

ES

11
21
22

NUMERO	274209
FECHA DE PRESENTACION	29 JUL. 1983

Y



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD

16 ENE. 1984

30 PRIORIDADES:	31 NUMERO	32 FECHA	33 PAIS
-----------------	-----------	----------	---------

47 FECHA DE PUBLICIDAD	51 CLASIFICACION INTERNACIONAL G 09 F 19/02
------------------------	--

54 TITULO DE LA INVENCIÓN "BANDEROLA PUBLICITARIA E INFORMATIVA GIRATORIA"

71 SOLICITANTE (S) EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.
--

DOMICILIO DEL SOLICITANTE BARCELONA - Avda. de Pau Casals, 6

72 INVENTOR (ES)

73 TITULAR (ES)

74 REPRESENTANTE D. Luis Durán Cuevas
--

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad se refiere a una banderola, del tipo de las que se utilizan para realizar publicidad en lugares públicos, caracterizada por hallarse constituida por dos elementos perfectamente diferenciados,

5. uno de los cuales será portador de mensajes publicitarios y el restante de mensajes informativos, teniendo como característica fundamental el hecho de que la banderola puede girar respecto al mástil, a voluntad.

10. La banderola objeto de la presente invención se ha diseñado especialmente para ser ubicada en calles, plazas, estaciones de ferrocarril, aeropuertos y, en general, lugares en donde la afluencia de público es grande y, como consecuencia de la misma, existe la posibilidad de hacer llegar un mensaje publicitario a un importante número de personas.

15. Si a lo anterior unimos el hecho de que la banderola objeto de la presente memoria es portadora además de un mensaje informativo capaz por si solo de atraer la atención del público, se comprenderán las importantes ventajas que aporta el elemento publicitario objeto de la presente invención.

20. A mayor abundamiento, la banderola publicitaria e informativa que se describe tiene como ventaja adicional, que mejora notablemente su montaje, el hecho de que se ha realizado de tal manera que es posible variar la posición de la banderola, haciéndola girar alrededor del mástil, hasta colocarla en la inclinación adecuada, procediendo a continuación a fijar nuevamente la posición de la banderola, razón ésta

que mejora notablemente las características de esta banderola con respecto a las existentes.

El objeto de la presente invención se halla constituido por un alto mástil, ventajosamente de sección circular y unido al suelo mediante una placa provista de los elementos de fijación adecuados, sobre el cual se encuentran dos elementos paralelepípedicos de igual anchura y longitud entre sí, aunque de menor altura el superior que el inferior, están do dispuesto el situado en posición mas baja para recibir en sus caras mayores anterior y posterior, elementos publicita-
5. rios, ventajosamente iluminados interiormente, mientras que el elemento superior recibirá asimismo en sus caras anterior y posterior elementos informativos tales como el nombre de la calle en la que se encuentre ubicada la banderola.

Para fijar el conjunto de la banderola al mástil, se ha previsto la existencia de un marco perimetral, ventajosamente metálico, de sección cuadrangular y con los vértices redondeados, que se fija a los laterales verticales de los elementos paralelepípedicos mediante tornillos y en su parte inferior se halla fijado a una placa que presenta el mástil en su parte superior, definiendo espacios huecos, tanto entre los elementos paralelepípedicos como entre ellos y las zonas superior e inferior del marco.
10. 15.

Por lo que se refiere al mecanismo de giro del conjunto de la banderola, se halla éste situado en la parte superior del mástil y consiste en una superficie cilíndrica hueca, que se halla fijada a la placa metálica antes descrita y que cubre, como si de una funda se tratase, la parte supe-
20. 25.

rior del mástil, existiendo un orificio en la funda exterior que facilita el paso de un tornillo que se fija, en la posición adecuada, en una ranura prevista a tal efecto en la periferia del mástil.

