



ESPAÑA

19	ES	11	NUMERO	10	Y
		21	266797		
		22	FECHA DE PRESENTACION		
			2 Agosto 1982		

# MICROFILMADO

MICROFICHAS

## MODELO DE UTILIDAD

16 FEB. 1983

30	PRIORIDADES:	32	FECHA	33	PAIS
31	NUMERO				

47	FECHA DE PUBLICIDAD	51	CLASIFICACION INTERNACIONAL
			G09F 21/04

62	TITULO DE LA INVENCIÓN
	"CARTELERA PUBLICITARIA REMOLCABLE Y PLEGABLE"

71	SOLICITANTE(S)
	D. ANGEL SANZ RODRIGUEZ

	DOMICILIO DEL SOLICITANTE
	FUENTE EL SAZ DE JARAMA (Madrid) C.C./100, p. Km.27,500

72	INVENTORES

73	TITULARES

74	REPRESENTANTE
	D. José F. Ibáñez González

MEMORIA DESCRIPTIVA

El objeto de la presente invención es una cartelera publicitaria remolcable, cuyos paneles componentes son plegables. Más exactamente, corresponde a la constitución de una amplia superficie, apta para soportar carteles y otros motivos publicitarios, cuya superficie es susceptible de plegarse o recogerse durante los tiempos de no exhibición o de su traslado mediante remolque.

5

Las ventajas de un cartel publicitario incorporado a un remolque ya son conocidas. Por otra parte, las ventajas derivadas del hecho de que dicho cartel, o los paneles que lo componen, sea plegable, han sido enunciadas por el propio solicitante en otros registros anteriores, en los que los citados paneles se articulaban sobre sí mismos, estando previsto un aparejo o sistema de poleas mediante el que tales paneles se desplegaran o se abatían.

10

15

El propio uso de los remolques publicitarios provistos de ese sistema de paneles abatibles, ha conducido a la concepción del que aquí se propone, sin que ello signifique que el sistema anterior sea desechable, sino que existen otras mejores o más cómodas aplicaciones para el despliegue del cartel, así como un menor peso relativo

20

para el conjunto, todo lo cual puede ser altamente deseable en determinadas situaciones.

25 Una de las ventajas que se logran incide, fundamentalmente, en la sujeción de los paneles en su posición desplegada, lo cual, en el sistema de paneles abatibles, implicaba la presencia de elementos extraños a la propia estructura del cartel, o la incorporación a éste de medios de fijación adicionales, no siempre fáciles de accionar para una sola persona.

30 Tales limitaciones quedan superadas al haberse previsto que sean los propios paneles, en su posición desplegada, los que aseguren este mantenimiento mutuo en posición correcta.

En efecto, al igual que en los modelos de los registros anteriores del solicitante, se parte de dividir el cartel en semipaneles de igual superficie, exactamente en cuatro semipaneles, ya que el cartel es doble o visto por dos caras opuestas. Ahora bien, en vez de articular dos semipaneles sobre los otros dos, esto es, dos semipaneles móviles articulados por charnelas sobre dos semipaneles fijos, se propone que los semipaneles móviles sean solidarios de la propia estructura portante del conjunto del cartel y que sus movimientos sean de ascenso y descenso. Por su parte, los otros dos semipaneles no son exactamente fijos, sino que tienen una posibilidad de desplazamiento de avance y retro-

35

40

45

ceso respecto de dicha estructura portante.

50

Los semipaneles móviles, solidarios de la estructura del cartel, son accionados en ascenso y descenso por medio de uno o más cilindros hidráulicos, que actúan sobre los elementos de la estructura. Por su parte, los semipaneles fijos, están unidos a la estructura por su borde inferior, donde se han previsto palancas articuladas, gracias a las cuales pueden avanzar o retroceder a correspondientes posiciones, de acuerdo con el ascenso y descenso de los semipaneles móviles.

55

Con objeto de hacer más claramente comprensible cuanto antecede, poniendo al propio tiempo de relieve otras características y ventajas de la cartelera publicitaria de la invención, se hará en lo que sigue una descripción detallada de un ejemplo de realización práctica, ilustrado en las hojas de dibujos adjuntas, en las cuales:

60

La figura 1 es un alzado esquemático de la cartelera publicitaria de la invención, mostrando solamente los semipaneles móviles en una posición intermedia de ascenso;

65

La figura 2 es un alzado lateral de la cartelera publicitaria de la invención con sus semipaneles en posición ple-

gada;

La figura 3 es un alzado similar al de la figura 2, antes de que los semipaneles fijos o inferiores vayan a su posición final;

70 Las figuras 3a y 3b son detalles de la unión articulada de los semipaneles fijos o inferiores a la estructura del cartel;

La figura 4 es un alzado similar al de la figura 3, con los paneles fijos ya en su posición final, y

