

(19) ES (11) (21) (22)	NUMERO <b>284407</b>	(10) Y
	FECHA DE PRESENTACION <b>29 ENE. 1985</b>	



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD

1- ABR. 1986

(30) PRIORIDADES:	(31) NUMERO	(32) FECHA	(33) PAIS
-------------------	-------------	------------	-----------

(47) FECHA DE PUBLICIDAD	(4) CLASIFICACION INTERNACIONAL Int. Cl. <u>A 47 F 5 / 00</u>
--------------------------	------------------------------------------------------------------

(54) TITULO DE LA INVENCIÓN
"PANEL PUBLICITARIO PLEGABLE"

(71) SOLICITANTE (S)
Ibérica de Manipulados y Cartonajes, S.A.

DOMICILIO DEL SOLICITANTE
Esplugues de Llobregat (Barcelona) - Eduardo Toldrá, 9.

(72) INVENTOR (ES)
--------------------

(73) TITULAR (ES)
-------------------

(74) REPRESENTANTE
D. Luis Durán Cuevas.

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad se refiere a un panel publicitario, diseñado para ser colocado, apoyado so bre el suelo, que mediante un adecuado e ingenioso diseño, articulado, permite que sea plegado cuando no se utiliza, 5. facilitando su transporte.

El conjunto del panel publicitario que se reivin dica se halla constituido por un desarrollo troquelado, rea lizado ventajosamente en cartoné, recubierto con papel, que le da un acabado estético acorde con la finalidad que pre- 10. tende conseguirse en el mismo, habiéndose realizado el ci tado desarrollo de tal manera que permita, una vez compues to, definir un pilar de sustentación de forma general pris mática rectangular, carente de su lado posterior, que pre senta en su parte delantera una pluralidad de planos rectan 15. gulares, todos ellos de igual anchura, aunque variando la altura, siendo la indicada anchura bastante mayor que la del pilar indicado, permitiendo los indicados planos, la colocación de una serie de motivos y leyendas publicitarias.

Para asegurar el perfecto apoyo del conjunto del 20. panel sobre el suelo, la lámina rectangular publicitaria inferior, presenta su parte baja ligeramente doblada hacia adelante, para conseguir una mayor base de sustentación, mientras que, con el mismo motivo, el pilar presenta su parte baja posterior más ancha que el conjunto del pilar, 25. con anchura decreciente hasta llegar a una cierta altura, dando todo ello como consecuencia un panel publicitario que queda apoyado en el suelo, sin posibilidad de que se

vuelque.

Además de las características descritas, el panel publicitario presenta otra como fundamental y es la de que, además de poderse plegar el conjunto del mismo, gracias a la existencia de una serie de líneas de doblado que permiten dicha función, presenta en su parte trasera y ubicadas a distintas alturas unas gomas elásticas, unidas a los dos laterales del pilar, las cuales en el momento en que se coge el conjunto del panel plegado por su extremo, dejando libre el resto, el panel tiende a abrirse y, debido a las gomas, se monta solo automáticamente.

Para facilitar la explicación se acompaña a la presente memoria una hoja de dibujos en la que se ha representado, a título de ejemplo ilustrativo y no limitativo, un caso de realización de un panel publicitario plegable, según los principios de las reivindicaciones.

En los dibujos:

La figura 1 presenta una vista en planta del desarrollo troquelado que constituye el panel, así como del desarrollo de una de las láminas que se fijan al mismo por su parte posterior.

En la figura 2 es de ver una vista en planta del conjunto del desarrollo del panel, visto por su parte superior.

En la figura 3 es posible observar en vista de perfil, la forma en que se plega el panel en su conjunto.

En cuanto a la figura 4 es de ver una vista en planta superior del panel publicitario montado.

En la figura 5 se observa la forma en que quedan retenidas las gomas elásticas al pilar del panel reivindicado.

5. Por último, la figura 6 presenta una vista en perspectiva del panel reivindicado, cuya altura es variable, sin que ello constituya diferenciación, a los efectos del presente Modelo de Utilidad.

