

ES (11) 274991 (21) (22) FECHA DE PRESENTACION 28 SET. 1983 (10) Y



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD

16 MAYO 1984

(30) PRIORIDADES: (31) NUMERO	(32) FECHA	(33) PAIS
----------------------------------	------------	-----------

(47) FECHA DE PUBLICIDAD	(51) CLASIFICACION INTERNACIONAL G09F7/08
--------------------------	--

(54) TITULO DE LA INVENCIÓN

"PANEL PUBLICITARIO PARA TRANSPORTES PUBLICOS"

(71) SOLICITANTE (S)

D. José M^a Calbó Romagosa

DOMICILIO DEL SOLICITANTE

BARCELONA - Pasaje García Robles. 4

(72) INVENTOR (ES)

(73) TITULAR (ES)

(74) REPRESENTANTE

D. Luis Durán Cuevas

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad se refiere a un pa
nel publicitario, que se halla especialmente diseñado para
ser colocado sobre los laterales y parte trasera de los
transportes públicos, pudiendo ser fácilmente cambiado por
5. extracción y sustitución.

Para llegar al diseño, objeto de la presente invenci
ción, ha sido necesario estudiar la especial problemática que
presenta la publicidad sobre transportes públicos, lo que
crea una serie de limitaciones por un lado y ventajas por
10. otro, que condicionan las posibles soluciones técnicas que a
este objeto quieren aplicarse.

Una de las diferencias importantes de este tipo de
publicidad con respecto a las restantes, es que la base sobre
la que se coloca es un vehículo que por su función se desplaza
15. za la mayor parte de horas del día, lo que obliga a optar por
un sistema que precise de corto tiempo de colocación y que tenga
gran resistencia a las agresiones exteriores, tanto del me
dio ambiente como a las que pueden derivarse de un mal trato
por parte de los usuarios y personal en general.

20. Por otro lado, el soporte sobre el que se colo
ca el panel no es propiedad de la concesionaria y en consecuencia
puede hallarse sometido a frecuentes cambios, tanto en
su recorrido como en la separación o incorporación al servici
cio, debido a lo cual es importante que el inmovilizado que
25. deba aplicarse como soporte publicitario sea del coste más
bajo posible, de fácil y rápida colocación y que permita el
cambio de uno a otro vehículo, sin que el gasto adicional de

esta operación sea importante.

Además, este tipo de vehículos de transporte público se hallan rodando una gran cantidad de horas al día y resulta conveniente que la operación de colocación o sustitución

5. de los paneles publicitarios se haga en el menor tiempo posible, a la vez que el lugar en donde se realiza esta operación son las cocheras, lugar que tampoco es propiedad de la empresa publicitaria, con lo que el sistema que se elija debe permitir todo tipo de arreglos, ajustes y reparaciones con el máximo

10. de sencillez posible y con un mínimo de tiempo de intervención, siendo conveniente que tanto las herramientas como el resto de aparejos necesarios para la realización de estas operaciones sean de tipo portátil y poco voluminosos, a la par que seguros.

15. Estudiadas todas y cada una de las características citadas en los párrafos anteriores, han traído como consecuencia el diseño del panel publicitario para transportes públicos, cuyas características resuelven positivamente las problemáticas indicadas.

20. El soporte del panel publicitario se halla constituido por unos perfiles de aluminio u otro material que generalmente se realizarán por extrusión, adoptando la forma que se representa en los dibujos que acompañan a la presente memoria.

25. Para facilitar la explicación, se acompaña a la presente memoria una hoja de dibujos en la que se ha realizado, a título de ejemplo ilustrativo y no limitativo, un caso de realización de un panel publicitario para transportes públi-

cos según los principios de las reivindicaciones.

En los dibujos:

La figura 1 presenta una vista en alzado del conjunto del panel publicitario reivindicado, en el que se halla

5. separado el elemento movable del mismo.

La figura 2 presenta una vista en perspectiva del perfil que constituye el marco del panel, en la que se observa el sistema de colocación de las cartelas que refuerzan los vértices.

10. La figura 3 presenta una vista en perspectiva del dispositivo que permite el adecuado encaje y colocación del lateral amovible al resto del panel, siendo de ver en la figura 4 una vista en alzado, parcialmente seccionada, de un detalle del conjunto del panel reivindicado, observándose la
15. forma de colocación del dispositivo de unión, mientras que en la figura 5 se representa una sección de perfil según IV-IV de la figura 4.