5. Para facilitar la explicación se acompaña a la presente memoria una hoja de dibujos en la que se ha representado a título de ejemplo ilustrativo y no limitativo, un caso de realización de una banderola publicitaria e informativa giratoria, según los principios de las reivindicaciones.

10. En los dibujos:

La figura 1 presenta una vista en perspectiva del conjunto de la banderola publicitaria e informativa giratoria objeto de la presente invención.

15. Por lo que se refiere a la figura 2 es de ver un detalle seccionado de perfil de uno de los elementos paralelepípedicos que posee la banderola, mientras que la figura 3 presenta una vista en alzado parcialmente seccionada del dispositivo giratorio que presenta el dispositivo reivindicado.

20. Tal y como es posible deducir de la indicada hoja de dibujos, la banderola publicitaria e informativa giratoria reivindicada, se halla constituida por un mástil -1-, cuya forma es cilíndrica de una cierta altura, que en su base inferior presenta una placa -2- provista de los elementos de fijación -3- necesarios para unirla al suelo, mientras que en su parte superior se halla rodeada por una funda cilíndrica -4- provista de un orificio -5-, a través del cual se introduce un tornillo -6- cuyo extremo recorre una regata -7- periférica del mástil, mientras que, fijada a la parte superior de

25.

-4- se encuentra una lámina metálica -8- que permitirá la fijación mediante tornillos y tuercas -9- del mástil al marco -10- en forma de pletina doblada de tal manera que su sección transversal vertical es cuadrangular de vértices redondeados, que facilitará la fijación de sendos elementos paralelepípedicos de poca anchura -11- y -12-, verticalmente dispuestos, unidos al marco mediante tornillos -14- y -15- respectivamente, fijados a sus laterales verticales, definiéndose entre ambos elementos paralelepípedicos un hueco intermedio -16- y otros dos -17- y -18- entre el marco y la parte superior del elemento -12- y la inferior del elemento -11-, respectivamente.

La cara anterior y posterior del elemento -11- citado se hallan cubiertas por una lámina -19-, transparente u opaca provista de leyendas publicitarias y ventajosamente iluminada desde el interior, mientras que las caras anterior y posterior del elemento -12- se hallan cubiertas por otra lámina -20-, transparente u opaca, portadora de un mensaje informativo y, asimismo, ventajosamente iluminada desde su interior.

Cuando se desee proceder a girar la banderola, respecto al mástil, basta con separar ligeramente el tornillo -6-, hasta que éste se retire del alojamiento periférico -7- que posee el mástil -1-, proceder al giro de la banderola al hallarse ésta liberada debido a la acción anterior, y posteriormente, volver a colocar el tornillo en la nueva posición, con lo que la banderola quedará de nuevo fija y posicionada.

Todo cuanto no afecte, altere, cambie o modifique la esencia de la banderola publicitaria descrita, será variable a los efectos del actual Modelo.

N O T A.

Se reivindica como objeto de este registro por
Modelo de Utilidad:

- 1.- Banderola publicitaria e informativa girato-
5. ria, caracterizada por hallarse constituida por un alto más
til cilíndrico de poco diámetro, provisto en su parte infe-
rior de una placa para su fijación al suelo por los medios
adecuados, mientras que en su parte superior se halla cubier-
ta por un elemento cilíndrico hueco provisto de un orifici-
10. o en su superficie lateral, por el que se introduce un tornillo
que se aloja en una regata cilíndrica prevista a tal efecto
en la periferia del mástil, para facilitar el giro de la ban
derola respecto al mástil, cerrándose superiormente la funda
cilíndrica citada, mediante una placa horizontal que facili-
15. ta la fijación del conjunto al mástil, en posición descen-
trada, a un marco periférico de sección cuadrangular vertical
plana, constituido por una pletina de poca anchura, en cuya
parte interior se alojan sendos elementos paralelepípedos,
de anchura mayor que la de la pletina, de mayor altura el in
20. ferior que el superior, que se hallan fijados a la pletina ci
tada mediante tornillos colocados en los laterales verticales
de ambos y quedando el conjunto montado de tal manera que se
hallan separados entre sí, verticalmente, los dos elementos
paralelepípedos citados así como la parte superior del ele
25. mento superior y la inferior del elemento inferior, con res-
pecto al marco que los fija.

