



ESPAÑA

(19) ES (21) (22)	(11) NUMERO 271822	(18) Y
	(23) FECHA DE PRESENTACION  	

MODELO DE UTILIDAD 16 NOV. 1983

(30) PRIORIDADES	(32) FECHA	(33) PAIS
(31) NUMERO		

(47) FECHA DE PUBLICIDAD	(51) CLASIFICACION INTERNACIONAL
	G 11 B 5/00 ; G 12 B 9/00

(54) TITULO DE LA INVENCIÓN

COLUMNA VIDEO-INFORMATIVA

(71) SOLICITANTE (SI)

MEGAVISION, S. A.

DOMICILIO DEL SOLICITANTE

MADRID.-3.- Avd. Filipinas, 52

(72) INVENTOR (LS)

DON ARTURO-MANUEL VEGA RUIZ

(73) TITULAR (LS)

EL MISMO SOLICITANTE

(74) REPRESENTANTE

DON JOSE PONS TORRES

La presente solicitud de Modelo de Utilidad se refiere, como su título indica, a una columna videoinformativa de diseño completamente nuevo tanto en España como en el extranjero que presenta importantes ventajas sobre --  
5 cuantos dispositivos y aparatos han venido utilizandose has ta la fecha con análogos fines.

Entre todos los medios de comunicación exis tentes hoy en día los audiovisuales son los que han lógrado un impacto mayor, circunstancia que se debe fundamentalmente a su versatilidad y amplio abanico de posibilidades, que --  
10 les permite acceder con mayor facilidad al público. Sin em bargo no es posible utilizarlos en todas las ocasiones: la instalación, por ejemplo de un equipo publicitario de proyec ción de películas es complicada y en muchos casos irrealiza ble, requiere locales cerrados, condiciones de iluminación escasa (pues de lo contrario, la proyección presenta tona lidades desvaídas), se precisa la intervención de un opera rio (con el consiguiente incremento de costes), y necesita además superficies de proyección además del equipo propiamen te dicho. El empleo de vallas y carteles publicitarios, aún siendo más sencillo y requiriendo menores gastos, presenta el inconveniente de la pérdida del efecto de movilidad de la imagen y de la no existencia de efecto acústico; con lo que sus posibilidades se ven enormemente limitadas. La infor mación únicamente acústica (radio, equipos de megafonía), -  
15  
20  
25

obliga a prescindir del efecto del impacto visual y tiene un radio de acción limitada, pues un volumen excesivo --- (unico medio de aumentar su radio de acción) , resulta molesto para el público.

30 La columna objeto de la presente solicitud presenta, por el contrario, las siguientes ventajas:

- 35 1a) Reúne todas las características ventajosas de los medios audiovisuales de comunicación, sin necesidad de utilizar grandes espacios ni superficies de proyección.
- 2a) No requieren limitación alguna de iluminación del local donde se encuentren instaladas.
- 40 3a) Permite pasar películas de cualquier tipo (publicitarias, informativo,..etc)
- 4a) No requiere la intervención de operario alguno.
- 45 5a) Su sencillez de diseño permite unos costes de instalación muy reducidos en comparación con los medios convencionales con el consiguiente beneficio económico.

50 La columna consiste en un cuerpo vertical en cuya parte superior se encuentra un monitor de televi--

si3n que visualiza las im3genes contenidas en una cinta de video, estando el aparato reproductor de la cinta oculto - en el interior del cuerpo.

55 Para mejor claridad se adjunta hoja de planos en la que se muestra con suficiente detalle una de las posibles realizaciones pr3cticas del modelo, a t3tulo de - mero ejemplo y por consiguiente sin car3cter limitativo al -  
queno.

60 La figura 1 muestra un alzado frontal de la columna, mientras que en la figura 2 se ha representado un detalle de su parte posterior.