10. Tal y como es posible deducir de la indicada hoja de dibujos, el panel publicitario plegable objeto de la presente memoria se halla constituido a partir de un desarrollo troquelado de cartóné, -1- cuya forma general es rectangular, salvo en dos ligeros incrementos de anchura -2-, que se producen en su parte baja, presentando en su superficie cuatro líneas de doblado -3- según su mayor dimensión y otras -4- perpendiculares a las mismas, pudiendo variar 15. el número de estas en función de la altura total del panel, hallándose interrumpidas, cada una de las líneas de doblado horizontales por dos aberturas rectangulares -5- simétricamente dispuestas.

20. En su parte baja el panel presenta dos pequeñas regatas verticales -6-, siguiendo las líneas de doblado verticales internas, que definen una lengüeta rectangular -7- unida al resto del desarrollo del troquelado por una línea de doblado -8-, mientras que iniciándose en las líneas de doblado verticales externas, se encuentran sendas 25. ranuras inclinadas hacia afuera -9-. En cada uno de los laterales del panel y a distintas alturas, en posiciones simétricas entre si, se encuentran dos pequeñas ranuras pa-

ralelas -10- y entre ellas un orificio -11-.

5. El conjunto de materiales necesarios para la conformación del panel publicitario, se completa con dos o más láminas rectangulares -12-, cuya anchura es igual a la del pilar conformado que presenta próxima a uno de sus extremos una línea de doblado -13-, paralela a una de sus dimensiones.

Además, se hace necesario para el montaje del conjunto, la existencia de gomas elásticas -14-.

10. Gracias a la existencia de los elementos descritos, el conjunto del panel queda, una vez montado, tal y como aparece en la figura 6, es decir constituido por un pilar trasero -16-, carente de su cara posterior y constituido por dos laterales -17- y -18-, que corresponden, en el desarrollo troquelado, a las zonas verticales existentes entre su extremo y la primera línea de doblado y la zona delantera -19- que corresponde a la distancia existente entre las aberturas rectangulares -5-, permitiendo dichas aberturas -5-, tal y como aparece indicado en la figura 5, la separación de láminas rectangulares -20-, que quedan situadas a distancias regulares y que permiten la colocación de elementos publicitarios, de las cuales la inferior -21-, presenta su parte baja, constituida por la lengüeta -7-, que gracias a la zona de doblado, queda situada hacia adelante, para favorecer el apoyo del mismo, apoyo que viene mejorado por el hecho de que el pilar -16- presenta su parte baja ligeramente mas ancha que el resto, por la inclinación que tiene en sus laterales según -2-.

15.

20.

25.

- En por lo menos dos posiciones en altura del pilar y situados en el interior del mismo se fijan los elementos laminares -12-, para lo cual su zona mas estrecha, unida a la anterior por la línea de doblado -13-, sirve de solapa de fijación, quedando el conjunto de la lámina, una vez el panel montado, inclinada hacia abajo de delante hacia atrás y colocándose alrededor de ella, tal y como se indica en la figura 6, una goma elástica -14-, que posteriormente se pasa a través de los orificios -11-, situados en cada uno de los laterales, procediéndose a pasar sus extremos por las regatas -10- de forma tal que debido a dicha disposición la goma queda retenida, realizando un esfuerzo para mantener el pilar de sustentación, sin posibilidad de que se desmonte.
- 5.
- 10.
15. Mientras no se haya colocado el panel publicitario en su lugar de destino, puede éste permanecer plegado, tal y como aparece en la figura 3 y, en el momento en que se desea colocar, basta con aguantar únicamente la placa rectangular extrema -20-, para que, gracias a la acción elástica de las gomas -14-, obliguen estas a los laterales -17- y -18- del pilar a acercarse entre si, hasta chocar con las láminas rectangulares -12-, en cuyo momento queda el conjunto del panel total y automáticamente montado, consiguiéndose un notable efecto.
- 20.
25. Todo cuanto no afecte, altere, cambie o modifique la esencia del panel descrito, será variable a los efectos del actual Modelo.

