

10 ES 11 21 22	NUMERO 285050	10 Y
	FECHA DE PRESENTACION 1 MAR. 1985	



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD

1- AGO. 1985

30 PRIORIDADES 31 NUMERO	32 FECHA	33 PAIS
-----------------------------	----------	---------

47 FECHA DE PUBLICIDAD	51 CLASIFICACION INTERNACIONAL A47F5/04
------------------------	---

54 TITULO DE LA INVENCION POSTE PUBLICITARIO
--	--------------------

71 SOLICITANTE (S) D. RAMON CRUZ CABRERA y D. AGUSTIN CABRERA COSTA.
--	----------------

DOMICILIO DEL SOLICITANTE El 1º en: Luis Benítez Inglot, 28, Torre B, 1º-J, Las Palmas de Gran Canaria. El 2º en: León y Castillo, 354, escal. 1, 4º, Las Palmas de G. Canaria
--

72 INVENTOR (ES)

73 TITULAR (ES)

74 REPRESENTANTE D. JOSE MIGUEL GOMEZ-ACEBO Y POMBO.
--

El presente Modelo de Utilidad se refiere a un poste publicitario, concebido de modo que constituya un soporte que pueda ser utilizado ventajosamente con fines publicitarios o informativos.

5 El poste de la invención constituye un elemento de gran atracción, lo que redundará en una mayor efectividad publicitaria o informativa. Por otro lado, el poste de la invención está constituido de modo que ofrezca una gran superficie utilizable como soporte de los mensajes a transmitir, pudiendo además estos ser fácilmente intercambiables o sustituidos.

10 Todas las ventajas expuestas hacen del poste de la invención un elemento ideal como soporte publicitario o informativo, el cual puede ser instalado fácilmente en cualquier lugar, especialmente en espacios abiertos.

15 De acuerdo con la invención, el poste está constituido por una columna vertical, que va anclada al suelo o a una base por su extremo inferior, en cuya columna van fijados al menos dos soportes situados a diferente altura. Estos soportes sirven como elementos para el montaje de dos o más conjuntos expositores dispuestos en sentido radial, en posición vertical. La columna lleva además fijada superiormente una cubierta protectora constituida por una pared cónica que apoya y se fija sobre el extremo superior de la citada columna.

20 Los soportes están constituidos, cada uno de ellos, por un aro de diámetro superior al de la columna, a la que se fijan mediante brazos inclinados que discurren entre el aro y la columna.

30 Por su parte, los conjuntos expositores están compuestos, cada uno, por una serie de paneles verticales consecutivos desmontables, que van articulados entre sí y con los so-

portes, configurando una estructura a modo de biombo plegable.

Cada uno de los paneles que entran a formar parte de los conjuntos expositores está constituido por un marco periférico, preferentemente de aluminio con el fin de que tenga un peso reducido, y una placa de cierre que servirá como soporte del mensaje publicitario e informativo. Estos marcos tendrán al menos uno de sus lados desmontable, para permitir la extracción de la placa de cierre y poder así sustituir o cambiar el mensaje publicitario.

Las ventajas y características expuestas se comprenderán mejor con la siguiente descripción, hecha con referencia a los dibujos adjuntos, donde se representa una posible forma de ejecución, dada a título de ejemplo no limitativo.

En los dibujos:

La figura 1 es un alzado del poste publicitario de la invención.

La figura 2 es una vista en perspectiva, parcialmente despiezada, de uno de los paneles que entran a formar parte de los conjuntos expositores.

Como puede verse en la figura 1, el poste publicitario comprende una columna vertical 1, preferentemente de configuración ligeramente troncocónica, anclada por su extremo inferior al suelo o a una base de sustentación 2. La columna 1 lleva fijados al menos dos soportes 3, cada uno de los cuales está compuesto por un aro o anillo de diámetro superior al de la columna, a la que van fijados mediante brazos inferiores 4, que discurren en sentido radial, con cierta inclinación hacia abajo. Los soportes 3 sirven para la sujeción de los conjuntos expositores, referenciados en general con el número 5. Cada uno de estos conjuntos está constituido por una serie de paneles 6, 3 en el

caso representado en el dibujo, que van dispuestos en sentido vertical y relacionados entre si mediante articulaciones 7. El panel más interno va igualmente articulado por su borde libre a los soportes 3.

