

El modelo se refiere a un GLOBO CAUTIVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR, que consiste en el aprovechamiento de una envoltura o globo obtenido en materiales sintéticos, aunque no exclusivamente, capaz de mantenerse a si mismo elevado en el aire (FIGURAS 1,2,3,5 y 6) y que, sujeto a una superficie o elemento pueda soportar cualquier tipo de reclamo, anuncio o propaganda que usualmente se conocen por el sobrenombre de "publicidad".

Sabido es que, actualmente, se produce una gran demanda de espacios publicitarios en todos los medios (prensa, radio, cine, televisión) y que, en los medios exteriores, se produce el mismo fenómeno.

A la vista de esto y, hasta el momento, han proliferado cierto tipo de soportes para publicidad exterior como son: vallas, vehiculos, luminosos. La utilización de este tipo de soportes presenta una serie de desventajas: las vallas son elementos pesados, difíciles de instalar, cuyo impacto se ve reducido por el hecho de que, normalmente, pueden ser observadas en un ángulo de 90 grados, quedando 270 grados de zona muerta, además del riesgo que comportan para personas y bienes por la gran resistencia que ofrecen al viento y que, ocasionalmente ha producido el derribo de alguno de dichos soportes. Los vehiculos presentan el inconveniente de que el impacto que produce la publicidad que portan es muy reducido y, si se pretende contrarrestar este efecto introduciendo plataformas móviles y/o iluminadas, encarecen de tal modo dicho servicio que, debido a los medios y personal que emplea, lo hacen a penas rentable. Los soportes luminosos presentan tres inconvenientes principales: el consumo de energía, la limitación del horario de funcionamiento y lo reducido del impacto que producen.

El objeto principal del modelo, GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR, es, por lo tanto, proporcionar un nuevo tipo de soporte para publicidad exterior, basado en el aprovechamiento de cualquier envoltura o globo constituido por materiales sintéticos, termoplásticos u otros que impidan la libre circulación del aire, que se mantenga elevado, de modo estático o móvil, en el aire, por el efecto de cualquier gas o mezcla de gases almacenados en su interior de forma estanca y permanente o regulable, bien por un sistema de apertura-obtención o válvula (FIGURA 1 A) o bien por la presión ejercida por una corriente térmica, fijado a una superficie, sea construida o no y que iluminado natural o artificialmente pueda soportar cualquier tipo de anuncios, reclamo o propaganda comprendidos en los servicios que usualmente se conocen como "publicitarios".

Otro objeto del modelo es proporcionar un soporte económico, que no precise, de forma continuada, de personal o aporte energético.

Otro objeto del modelo es proporcionar un soporte que pueda ser emplazado en zonas, tanto rústicas como urbanizadas.

Otro objeto del modelo es proporcionar un soporte que pueda ser observado desde cualquier ángulo y, regulando su altura, aumentar o disminuir la distancia desde la que pueda ser visto.

La consecución de todos estos objetos, y de otros que se harán evidentes al término de esta descripción se obtienen, de acuerdo con el modelo, a partir de un globo o envoltura de dimensiones variables que se constituye a partir de un material relativamente elástico; dicha envoltura es amorfa mientras no reciba el aporte de algún gas o mezcla de gases que al presionar sobre las paredes internas de la misma le obligan a adoptar la forma deseada según el diseño previsto en su fabricación; dicha forma puede ser cualquier combinación de forma regulares o irregulares sin límite alguno. La erección del globo se obtiene por la simple presión del aire (FIGURAS 4 y 7), gas o mezcla de gases sobre sus paredes interiores que le obligan a adoptar una forma tensa según el diseño previo de dicho globo, para ello es necesario: sellar con carácter permanente la abertura por donde se había canalizado el gas a su interior; utilizar un sistema de apertura-Obturación o válvula (FIGURA 1 A) que regule la entrada y salida del gas, o bien obtener la elevación del modelo por una corriente térmica de aire canalizada por una abertura en el globo.

El interior de la envoltura o globo puede estar constituido por una cámara única o varias, independientes o comunicadas, o bien estar compuesto por módulos independientes que al ser unidos unos a otros adoptan la forma total del diseño elegido (FIGURAS 4 A y 7 A).