75 La figura 5 es una vista en perspectiva de la cartelera publicitaria remolcable y plegable de la invención.

En dichas figuras, los elementos, partes o piezas del ejemplo de realización se designan con las referencias numéricas siguientes:

- 1- Chásis del remolque o plataforma remolcable;
- 2- Medios de enganche del remolque al vehículo tractor;
- 3- Parejas de ruedas -preferiblemente dobles- de deslizamiento del remolque -1-;
- 4,5,6- Largueros verticales de soporte, solidarios del chásis -1-;

-4',5',6'- Largueros verticales de soporte des-  
lizantes en los largueros -4, 5,6-;

-7,7'- Semipaneles móviles solidarios de los lar-  
gueros -4',5',6'-;

90

-8,8'- Semipaneles fijos;

-9,9'- Estabilizadores de ascenso y descenso de  
los semipaneles móviles;

95

-10- Conjunto cilindro-pistón hidráulico, siendo  
el cilindro solidario del chásis -1- y el  
pistón en su extremo de la estructura de los  
semipaneles móviles -7,7'-;

-11- Bomba que alimenta y gobierna al cilindro-  
pistón -10-;

100

-12,12'- Anclajes articulados de los semipaneles  
fijos -8,8'-;

-13,13'- Brazos de sustentación eventual de los  
semipaneles fijos -8,8'-;

-14- Parejas de varillas articuladas en tijera,  
que vinculan los semipaneles fijos -8,8'-;

105

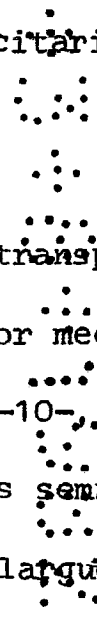
-15,15'- Ganchos previstos en los largueros -4',  
6'- alineados con el punto de articulación  
central de las varillas en tijeras-14-.

Con particular referencia a las figuras 3a y 3b, los ancla-

110 jes articulados -12,12'- de los semipaneles fijos -8,8'-, se configuran a modo de palancas articuladas en soportes -16-, que por su extremo opuesto son solidarias de pletinas en L -17-, fijadas a la parte inferior de la estructura portante de los semipaneles fijos -8,8'-. De esta manera, actuando sobre las palancas -12,12'-, se provoca sobre los

115 semipaneles -8,8'- un movimiento de avance y retroceso, respecto de los largueros -4,5,6-, que se corresponde con un arco de 180°.

A partir de los anteriores elementos, el modo de accionamiento o de funcionamiento de la cartelera publicitaria de la invención, es como sigue:



120 Considerando una posición inicial plegada, o de transporte, tal y como la representada en la figura 2, por medio de la bomba -11- se alimenta el cilindro pistón -10-, con lo cual los largueros -4',5',6'-, y con ellos los semipaneles -7,7'-, comienzan a ascender, Los citados largueros

125 deslizan en los -4,5,6-, mientras que los estabilizadores -9,9'- se encargan de que dicho deslizamiento no sufra cabeceos. El tope de ascensión de los semipaneles -7,7'- es el ilustrado en la figura 3, es decir, hasta un poco más arriba del borde superior de los semipaneles -8,8'-, con

130 el fin que seguidamente se expondrá.

Para lograr la necesaria superficie uniforme o enrasada de un cartel publicitario, los semipaneles fijos o inferiores -8,8'- deberán retroceder o aproximarse a la estructura de largueros verticales, y quedar alineados con los semipaneles móviles o superiores -7,7'-. Esto se consigue mediante las palancas pivotantes -12,12'-, que al ser respectivamente giradas en sentido horario y anti-horario (según se ilustra en las figuras), provocarán un pequeño ascenso y aproximación pivotando en los soportes -16-, en dirección a los soportes verticales -4,5,6-. Luego se hacen descender los semipaneles móviles -7,7'- hasta que apoyen en el borde superior de los fijos -8,8'-, con lo cual queda la cartelera en su posición final desplegada que se ilustra en las figuras 4 y 5.

145

Con objeto de que dicho apoyo entre semipaneles sea correcto, están previstas unas pletinas -18- espaciadas a lo largo del borde superior de los semipaneles -8,8'-, y que quedarán en contacto con el interior de los semipaneles -7,7'- en la zona adyacente a su correspondiente borde inferior de apoyo sobre los semipaneles -8,8'-, evitando además posibles pandeos de las superficies de dichos semipaneles.

150

Aunque los brazos de sustentación -13,13'- aparecen co-

155 locados en posición activa en las figuras 2 y 3, realmen-  
 te sólo son necesarios para la ocasión de plegar el car-  
 tel, (naturalmente siguiendo un orden inverso de operacio-  
 nes a las antes descritas), es decir, en el caso de la fi-  
 gura 3, para que durante el descenso de los semipaneles  
 160 -7,7'-, éstos no rocen contra los -8,8'-, que por su an-  
 claje articulado inferior pueden quedar ligeramente des-  
 centrados respecto de los semipaneles en descenso.