65 En la parte superior del cuerpo (1), se encuentra el monitor de televisi3n (2). Inmediatamente por debajo se encuentra un juego de altavoces estereof3nicos - (3) por lo que se reproduce la banda sonora de la cinta. El cajet3n (4) permite si se desea, la colocaci3n al alcance del p3blico de folletos, documentos, etc. En la base de la columna existen ruedas (5) para facilitar su desplazamiento).

70 El aparato de video se introduce en el alojamiento (6) provisto de puerta (7) y cerradura(8). Los mandos de control pueden situarse o bien protegidos por otra puerta (9) o al alcance del p3blico en el peque1o tablero frontal(10). El cableado de conexi3n entre los distintos elementos queda en el interior de la columna y oculto

75

por lo tanto de la vista del público. Sólo es visible el cable de conexión a la red(11), si bien existe la posibilidad de alimentar el conjunto mediante baterías, con lo que puede prescindirse del cable.

80

El aparato de video es programable, con lo que puede hacerse que se inicia la emisión en el monitor en determinados momentos previamente seleccionados. Cuando la cinta de video ha sido reproducida en su totalidad se vuelve a reproducir automáticamente desde el principio, sin necesidad de intervención de operario alguno.

85

El modelo puede colocarse en locales de exposición, salones, salas de espera, etc.etc. y puede también emplearse para la reproducción de películas y programas culturales, recreativos, etc.

90

El modelo es realizable en diversas formas y con los materiales adecuados siendo susceptible de experimentar modificaciones de detalle siempre y cuando no se alteren sus características esenciales.

-- N O T A --

100

Los puntos de innovación que constituyen el objeto de la presente solicitud de Modelo de Utilidad en España por veinte años, son los siguientes

#### R E I V I N D I C A C I O N E S

105

1a) COLUMNA VIDEOINFORMATIVA, caracterizada por consistir en un cuerpo en cuya parte superior se -

encuentra un monitor de televisión, que reproduce una cinta de video mediante un aparato reproductor de video situado en el interior de la columna. El aparato reproductor es -- programable, con lo cual puede comenzarse o interrumpirse la reproduccion en determinados momentos previamente selec cionados.

110

2a) COLUMNA VIDEOINFORMATIVA, según reivin dicación anterior, caracterizada porque dispone de puertas provistas de cerraduras para el acceso al aparato de video y cables de conexión interiores, de modo que éstos no puedan ser manipulados por extraños.

115

3a) COLUMNA VIDEOINFORMATIVA, según reivin dicaciones anteriores, caracterizado por poder funcionar - indistintamente conectado a la red o mediante baterías.

120

4a) COLUMNA VIDEOINFORMATIVA, según reivin dicaciones anterior, caracterizado por disponer en su base de ruedas.

125

5a) COLUMNA VIDEOINFORMATIVA, según reivin dicaciones anteriores, caracterizado por disponer de alta- voces estereofónicos para la reproducción de la banda sono ra de la cinta.

130

6a) COLUMNA VIDEOINFORMATIVA, según reivin dicaciones anteriores, caracterizada porque cuando la cin- ta de video llega al final comienza automaticamente a ser reproducida de nuevo desde el principio.

7a) COLUMNA VIDEOINFORMATIVA, según reivindicaciones anteriores, caracterizada por disponer de un cajetin para la colocación al alcance del público de folletos o material impreso.

135

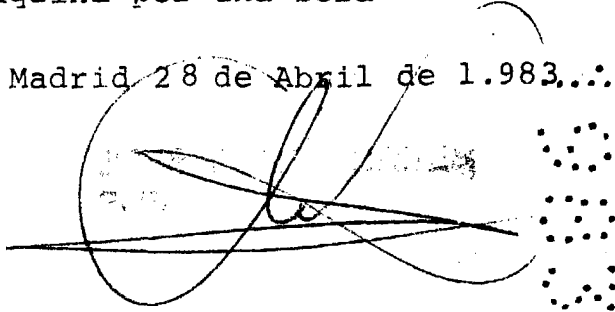
8a) COLUMNA VIDEOINFORMATIVA.

