



ESPAÑA

19	ES	21	NUMERO	257595	20	Y
22	FECHA DE PRESENTACION		30 MAR. 1981 1 NOV. 1981			

MODELO DE UTILIDAD

30	PRIORIDADES:	31	NUMERO	32	FECHA	33	PAIS
----	--------------	----	--------	----	-------	----	------

47	FECHA DE PUBLICIDAD	51	CLASIFICACION INTERNACIONAL	G09F15/02
----	---------------------	----	-----------------------------	-----------

54	TITULO DE LA INVENCIÓN	
"CARTEL PUBLICITARIO".		

71	SOLICITANTE (S)	
EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.		

DOMICILIO DEL SOLICITANTE	
BARCELONA - Avda. de Pau Casals, 7, entlo	

72	INVENTOR (ES)	
----	---------------	--

73	TITULAR (ES)	
----	--------------	--

74	REPRESENTANTE	
D. Luis Durán Cuevas.		

### MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad se refiere a un cartel publicitario, que se halla diseñado de tal manera que su fabricación resulta muy sencilla, al tiempo que es posible conseguir un notable efecto publicitario, gracias a las características básicas del mismo.

5.

El cartel objeto del presente Modelo de Utilidad se aplicará preferentemente a paneles publicitarios viales, es decir del tipo de los que se colocan en el interior de marcos de forma adecuada, sostenidos en estructuras autoportantes o postes, y colocados en la vía pública, en lugares de máxima visibilidad.

10.

La característica básica del cartel reivindicado deriva de la forma en que puede ser fabricado, la cual es muy simple, sin disminuir con ello las características que es posible obtener con este tipo de carteles e incluso mejorando las de muchos de ellos.

15.

Para lograr tal finalidad, el cartel se halla constituido por una placa metálica, a la que después de haberla desoxidado previamente, se le coloca el elemento publicitario por una o por ambas caras de la misma lográndose el perfecto tensionado del papel en que se halla realizado el elemento publicitario propiamente dicho, sin más que pasar el conjunto por el interior de un tunel de aire caliente.

20.

Una vez el cartel así dispuesto y totalmente liso, se recubrirá el conjunto con un producto que garantizará la fidelidad de los colores, al tiempo que permitirá

25.

dejar el conjunto preparado para realizar finalmente un plastificado en la totalidad de la superficie del cartel reivindicado, el cual a la par que permitirá aumentar la calidad de los colores en que se halla realizado el anuncio,

5. al hacerlos más vivos y luminosos, mejorando en consecuencia la calidad del mensaje publicitario que se pretende conseguir, impermeabilizará al conjunto de los agentes externos, tanto lluvia como sol y cualquier otro, lo que permitirá la colocación del mismo en exteriores, sin necesidad de defenderlo mediante un cristal, metacriato o cualquier otro tipo de protección, de las que actualmente hay que colocar en el montaje de carteles publicitarios viales que cubran la misma finalidad para la que se ha diseñado el cartel objeto de la presente invención.
- 10.
15. Se trata pues de un cartel que, una vez realizado, podrá colocarse directamente en su lugar de emplazamiento, sin necesidad de acompañarle de elementos que lo protejan de los agentes atmosféricos, tal y como ocurre con los carteles actualmente utilizados, por lo que
20. se reducirá enormemente el tiempo de montaje, sin variar por ello las características funcionales y de duración de los mismos, representando por tanto este cartel un importante avance tecnológico dentro de este tipo de industria.

25. Para facilitar la explicación se acompaña a la presente memoria una hoja de dibujos en la que se halla representado, a título de ejemplo ilustrativo y no limitativo un caso de realización de un cartel publicitario según los principios de las reivindicaciones.