5 Con esta constitución, cada uno de los conjuntos expositores adopta una configuración a modo de biombo plegable.

 El poste puede incluir un número variable de conjuntos expositores. En el caso representado en el dibujo comprende dos conjuntos que van dispuestos en posiciones diametralmente opuestas respecto a la columna 1.

10 El poste se completa con una cubierta protectora superior 8 formada por una pared cónica que se fija al extremo superior de la columna 1.

 Los soportes 3 irán dispuestos entre sí con una separación inferior a la altura de los paneles 6.

15 La cubierta 8 sirve como elemento protector y al mismo tiempo como elemento decorativo, pudiendo ir ornamentado en su superficie externa en la forma que se desee.

20 En la figura 2 se representa una posible forma de ejecución de los paneles 6. Estos paneles están compuestos por un marco periférico 9, uno de cuyos lados, que se referencia con el número 10, es fácilmente desmontable. Los lados del marco 9 pueden estar formados por perfiles acanalados que sirven para el montaje de un panel de cierre 11 que servirá como soporte de los mensajes publicitarios o informativos. El panel 11 puede disponer de nervios intermedios de refuerzo 12 así como de un ala extrema 13 de acoplamiento sobre el perfil del lado correspondiente del marco.

25 Los lados verticales del marco 9 irán dotados de medios de articulación para la conexión de paneles consecutivos.

30

Con la constitución descrita los conjuntos expositores están constituidos por paneles plegables y fácilmente desmontables, lo que permite variar con facilidad el mensaje expuesto. Al mismo tiempo puede variarse con toda facilidad la superficie de cada panel dirigida hacia uno u otro lado merced a la articulación con el panel adyacente o con los soportes 3.

Cada conjunto expositor podría estar constituido por un solo panel articulado a los soportes 3, o bien por dos paneles articulados entre si.

Descrita suficientemente la naturaleza del invento, así como la manera de realizarlo en la práctica, debe hacerse constar que las disposiciones anteriormente indicadas son susceptibles de modificaciones de detalle en cuanto no alteren su principio fundamental.

....:

.....

.....
.....
.....
.....

- REIVINDICACIONES -

1.- Poste publicitario, caracterizado porque comprende una columna vertical, anclada al suelo o a una base portante por su extremo inferior; al menos dos soportes fijados a la columna a diferente altura; dos o más conjuntos expositores montados en sentido radial sobre los soportes en posición vertical; y una cubierta protectora superior; cuyos soportes están constituidos por aros de diámetro superior al de la columna, a la cual se fijan mediante brazos inclinados que discurren en dichos aro y columna; y cuyos conjuntos expositores están compuestos, cada uno, por una serie de paneles verticales consecutivos desmontables, articulados entre si y con los soportes.

2.- Poste según la reivindicación 1, caracterizado porque cada uno de los paneles de los conjuntos expositores está constituido por un marco periférico, y una placa de cierre que sirve como soporte del mensaje publicitario o informativo; siendo uno de los lados del marco desmontable, para permitir la extracción de la placa de cierre.

3.- Poste según la reivindicación 1, caracterizado porque los paneles de los conjuntos expositores son de altura superior a la separación entre los soportes fijados a la columna.

4.- Poste según la reivindicación 1, caracterizado porque la cubierta protectora está constituida por una pared cónica, que apoya y se fija sobre el extremo superior de la columna.

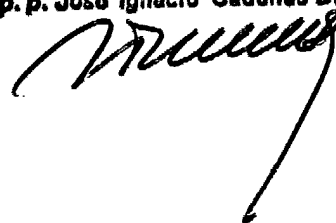
5.- Poste publicitario, tal y como queda sustancialmente descrito en la presente Memoria e ilustrado en los dibujos adjuntos.

Esta Memoria consta de 6 Hojas escritas a máquina
por una sola cara.

