

(19) ES (11) (21) (22)	NUMERO 287363 (10) Y
	FECHA DE PRESENTACION 24 MAYO 1985



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD

16 DIC. 1985

(30) PRIORIDADES:	(32) FECHA	(33) PAIS
(31) NUMERO		

(47) FECHA DE PUBLICIDAD	(51) CLASIFICACION INTERNACIONAL
	Int. Cl. B42D 15/02

(54) TITULO DE LA INVENCIÓN
"SOPORTE PUBLICITARIO"

(71) SOLICITANTE (S)
Font + Diestre, S.

DOMICILIO DEL SOLICITANTE
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (Barcelona) - Alpes, 82.

(72) INVENTOR (ES)

(73) TITULAR (ES)

(74) REPRESENTANTE
D. Luis Durán Cuevas

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad se refiere a un soporte publicitario, que se halla constituido por un elemento laminar realizado en distintas capas y provisto de una o varias hoquedades, que tienen como misión almacenar en su interior cualquier tipo de producto mas o menos granulado o incluso juegos recreativos, quedando el resto de la superficie preparada para recibir, ventajosamente, dibujos o leyendas generalmente publicitarias.

5. El soporte publicitario que se reivindica, constituye un elemento de notable poder atractivo, por cuanto, pese a la simplicidad de su fabricación, resulta sumamente vistoso y atrayente y puede ser especialmente utilizado en campañas publicitarias específicas.

10. Para conseguir tal finalidad, el soporte publicitario reivindicado se halla constituido ventajosamente por una lámina de poco grosor de poliuretano expandido, a la cual se le realiza por lo menos una hoquedad pasante, fijándose el conjunto sobre una lámina, que se coloca bajo ella, provista de dibujos y/o leyendas, para a continuación cubrirla asimismo superiormente con otra lámina, la cual llevará incorporados unos agujeros iguales y en la misma disposición que los que presenta la plancha intermedia de poliuretano expandido, procediéndose a continuación, una vez perfectamente enganchadas entre si dichas láminas, a colocar en el interior de dicha hoquedad u hoquedades los elementos granulares que se deseen, quedando el conjunto perfectamente cerrado superiormente mediante una lámina

transparente de cloruro de polivinilo, que lo cierra, sin evitar que pueda verse perfectamente su contenido, dando como consecuencia un elemento de un notable valor estético e importante poder de atracción, que le hace especialmente indicado para finalidades publicitarias.

5.

Para facilitar la explicación se acompaña a la presente memoria una hoja de dibujos en la que se ha representado, a título de ejemplo ilustrativo y no limitativo, un caso de realización de un soporte publicitario, según los principios de las reivindicaciones.

10.

En los dibujos:

La figura 1 presenta una vista en perspectiva... del soporte publicitario reivindicado, en el que se han separado los distintos elementos que lo componen.

15.

En cuanto a la figura 2 es de ver en ella una sección en alzado del soporte totalmente montado, en la que se observan las distintas capas que lo conforman.

20.

