

263294



263294

PATENTE - ECONOMICO - COMERCIAL

Por VEINTE años

en España, a favor de la razón social Hijos de Catarineu y Cía., S. en C., entidad española, establecida en MADRID, calle Fuencarral, nº 54; siendo el Inventor Don Juan CATA RINEU SALDAÑA, cuya patente tiene por objeto:

"Un sistema económico-comercial para incrementar las ventas y hacer propaganda comercial".

.....

MEMORIA DESCRIPTIVA

El invento está relacionado, según indica el enunciado, con un sistema económico-comercial, destinado a incrementar las ventas de ciertos productos, en particular productos - líquidos de limpieza, higiene y otros, que se presentan -

al público en envases traslúcidos, por ejemplo, contruidos



263294

en materiales plásticos, bien sea en forma de bottelines, sobres, bolsas, etc., etc.

Otro objeto de ~~la~~ actual invento, lo constituye el hecho de proporcionar un nuevo sistema para el incremento de las ventas, cuyo sistema, además, -
5.- proporciona un medio eficaz de propaganda para los productos envasados en los que se adopte éste sistema.

10.- El invento, fundamentalmente, consiste en disponer, en el interior de los envases, una pieza de material insoluble e inalterable, cuya pieza, después de abrir el envase, se devuelve a la casa que practica éste sistema, y ésta abonará al portador de la misma, un premio en metálico o en mercancías, equivalente al premio cuya cuantía ha sido
15.- previamente determinada.

El invento prevé, que, cada pieza depositada en los envases premiados, pueda adoptar formas caprichosas, bien sea representando personas, animales o cosas.

20.- Es sabido que los envases contruídos a partir de materiales termoplásticos, al contener líquidos suelen ser traslúcidos, sobre todo si se anteponen a un foco luminoso y en estas condiciones, -
25.- cualquier cuerpo sólido, depositado en el envase, puede ser observado desde el exterior. Esto representa una dificultad para la práctica del sistema, porque permitiría conocer, antes de abrir el en-



5.-

vase, cuales son aquellos que contienen el premio. Para resolver éste inconveniente, el invento ha previsto que las piezas representativas - de los premios, estén construídas en un material transparente, por ejémplo, discos o láminas de plástico sobre los que se producen marcas especiales, indicadoras de la cuantía del premio obtenido.

10.-

Otra posibilidad más del invento, es la de prevéer que, bién sean todos o bién un elevado número de envases, contengan una de las piezas representativas de los premios para que los usuarios, puedan reunir un número prefijado de piezas, con las que tendrá derecho a un premio determinado.

15.-

La fabricación, llenado y cierre de éste tipo de envases, se suele efectuar con instalaciones automáticas, por ello, durante la fase - de llenado de los envases, se introducen en ellos, éstas piezas, con ciertas intermitencias para que resulten premiados cierto número de ellos.

20.-

Esencialmente estas son las características más destacadas del invento, en el cual, - evidentemente, podrán introducirse todas aquellas modificaciones de detalle que las circunstancias y la práctica pudieran aconsejar, siempre y cuando que con las variantes que se introduzcan, no se cambie, altere o modifique la esen-

25.-

263294 116 D



-4-

263294

cialidad del objeto descrito.

N O T A

Se declaran como de propiedad y novedad para todo el territorio español, el contenido de las siguientes,

5.-

R E I V I N D I C A C I O N E S :

10.-

1ª).- Un sistema económico-comercial para incrementar las ventas y hacer propaganda comercial, que esencialmente consiste en disponer, en el interior de envases conteniendo productos líquidos y durante la fase de llenado, una ó varias piezas de material sólido insoluble e inalterable, provistas de determinadas marcas, cuyas piezas, merced a las marcas que en ellas figuran, premiarán al comprador directamente con lo correspondiente a la marca que figure en la pieza o bién mediante de un número determinado de ellas.

15.-

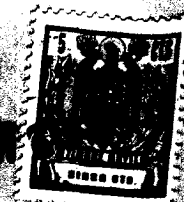
20.-

2ª).- Un sistema económico-comercial para incrementar las ventas y hacer propaganda comercial, de acuerdo con el cual, en los envases conteniendo líquidos que sean traslúcidos, las piezas equivalentes al premio, se construirán a partir de un material transparente para que no pueda ser observado desde el exterior.

25.-

-5-

263294



3^a).- "UN SISTEMA ECONOMICO-COMERCIAL PARA INCREMENTAR LAS VENTAS Y HACER PROPAGANDA COMERCIAL".

5.-
Todo ello conforme se describe y reivindica en la memoria que antecede, que consta de CINCO HOJAS, escritas a máquina por una sóla de sus caras.

Madrid, 16 de Diciembre de 1960.

E. GONZALEZ VAGAS
P.P.