N O T A .

Se reivindica a los efectos del presente Modelo de Utilidad:

- 1.- Panel publicitario plegable, caracterizado
5. por hallarse constituido a partir de un desarrollo troque-  
lado, realizado en cartoné recubierto de papel, cuya forma  
general es rectangular vertical, ensanchándose ligeramente  
en su parte inferior y presentando en su superficie dos  
pares de líneas de doblado verticales, dispuestas en posi-  
10. ción simétrica respecto al eje vertical del conjunto, así  
como un número indeterminado de líneas de doblado horizon-  
tales, en función de la altura total, hallándose cada una  
de éstas interrumpidas por dos aberturas rectangulares  
iguales y en posición simétrica, la mitad exterior de las  
15. cuales se encuentra situada entre dos líneas de doblado  
verticales, presentando el citado desarrollo por su parte  
baja dos cortas hendiduras verticales en la zona en que se  
inician las líneas de doblado verticales internas, que de-  
finen una lengüeta horizontal unida al resto por una lí-  
20. nea de doblado, así como otras dos ranuras, que se inician  
en la parte baja del desarrollo en el punto en que hace  
contacto con él las líneas de doblado verticales externas  
y se prolongan inclinadamente hacia la parte externa, apa-  
reciendo además, por lo menos en dos puntos de cada uno de  
25. los laterales del desarrollo, dos pequeñas ranuras entran-  
tes horizontales y un orificio situado entre ellas ligera-  
mente retrasado, necesitándose para la confección total  
del panel, por lo menos dos láminas cuadrangulares del

mismo material, provistas de una línea de doblado paralela a su menor dimensión y próxima a uno de sus extremos y por lo menos dos gomas elásticas cerradas.

5. 2.- Panel publicitario plegable, según la reivindicación 1, caracterizado porque la conformación del indicado desarrollo permite obtener un pilar de sustentación vertical, carente de su lado posterior, que se ensancha en su parte baja para facilitar el apoyo y de cuya cara anterior emergen, de mayor anchura que el pilar, una serie de 10. láminas rectangulares, separadas regularmente por las zonas que en el desarrollo se hallan definidas por aberturas, todas las cuales son de igual anchura, aunque pueden variar en altura, de las cuales la inferior tiene su parte baja ligeramente inclinada hacia adelante de arriba a abajo para 15. asegurar el asentamiento del conjunto.

20. 3.- Panel publicitario plegable, según la reivindicación 1, caracterizado porque en la parte interior del pilar y, por lo menos en dos puntos, queda fijada la lámina rectangular descrita en la reivindicación primera, mediante 25. te pegado por la solapa que presenta, teniendo esta lámina una anchura que coincide con la interior del pilar y colocándose por encima y por debajo de la misma, rodeándola, la goma elástica cerrada que, posteriormente se introduce por los orificios que presentan los laterales del pilar y, por cada extremo, se toma cada uno de los brazos de la indicada goma elástica y se pasan por las ranuras que presenta en los laterales emergiendo al exterior, de forma que la citada goma quede retenida en cada uno de dichos laterales,

asegurando la robustez del pilar, al tender a acercar entre sí dichos laterales, obligando a que queden a la distancia adecuada por la existencia de las láminas rectangulares.

5. 4.- Panel publicitario plegable, según la reivindicación 1, caracterizado porque, gracias a las líneas de doblado horizontales existentes, el conjunto del panel puede doblarse sobre si mismo en acordeón para su transporte y almacenado para, en el momento en que desee utilizarse, asirlo únicamente por su zona extrema y entonces, la tensión que crean las gomas elásticas sobre el citado desarrollo, obliga a que de una forma automática se conforme el pilar y quede el panel dispuesto para su utilización.

