



ESPAÑA

10 ES	11	NUMERO	10 Y
	21	258128	
	22	FECHA DE PRESENTACION	
		2000	

MODELO DE UTILIDAD

19 DIC, 1991

30 PRIORIDADES:	31 NUMERO	32 FECHA	33 PAIS

47 FECHA DE PUBLICIDAD	54 CLASIFICACION INTERNACIONAL
	A42B1/00

54 TITULO DE LA INVENCIÓN  
"VISERA"

71 SOLICITANTE (S)  
DOÑA MARTHA ESTHER TELLO DE GOMEZ

DOMICILIO DEL SOLICITANTE  
BENIDOR (Alicante), Avd. de Madrid, Edf. Veracruz

72 INVENTOR (ES)  
EL MISMO SOLICITANTE.-

73 TITULAR (ES)  
EL MISMO SOLICITANTE.-

74 REPRESENTANTE  
DON JOSE PONS TORRES

20051901

La presente solicitud de Modelo de Utilidad se refiere como su titulo indica a una VISERA, que presenta notables innovaciones y ventajas sobre cuantas viseras pueden encontrarse hoy en dia en el mercado, tanto por su sencillez de diseño y comodidad de uso como por el hecho, totalmente nuevo tanto en España como en el extranjero, de llevar incorporado un receptor de radio provisto de un pequeño altavoz individual que permite la escucha de emisiones radiofonicas sin necesidad de que el usuario tenga las manos o bolsillos ocupados y sin que exista el riesgo de molestar a otras personas que puedan encontrarse en las proximidades.

En la hoja de planos que se adjunta se muestra, a titulo de ejemplo y por consiguiente sin caracter limitativo alguno, una de las posibles realizaciones practicas de modelo que se preconiza.

Los dos bocetos muestran dos vistas de la visera bajo diferentes angulos. En ellos pueden verse el para-sol (1) que puede ser de material opaco o transparente coloreado, para permitir visibilidad hacia arriba sin que se produzca deslumbramiento. La cinta elástica graduable (2) permite acomodar la visera a distintas tallas a fin de permitir su uso por cualquier persona sin que exista personas excesivas ó exceso de holgura. El parasol (1) se prolonga en una zona frontal (3) en la que se encuentra situado el receptor de radio (4), provisto de auricular (5) unido al receptor mediante el cable (6)

Finalmente en la zona frontal (3), existe un espacio (7) en el que puede situarse un emblema ó anuncio publicitario.

Este Modelo es realizable en cualesquiera de tamaños y materiales adecuados, siendo susceptible de toda clase de modificaciones de detalle en tanto que estas no alteren su fundamento,

#### N O T A

Los puntos de invención propios y nuevos que son objeto de la presente solicitud de Modelo de Utilidad en España por veinte años son los siguientes.

#### R E I V I N D I C A C I O N E S

1.- VISERA, caracterizada por consistir en un parasol transparente coloreado unido a una zona frontal a la que está unida una cinta elástica de longitud graduable para la sujeción de la visera a la cabeza del usuario.

2.- VISERA, según reivindicación anterior caracterizada porque lleva incorporado un receptor de radio provisto de altavoz individual, estando el receptor unido al altavoz por un cable

3.- VISERA, según reivindicaciones anteriores caracterizado porque dispone de una zona frontal adyacente al parasol citado en la reivindicación primera, permitiendo la referida zona frontal la colocación en ella de emblema decorativos ó anuncios publicitarios.

4.- VISERA.