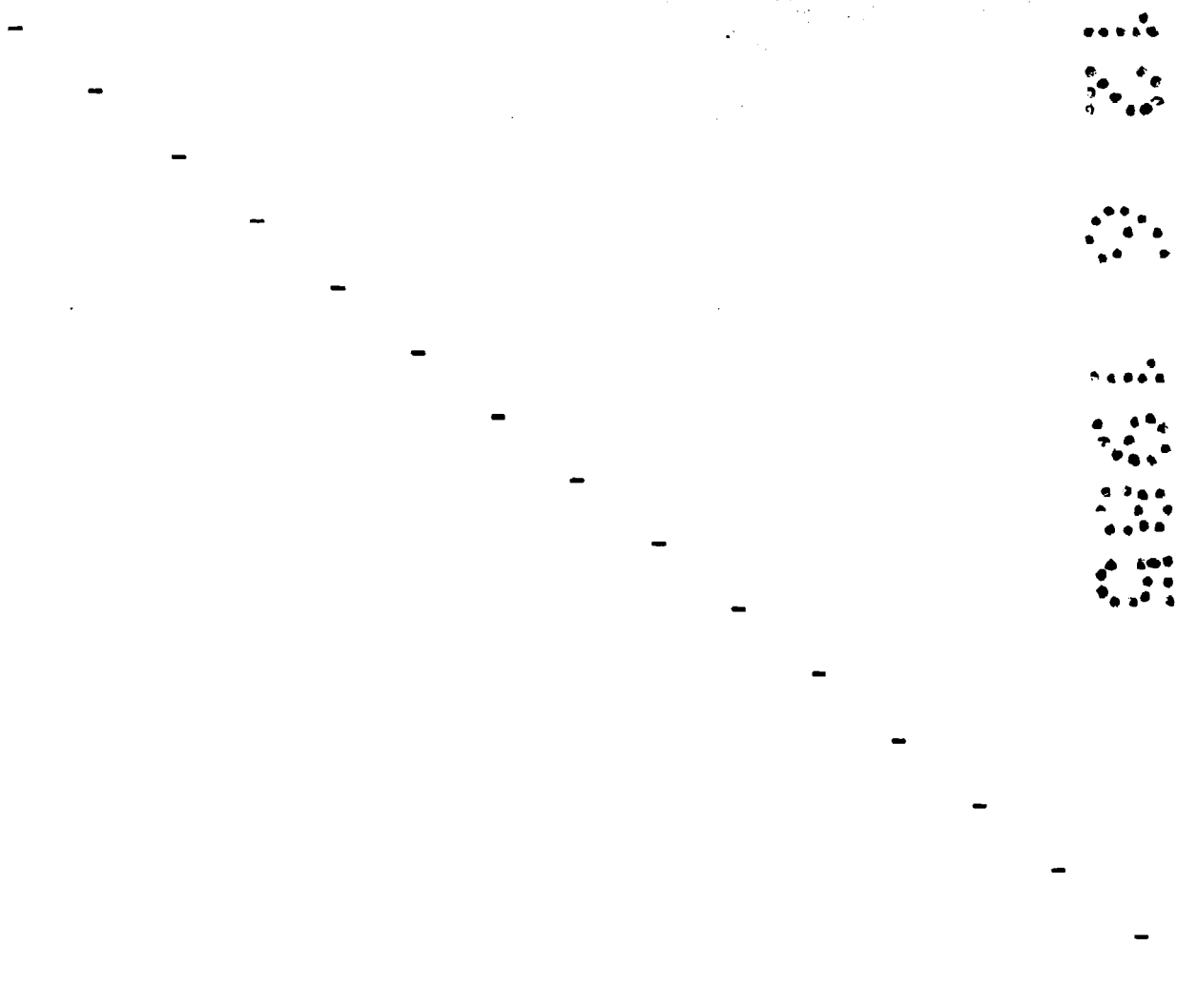
Tal y como es posible deducir de la indicada hoja de dibujos, el soporte publicitario objeto de la presente invención se halla constituido por un elemento laminar -1-, de poco grosor, realizado ventajosamente en poliuretano

25.

no expandido, al cual se le han producido una o varias hoquedades -2-, de forma y dimensiones adecuadas, al cual se le une por su parte inferior una lámina -3-, ventajosamente de papel, provista de unos dibujos -4- que asoman al exterior a través de las hoquedades -2- de la lámina -1-, la cual se cubre, por su cara superior, mediante otra lámina, ventajosamente de papel -5-, adecuadamente agujereada -6-,

con agujeros en tamaños, formas y posiciones perpendicularmente colocables sobre los que presenta la lámina -1-, procediéndose a continuación a colocar en el interior del receptáculo o receptáculos definidos, una sustancia mas o menos granular, del tipo deseado, -7-, con fines divulgativos o recreativos y quedando el conjunto cerrado superiormente mediante una lámina transparente -8-, ventajosamente de cloruro de polivinilo.

10. Todo cuanto no afecte, altere, cambie o modifique la esencia del soporte descrito, será variable a los efectos del actual Modelo.



N O T A .

Se reivindica a los efectos del presente Modelo de Utilidad:

1.- Soporte publicitario, caracterizado por hallarse constituido por un elemento paralelepipedico rectangular, de poco grosor, ventajosamente de poliuretano expandido, al cual se le ha realizado uno o mas agujeros pasantes de forma y dimensiones adecuadas, por cuya parte inferior se engancha una lámina, ventajosamente de papel, provista de dibujos en correspondencia con los agujeros descritos y, por su parte superior, otra lámina, asimismo de papel que llevará en su superficie una serie de agujeros de forma, tamaño y posición tal que permiten colocarlos inmediatamente por encima de las que presenta la lámina intermedia, procediéndose a continuación a colocar en dicha hoquedad u hoquedades unos productos mas o menos granulados, con finalidades publicitarias, divulgativas o recreativas, quedando el conjunto cerrado superiormente mediante una lámina de material transparente, fijada al conjunto.

Sean cuales fueren las circunstancias que concurren en la esencialidad del Modelo de Utilidad, definido en la anterior reivindicación, cuyo objeto es:

2.- "SOPORTE PUBLICITARIO".

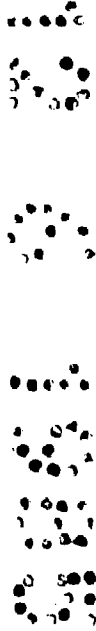
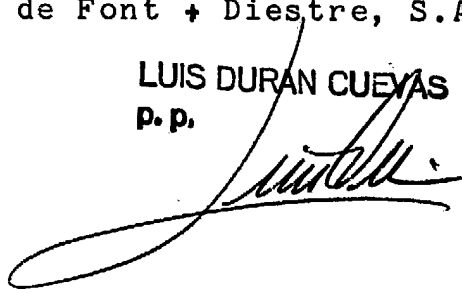
Consta la presente memoria de seis hojas foliadas mecanografiadas por una sola cara y de los dibujos uni-

dos a la misma.

