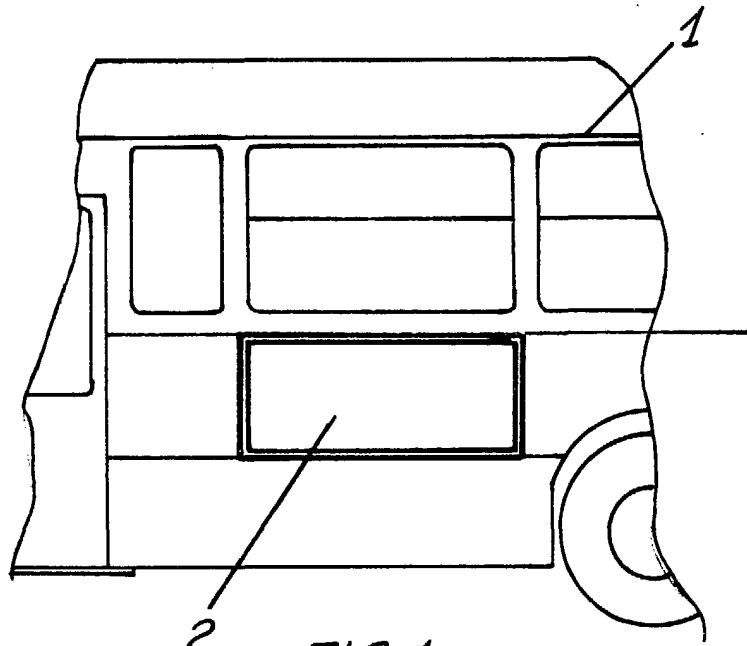


FIG. 1

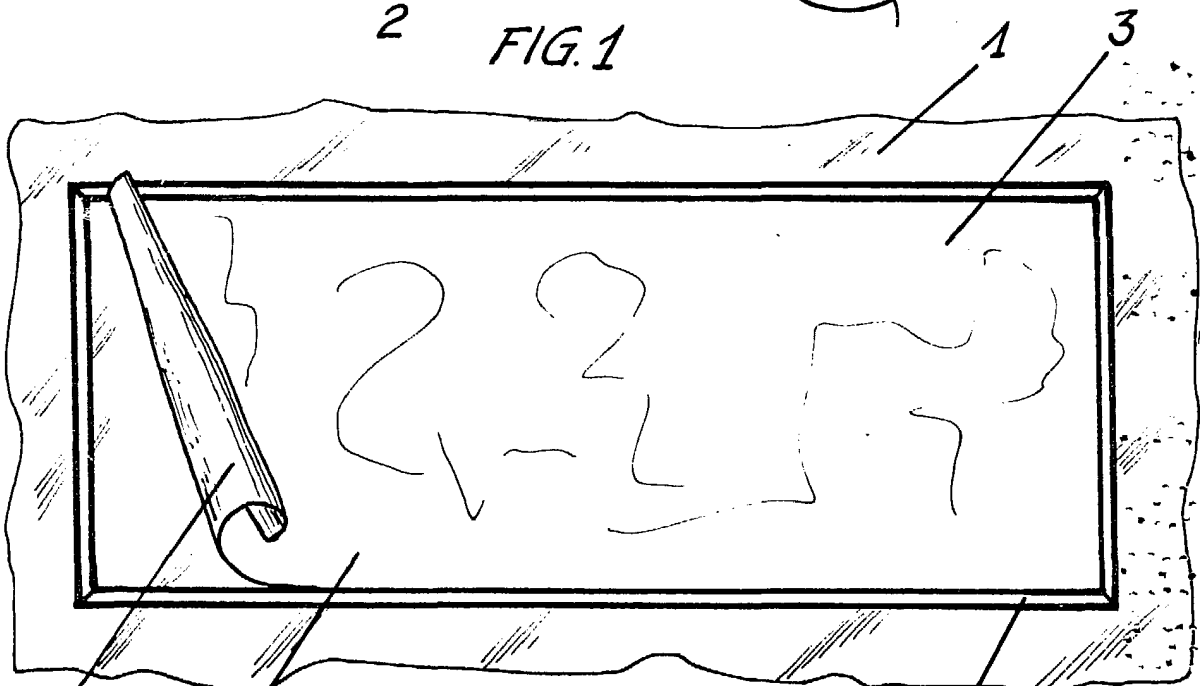


FIG. 2

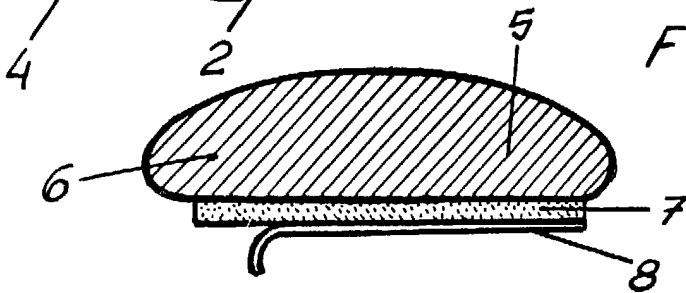


FIG. 3

BARCELONA, 9 SET. 1985

P.A.

LUIS DURAN CUEVAS

p. p.