En todos los casos la envoltura o globo tendrá un anclaje formado por algún elemento auxiliar que lo fijará a una superficie sólida (FIGURAS 1 B, 2 A, 3 B, 4 B, 5 A, 6 A y 7 B), sea construida o no, dicho anclaje podrá, eventualmente, incluir algún dispositivo que le transmita movimiento, sea este ascendente-descendente, lateral, rotatorio o combinación de ellos. Asimismo dicho globo se entiende que es susceptible de ser iluminado artificialmente, interior o exteriormente, prolongando la percepción del mismo cuando la luz natural sea insuficiente.

70 Todo lo antedicho constituye el modelo que habrá de portar la publicidad, bien sobre la misma superficie del globo, bien adherida al mismo o bien sujeta por cualquier medio auxiliar a dicha estructura (FIGURA 3 A).

Las ventajas que proporciona un soporte de este tipo, mencionadas ya en diversas partes de esta descripción, son obvias. Sin embargo es interesante destacar las que siguen:

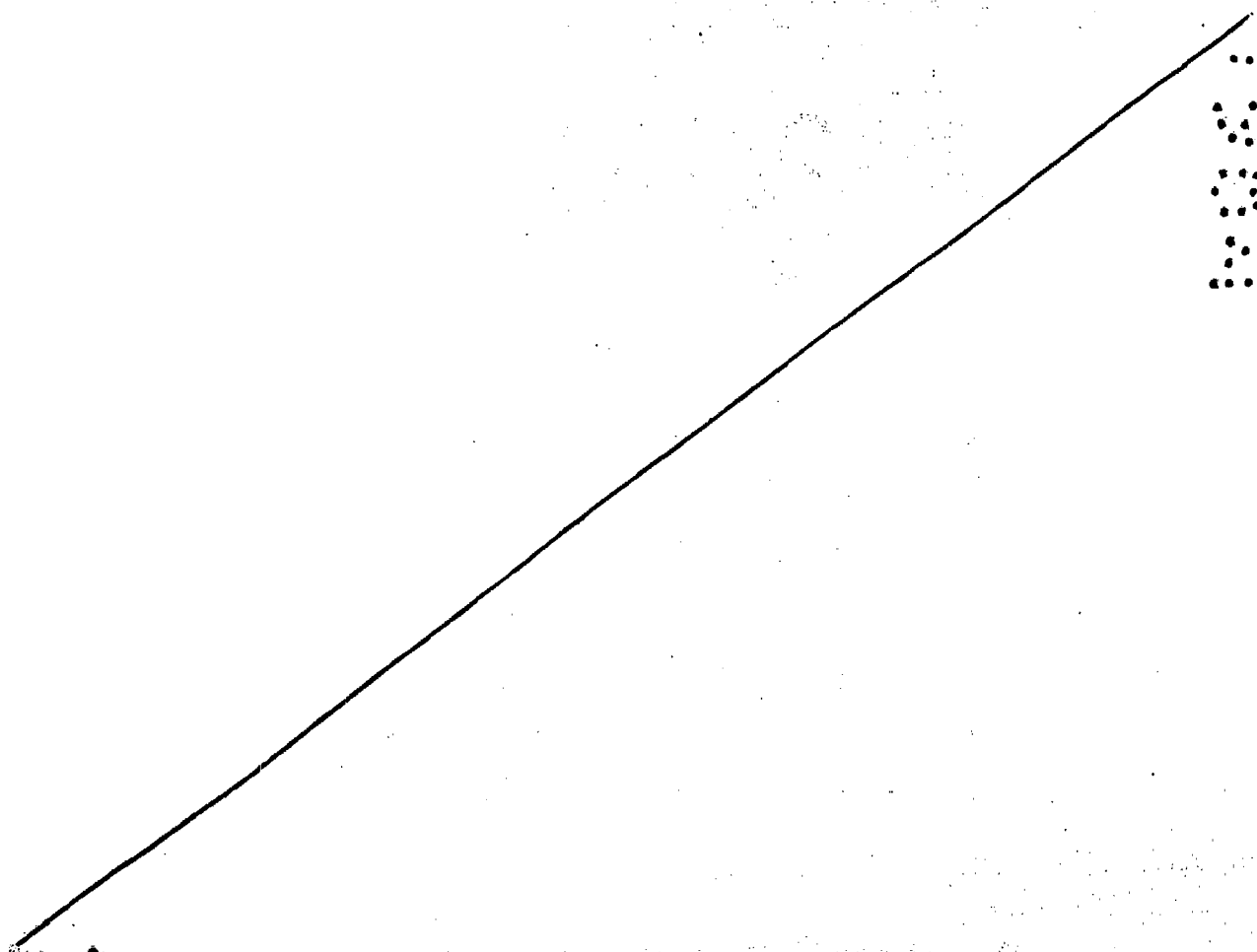
75 - La instalación y recuperación del modelo es simple y rápida.
 - Los materiales utilizados son ligeros y económicos.
 - Es posible su uso tanto en zonas urbanizadas o rústicas, en general como en vías de comunicación, aeropuertos, puertos marítimos, zonas costeras, masas de agua (FIGURA 5), en particular.