Tal y como se ha descrito en la memoria -- que antecede y para los fines en ella especificados.

Consta la presente memoria descriptiva de seis paginas escritas a máquina por una sola de sus caras.

140

Madrid 28 de Abril de 1.983...

A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains a grid of small dots. The signature is a cursive-style name that is partially obscured by the stamp and a horizontal line drawn across it.

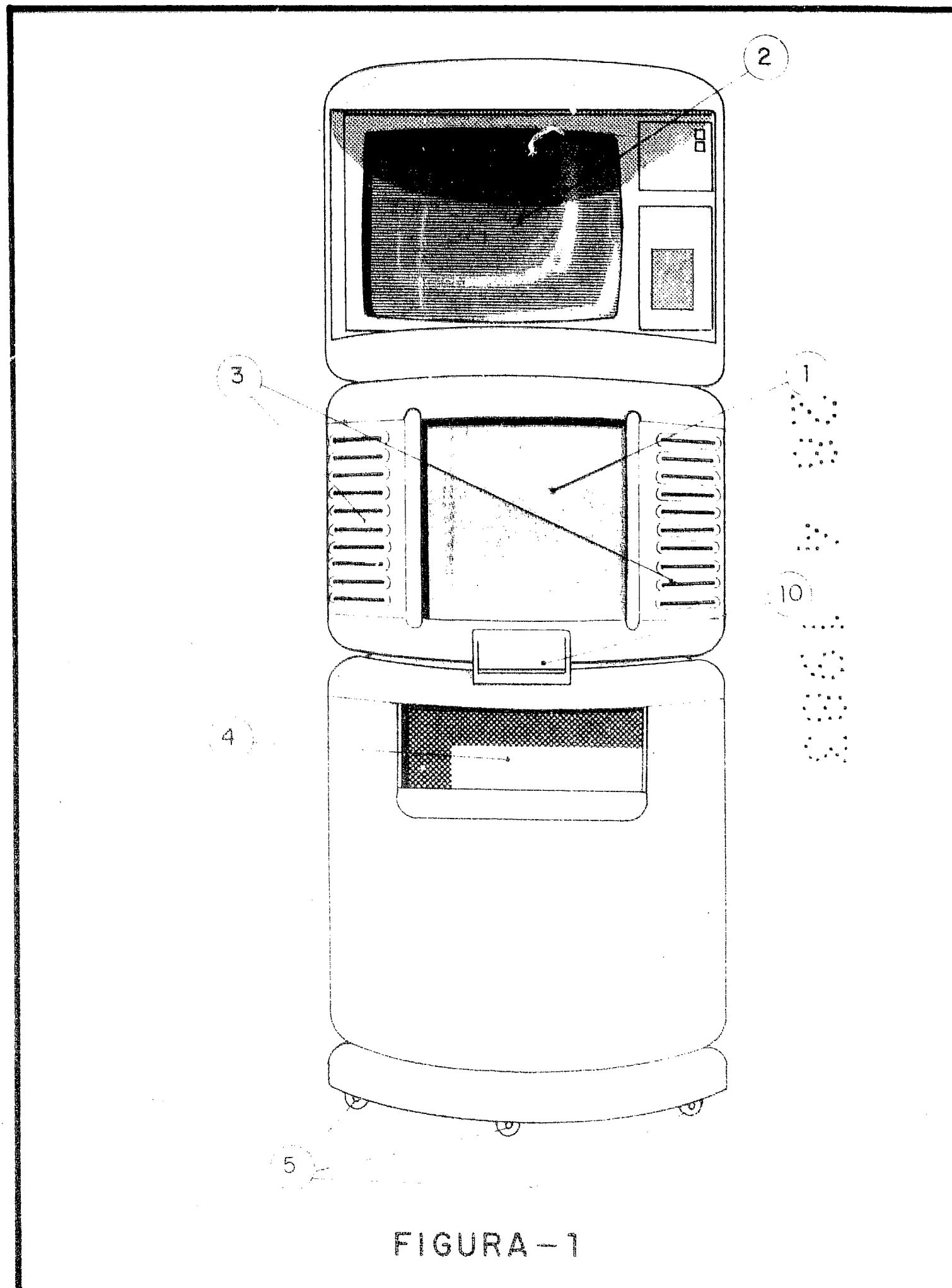


FIGURA - 1

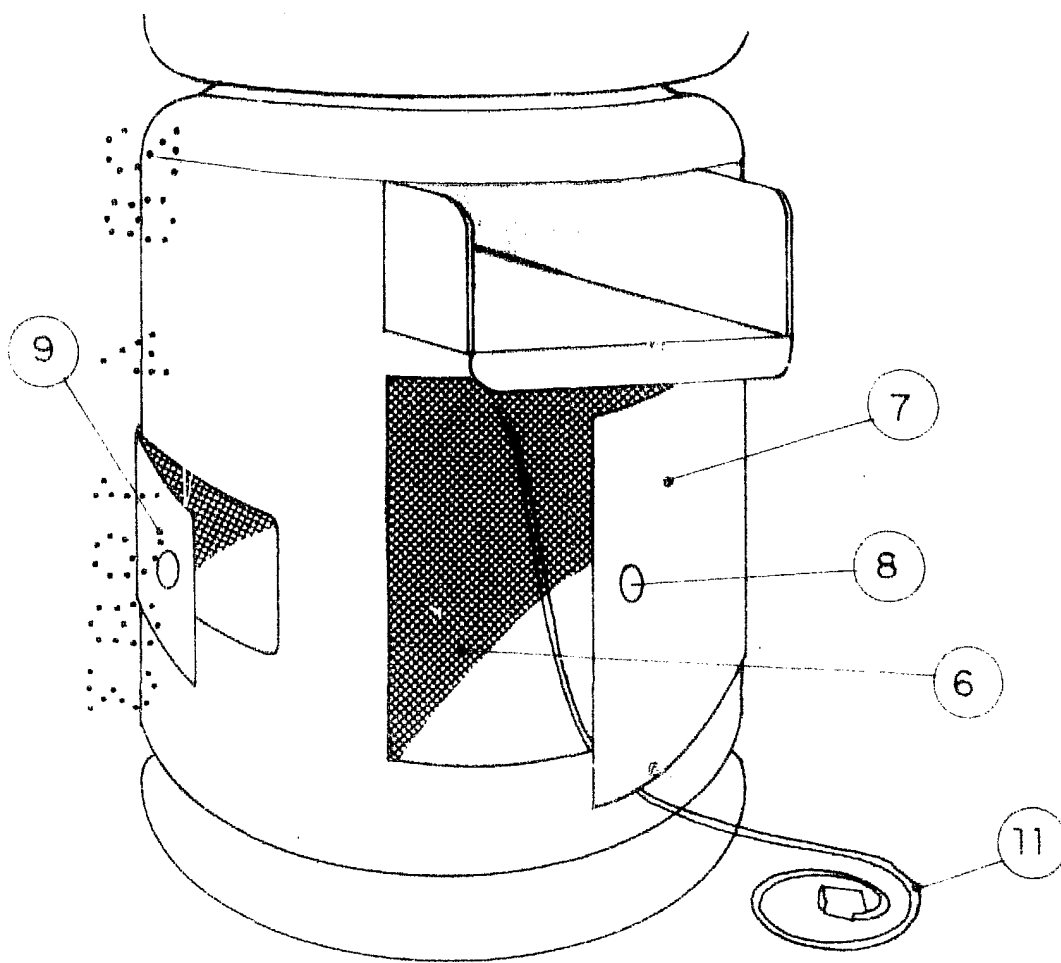


FIGURA - 2

ESCALA VARIABLE

*[Handwritten signature]*  
RES