Madrid, 1 MAR. 1985

D. RAMON CRUZ CABRERA y
D. AGUSTIN CABRERA COSTA.

J. M. GOMEZ-ACEBO Y POMBO
p. p. José Ignacio Cadenas Dapena



.....

.....

.....

.....

.....

.....

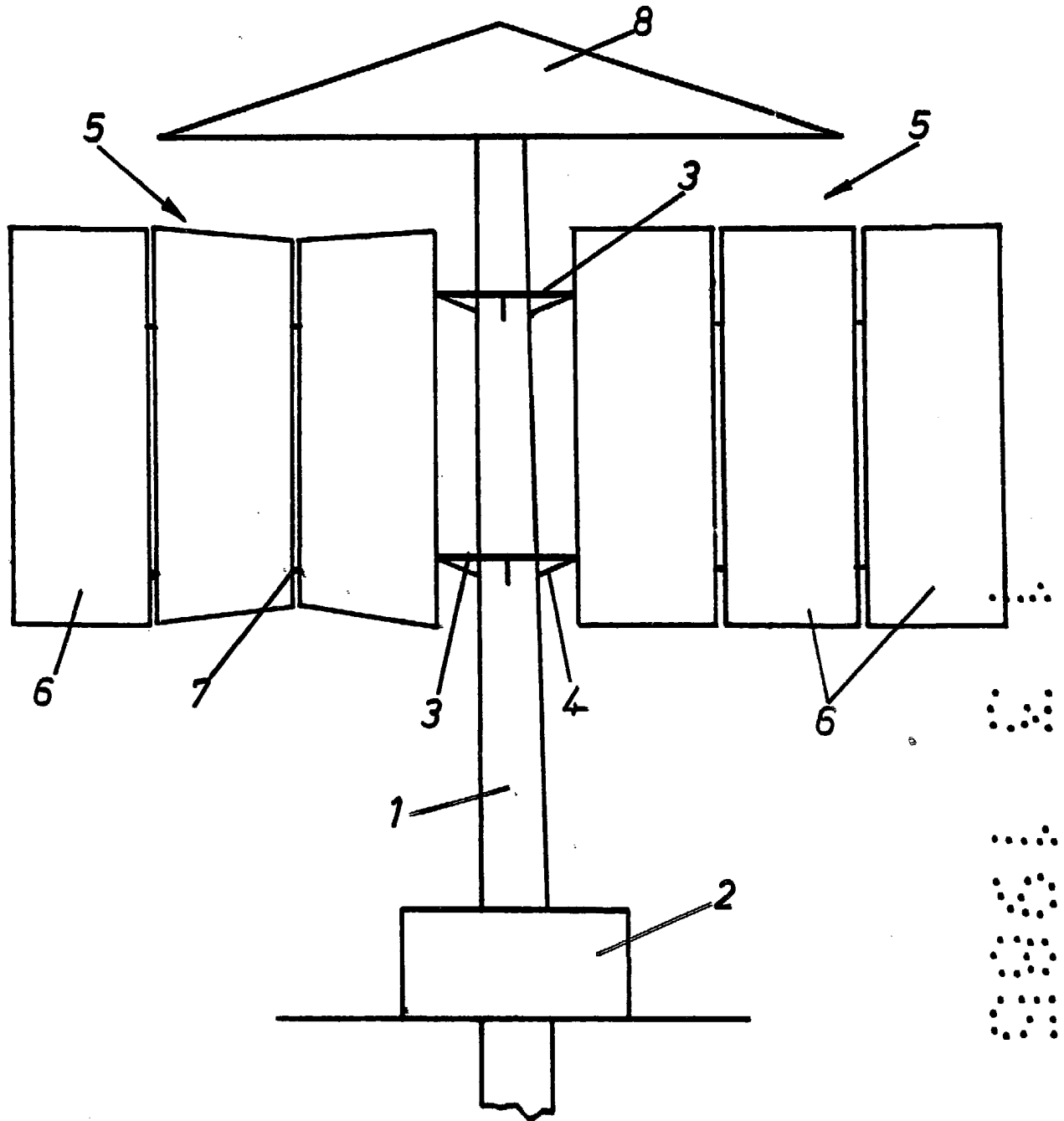


FIG. 1

ESCALA VARIABLE.

