

11
21
22

NUMERO
255337
FECHA DE PRESENTACION
31-12-80

10 Y



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD

1 OCT. 1981

30 PRIORIDADES:	32 FECHA	33 PAIS
31 NUMERO		

47 FECHA DE PUBLICIDAD	51 CLASIFICACION INTERNACIONAL
	G 09 F 19/00

54 TITULO DE LA INVENCION

"CARTEL PUBLICITARIO PERFECCIONADO".

71 SOLICITANTE S/

MORO CREATIVOS ASOCIADOS, S.A.

DOMICILIO DEL SOLICITANTE

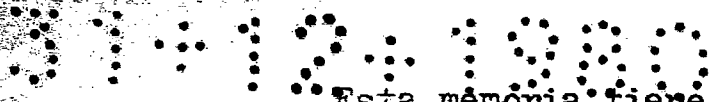
Comandante Franco nº 4 -MADRID-16.-

72 INVENTOR ES

73 TITULAR ES

74 REPRESENTANTE

E. GONZALEZ VACAS.-



Esta memoria tiene por objeto describir las características y peculiaridades de un nuevo cartel o valla publicitaria, que las cualidades que posee y las innovaciones que aporta, viene a constituir un notable perfeccionamiento dentro del campo de la publicidad.

5.-

En la mayoría de las ocasiones, los medios publicitarios del tipo de vallas o carteles, deben representar aparatos, productos, equipos, etc., los cuales poseen unas formas determinadas, y unos coloridos peculiares.

10.-

La representación de los coloridos de estos cuerpos, no ofrece problemas hoy en día, por los avances de los actuales sistemas de reproducción. La reproducción real de las formas, sin embargo, no ha sido resuelta hasta ahora, ya que obviamente las reproducciones se efectúan en dos dimensiones, ancho y largo, en tanto que los cuerpos, por ser volúmenes, tienen tres, o sea son tridimensionales.

15.-

El cartel publicitario propuesto, aplicable tanto a los carteles anunciadores propiamente dichos, como a vallas y similares, del tipo de los habitualmente exhibidos en las diferentes capitales y carreteras españolas, posee la peculiaridad ventajosa y característica de que añade al contenido de la valla o cartel, uno o más objetos en volumen, o sea salientes, realizados en cualquier material posible, por ejemplo, papel maché, plástico, madera, etc.

20.-

25.-

30.-

Así, por ejemplo, si se trata de un anuncio de líneas aéreas, se añadiría a parte del texto o dibujos del cartel, un avión o parte de un avión, saliendo



de la valla. También por ejemplo, si trata del anuncio de un camión, se verá como sale de éste, en volumen, un camión o parte de un camión.

5.- En definitiva, pues, el cartel publicitario propuesto, permite una publicidad básicamente exterior de tipo tridimensional, en el sentido de que sobre un cartel o valla dotado de dos dimensiones, ancho y largo, con el texto adecuado, se añade, característicamente, uno o más de uno objetos salientes, o sea con forma real, tridimensionales por tanto, que se proyectan por fuera de la valla o cartel.

10.- Una vez se haya comprendido con mayor claridad, el conjunto del Modelo, otros detalles y características del mismo se irán poniendo de manifiesto en el transcurso de la descripción que se da a continuación, en la que se exponen los detalles más particulares del Modelo, como asimismo, de los medios que para su puesta en práctica pueden emplearse. Estos detalles se dan a título de ejemplo, haciendo referencia a un caso posible de realización práctica, pero el Modelo no queda limitado, exactamente, a los detalles que aquí se exponen, debiendo ser considerada por tanto esta descripción desde un punto de vista ilustrativo y sin limitaciones de ninguna clase.

15.- Una idea más amplia de la invención, la proporciona la descripción siguiente, en la que se hace referencia a la lámina de dibujos ilustrativos que a esta memoria se acompaña, en la que de manera un tanto esquemática y exclusivamente por vía de ejemplo, se representan los detalles preferidos por el invento.

20.-

25.-

30.-



En estos dibujos se usan marcas de referen--
 cia semejantes, para indicar piezas, conjuntos o par--
 tes, que se corresponden en las distintas vistas pre--
 sentadas, cuyas piezas, detalle y organización, se de--
 finen de una manera específica en el transcurso de la
 memoria, y después se concretan en las notas reivindi--
 catorias finales.

5.-

En los dibujos:

10.-

La figura 1ª muestra una perspectiva de un -
 cartel del tipo propuesto, en el que se ha representa--
 do tridimensionalmente, o sea, en relieve auténtico y
 por tanto saliente del plano del cartel, un camión.

La figura 2ª contiene una planta del mismo -
 cartel anunciador, contenido en la figura anterior.

