



ESPAÑA

257639

(19) ES	(11) NUMERO	(10) Y
(21)	257639	
(22)	FECHA DE PRESENTACION	
	31 MAR. 1981	

MODELO DE UTILIDAD

1 NOV. 1981

(30) PRIORIDADES	(32) FECHA	(23) PAIS
(31) NUMERO		

(47) FECHA DE PUBLICIDAD	(51) CLASIFICACION INTERNACIONAL
	G09F15/00

(54) TITULO DE LA INVENCIÓN

"ESTRUCTURA MODULAR PARA PANELES PUBLICITARIOS"

(71) SOLICITANTE (ES)

EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.

DOMICILIO DEL SOLICITANTE

BARCELONA - Avda. de Pau Casals, 7

(72) INVENTOR (ES)

(73) TITULAR (ES)

(74) REPRESENTANTE

D. Luis Durán Cuevas

13441981

- 2 -

### MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad se refiere a una estructura modular que se halla especialmente diseñada para servir como elemento sustentador de paneles publicitarios, ventajosamente colocables en publicidad

5. vial, pudiendo utilizarse también como soporte de otros elementos de utilidad pública.

El enorme incremento ocurrido en los últimos años dentro del campo de la publicidad, ha traído como consecuencia el diseño de diferentes elementos de soporte para anuncios, a los cuales pertenece el objeto de la presente invención.

Dentro del campo general de la publicidad uno de los que ha experimentado un mayor avance es el correspondiente a la publicidad vial, definiéndose bajo este concepto todos aquellos elementos publicitarios que se colocan en calles, placas y en general lugares en donde el paso del público justifica la colocación de anuncios publicitarios.

Para facilitar el montaje y fabricación de este tipo de anuncios viales, se ha estudiado en la presente invención un elemento modular que, realizado en tamaños y formas estandarizadas, permitirá la construcción de un sinfin de distintas variantes de conjuntos publicitarios, aptas para ser colocadas en diversas ubicaciones tanto en calles como en lugares públicos en general del tipo de centros comerciales, estaciones de ferrocarril y demás, estando todas ellas realizadas a partir de elemen

1944

tos básicos comunes, fácilmente fabricables en grandes series.

- La estructura modular objeto de la presente invención consiste en esencia en un pilar que se halla formado por una columna de sección rectangular, que podrá realizarse en diversas longitudes standard de acuerdo con sus posibles aplicaciones prácticas, fabricada en un material rígido y poco atacable por los agentes exteriores, apareciendo dicha columna rodeada exteriormente por otra, introducida a presión o por cualquier otro sistema similar, realizada ventajosamente en aluminio extrusionado, preferentemente anodizado para asegurar su mayor durabilidad, la cual cubre la práctica longitud de la columna inicial, salvo en la zona básica y presenta emergiendo tanto de sus cuatro vértices como del centro de sus caras laterales en toda su altura, unos salientes laminares de forma rectangular, todos ellos de igual anchura.
- 5.
  - 10.
  - 15.

- Estos salientes, servirán de base de fijación para la colocación a diversas alturas y en distintas posiciones, de paneles publicitarios, para lo cual se han previsto unas cartelas que se colocarán a ambos lados de los salientes descritos, prolongándose en lados que se colocarán sobre las paredes laterales del pilar y fijándose a ellas mediante tornillos, definiendo cartelas, cuya forma será lógicamente distinta según se utilicen en los salientes colocados en los vértices o en aquéllos que aparecen en el centro de las caras laterales que facilitarán el montaje de los paneles publicitarios.
- 20.
  - 25.

13441901

Dichos paneles serán preferentemente del tipo de los que se hallan constituidos por un armazón lateral que queda cubierto por sus ambas bases mayores por sendos marcos realizados ventajosamente en aluminio moldeado,

5. los cuales retendrán a los elementos publicitarios, hallándose los mismos iluminados interiormente.

Utilizando dichos pilares en número indeterminado y con alturas distintas podrán realizarse multitud de diversas soluciones, en función de los lugares en las que se deseen colocar, pudiendo además colocarse los paneles publicitarios a la altura que lo deseemos y en distintas posiciones, según cual sea el saliente en el que se apoye pudiendo quedar colocados dichos paneles, bien en forma de banderola suspendido por uno de sus laterales o, inter

10. conectados entre dos pilares, apoyados en sus dos laterales opuestos.