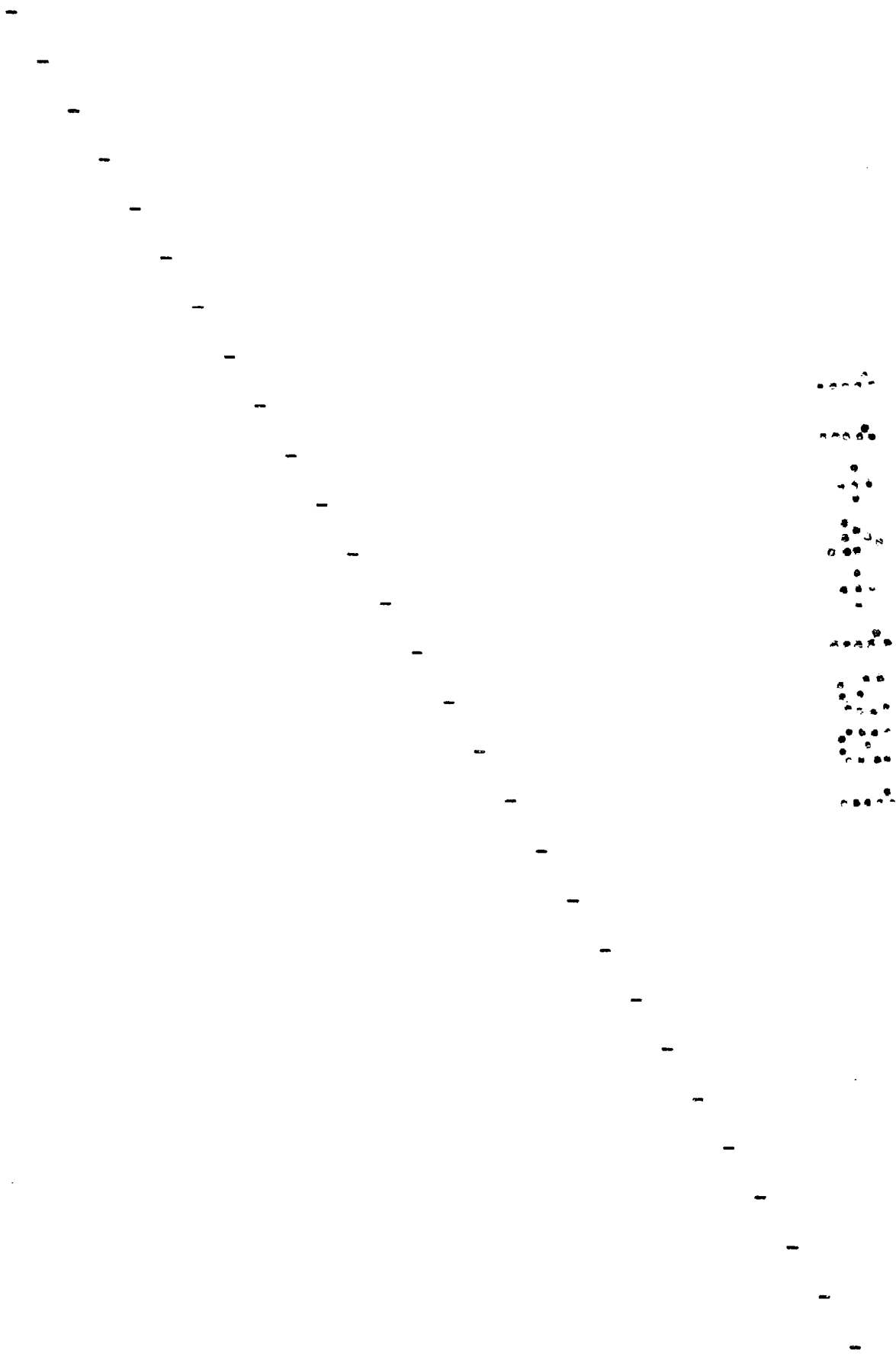
En los dibujos:

En la figura 1 aparece una vista en perspectiva del cartel reivindicado, en la que se han separado los diversos elementos que lo componen, mientras que en la figura 2 aparece un detalle seccionado de perfil del conjunto del cartel publicitario reivindicado, completamente acabado.

