



ESPAÑA

19	ES	21	NUMERO	20	Y
			55431		
		22	FECHA DE PRESENTACION		
			17 DIC. 1980		

MODELO DE UTILIDAD

16 SET. 1981

30	PRIORIDADES:	32	FECHA	33	PAIS
31	NUMERO				

37	FECHA DE PUBLICIDAD	38	CLASIFICACION INTERNACIONAL
		Int. C. 3	G 09F 15/00

34	TITULO DE LA INVENCIÓN
	"ELEMENTO ANUNCIADOR E INFORMATIVO".

71	SOLICITANTE (S)
	EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.

	DOMICILIO DEL SOLICITANTE
	BARCELONA - Avda. de Pau Casals, 7

72	INVENTOR (ES)

73	TITULAR (ES)

74	REPRESENTANTE
	D. Luis Durán Cuevas

## MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad consiste en un elemento anunciador e informativo, fácilmente colocable en calles y, en general, lugares públicos, que posee un gran efecto publicitario a la par que resulta sencillo

5. en su construcción.

El enorme aumento de la publicidad vial ha traído como consecuencia el desarrollo de un tipo especial de paneles publicitarios, ventajosamente luminosos, de aplicación en este campo, entre los cuales se encuentra el que

10. se reivindica en la presente memoria.

Con el elemento publicitario que se describe se pretenden aunar dos funcionalidades que aunque complementarias resultan perfectamente diferenciadas: por un lado existe la finalidad puramente publicitaria, para lo cual dicho elemento llevará un amplio plafón, adecuadamente iluminado y de gran visibilidad, en el que se podrá insertar cualquier tipo de anuncio publicitario.

Por otro lado, y formando prácticamente un solo cuerpo con el mismo, aparecerá otro plafón en el que aparecerá representado un plano de la ciudad, con diversas formaciones cívicas o en general cualquier tipo de información necesaria para los visitantes de dicha urbe, o incluso para sus propios habitantes.

Las ventajas que se obtendrán con este tipo de panel son dobles, ya que por un lado conseguiremos que el público necesitado de información descubra la existencia de un panel informativo, gracias al atractivo que el ele-

mento anunciador situado a su lado posee, lo que facilitará el descubrimiento del plano o elemento informativo que en la actualidad es muchas veces difícil de encontrar.

Por otra parte, las personas que descubran la existencia de un panel informativo, recibirán a la vez el impacto del panel anunciador, con lo que se conseguirá aumentar de forma importante la capacidad de atención del mismo.

A mayor abundamiento y como ventaja adicional: 10. cabe añadir el hecho de que un elemento publicitario como el descrito, no precisa de obra civil para su colocación, por cuanto se halla provisto de una base adecuada, rellena de hormigón armado o material similar que conseguirá darle el mayor peso en su zona baja, haciendo descender considerablemente el centro de gravedad y manteniéndolo fijo en el suelo, sin necesidad de que exista un ligamen físico entre ambos.

Con el panel anunciador reivindicado se consigue pues un conjunto que permite de una forma rápida, simple y eficiente, la localización de un punto dentro de un plano ciudadano, así como informaciones adicionales, acompañado de un atractivo cartel publicitario, estando ambos internamente iluminados.

El elemento anunciador e informativo que se reivindica, se realizará de tal manera que poseerá paneles como los descritos a ambos lados del mismo, consiguiéndose de esta manera un efecto en un gran radio de acción.

Para facilitar la explicación se acompaña a la

presente memoria una hoja de dibujos en la que se ha representado, a título de ejemplo ilustrativo y no limitativo, un caso de realización de un elemento anunciador e informativo, según los principios de las reivindicaciones.

5. En los dibujos:

En la figura 1 aparece una vista del elemento anunciador e informativo que se reivindica, parcialmente seccionada, con indicación de los distintos elementos que la componen.