15.

A mayor abundamiento, es posible utilizando el mismo sistema, acoplar diversos elementos de interés público tales como relojes, bancos y otros similares que puedan colaborar en el efecto publicitario e informativo de este tipo de estructuras modulares.

20.

Para facilitar la explicación se acompaña a la presente memoria una hoja de dibujos en la que se ha representado, a título de ejemplo ilustrativo y no limitativo, un caso de realización de una estructura modular para paneles publicitarios, según los principios de las reivindicaciones.

25.

En los dibujos:



En la figura 1 aparece una vista en planta sec  
cionada de una estructura modular para paneles publicitar  
ios según los principios de las reivindicaciones.

En la figura 2 aparece una vista en perspecti  
va en la que se ha representado a título ilustrativo y  
5. no limitativo, una realización de un conjunto publicitar  
io, montado a partir de estructuras modulares del tipo  
de las reivindicadas, siendo de ver en la figura 3 una  
vista en perspectiva en detalle de la base del pilar co-  
10. rrespondiente a dicha estructura modular.

Tal y como es posible deducir de la indicada  
hoja de dibujos, la estructura modular para paneles pu-  
blicitarios que se reivindica se halla constituida por  
un pilar -1-, de sección cuadrangular, unido al suelo,  
15. y realizado ventajosamente en un material de gran resist  
encia tanto a las cargas como a los agentes externos,  
ventajosamente acero inoxidable, el cual se halla rodead  
o de un pilar exterior -2-, que lo cubre en toda su  
longitud salvo en la parte básica, realizado ventajosa-  
20. mente en aluminio extrusionado y provisto de una pluralid  
ad de salientes, situados bien en sus vértices -3- o en  
el centro de sus caras laterales -4-, y constituidos por  
elementos rectangulares colocados a todo lo largo de su  
altura, sirviendo estos salientes como apoyo a unas cart  
25. elas formadas por una placa -5- a la que se han soldado  
otras dos -6- y -7- que emergen perpendicularmente de su  
zona central y que se hallan separadas una distancia  
igual a la anchura de los salientes -3- ó -4-, prolongán

13441901

- 6 -

dose a continuación según otros dos salientes -8- que quedan paralelos a las caras del pilar -2-, quedando uni dos a ellas por tornillos -9-.

5. Resulta lógico imaginar que dichas cartelas tendrán una forma diferente según faciliten la unión de los paneles publicitarios, a los salientes situados en los vértices o a los que se hallan situados en la parte central.

10. Los paneles publicitarios se fijarán a las pla cas -5- de las cartelas mediante tornillos -10-, que se unirán a los laterales -11- del panel, los cuales quedará n cerrados por ambas partes por las placas publicitaria -12- retenidas mediante marcos moldeados -13-, venta josamente de aluminio, ocupando la parte interior del pa nel los elementos luminosos necesarios para iluminar, 15. aumentando su poder de atracción.

20. A los pilares -2-, podrán unirse además diversos elementos de interés público tales como relojes -14- bancos -15- o cualquier otro que pueda ser de utilidad general.

25. En la figura 2 es posible ver, la posibilidad de formar estructuras complicadas a partir de los módulos descritos, los cuales podrán realizarse de diferentes alturas los pilares, así como colocar los paneles de diferentes formas, fijados por uno de sus laterales o bien por los dos laterales opuestos sobre montantes adyacentes.

1944-1991

- 7 -

Todo cuanto no afecte, altere, cambie o modifi  
que la esencia de la estructura modular descrita, será  
variable a los efectos del actual Modelo.



N O T A.

Se reivindica como objeto de este registro por Modelo de Utilidad:

- 1.- Estructura modular para paneles publicitarios, caracterizada por hallarse constituida por un pilar básico de forma cuadrada rodeado por una envoltura exterior, ventajosamente de aluminio extrusionado y anodizado, de igual forma y provista de una pluralidad de salientes, perpendiculares al centro de sus caras unos, y prolongación de sus diagonales otros, de poco grosor y de igual anchura todos ellos, los cuales sirven de base de fijación de paneles publicitarios o cualquier elemento de utilidad pública e informativa, para lo cual se preferán unas cartelas que facilitarán la unión de dichos paneles al pilar, realizándose esta unión sobre la superficie lateral de dichos paneles, que adoptarán forma de prisma rectangular plano, con sus caras mayores ocupadas por anuncios publicitarios y rodeadas de un marco perimetral moldeado, ocupando la parte interior del panel elementos luminosos.