Por otra parte, se observa que la disposición de varillas  
 en tijera -14-, además de solidarizar los semipaneles in-  
 feriores o fijos -8,8'-, sirve de medio de cierre y ase-  
 165 guramiento de la posición plegada del conjunto, ya que al  
 descender los semipaneles -7,7'-, sus ganchos -15,15'-  
 apoyan en dichas tijeras y obligan a los semipaneles fi-  
 jos -8,8'- a quedar retenidos y forzados a un contacto  
 170 con los móviles -7,7'-, según se observa en la figura 2.

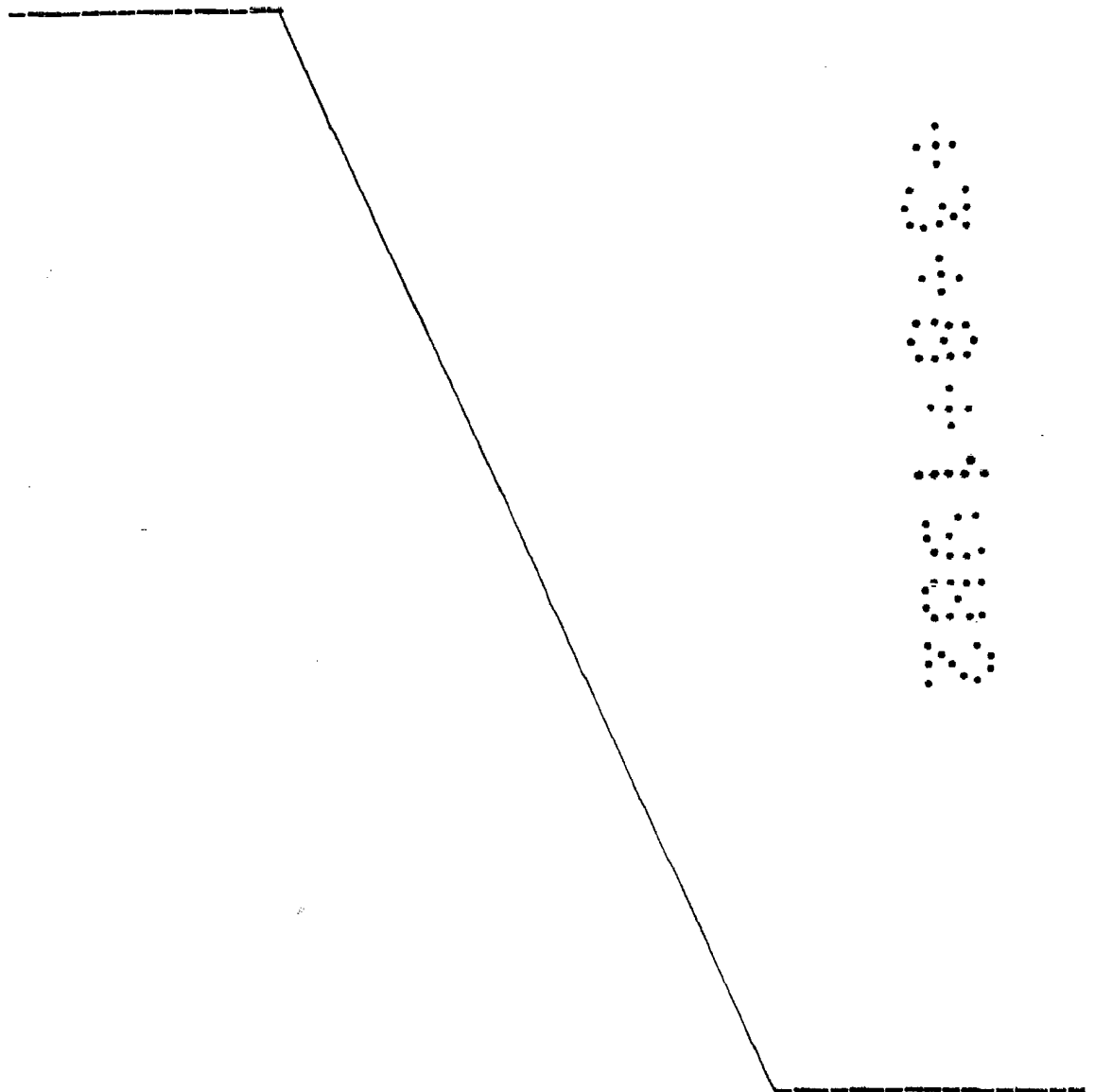
Preferiblemente, el cilindro-pistón -10- será de doble efecto,  
 es decir, que por medio de la bomba -11- se provocan tanto  
 sus movimientos de ascenso como los de descenso.

Por la constitución y disposición de elementos descrita,  
 175 se logra una cartelera publicitaria remolcable y fácilmen-  
 te plegable y desplegable, convenientemente asegurada en

sus respectivas posiciones, sin necesidad de medios extraños o ajenos a su propia estructura.

