



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD

ES	31	NUMERO	275902	Y
32	FECHA DE PRESENTACION		23 NOV. 1983	

16 ABR. 1984 K-4203

30 PRIORIDADES:	32 FECHA	33 PAIS
31 NUMERO		

47 FECHA DE PUBLICIDAD	51 CLASIFICACION INTERNACIONAL
	G 09 F 15/00

54 TITULO DE LA INVENCIÓN
"EXPOSITOR PUBLICITARIO MOVIL".

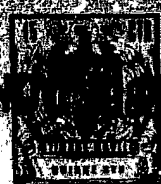
71 SOLICITANTE (S)
D ^a María Auxiliadora Morató Enguidanos.-

DOMICILIO DEL SOLICITANTE
C/. Pintor José Pinazo nº, 17-16 ^a VALENCIA.-

72 INVENTOR (ES)

73 TITULAR (ES)

74 REPRESENTANTE
DON JOSE LOPEZ CORTES.-



MEMORIA DESCRIPTIVA
=====

5 En la presente memoria y en los dibujos que la acompañan, vamos a describir las características de un expositor publicitario móvil, de cuya especial constitución se derivan notables ventajas utilitarias sobre los aparatos de la misma finalidad publicitaria actualmente conocidos, siendo precisamente por las mejoras que implica por lo que su creadora merece el privilegio de su explotación exclusiva, al amparo de la inscripción de su invento como Modelo de Utilidad.

10 Una de las propiedades que destacan en este nuevo aparato es su relativa sencillez constitutiva y, en relación con ella, su gran rendimiento difusor, puesto que, constando de varios motivos publicitarios, los exhibe uno tras otro continuamente, llamando poderosamente la atención. Otra importante mejora consiste en su gran versatilidad y posibilidad de adaptación y colocación en muy diversos lugares de paso de asistencia de público y finalmente, otra importante mejora reside en que la movilidad giratoria y cambiante de los motivos publicitarios se realiza automáticamente por medios eléctricos de accionamiento, que permiten la programación de su conexión y desconexión para que funcione en las horas más idóneas a sus fines publicitarios, así como regular el tiempo de exposición de cada motivo publicitario.

15

20



Se caracteriza en esencia el expositor publicitario móvil, objeto de la invención, por el hecho de estar constituido por un conjunto combinado de elementos, como son una caja alargada de material transparente, sea en su totalidad o sólo frontal y lateralmente, mientras que la parte posterior está ocupada por un soporte metálico, de madera, o incluso plástico, pero opaco, que sirva de medio de fijación a un muro o pared. En cuanto a ambos extremos están ocupados por sendos cajetines metálicos en los que van alojados los cojinetes de giro de un cuerpo prismático hueco, (triangular o cuadrangular), también alargado y dispuesto ocupando toda la longitud de la caja, cuyo prisma lleva en sus caras motivos publicitarios. Los referidos cajetines de los extremos, alojan también los mecanismos adecuados para el giro controlado del prisma y además el correspondiente motor de impulsión, conectado a la red o a una batería o pila. También incluye la caja medios de iluminación, sea del interior de la misma o del interior del prisma, para resaltar la publicidad inserta en sus caras.

En cuanto a los mecanismos de giro, pueden impulsar al prisma un giro continuo, a una velocidad lenta pero constante, o de manera intermitente, con paradas periódicas y arranques para que cada cara del prisma permanezca exhibido cierto tiempo. Además de los dispositivos eléctricos y mecánicos para lograr esto, puede incorporarse a la caja un reloj, progra-



mado para que conecte y desconecte el aparato publicitario a horas prefijadas.

5 Los dibujos adjuntos muestran un ejemplo de realización de un expositor publicitario móvil según la invención, con la salvedad de que, precisamente por su carácter de ejemplo, deben interpretarse de la manera más amplia, teniendo en cuenta, además, que se trata de dibujos más bien esquemáticos.