- 2.- Estructura modular para paneles publicitarios, según la reivindicación 1ª, caracterizada porque las cartelas se hallan constituidas por placas rectangulares que se unirán al panel mediante tornillos, de cuya parte central posterior emergen dos placas perpendiculares a ellas dispuestas a una distancia igual a la anchura de los salientes que presentan los pilares, prolongándose después dichas placas en otras dos perpendiculares entre

1344 1981

sí, cuando se trate de fijar el panel a los salientes si tuados en los vértices o alineadas cuando lo que se trate sea de colocarse en los salientes centrales, fijándose dichas cartelas a los pilares mediante tornillos.

5. Sean cuales fueren las circunstancias que concurran en la esencialidad del Modelo de Utilidad definido en las anteriores reivindicaciones, cuyo objeto es:

3.- "ESTRUCTURA MODULAR PARA PANELES PUBLICITARIOS".

10. Consta la presente memoria de nueve hojas foliadas, mecanografiadas por una sola cara y de los dibujos unidos a la misma.

Barcelona, 31 MAR. 1981

P.A. de EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.,



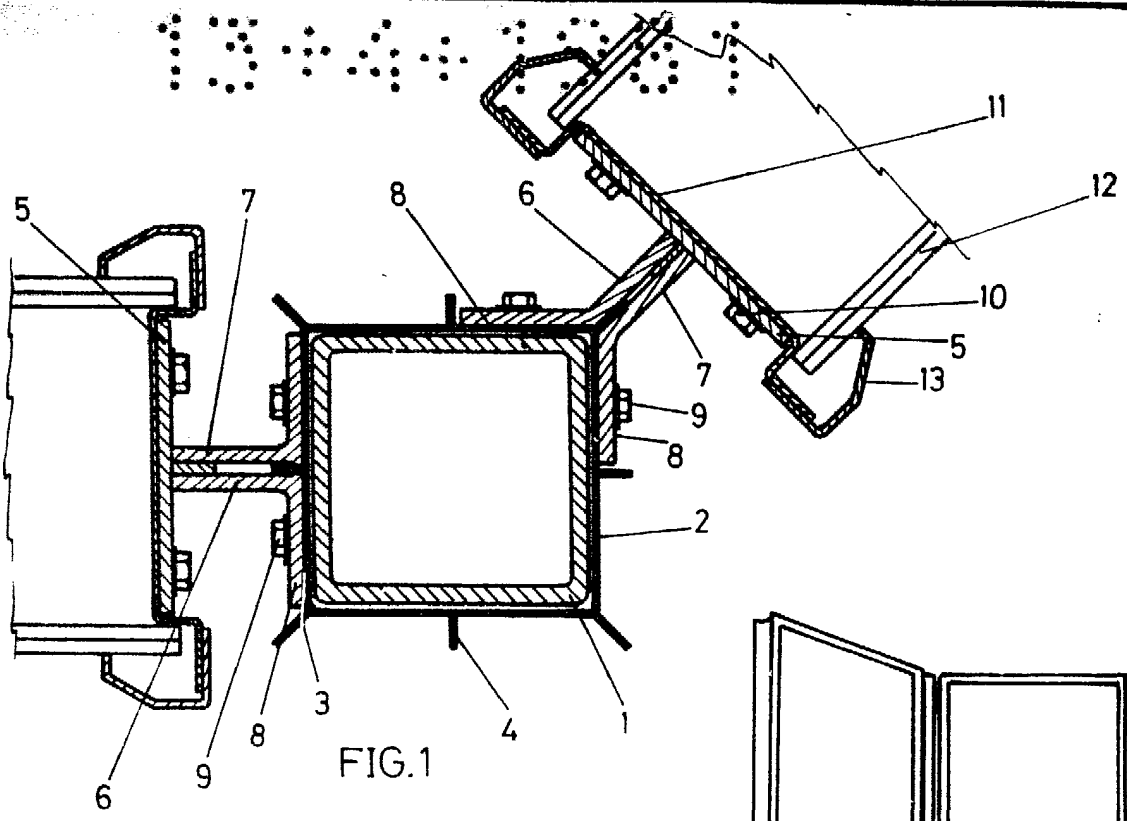


FIG. 1

BARCELONA, 31 MAR. 1981  
P.A.