Tal y como es posible deducir de la indicada hoja de dibujos el conjunto del panel publicitario para auto**p**uses
20. reivindicado, se halla constituido por un marco periférico
-1-, formado por tres laterales -2-, -3- y -4- rígidamente
unidos entre sí y un cuarto amovible -5-, estando todos ellos
realizados mediante un perfil -6- que tiene una zona en forma
de U -7- de laterales alargados, uno de los cuales se prolonga
25. según un plano -8- a nivel ligeramente distinto, definiendo
una sección en Z, presentando este plano que sobresale al exterior una serie de orificios -9- adecuadamente dispuestos
que facilitarán la fijación del perfil -6- al lateral del auto

bus -10- mediante remaches -11- o elementos de fijación adecuados.

5. Las esquinas del bastidor fijo se hallan reforzadas mediante cartelas -12- unidas al saliente -8- del perfil a través de unos orificios que éste presenta, cartelas que dificultan la entrada del elemento publicitario -13-, gracias a la diferencia de nivel existente entre el lateral interno de la U y la zona saliente provista de orificios.

10. Para la fijación del elemento amovible -5- que constituye el cuarto lateral del marco, presenta éste en su interior unos salientes -14- por cuyo interior desliza un redondo -15-, portador en uno de sus extremos de un resorte -16- previniéndose en los extremos libres de los laterales -2- y -4- sendos orificios -17- que facilitarán la introducción en ellos de los extremos del redondo -15-, procediéndose primeramente a la colocación de uno de los extremos para a continuación, empujando hacia arriba, facilitar la necesaria elevación del redondo -15-, para permitir que a continuación se introduzca en el orificio -17- del extremo opuesto, momento en el que quedará perfectamente enclavado el conjunto.

25. En la concavidad interior de la zona en U -7- del perfil -6- se alojará una plancha -13- que es el soporte publicitario propiamente dicho, sobre el que se adherirá el mensaje publicitario, normalmente realizado sobre papel, material plástico o incluso pintado directamente sobre el plafón.

El ala en forma de Z -8- se halla provista de agujeros previamente realizados, a través de los cuales se pasa

rán los remaches o elementos de fijación que facilitarán la unión del perfil sobre la plancha de carrozado del autobús, facilitando, tal como se ha indicado anteriormente, la diferencia de nivel entre los dos laterales de la Z, la colocación en las esquinas de unión de unas cartelas -12- que rigidizarán el conjunto.

El soporte, provisto del mensaje publicitario, se introduce por el lateral no cerrado de -1- y una vez colocado éste, se cierra mediante el perfil -5- que impedirá la extracción no autorizada de esta plancha, realizándose la fijación de este perfil al conjunto del panel por el sistema descrito y reivindicado.

El panel soporte debe estar elaborado con un producto plástico flexible, rígido e irrasgable, que asegure que una vez colocado con facilidad, no será manipulado sino es por personal autorizado y de que el medio exterior no deteriorará, dándole una vida que lo haga rentable y que a la vez no sea dañado por el posible vandalismo callejero.

El motivo publicitario se realizará sobre papel, plástico o pintado, tal como se ha indicado en párrafos anteriores, existiendo métodos de impresión económicos para su realización y adhiriéndose posteriormente sobre el panel soporte mediante una cola que, una vez seca, no pueda ser reblandecida por el agua de la lluvia.

Para más seguridad es importante colocar sobre este papel una vez fijado, una película de acetato de celulosa que proteja el conjunto de la suciedad y el agua, dándole además un acabado de mayor calidad.

Todo cuanto no afecte, altere, cambie o modifique la esencia del panel publicitario descrito, será variable a los efectos del actual Modelo.

N O T A.

Se reivindica como objeto de este registro por Mode
lo de Utilidad:

1.- Panel publicitario para transportes públicos,
5. caracterizado por hallarse constituido por un marco periféri-
co, tres de cuyos lados se hallan unidos rígidamente entre sí,
definiendo una C y un cuarto se une amoviblemente, cada uno de
los cuales se halla formado por un perfil que adopta una sec-
ción de U de laterales alargados, uno de los cuales, concreta
10. mente el que se apoyará sobre la pared del autobús, se prolon
ga, después de un cambio de nivel, hacia el exterior según un
tramo plano paralelo al anterior, presentando en este último
plano una pluralidad de orificios, adecuadamente dispuestos
para facilitar la colocación de los elementos de anclaje a la
15. pared del autobús, así como la colocación de cartelas de refuer
zo en los vértices fijos, sin que estas cartelas, debido a la
diferencia de nivel descrita que presenta el perfil, obstruyan
el paso del plafón soporte del motivo publicitario, que se in
troduce utilizando como guías los entrantes en U a partir del
20. lateral abierto.