80 - Las alteraciones del entorno son mínimas, o no se producen, al ser retirados de su uso, a diferencia de otros soportes.

- La publicidad que soporte puede ser percibida durante veinticuatro horas in-
 85 interrumpidamente, mediante la iluminación artificial cuando la luz natural sea insuficiente.

- Regulando su altura se puede aumentar o disminuir la distancia desde la que puede ser observado.

- La publicidad que soporte puede ser observada desde cualquier ángulo.



NOTA REIVINDICATORIA

1º GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR constituido, sustancialmente, por una envoltura o globo, compuesto, preferentemente, por materiales flexibles que impidan la libre circulación del aire, los cuales, una vez dimensionado, merced al aporte de aire o gases, retenidos en su interior, bien por un sistema de obturación hermético o regulable, o por la fuerza convectiva de una corriente creada de modo artificial y sujeto a una superficie sólida por una alargadera o elemento auxiliar, pueda ser utilizado como soporte publicitario, tanto el globo en sí mismo, como si es utilizado para mantener otras superficies unidas a él y que puedan portar publicidad.

2º GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR que puede estar construido con cualquier material flexible, compuesto por fibras naturales, sintéticas, materiales plásticos, termoplásticos o combinación de ellos cuya composición, trama o textura impidan, juntos o por separado, la libre circulación de gases a través de él.

3º GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR que puede adoptar cualquier forma deseada sea regular o irregular o combinaciones de ambas sin límite alguno.

4º GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR que puede ser dimensionado o hinchado con aire o cualquier gas o mezclas de ambos, produciendo además su elevación en caso de que el contenido sea más ligero que el aire circundante.

5º GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR que puede estar sujeto directamente o a través de cualquier medio auxiliar a una superficie o elemento sólido de modo que impida su libre movilidad.

6º GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR que puede ser estático o adaptarse cualquier dispositivo o vehículo que le transmita movimiento.

7º GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR que puede adaptar una estructura unitaria o estar compuesto por módulos, con una sola o varias cavidades interiores, sean estancas o comunicadas entre sí.

8º GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR que puede ser obturado con carácter permanente una vez hinchado o regulado con una o más válvulas o bocas de alimentación de aire o gas.

9º GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR que puede ser iluminado artificialmente, interior o exteriormente.

10º GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR que puede ser transparente.

35

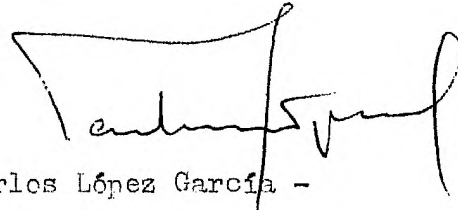
u opaco de cualquier color, reflectante o recibir la imagen proyectada sobre él por medios auxiliares.

11ª GLOBO CAUTIVO SOPORTE DE PUBLICIDAD EXTERIOR.

La presente Memoria comprende las hojas números 1 al 3 la Memoria Descriptiva, hoja número 1 al 2 las Reivindicaciones y hojas números 1 al 2 los planos o dibujos.

