



ESPAÑA

(18) ES (11) (21) (22)	NUMERO <b>267771</b>	(10) Y
	FECHA DE PRESENTACION <b>13 OCT. 1982</b>	

MODELO DE UTILIDAD

**1 ABR. 1983**

(30) PRIORIDADES:	(32) FECHA	(33) PAIS
(31) NUMERO		

(47) FECHA DE PUBLICIDAD	(51) CLASIFICACION INTERNACIONAL <b>F10B1T/00</b>
--------------------------	------------------------------------------------------

(52) TITULO DE LA INVENCIÓN	
"Una piqueta de fijación para tiendas de campaña"	

(71) SOLICITANTE (S)	
D. Jorge MATHEU MIQUEL	

DOMICILIO DEL SOLICITANTE	
BARCELONA, Ciudad Asunción, 10	

(72) INVENTOR (ES)	
--------------------	--

(73) TITULAR (ES)	
-------------------	--

(74) REPRESENTANTE	
D. Pedro SUGRAÑES MOLINE, Agente Oficial de la Prop. Ind.	

## MEMORIA DESCRIPTIVA

---

Es conocido que dentro de la práctica del camping, tanto como deporte como para realizar funciones concretas, la tienda de campaña es un elemento insustituible. Las tiendas de campaña transportables deben ser facilmente montables y desmontables para lo que se necesita una técnica adecuada característica de su función. Para ello es preciso fijar la tienda al suelo, generalmente sobre la tierra del campo, y uno de los medios de enclavamiento son las piquetas o clavos que se usan comunmente. Estos son generalmente de metal y se introducen en la tierra por clavado normal.

Los clavos o piquetas clásicas presentan el inconveniente de ser extremadamente debiles no sólo por su facil posibilidad de rotura sino porque además se tuercen o doblan con gran facilidad cuando encuentran algún inconveniente en el terreno, y por ser metálicos presentan gran peso, característica a considerar muy importante para el campista o instalador de tiendas de campaña. Evidentemente se podrían fabricar piquetas clásicas de un acero especial que poseyera un gran coeficiente a la rotura, pero ni el coste ni el peso compensarían tal esfuerzo.

El objeto del presente Modelo de Utilidad permite obviar todos los citados inconvenientes presentando una piqueta o clavo de un material peculiar sintético que le proporciona gran rigidez y a la vez plasticidad, de modo que cuando entra en el suelo busca por si solo el alojamiento sorteando los obstáculos, siendo su forma correspondientemente adecuada a su función con lo que se consigue el efecto nuevo de conseguirse con dicha piqueta una gran economía de medios, y de coste, facilitando grandemente la instalación de cualquier tienda de campaña.

Se caracteriza, por tanto, el presente Modelo de Utilidad por estar constituido por un cuerpo rígido de material termoplástico conformado por inyección con posibilidad de ejecución con aleaciones no férricas por inyección, que presenta la forma de un vástago rectilíneo en cuyo extremo superior se conforman una o más prolongaciones troncopiramidales apuntadas laterales y cuyo extremo inferior es rematado en apuntamiento, presentando cerca del extremo superior una corta prolongación lateral, a modo de achatamiento del vástago, que actúa a modo de tope.

La sección del vástago es peculiar, presentando una superficie en forma de cruz griega con vértices redondeados. Y la superficie de dicho vástago presenta una rugosidad por electroerosión a fin de facilitar el enclavamiento.

La hoja de dibujos que acompaña a la presente Memoria presenta a título de ejemplo no limitativo una piqueta o clavo de fijación para tiendas de campaña de acuerdo con la invención. En dichos dibujos puede apreciarse:

Figura 1.- La piqueta en una vista frontal.

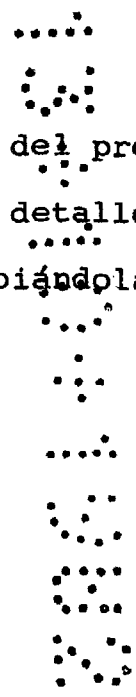
Figura 2.- La piqueta en una vista lateral,

y Figura 3.- Una sección por III-III de la figura 2.

De acuerdo con las referencias numéricas y a la vista de los dibujos citados, se puede apreciar perfectamente el ejemplo representado donde 1 es el vástago de la piqueta que es rectilíneo y presenta una sección a modo de cruz griega con brazos 2 redondeados y, en el ejemplo dos prolongaciones 4 en su extremo superior de forma troncopiramidal apuntada y un tope 5 cerca de dicho extremo superior. El extremo inferior 3 es apuntado para facilitar el enclavamiento de la piqueta.

De acuerdo con las características consti-  
 tutivas de dicho Modelo de Utilidad y precisamente por  
 ser de un material termoplástico o de aleación no férrea  
 por inyección, puede el mismo ser clavado en el suelo  
 5 con extraordinaria facilidad impidiéndose su rotura y  
 entrando en cualquier superficie de modo que sortea los  
 obstáculos y, su resultado es una fijación completa al  
 terreno de modo que se pueden atar las cuerdas de la  
 tienda para la tensión de vientos y todos los demás  
 10 elementos con extraordinaria facilidad.

En la ejecución práctica del objeto del pre-  
 sente Modelo de Utilidad podrán variar cuantos detalles  
 constructivos y configurativos no afecten, cambiándola  
 o modificándola a su propia esencialidad.