2.- Panel publicitario para transportes públicos, se
gún la reivindicación primera, caracterizado porque para fijar
el lateral amovible presenta éste en su interior, deslizante
a través de unos elementos unidos a él y provistos de orificios
25. coaxialmente situados un redondo poseedor sobre uno de dichos
salientes de un resorte y cuyos extremos se introducen en ori-
ficios, adecuadamente reforzados, que poseen en su extremo li-
bre los laterales paralelos del marco fijo, procediéndose pri-

meramente a introducir uno de sus extremos y a continuación, moviendo ligeramente el redondo, el otro, quedando rígidamente unido el conjunto gracias a la existencia del resorte que evitará cualquier salida fortuita del lateral amovible.

5. Sean cuales fueren las circunstancias que concurren en la esencialidad del Modelo de Utilidad definido en las anteriores reivindicaciones, cuyo objeto es:

3.- "PANEL PUBLICITARIO PARA TRANSPORTES PUBLICOS".

10. Consta la presente memoria de nueve hojas foliadas, mecanografiadas por una sola cara y de los dibujos unidos a la misma.

Barcelona, **28 SET. 1983**

P.A. de D. José M^a Calbó Romagosa,

LUIS DURAN CUEVAS

P. P.



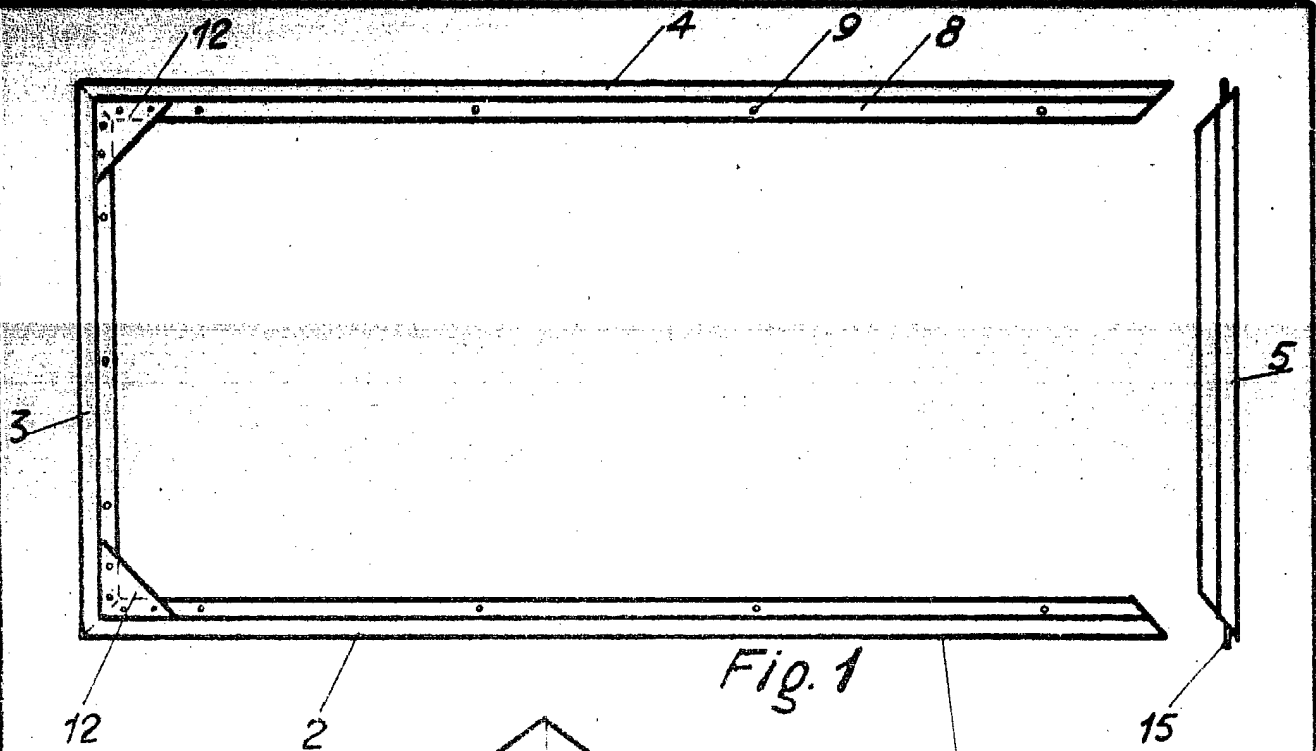


Fig. 1

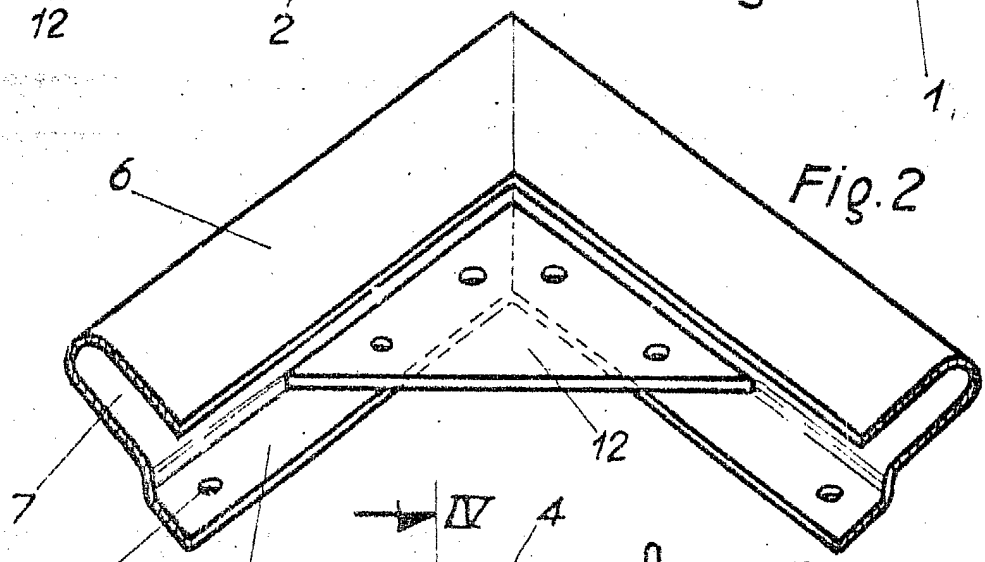


Fig. 2

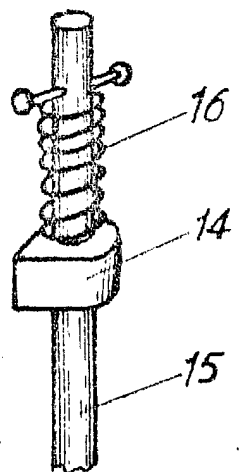


Fig. 3

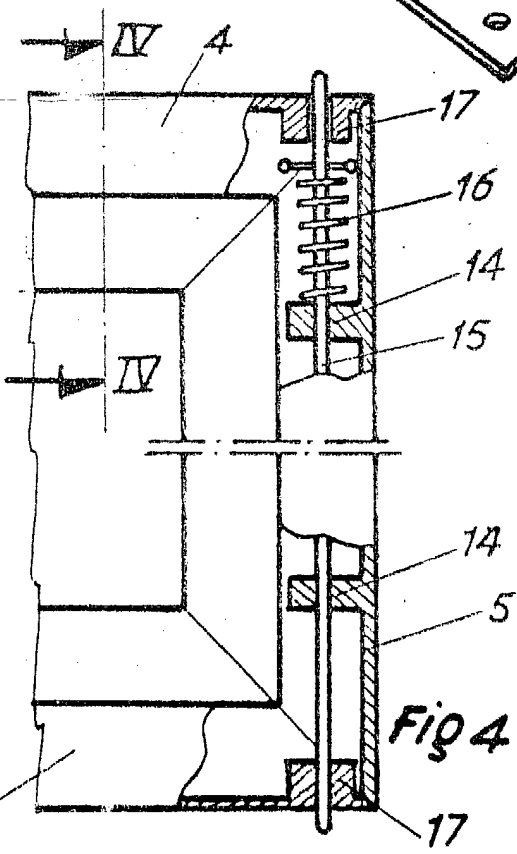


Fig. 4

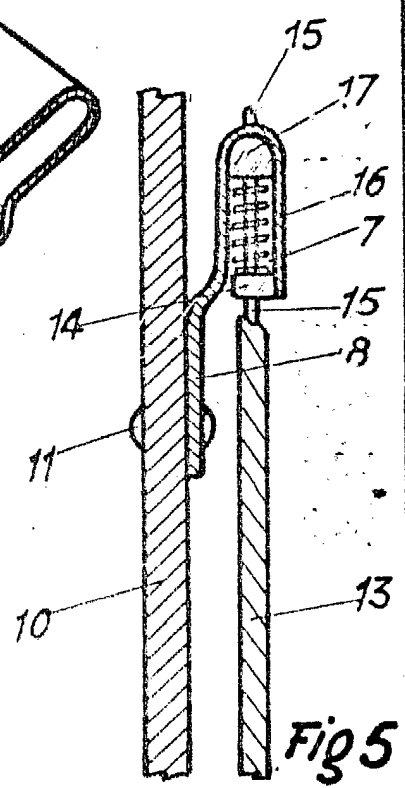


Fig. 5

BARCELONA, 28 SET. 1983
 P. ALUIS DURAN CUEVAS
 p. p.