Tal y como es posible deducir de la indicada hoja de dibujos el cartel publicitario que se reivindica en la presente memoria, se halla constituido por una placa metálica -1- cuya forma no se reivindica expresamente, preferentemente laminar, a ambos lados de la cual, o a uno de ellos según se desee, se le unen carteles publicitarios colocados sobre un soporte adecuado, ventajosamente papel -2-, facilitándose la unión de los carteles publicitarios a la base metálica -1-, gracias a hallarse ésta perfectamente desoxidada y lográndose el tensionado por la introducción en un tunel de aire caliente, procediéndose a continuación a la incorporación por encima del conjunto de un recubrimiento transparente -3- cuya misión es la de garantizar la fidelidad de los colores, logrando su fijado y dejando el papel preparado para realizar un plastificado final -4- con el cual se mejorarán notablemente las características de los colores, dándoles mayor luminosidad y viveza, al tiempo que queda el conjunto perfectamente impermeable a los agentes atmosféricos.

Todo cuanto no afecte, altere, cambie o modifique la esencia del cartel publicitario descrito, será

variable a los efectos del actual Modelo.



N O T A.

Se reivindica como objeto de este registro por  
Modelo de Utilidad:

- 1.- Cartel publicitario, caracterizado por ha-  
5. llarse constituido por una placa metálica laminar de for-  
ma adecuada a la que, previamente desoxidada, se le fijan  
por una o ambas caras, carteles publicitarios sobre un so-  
10. porte ventajosamente de papel que queda tensionado al in-  
troducirse en un tunel de aire caliente, recubriéndose el  
conjunto con un producto que fija los colores al tiempo  
que lo prepara para un plastificado final que determina  
la impermeabilización del cartel a los agentes externos.

- Sean cuales fueren las circunstancias que concu-  
rran en la esencialidad del Modelo de Utilidad, definido  
15. en la anterior reivindicación cuyo objeto es:

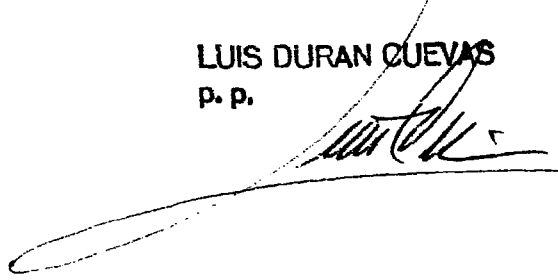
2.- "CARTEL PUBLICITARIO".

Consta la presente memoria de seis hojas folia-  
das, mecanografiadas por una sola cara y de los dibujos  
unidos a la misma.

Barcelona, 30 MAR. 1981

P.A. de EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.

LUIS DURAN CUEVAS  
P. P.



