



ESPAÑA

10 ES 11 282539 12 22	NUMERO 282539	16 Y
	FECHA DE PRESENTACION 10 NOV. 1984	

MODELO DE UTILIDAD

1 - MAYO 1985

30 PRIORIDADES: 31 NUMERO	32 FECHA	33 PAIS
------------------------------	----------	---------

47 FECHA DE PUBLICIDAD	61 CLASIFICACION INTERNACIONAL B42D 15/00
------------------------	--

54 TITULO DE LA INVENCIÓN "UN FOLLETO PUBLICITARIO PERFECCIONADO"
--

71 SOLICITANTE (S) D. RAFAEL FERNANDEZ FERNANDEZ

DOMICILIO DEL SOLICITANTE 08006 BARCELONA.- Tuset nº 19
--

72 INVENTOR (ES) EL MISMO

73 TITULAR (ES) D. RAFAEL FERNANDEZ FERNANDEZ
--

74 REPRESENTANTE DÑA. VISITACION PERALTA ALVAREZ

MEMORIA DESCRIPTIVA

La presente Memoria Descriptiva, tiene como fin la declaración del objeto sobre el cual ha de recaer el privilegio de explotación industrial y comercial, exclusivo en el Territorio Nacional, de un Modelo de Utilidad, de acuerdo con la vigente Legislación sobre Propiedad Industrial y que, como su enunciado indica se refiere a "UN FOLLETO PUBLICITARIO PERFECCIONADO", el cual -- comprende dos partes:

5

10

La primera, formada por un sobre o bolsa que presenta en su interior varios tipos de grafismo, que -- pueden variar, entre líneas rectas, quebradas o curvas, las cuales son visibles gracias a un número variable de ventanillas realizadas en una de las caras de la bolsa o sobre.

15

La segunda, está constituida por una hoja de material transparente, generalmente de origen plástico -- que presenta en su superficie tramas en un número variable, igualmente constituidas por líneas rectas, quebradas o curvas.

20

La principal característica de la invención -- reside en que, colocando la hoja transparente en el interior del sobre se producen efectos visuales, gracias a -- la superposición de los grafismos impresos en el sobre y los impresos en la hoja libre. Estos efectos varían notablemente según la posición relativa en que se encuentren los gráficos, por lo cual con un ligero movimiento de la hoja libre es posible variar progresivamente el dibujo, formando aleatoriamente, creando una sensación de movimiento que constituye reclamo publicitario de gran efecto,

25

30

visible mediante las ventanillas practicadas en el sobre.

5 Para facilitar una explicación detallada y su comprensión, se acompaña una hoja de dibujo en la que se representa un caso práctico de realización de un folleto publicitario perfeccionado, que se cita sólo a título de ejemplo no limitativo del alcance de dicho registro.

En dicho dibujo:

- 10
- La figura 1, es una vista del sobre.
 - La figura 2, es una vista de la hoja.
 - La figura 3, es una vista del conjunto.

15 Como se aprecia en el sobre (Fig. 1), se encuentran situadas varias ventanillas -1-, que pueden presentar multitud de formas y mediante las cuales son visibles las tramas -2- constituidas por rectas, curvas o su combinación. Para facilitar la extracción de la hoja que se deposita en el interior del sobre, se practica en este un rebaje -3-.

20 En la Fig. 2, se aprecian las tramas -4-, que como las anteriores pueden formarse por rectas y curvas, en esta hoja se ha preestablecido un espacio destinado a la exposición de signos distintivos o mensajes publicitarios -5-.

25 En la Fig. 3, se aprecia como la hoja se introduce en el sobre, por la ranura -6- y mediante las ventanillas, se aprecian los efectos visuales -7- producidos, como se expuso anteriormente, gracias a la superposición de los gráficos del sobre y la hoja.

30 El Modelo, dentro de su esencialidad, puede -

5 ser llevado a la práctica en otras formas de realización que difieran sólo en detalle de la indicada únicamente a título de ejemplo, a las cuales alcanzará igualmente la protección que se recaba. El artículo de referencia, podrá ser fabricado con sus componentes, en cualquier material conveniente y en las formas y tamaños más oportunos, por quedar todo ello comprendido en el espíritu de la invención.

10 El solicitante, al amparo de los convenios internacionales sobre Propiedad Industrial, se reserva el derecho a extender esta demanda a los países extranjeros, si fuera ello posible, reivindicando la misma prioridad de la presente solicitud.

N O T A

15 El presente Modelo de Utilidad, que de acuerdo con la vigente legislación sobre Propiedad Industrial se solicita por veinte años para España, deberá recaer sobre "UN FOLLETO PUBLICITARIO PERFECCIONADO", en todo de acuerdo con las siguientes:

20

-

-

-

-

-

25

-

-

-

-

-

30

REIVINDICACIONES

5 1.- Un folleto publicitario perfeccionado, ca
racterizado por estar constituido por una bolsa o sobre con
un número variable de ventanillas, por las cuales son visibi
bles graficos realizados en su interior, y una hoja trans-
parente donde se han trazado varios dibujos y se ha dispuesto
un espacio libre para publicidad; estando la hoja libre
dentro del sobre, los gráficos de la hoja y del sobre, se -
superponen dando lugar a efectos visuales, vistos a través
de las ventanillas efectuadas en el sobre.

2.- UN FOLLETO PUBLICITARIO PERFECCIONADO.

Todo ello según se describe en el cuerpo de -
esta Memoria, se reivindica en su nota y se representa a -
título de ejmplo en la adjunta hoja de dibujos.

La presente memoria descriptiva consta de cin
co hojas foliadas y mecanografiadas por una sola de sus ca
ras y a dos espacios,

Madrid,

13 NOV 1924

VISITACION PERALTA
P. P.

Fdo. FERNANDO MARQUES ALOS