Madrid a 23 de Marzo de 1.984

EL SOLICITANTE



- Carlos López García -

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

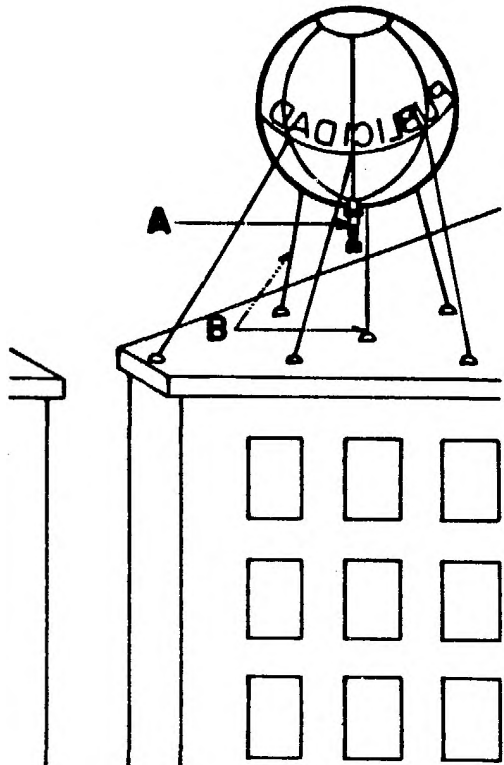


FIGURA 1

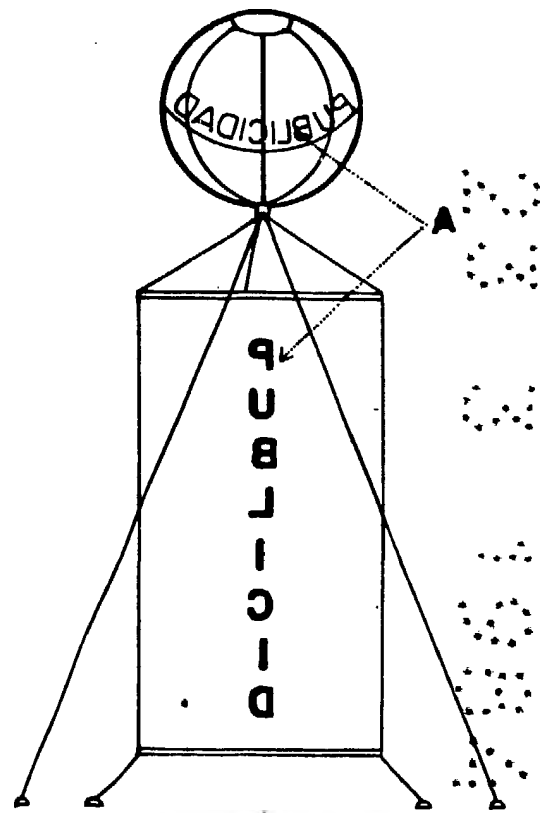


FIGURA 3