180

Naturalmente, en el objeto descrito caben numerosas modificaciones y sustituciones por medios equivalentes, todas las cuales, en la medida en que no afecten a su esencialidad característica, se entenderán incluidas en el marco de las reivindicaciones que siguen.



REIVINDICACIONES

185 1.- Cartelera publicitaria remolcable y plegable, caracteri-  
 zada porque cada una de las caras vistas de dicha cartelera,  
 comprende un semipanel móvil, o desplazable en ascenso y  
 descenso, accionado por un cilindro-pistón hidráulico, so-  
 lidario de una estructura de largueros verticalmente dis-  
 190 puestos sobre la plataforma de soporte remolcable, a cuyos  
 largueros se fijan dichos semipaneles móviles, mientras  
 que los otros semipaneles permanecen fijos, si bien son des-  
 plazables en pequeña medida en movimientos de aproximación  
 y separación respecto de esa estructura de largueros verti-  
 cales.

195

2.- Cartelera publicitaria remolcable y plegable, según la  
 reivindicación primera, caracterizada porque los semipane-  
 les fijos están dispuestos sobre anclajes articulados soli-  
 darios de la plataforma de soporte, cuyos anclajes están  
 200 constituidos por unas palancas pivotantes, unidas por un ex-  
 tremo a la estructura inferior de los semipaneles, y que al  
 ser accionadas por su otro extremo imprimen a dichos semi-  
 paneles un movimiento de avance o retroceso, respecto de la  
 estructura de largueros, según un arco de 180°.

205

3.- Cartelera publicitaria remolcable y plegable, según la

reivindicación primera, caracterizada porque los semipaneles ascienden y descienden, en acción de plegado del conjunto, situándose entre los semipaneles fijos.

210

4.- Cartelera publicitaria remolcable y plegable, según la reivindicación primera, caracterizada porque la plataforma remolcable de soporte va provista de unos brazos de sustentación, susceptibles de fijarse a los semipaneles fijos y mantenerlos en una posición de mutua separación, adecuada para que entre ellos deslicen, durante la acción de plegado del conjunto, los semipaneles móviles.

215

5.- Cartelera publicitaria remolcable y plegable, según la reivindicación primera, caracterizada porque los semipaneles fijos están asociados mutuamente por parejas de varillas articuladas en tijera, estando alineados con dichas articulaciones unos ganchos previstos en los laterales de los semipaneles móviles, de manera que cuando el conjunto se pliega, tales ganchos se acoplan sobre dichas varillas y obligan al conjunto a permanecer plegado.

220

6.- CARTELERA PUBLICITARIA REMOLCABLE Y PLEGABLE.

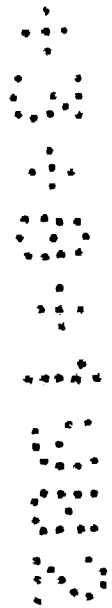
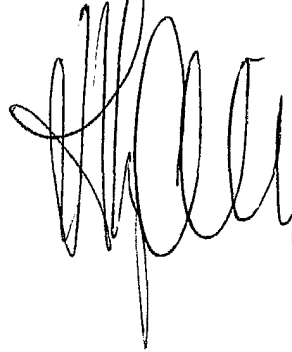
225

Todo ello tal y como queda descrito y reivindicado en la presente Memoria Descriptiva que consta de doce

hojas mecanografiadas por una sola cara y dos de dibujos  
que la acompañan.

Madrid, a tres de Agosto de mil novecientos ochenta y dos.

ANGEL SANZ RODRIGUEZ  
P. a.