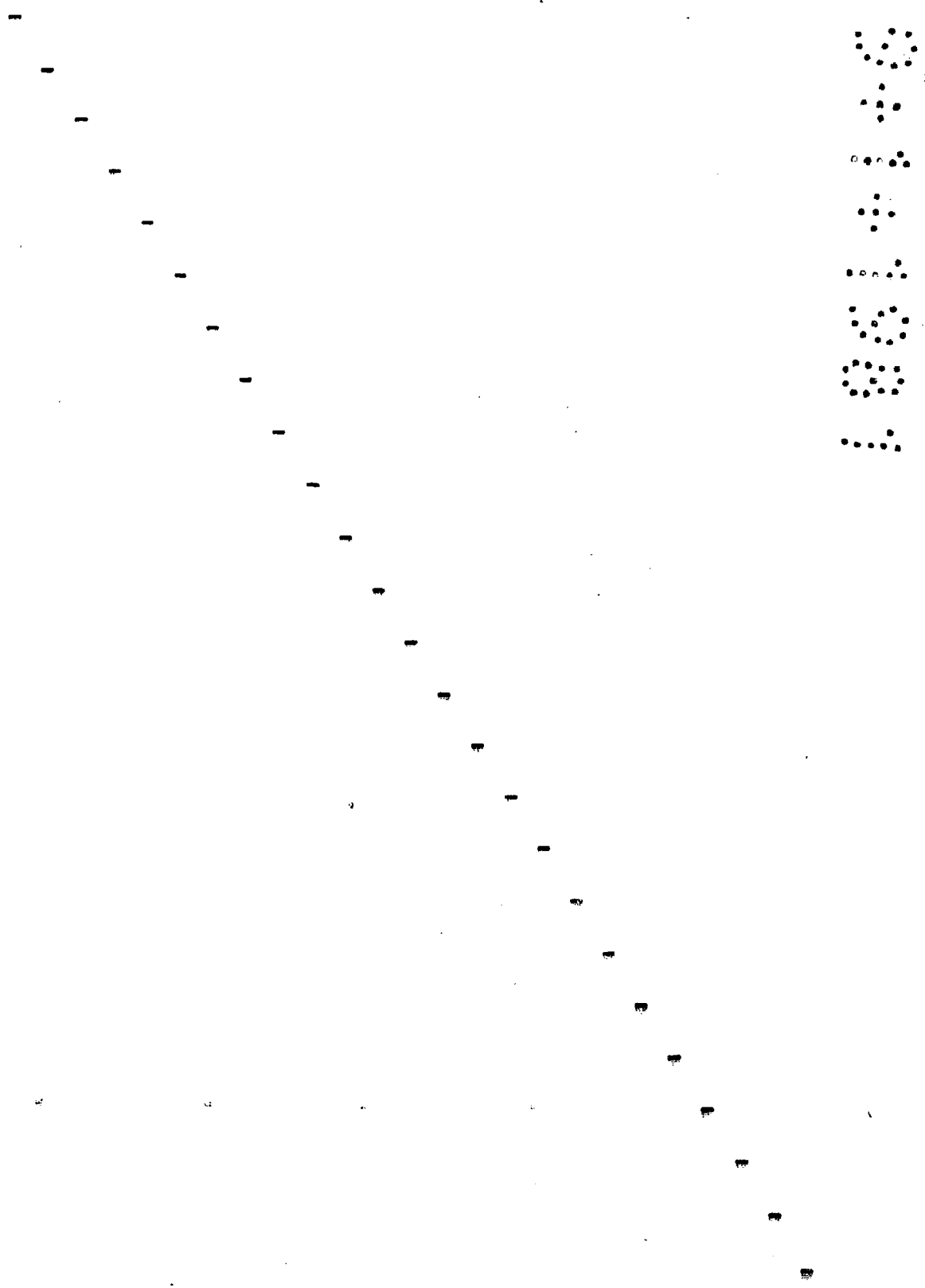
10. En la figura 2 es de ver una vista de perfil del mismo.

Tal y como es posible deducir de la indicada hoja de dibujos:

El elemento anunciador e informativo reivindicado, se halla constituido por una zona central vertical de tendencia rectangular -1- adosados a la cual y por ambos lados aparecen sendos pares de cajones -2-, dispuestos paralelamente uno junto a otro y provistos en su interior de medios de iluminación -3-, quedando cubiertos cada uno de los cajones correspondientes a una de las caras por sendos paneles, realizados en un material que permite el paso de la luz a su través, uno de los cuales -4- se halla provisto de un elemento, leyenda o dibujo publicitario, mientras que el otro -5- presenta una información ciudadana de cualquier tipo, hallándose el conjunto cubierto por un tejadillo inclinado hacia arriba en doble vertiente -6- y hallándose fijado en una base -7-, de mayor anchura y longitud que el panel, cuyo interior se halla relleno de

un material -8- de notable peso, tal como por ejemplo el hormigón.

5. Todo cuanto no afecte, altere, cambie o modifique la esencia del elemento anunciador descrito, será variable a los efectos del actual Modelo.



N O T A.

Se reivindica como objeto de este registro por Modelo de Utilidad.

- 1.- Elemento anunciador e informativo, caracterizado por hallarse constituido por un tablero central vertical de poca anchura cuya forma es de tendencia rectangular, provisto en la parte superior de cada cara de un tejadillo inclinado hacia arriba y presentando en cada uno de dichos lados un par de cajas contiguas lateralmente, provistas en su parte interior de elementos de iluminación y cubiertas en su cara anterior por sendos plafones de material traslúcido, uno de los cuales es portador de dibujos y/o leyendas publicitarias y el opuesto de dibujos y/o leyendas de tipo informativo, preferentemente cívico.
5. Hallándose el conjunto soportado por una base de tendencia plana, rellena de un material de notable peso, apoyada sobre el suelo.
- 10.
- 15.

- Sean cuales fueren las circunstancias que concurren en la esencialidad del Modelo de Utilidad, definido en la anterior reivindicación, cuyo objeto es:
- 20.

2.- "ELEMENTO ANUNCIADOR E INFORMATIVO".

Consta la presente memoria de siete hojas foliadas, mecanografiadas por una sola cara y de los dibujos

unidos a la misma.