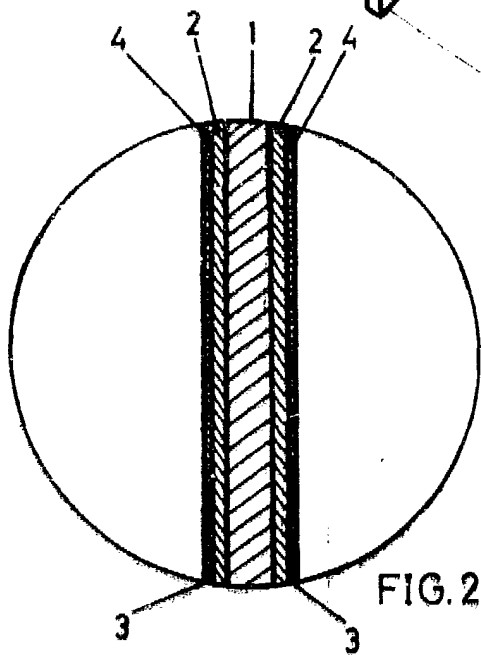
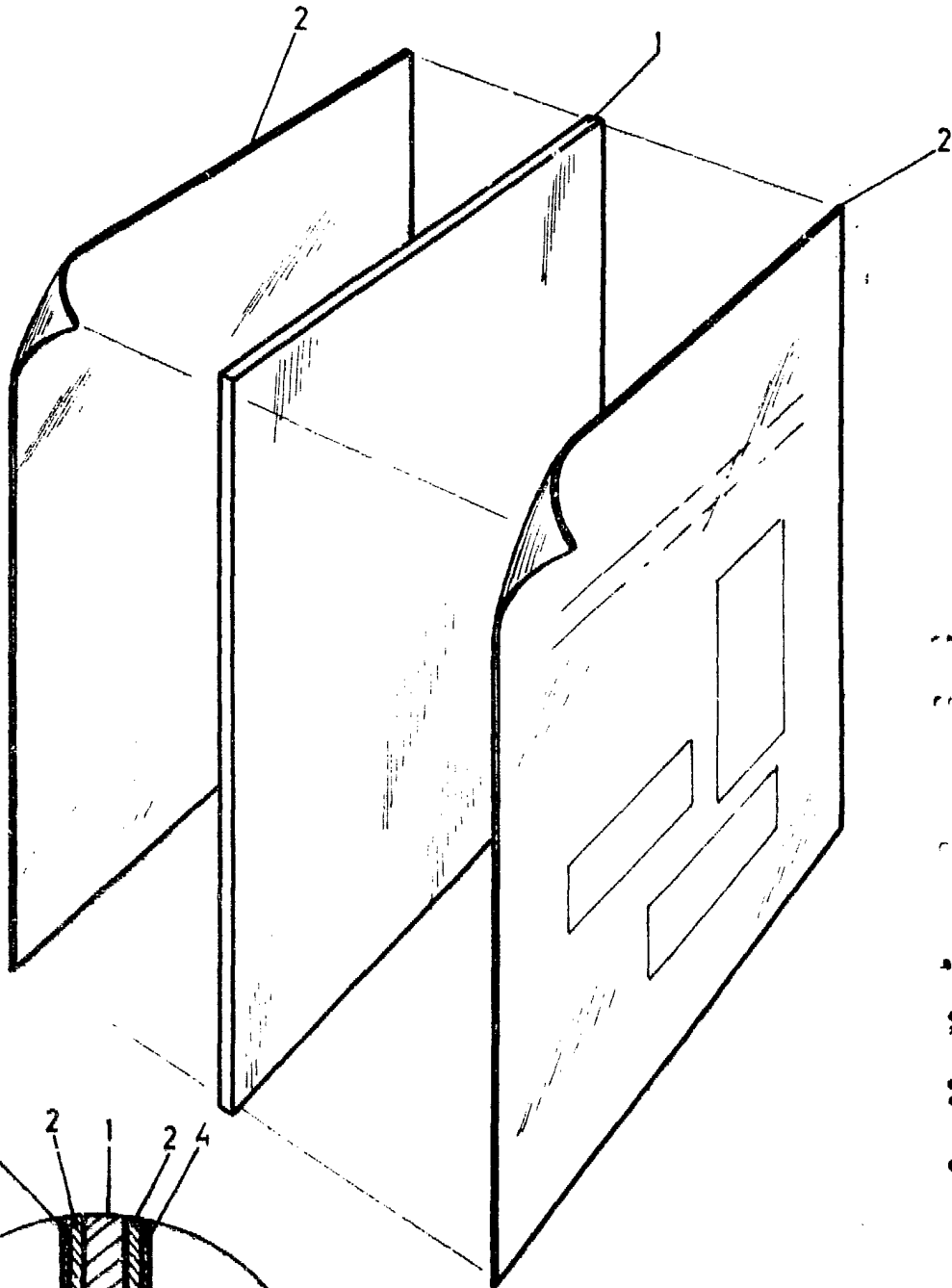


FIG. 1

FIG. 2

*Escala variable*

BARCELONA, 30 MAR. 1981  
P. A.

LUIS DURAN CUEVAS  
P. P.

