

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL



ESPAÑA

19 ES	11	NUMERO	270159	10 Y
	21			
	22	FECHA DE PRESENTACION	22 ENE. 1983	

16 ABR. 1984

MODELO DE UTILIDAD

30 PRIORIDADES	32 FECHA	33 PAIS
31 NUMERO		

47 FECHA DE PUBLICIDAD	51 CLASIFICACION INTERNACIONAL
	B65D 51/00

54 TITULO DE LA INVENCIÓN
"DISPOSITIVO DE CIERRE PROMOCIONAL PARA ENVASES"

71 SOLICITANTE (S)
DANONE S.A.

DOMICILIO DEL SOLICITANTE
C/. Buenos Aires, 21 BARCELONA

72 INVENTOR (ES)

73 TITULAR (ES)
DANONE S.A.

74 REPRESENTANTE
D ^a M ^a Luisa Isern Cuyas, Agente Oficial de la Propiedad Industrial

MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente modelo de utilidad se refiere a un dispositivo de cierre promocional para envases.

5 Son conocidos actualmente los dispositivos destinados para envases de productos alimenticios, cuyos dispositivos están integrados por una estructura laminar compuesta por una capa exterior opaca de aluminio, papel o material similar adecuado, portadora de una impresión promocional en su cara interior que permanece invisible hasta,
10 la apertura del envase.

Estos dispositivos de cierre tradicionales, presentan el inconveniente de que las tintas de la aludida impresión quedan en contacto directo con el producto envasado, del tipo alimenticio y destinado para el consumo humano,
15 lo cual podría resultar perjudicial para el consumidor.

Con el fin de que el dispositivo que nos ocupa cumpla con la normativa sanitaria adecuada, se ha ideado el objeto de la invención.

20 En líneas generales, el dispositivo que se preconiza prevé la inclusión de una capa de material plástico transparente que reviste la superficie interior no vista del elemento laminar de cierre, de tal manera que entre éste y la aludida capa plástica se mantenga interpuesta la impresión promocional, que se hace visible por transparencia,
25 pero cuyas tintas se mantienen perfectamente aisladas del alimento.

Con el fin de facilitar la explicación se acompaña a la presente memoria descriptiva de una lámina de

dibujos en la que se ha representado un caso de realización que se cita a título de ejemplo en la descripción.

En los dibujos:

5 La figura 1, representa una vista en perspectiva de los diversos componentes integrantes del dispositivo de cierre.

La figura 2, es un detalle en sección del dispositivo de cierre mostrado en posición operativa.

10 Haciendo referencia a las figuras, se aprecia en su realización un dispositivo de cierre para envases -1- del tipo que comprende una estructura laminar compuesta por una capa opaca -2-, de aluminio, papel o material adecuado, portadora de una impresión de propaganda en su cara oculta, y de una laca termosoldable -3-, que
15 efectúa el cierre.