Barcelona, 24 MAYO 1985

P.A. de Font + Diestre, S.A.,

LUIS DURAN CUEVAS
p. p.



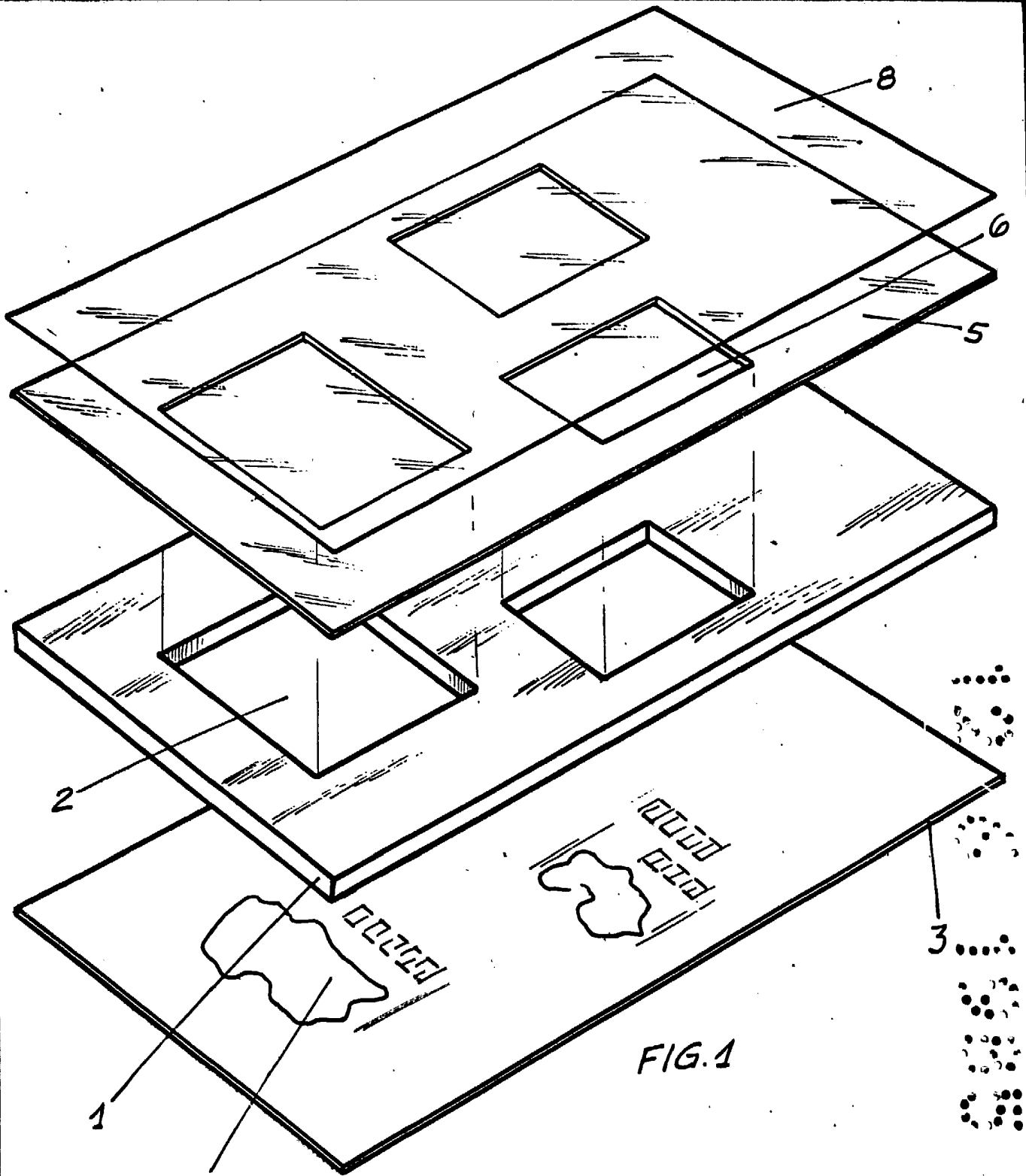


FIG. 1

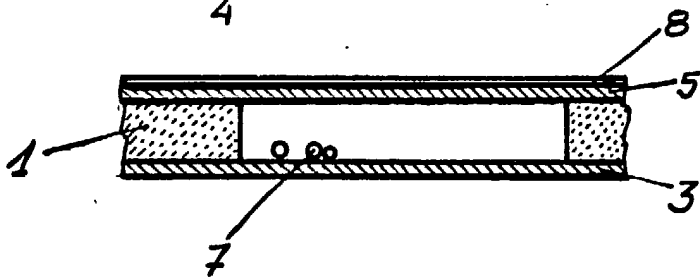


FIG. 2

BARCELONA, 24 MAYO 1985
P.A.

LUIS DURAN CUEVAS

p. p.