2.- Banderola publicitaria e informativa girato-
ria, según la reivindicación primera, caracterizada porque

el elemento paralelepédico inferior presenta sus caras anterior y posterior cubiertas por una lámina transparente u opaca, portadora de mensajes publicitarios, mientras que la cara anterior y posterior del elemento paralelepédico superior se halla cubierta por láminas, asimismo transparentes u opacas, portadoras de elementos informativos, pudiendo hallarse ambos ventajosamente iluminados desde el interior.

Sean cuales fueren las circunstancias que concurren en la esencialidad del Modelo de Utilidad definido en las anteriores reivindicaciones, cuyo objeto es:

3.- "BANDEROLA PUBLICITARIA E INFORMATIVA GIRATORIA".

Consta la presente memoria de ocho hojas foliadas, mecanografiadas por una sola cara y de los dibujos unidos a la misma.

Barcelona, 29 JUL. 1983

P.A. de EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.,

LUIS DUPAN CUEVAS
P. P.



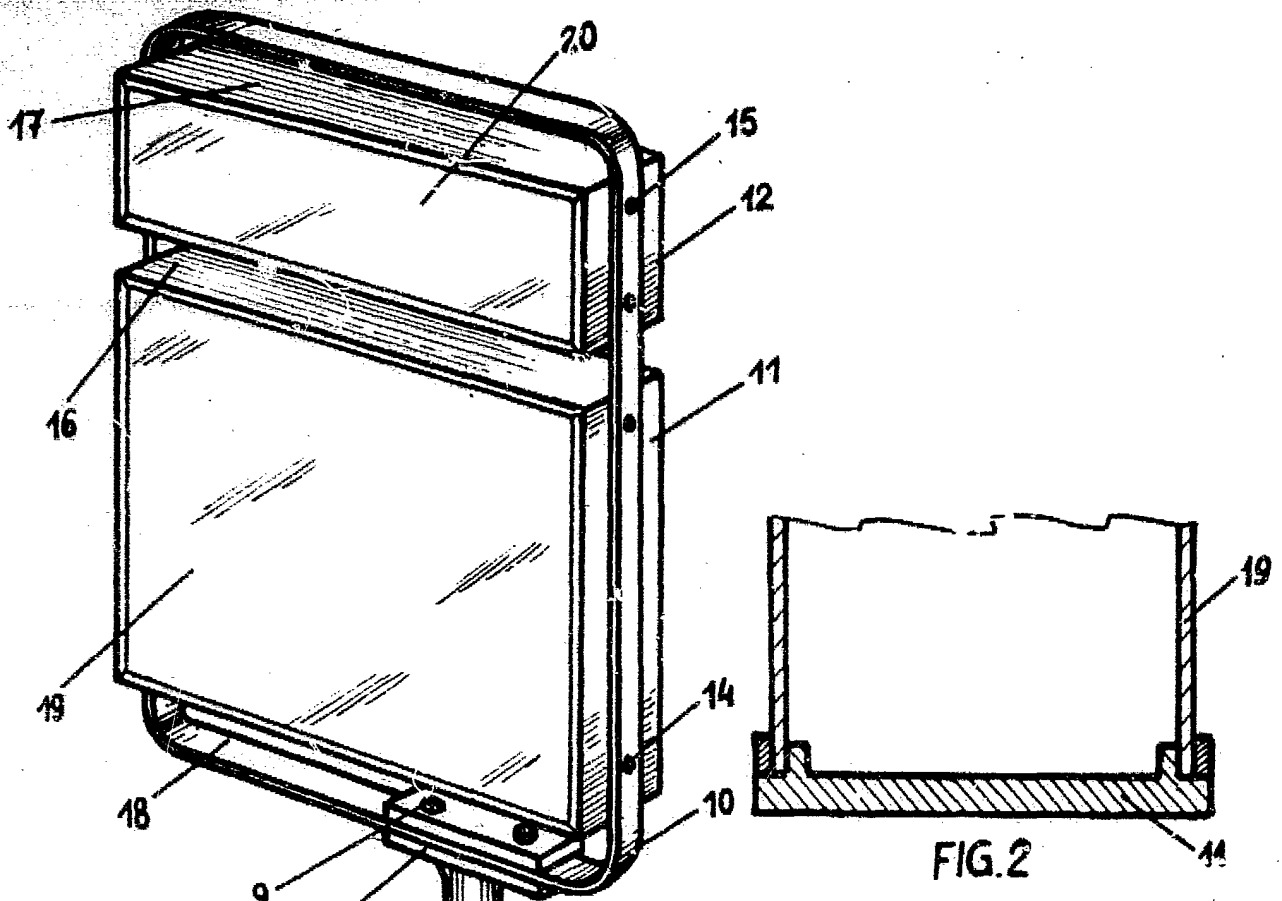


FIG. 2

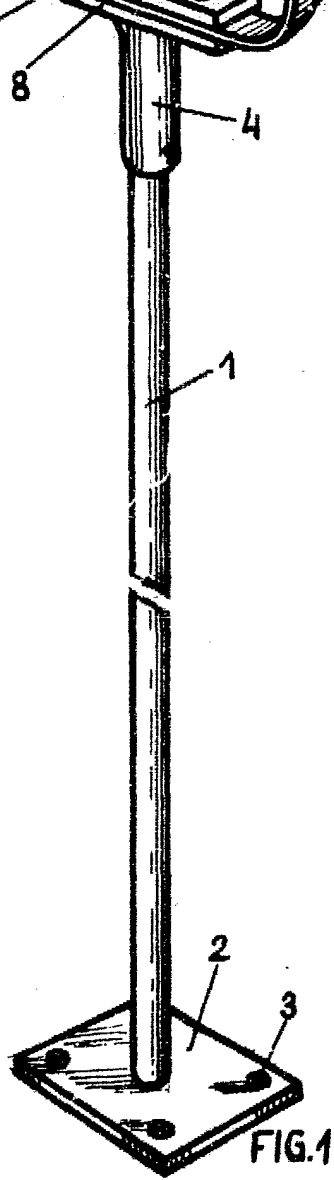


FIG. 1

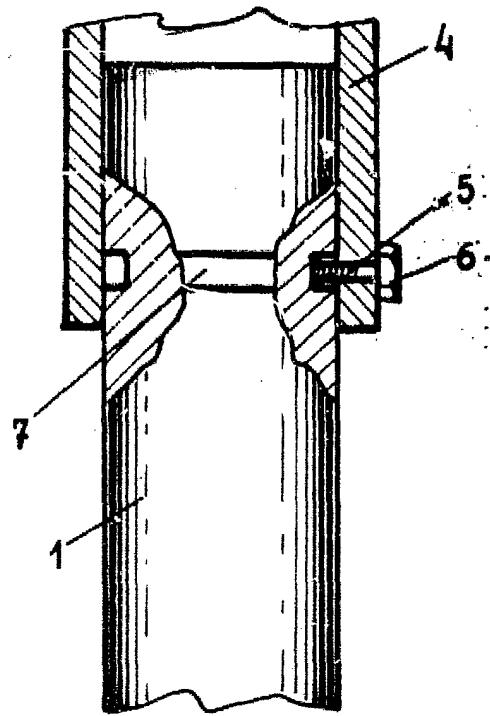


FIG. 3

BARCELONA, 29 JUL. 1983
P. A. LUIS DURAN CUEVAS
P. P.