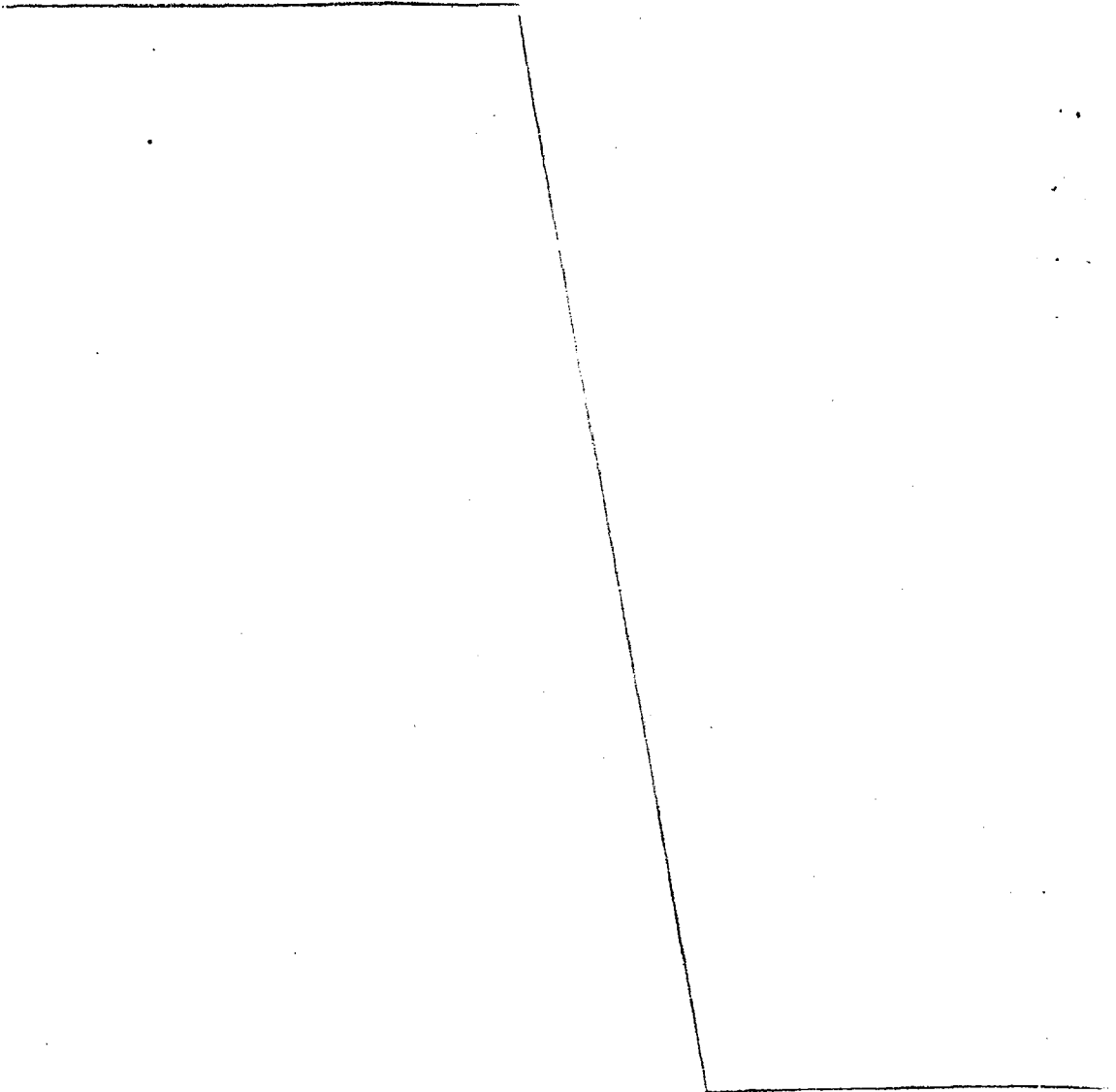
La característica fundamental de la invención radica en que la impresión promocional, designada por la línea discontinua -4-, queda interpuesta entre la capa opaca -2-, y una película de material plástico transparente -5-,
20 que evita el contacto entre el producto envasado y las tintas de la impresión; sin embargo dicha impresión -4-, es perfectamente visible por transparencia, una vez desprecintado el envase, realizando la función promocional prevista.

25 La aludida impresión -4-, puede utilizar como base la capa opaca -2- o bien la lámina transparente -5-.

El modelo dentro de su esencialidad, puede ser llevado a la práctica en otras formas de realización

que difieran en detalle de la indicada a título de ejemplo en la descripción y a las cuales alcanzará igualmente la protección que se recaba. Podrá pues construirse en cualquier forma y tamaño con los materiales más adecuados por quedar todo ello comprendido en el espíritu de las siguientes reivindicaciones.