# ANGEL SANZ RODRIGUEZ

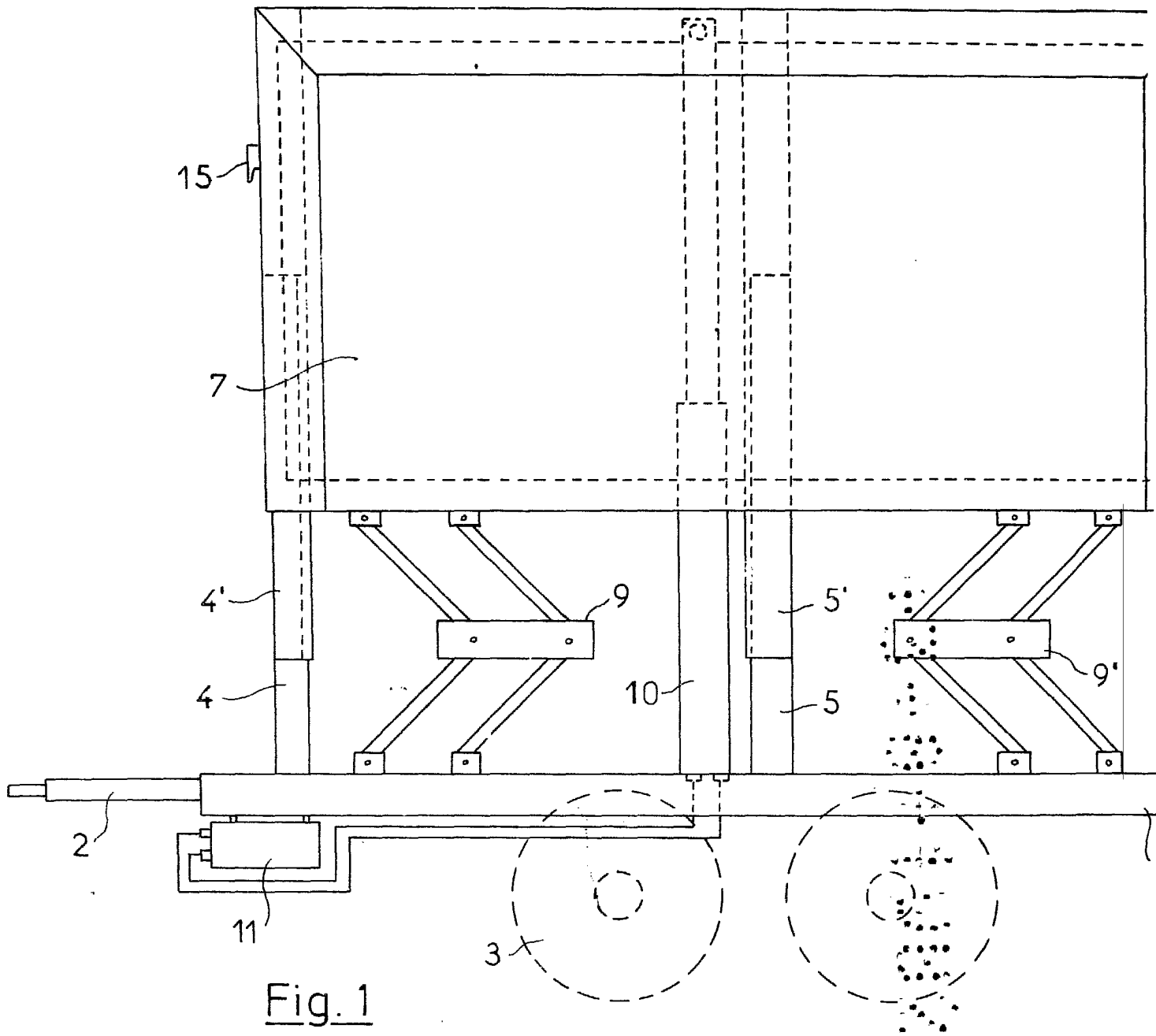


Fig. 1

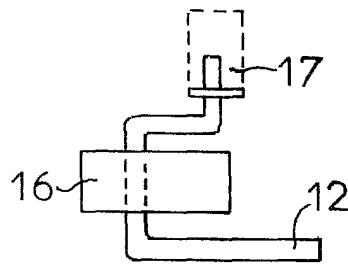


Fig. 3 a