1 MAR. 1985
J. M. GOMEZ-ACEBO Y POMBO
p. p. José Ignacio Cadenas Dapena

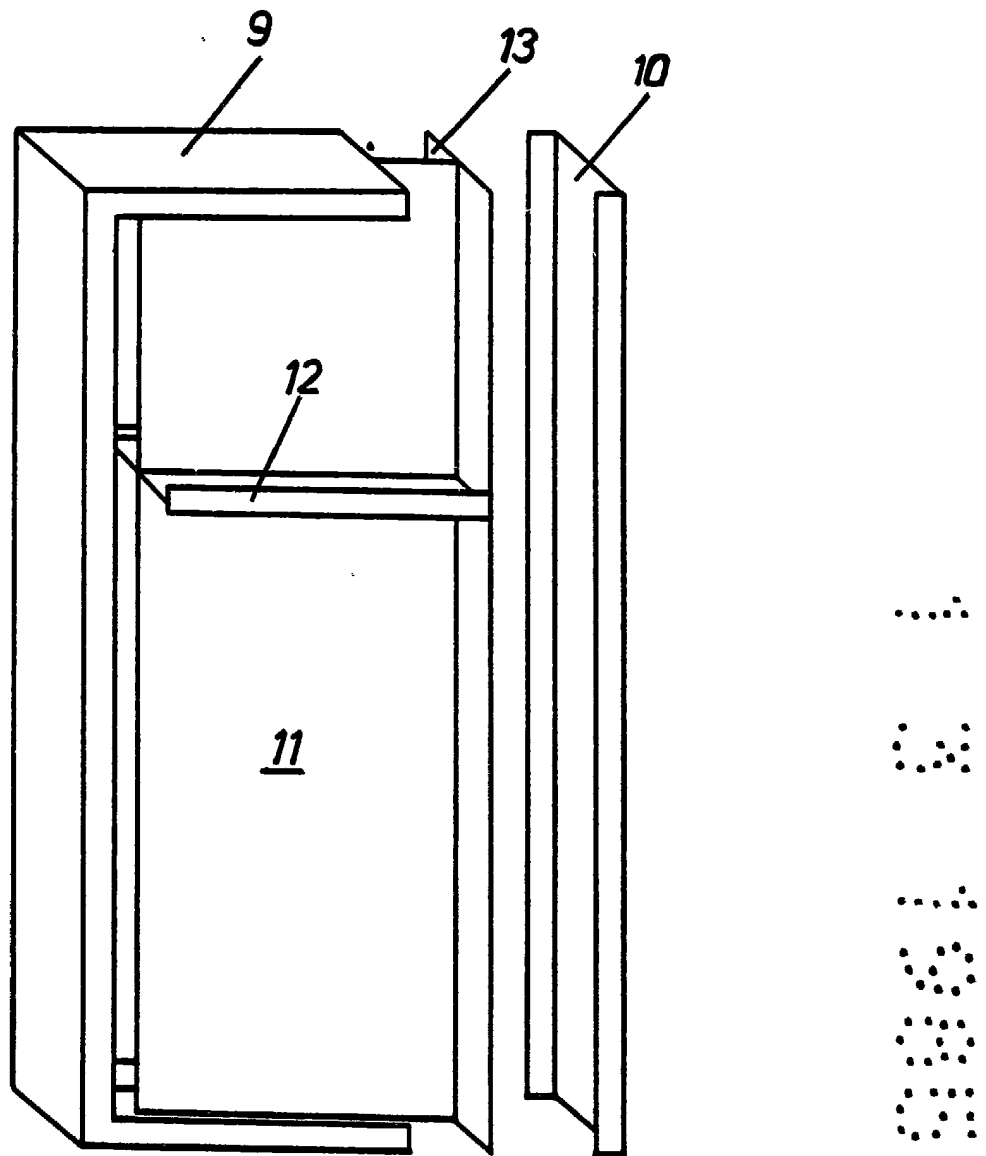


FIG. 2

1 MAR. 1985

J. M. GOMEZ-ACEBO Y POMBO
p. p. José Ignacio Cadenas Dapena