REIVINDICACIONES

---

Se reivindica como objeto del presente Modelo de Utilidad:

5 1.- Una piqueta de fijación para tiendas de campaña caracterizada por estar constituida por un cuerpo rígido de material termoplástico conformado por inyección con posibilidad de ejecución con aleaciones no férricas por inyección que presenta la forma de un vástago rectilíneo de cuyo extremo superior se conforma una o más prolongaciones laterales troncopiramidales apuntadas y cuyo extremo inferior es rematado en apuntamiento, presentando cerca del extremo superior una prolongación lateral a modo de achatamiento del vástago que actúa como tope.

15 2.- Una piqueta de fijación para tiendas de campaña según 1, caracterizada porque la sección del vástago presenta una superficie en forma de cruz griega con vértices redondeados.

3.- Una piqueta de fijación para tiendas de campaña según 1, caracterizada porque la superficie del vástago presenta una rugosidad total o parcial por electroerosión, a fin de facilitar el enclavamiento.

5

4.- UNA PIQUETA DE FIJACION PARA TIENDAS DE CAMPAÑA.

Consta dicha Memoria de seis hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara acompañada de una hoja de dibujos.

10

13 OCT. 1982

D. Jorge MATHEU MIQUEL  
p.a.

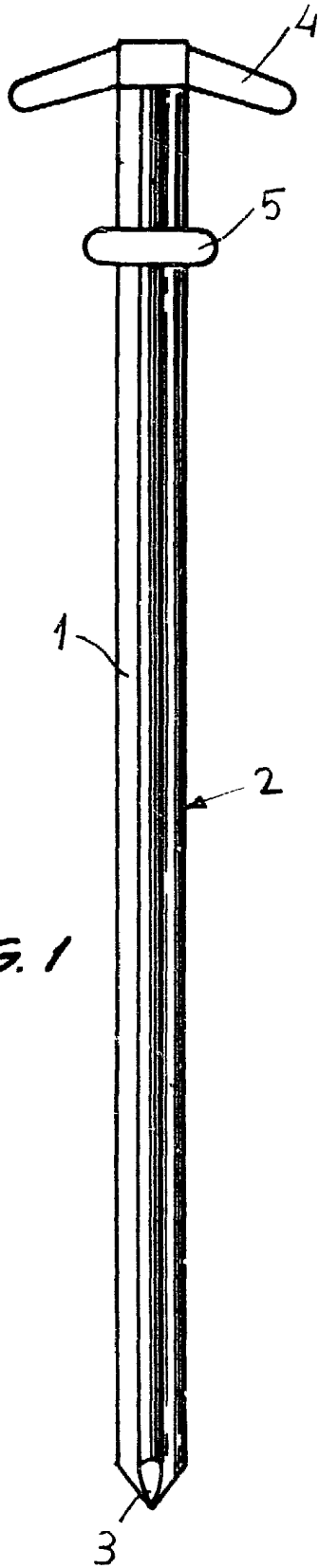


FIG. 1

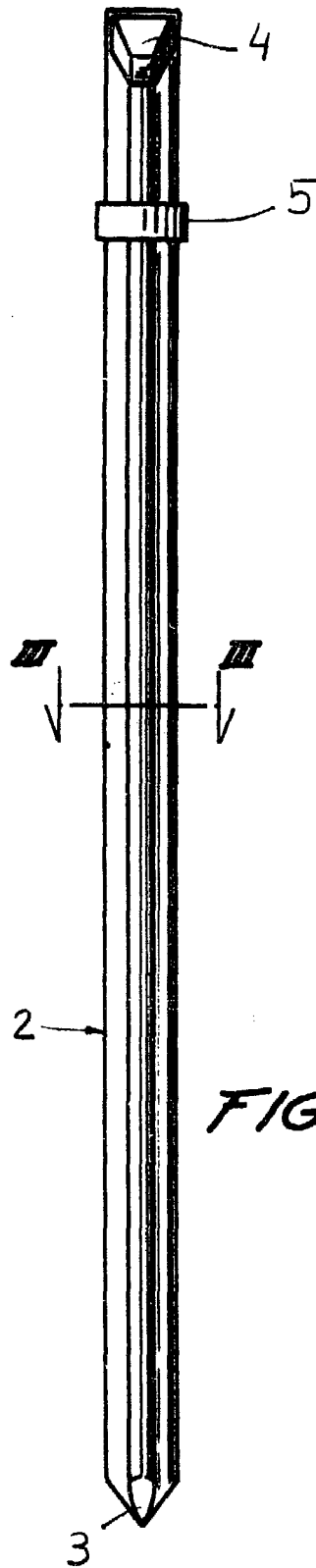


FIG. 2

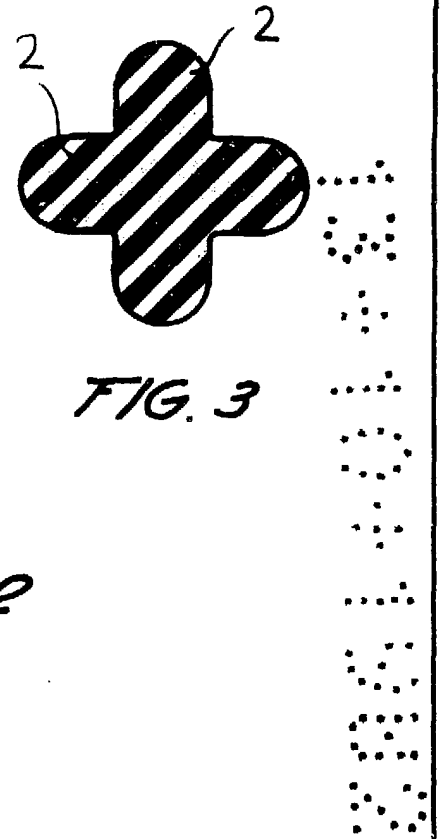


FIG. 3

Madrid. 13 OCT. 1982  
p.a.