ESCALA VARIABLE

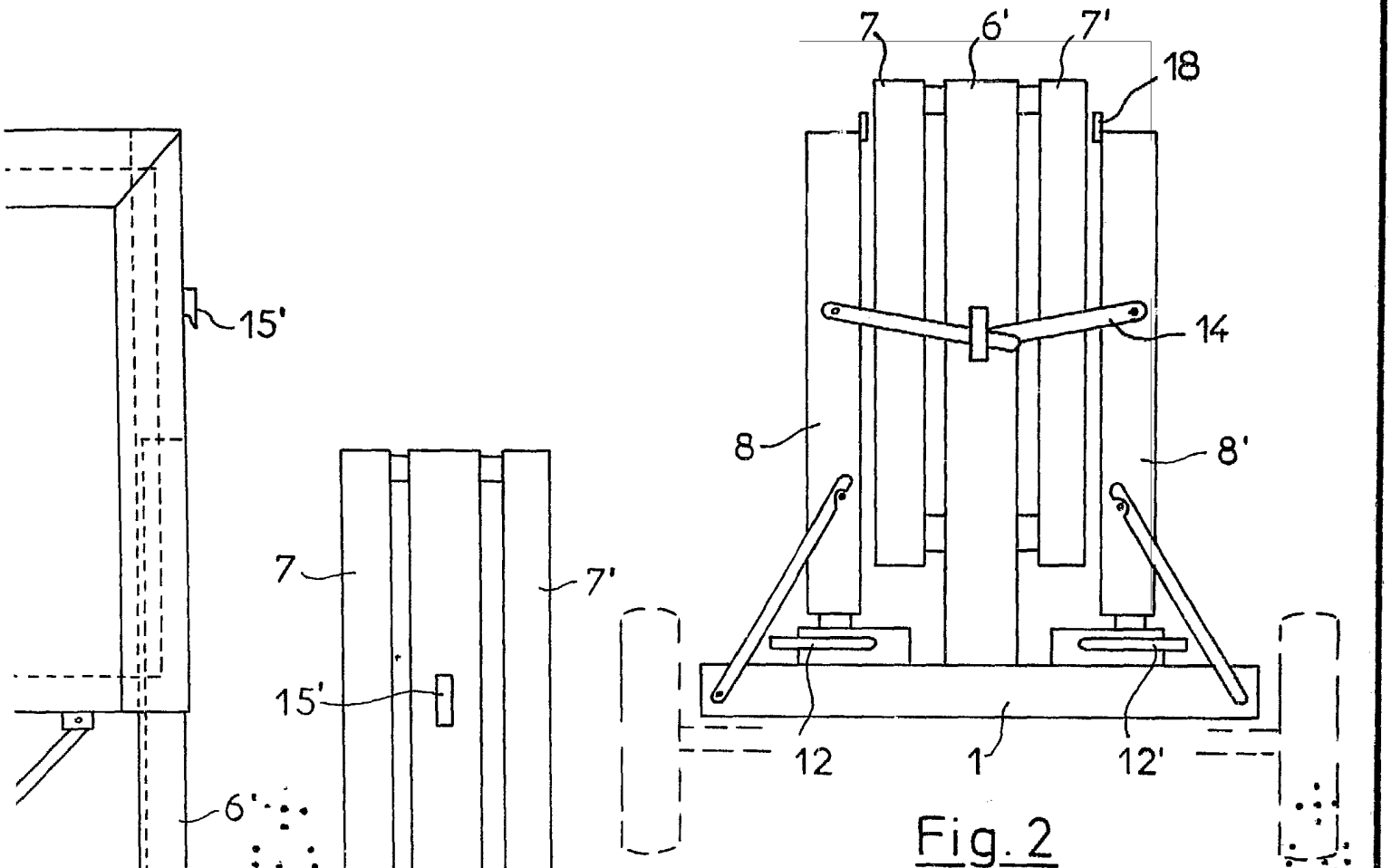


Fig. 2

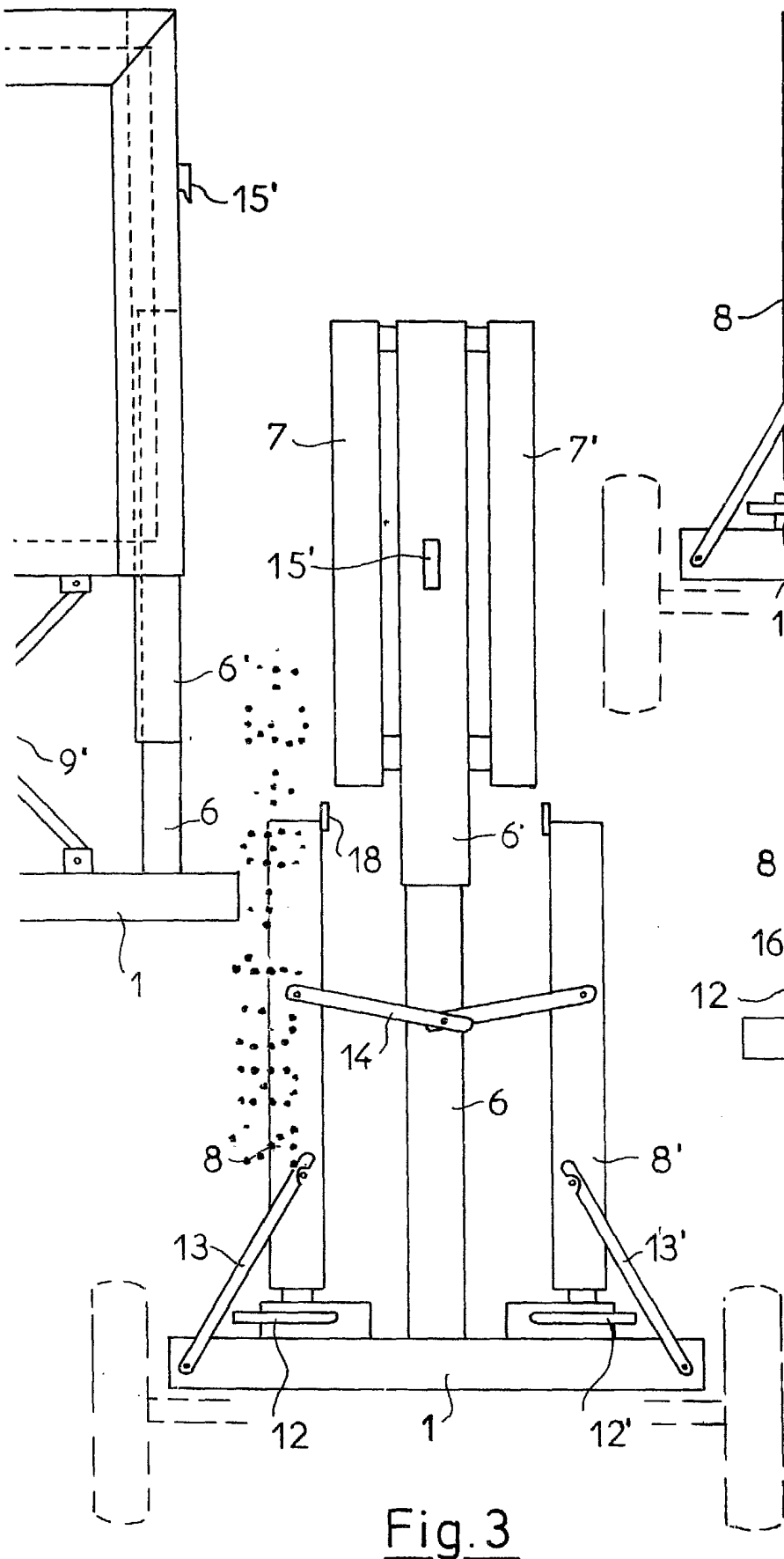


Fig. 3

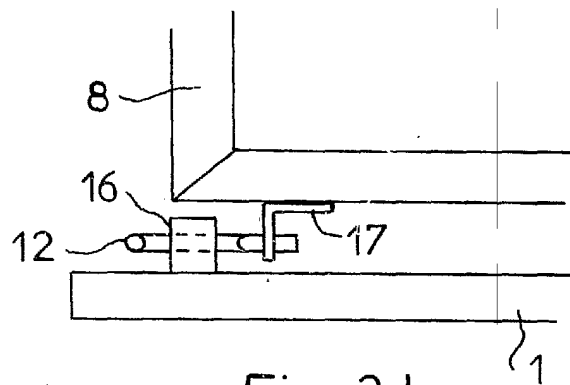