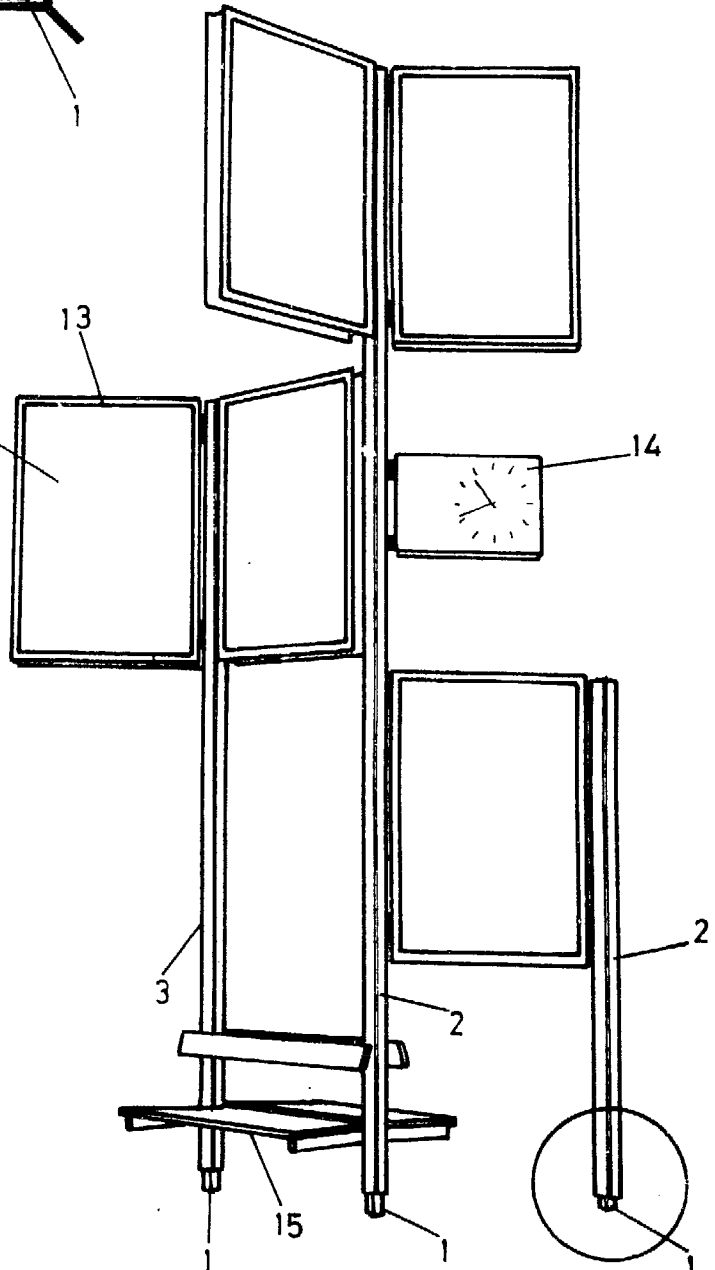


FIG. 2

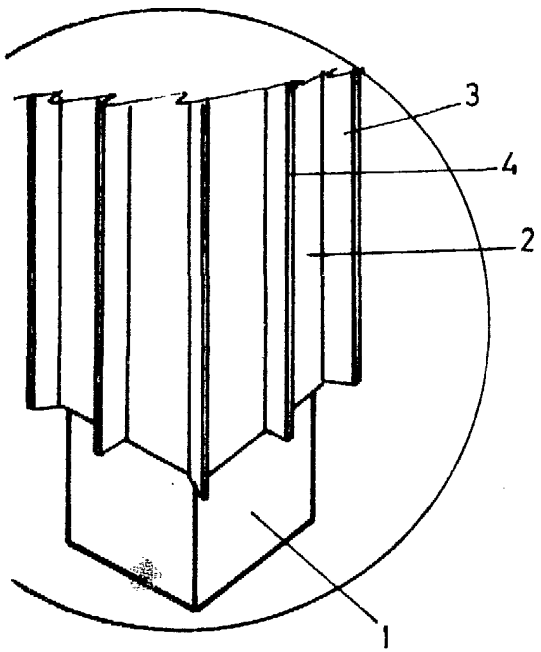


FIG. 3