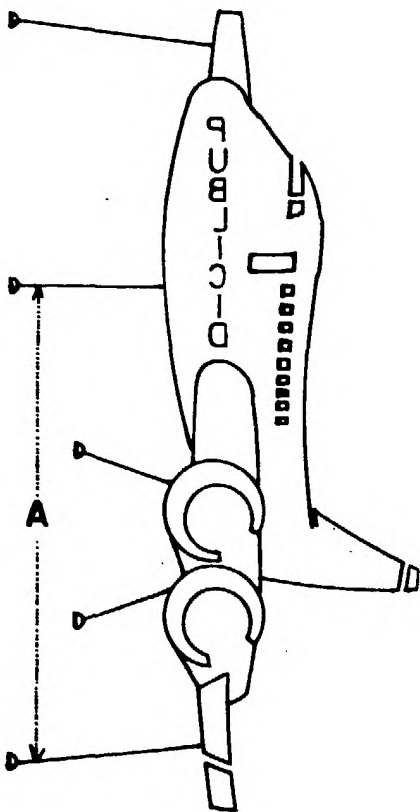


FIGURA 2

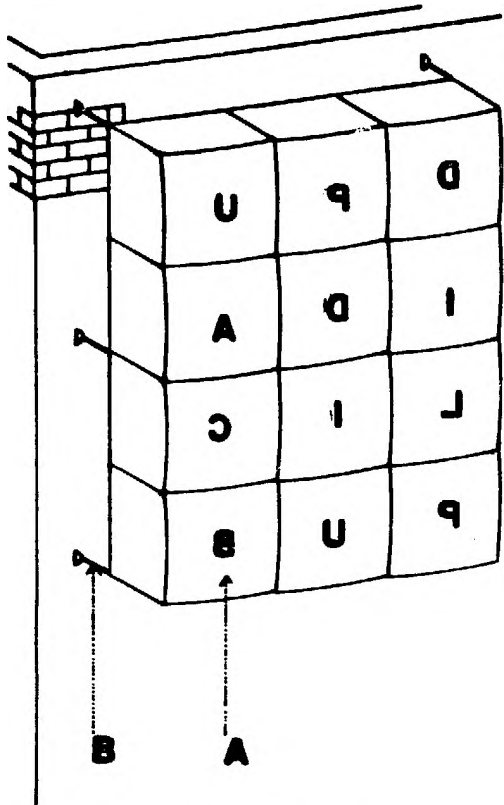


FIGURA 4

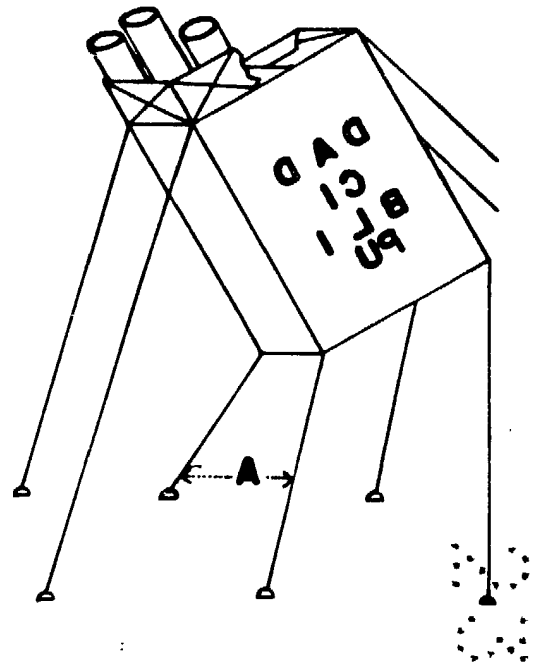


FIGURA 6

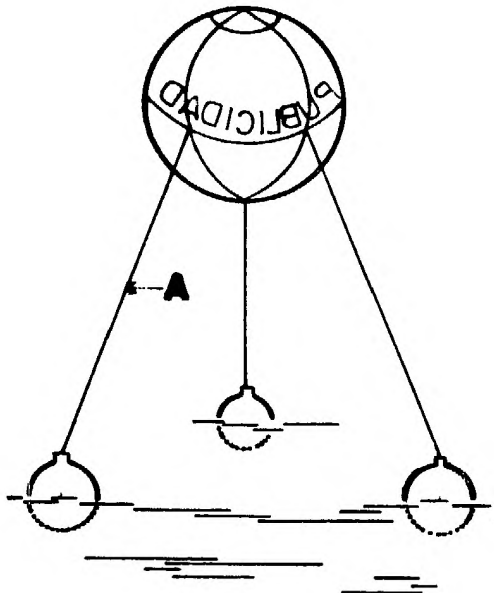


FIGURA 5

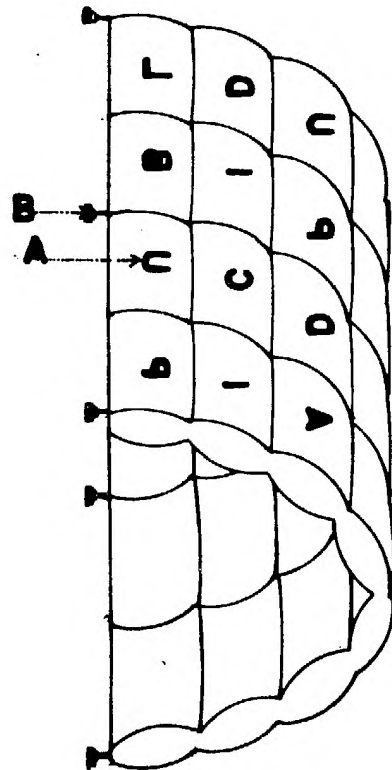


FIGURA 7