15. Sean cuales fueren las circunstancias que concurren en la esencialidad del Modelo de Utilidad, definido en las anteriores reivindicaciones, cuyo objeto es:

5.- "PANEL PUBLICITARIO PLEGABLE".

Consta la presente memoria de nueve hojas foliadas, mecanografiadas por una sola cara y de los dibujos unidos a la misma.

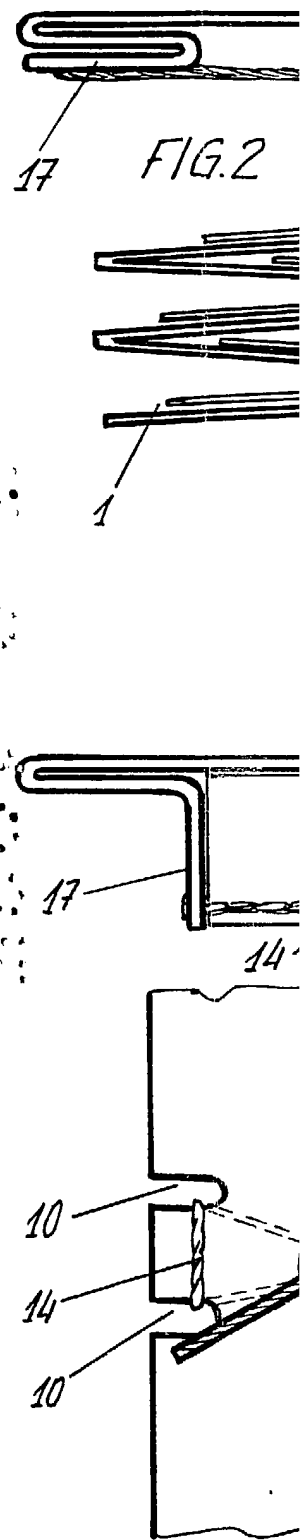
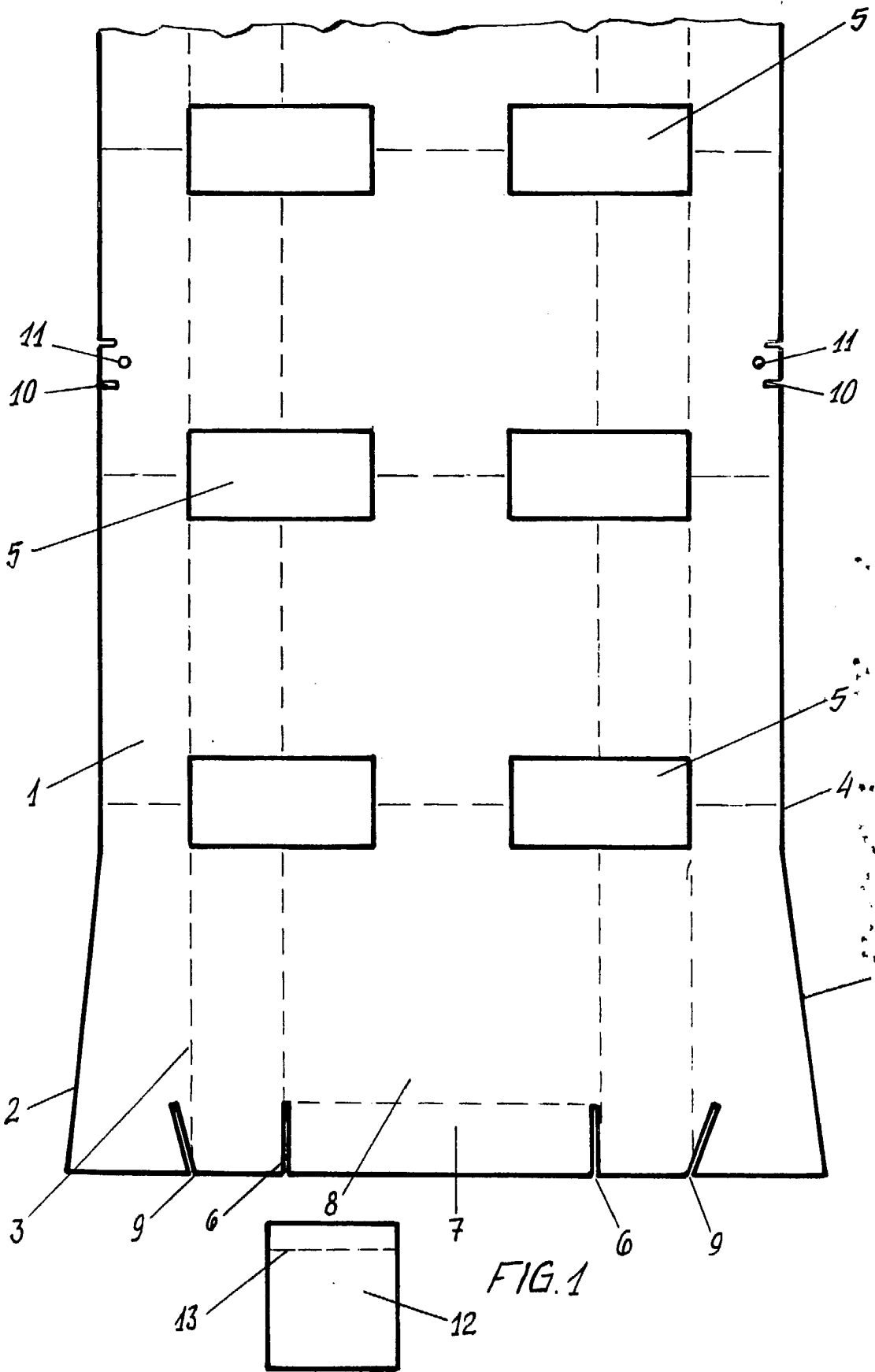
Barcelona, 29 ENE. 1985