Barcelona, 17 DIC. 1980

P.A. de EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.,

A handwritten signature in cursive script, appearing to read 'Juan Carlos', written in dark ink.

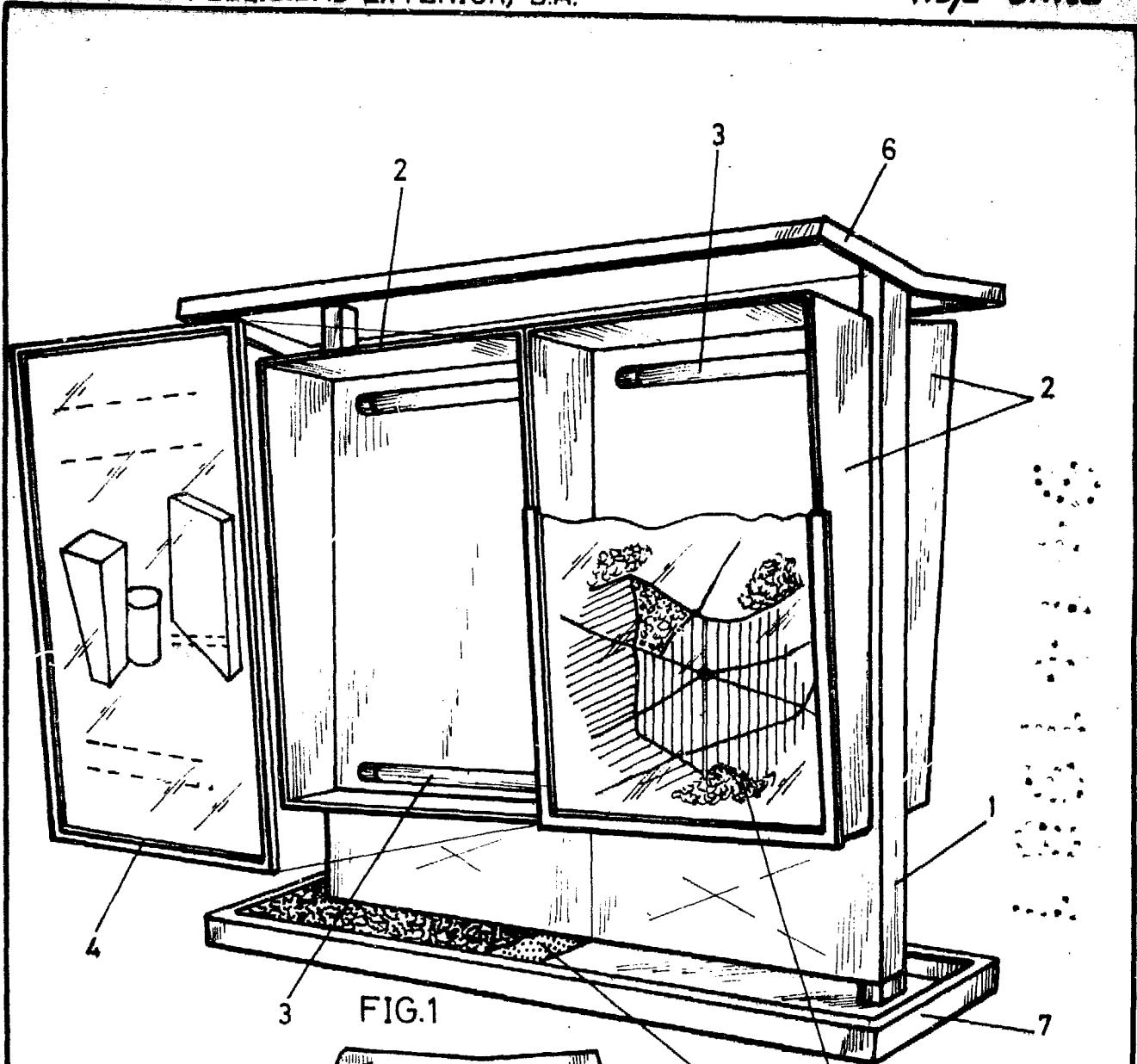


FIG.1

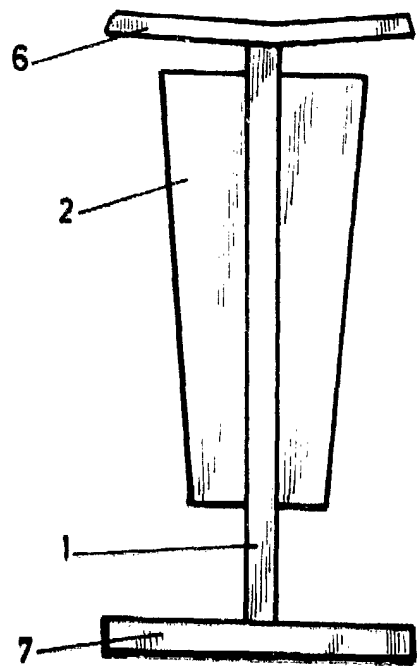


FIG.2

BARCELONA, 17 DIC. 1980  
P.A.

*Escala variable*