Fig. 3 b

MADRID 3 AGOSTO 1982

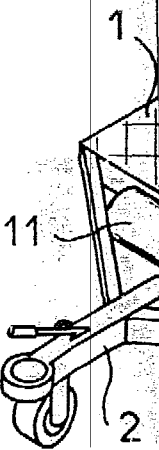
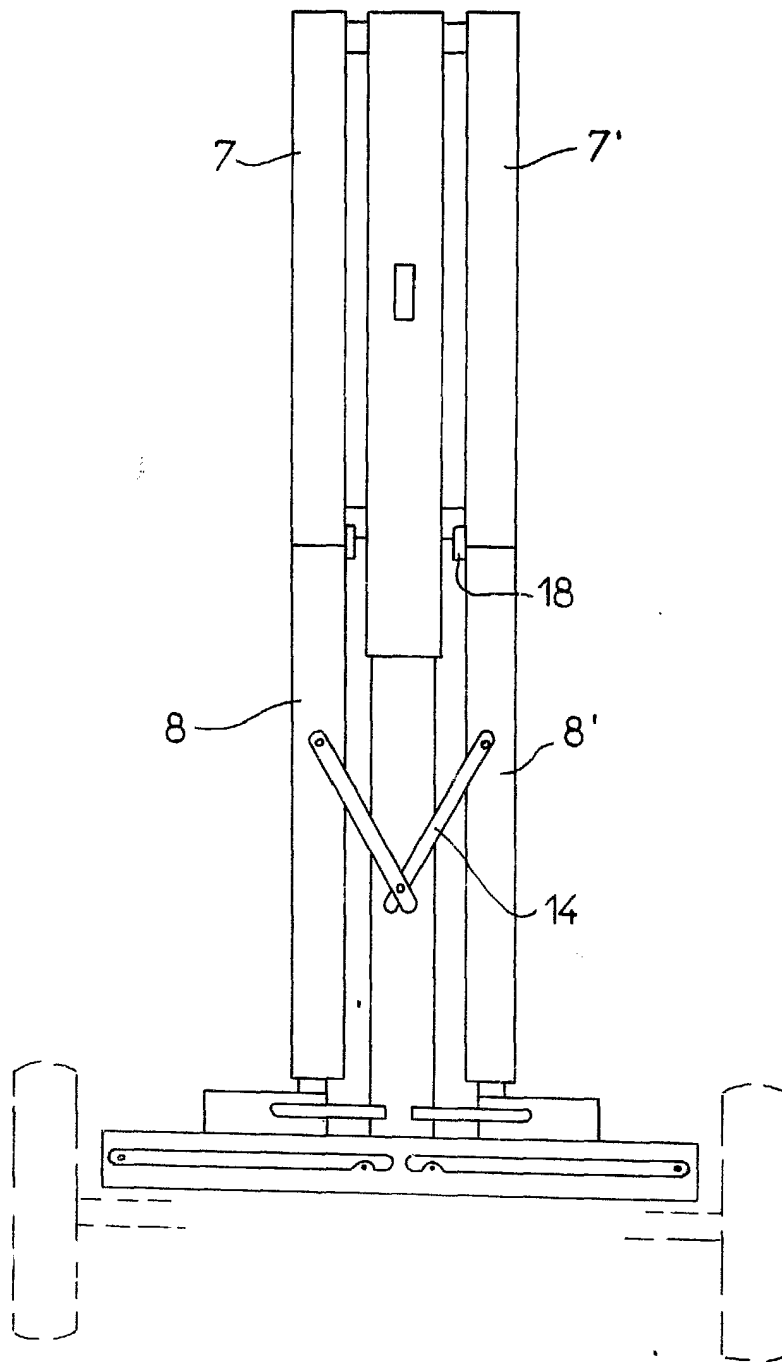