10 Los referidos dibujos representan en su figura 1, una vista en alzado frontal, siendo la figura 2, una sección transversal por A-B, de la figura 1.

15 De acuerdo con las referidas figuras, el expositor publicitario representado como ejemplo en ellas, vemos que está constituido por una caja alargada compuesta por una parte frontal -1-, de plástico transparente, doblada formando tres caras, y por otra parte trasera -2- preferentemente de plancha de acero, con dos cabezas o testeros 3 y 4, también preferentemente de plancha de acero, que cierran la caja por los extremos. Dentro de la caja así formada, va alojado un cuerpo hueco prismático -5-, que, aunque en el ejemplo es de sección triangular, también podría ser de sección cuadrangular, llevando en sus caras las leyendas, figuras y otros motivos publicitarios.

20

El citado prisma -5- portador en sus caras de los motivos publicitarios tendrá en sus extremos los adecuados



5 ejes, para que pueda girar en los cojinetes dispuestos en las cajas -3- y -4- llevando además en esta última el motor y los mecanismos que accionan el giro del prisma. Para mayor sencillez no se han representado los elementos de iluminación, sea del interior del prisma o de la caja, en los mecanismos de accionamiento del giro, reloj programador, instalación eléctrica, u otros que serán de tipo convencional.

10 En la figura 2 del ejemplo, se señala con -6- la pared o muro en donde va fijada la parte posterior -2- de la caja, cosa que se hará por cualquier medio adecuado, que en los dibujos no se representa, por utilizar medios de sujeción convencionales.

15 Aunque en la figura 1 hemos representado el expositor publicitario en posición vertical, también podría colocarse en posición horizontal y tanto en un caso como en otro, no sería imprescindible que se fijara a la pared, puesto que haría el mismo efecto montándolo en un poste o soportado en brazos adecuados a manera de banderola.

20 También cabría realizar el expositor prescindiendo de las partes protectoras o carcasa -1- y -2-, o sea sólo con las cabezas o cajas 3 y 4 y el prisma 5.

El aparato descrito puede aplicarse también a otros fines no publicitarios, pudiendo variar las formas y tamaños



del expositor, según el espacio en donde haya de instalarse, y su decoración y detalles secundarios que no alteren lo esencialmente característico que se determina en las siguientes.



R E I V I N D I C A C I O N E S
=====

5 1.- Expositor publicitario móvil, esencialmente ca-
racterizado por el hecho de estar constituido por un conjun-
to combinado de elementos, como son una caja alargada de mate-
rial transparente, sea en su totalidad o sólo frontal y late-
ralmente, mientras que la parte posterior está ocupada por un
soporte, preferentemente metálico, dotado de medios de fijación
a un muro o pared, comprendiendo también un cuerpo prismático
hueco, de sección triangular o cuadrangular, cuyas caras sir-
ven de soporte a motivos publicitarios diversos, hallándose
10 cerrados los extremos de la repetida caja por dos cajetines
metálicos en donde van alojados los cojinetes de giro del eje
del prisma y el correspondiente motor eléctrico impulsor del
citado giro, más los mecanismos adecuados para el giro contro-
lado, sea de manera continua o intermitente, y eventualmente
15 un reloj programado para conexión y desconexión del aparato a
horas prefijadas.

2.- "EXPOSITOR PUBLICITARIO MOVIL".

De conformidad en un todo en lo esencial y fines
industriales a lo descrito en la precedente memoria descrip-
tiva y gráficamente representado en los adjuntos planos pa-
20 ra su mejor comprensión.



Esta memoria consta de OCHO hojas escritas o mecanografiadas por una sola cara a doble espacio.