P.A. de Ibérica de Manipulados y Cartonajes, S.A.,

LUIS DURAN CUEVAS

p. p.





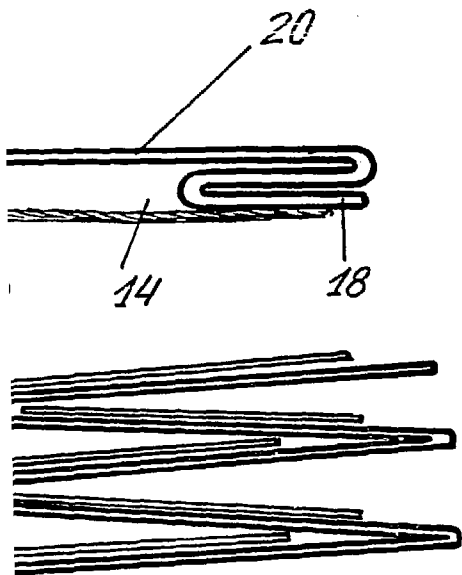


FIG. 3.

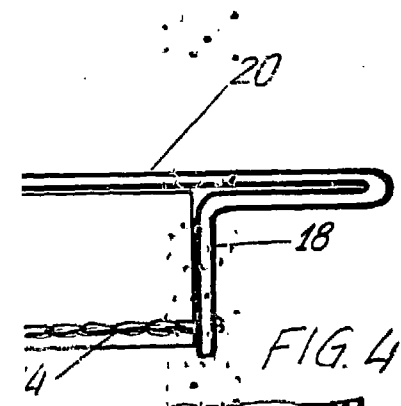