Fig. 4

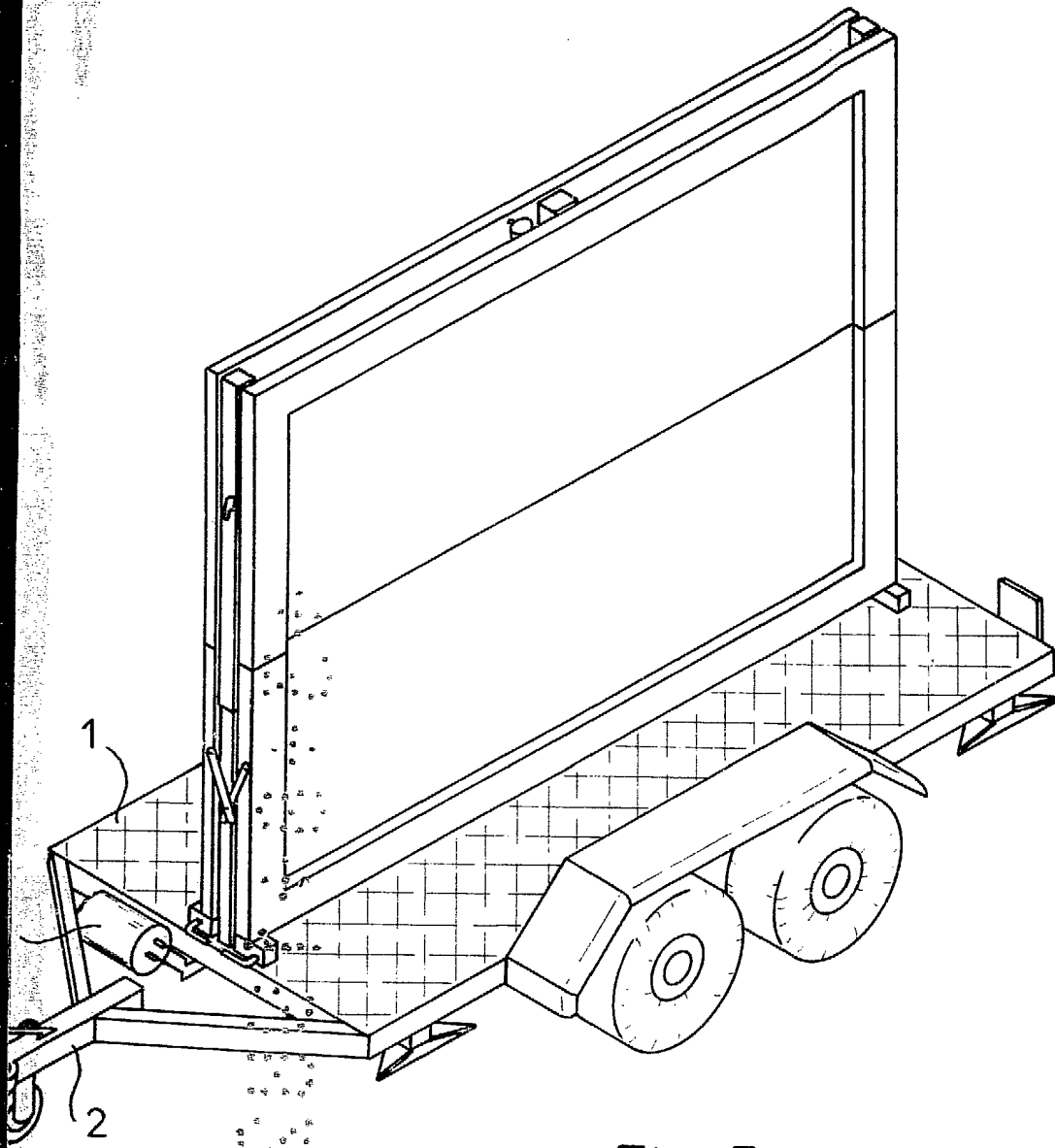


Fig. 5

MADRID 3 AGOSTO 1982