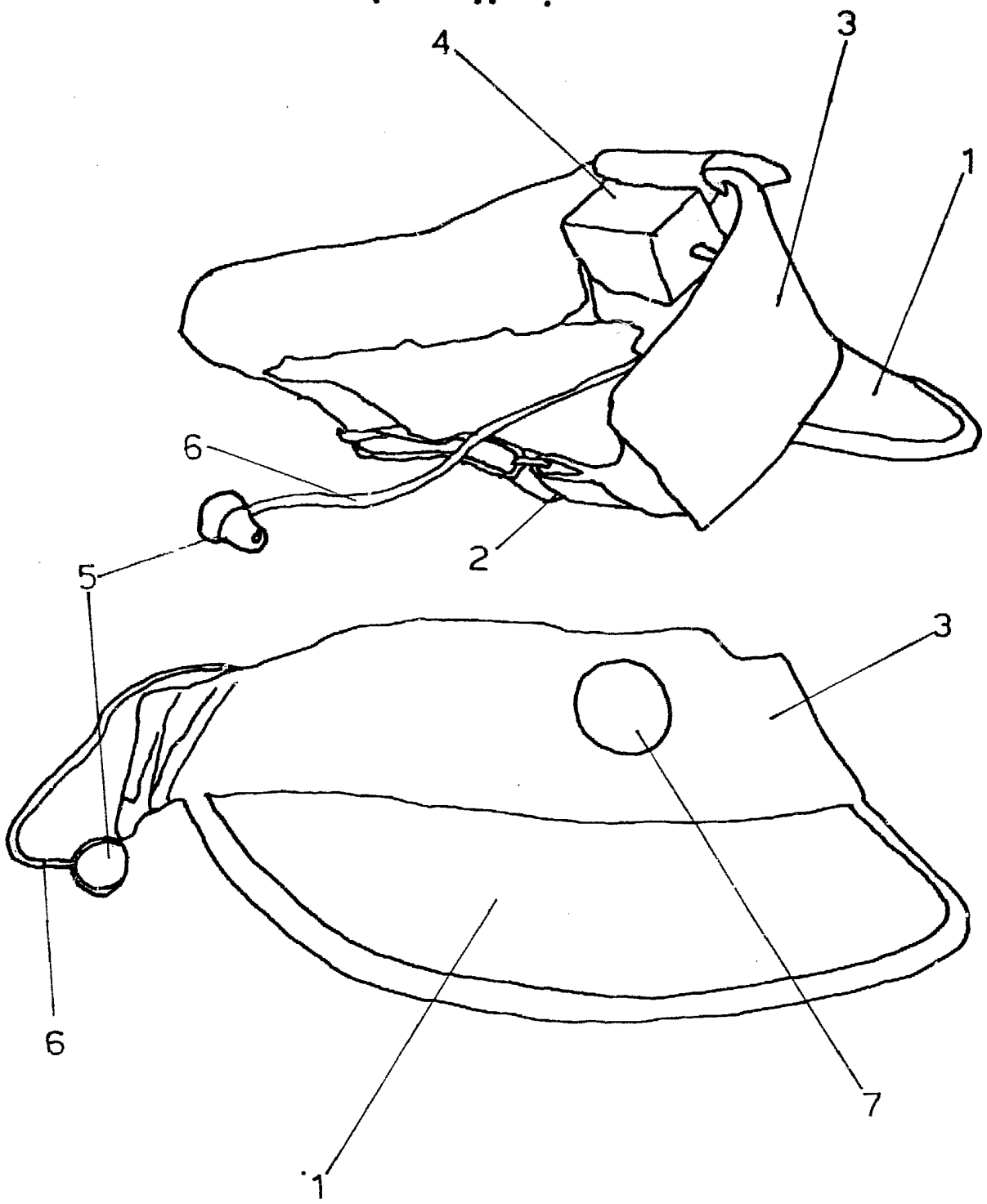
tal y como se ha descrito en la memoria que antecede y para los fines en ella especificados.

Consta la presente memoria descriptiva de dos hojas escritas a máquina por una sola cara.

Madrid, 7 de Mayo de 1.981

JOSE PONS TORRES

7-8-1981



ESCALA  
VARIABLE

-7 MAR 1981

JOSÉ PONS TORRES