FIG. 4

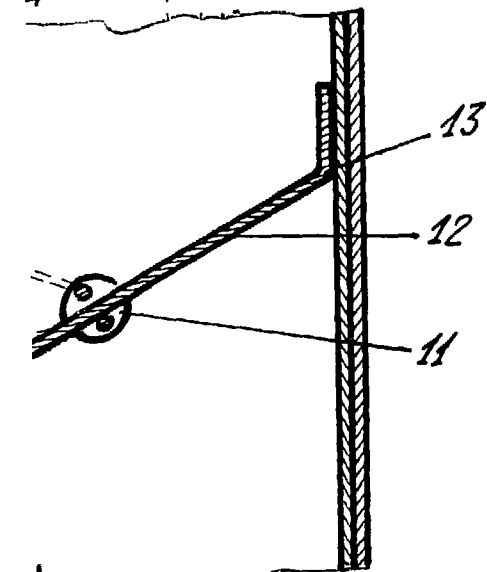


FIG. 5

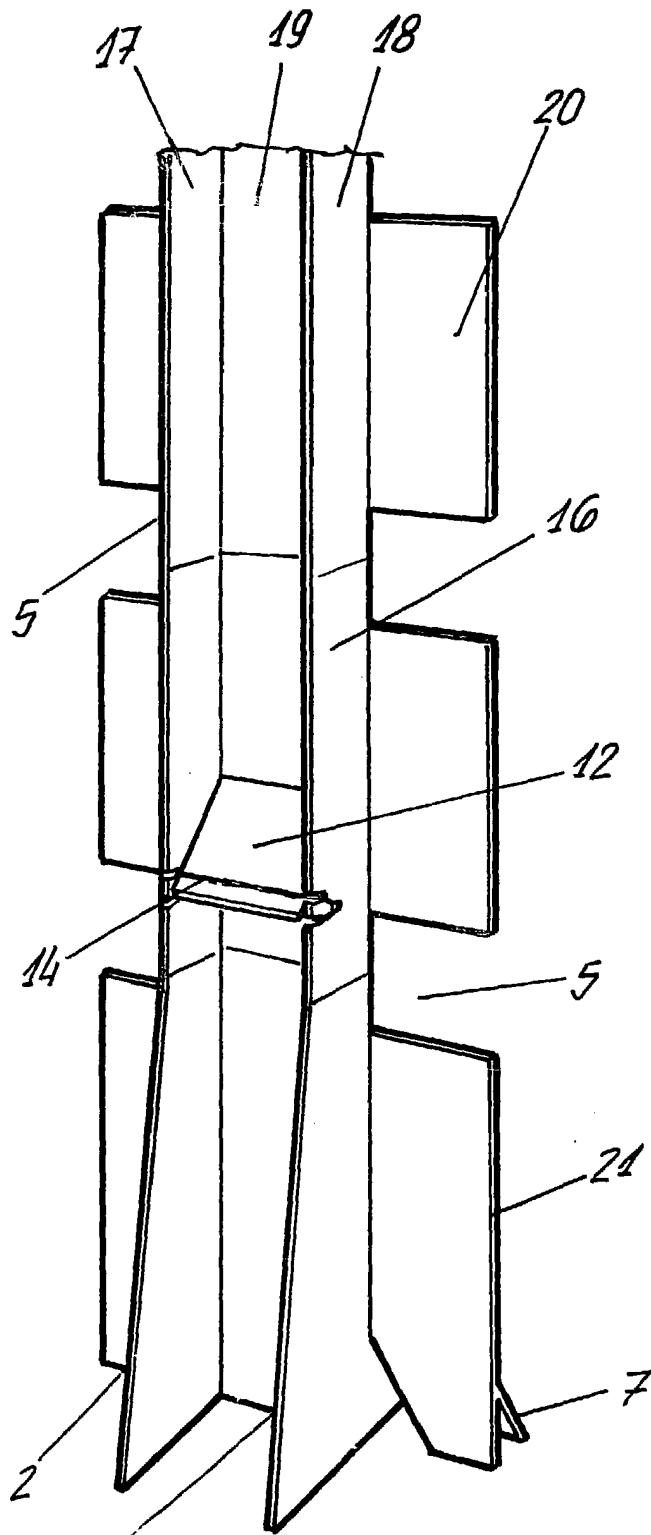


FIG. 6

BARCELONA 29 ENE. 1985  
P.A.  
LUIS DURAN CUEVAS  
p. p.