= . =



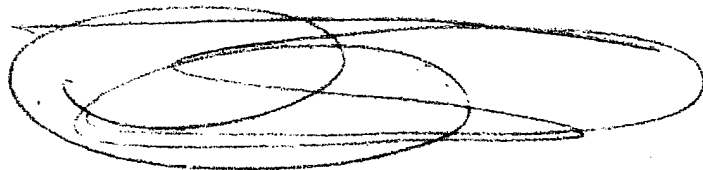
NOTA REIVINDICATORIA

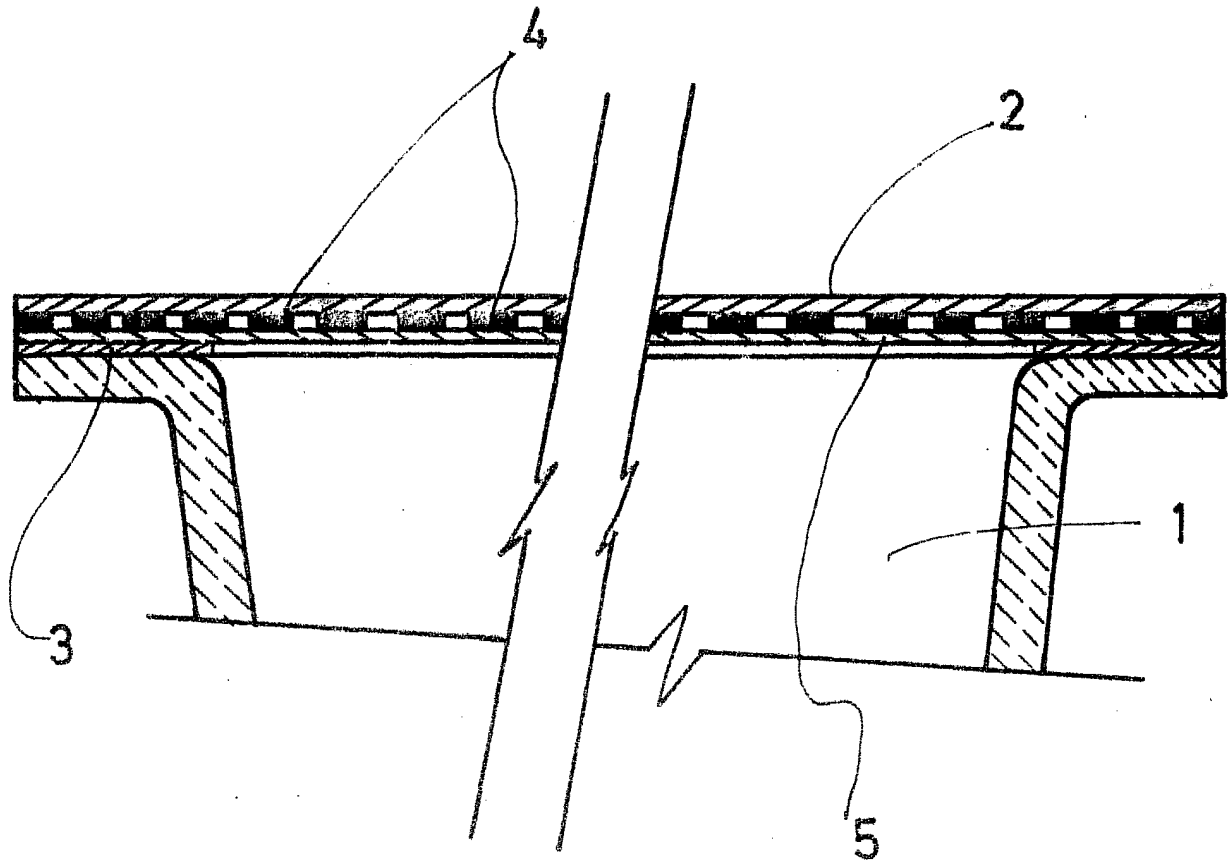
Se declaran nuevas y de propia invención las siguientes reivindicaciones:

5. 1.- Dispositivo de cierre promocional para envases, del tipo que comprende una estructura laminar compuesta por una capa exterior opaca de aluminio, papel o material similar adecuado, portadora de una impresión promocional en su cara interior no visible y de una laca termosoldable que establece el cierre, caracterizado esencialmente porque la referida impresión promocional queda interpuesta entre la capa opaca citada y una película de material plástico transparente, en función protectora del producto envasado con respecto a las tintas de la impresión, pero que sin embargo permite la visión de dicha impresión una vez extraído el cierre, pudiendo la impresión efectuarse indistintamente sobre la capa opaca y/o superficie de la película transparente en contacto con dicha capa opaca.

15. 2.- Dispositivo de cierre promocional para envases. Según se describe y reivindica en la presente nota reivindicatoria que consta de 5 hojas foliadas y escritas a máquina por una sola cara.

20. Barcelona para Madrid, a 22 de Enero 1983





Madrid, a 22 ENE. 1983
p. a.

A handwritten signature or scribble, consisting of several overlapping loops and lines, located at the bottom right of the page.