Madrid, 23 NOV. 1983

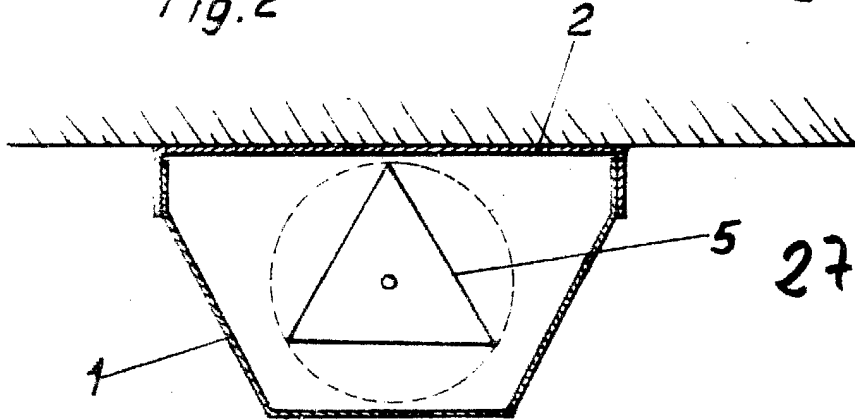
Por autorización de la interesada.-

A handwritten signature in cursive script, appearing to read 'Cecilia López', enclosed within a large, loopy oval flourish.



23

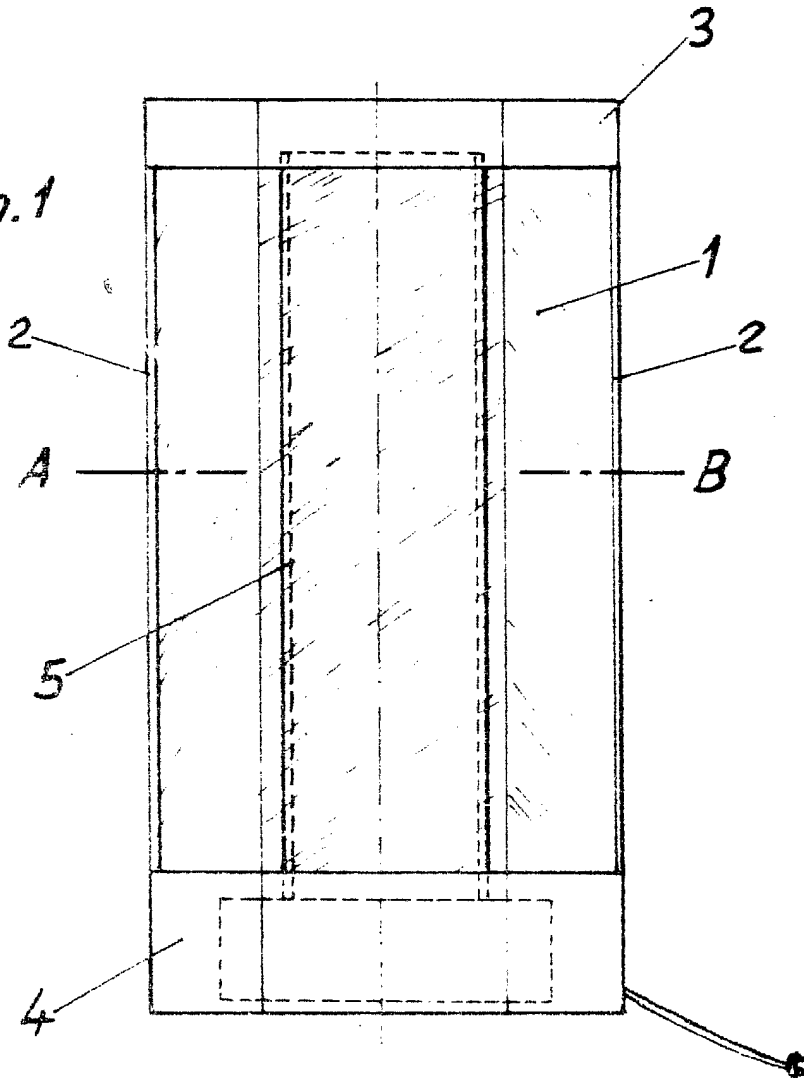
Fig. 2



275902

Sección A-B

Fig. 1



Escala variable
MADRID 23 NOV. 1983