15.-

Según se aprecia, el cartel publicitario pro--
 puesto, está constituido por un cartel propiamente di--
 cho -1-, de tipo convencional, de alzado rectangular y
 superficie plana, dotado de un marco envolvente -2-, en
 el cual existe un texto adecuado -3-, con la particula--
 ridad característica y distintiva de que posee un cuer--
 po saliente, proyectado hacia afuera, o sea tridimen--
 sional, -4-, que en este caso representa la cabina de
 un camión, que realza, refuerza y personaliza el mensa--
 je contenido en el cartel publicitario, de una forma -
 original, vistosa y positiva.

20.-

25.-

Se comprenderá fácilmente, después de obser--
 var los dibujos y la descripción precedente, que la ac--
 tual concepción proporciona una construcción sencilla
 y efectiva, susceptible de poder ser llevada a la prác--
 tica con gran facilidad, asegurando la obtención de --

30.-

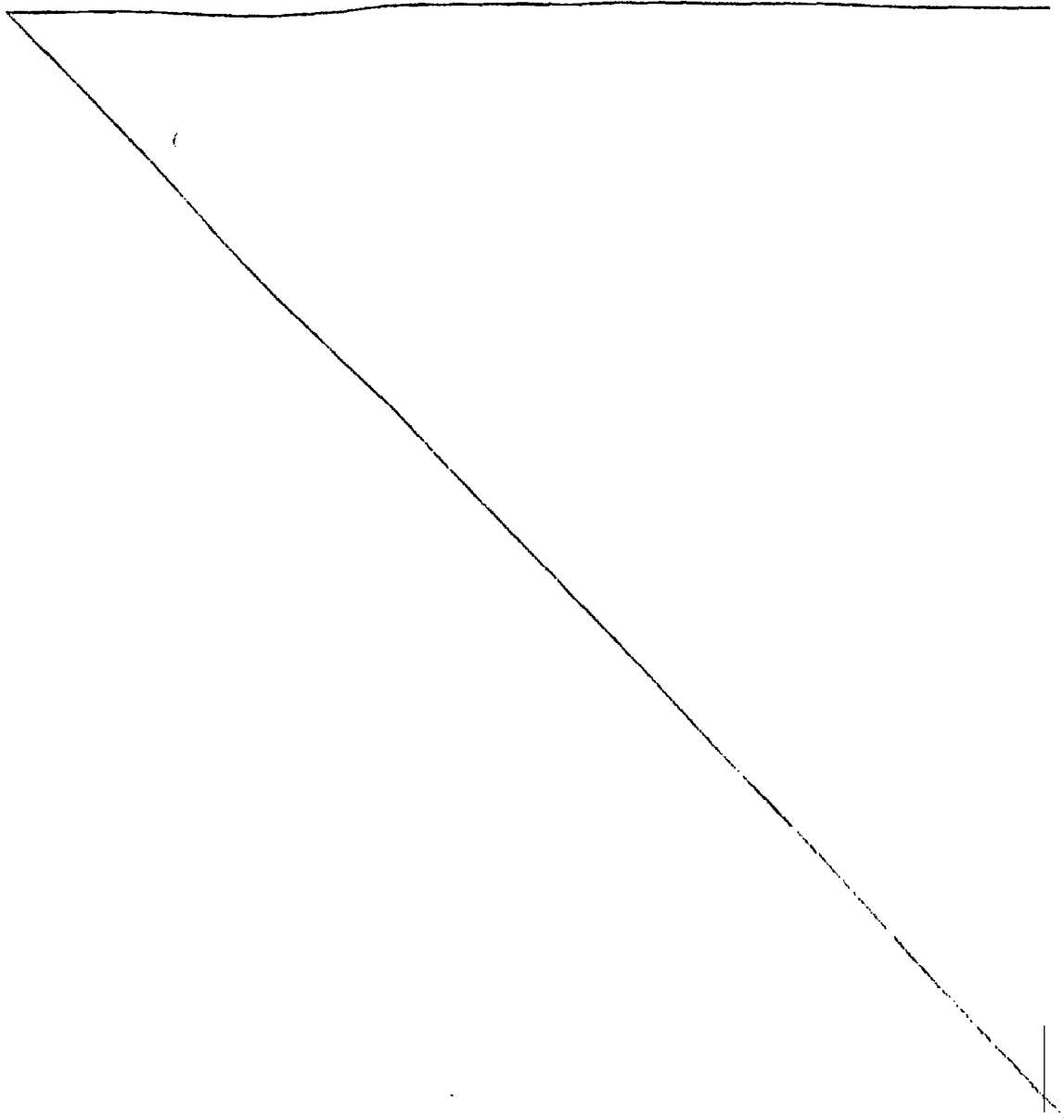
31.12.1980

una manufactura relativamente barata.

5.- Se reitera, que en el objeto que constituye - el actual Modelo, serán susceptibles de introducirse to das aquellas modificaciones de detalle que las circuns- tancias y la práctica pudieran aconsejar, siempre y - - cuando que con las variantes que se introduzcan, no se cambie, altere o modifique, la esencialidad del invento descrito.

N O T A

10.- Se declara como de propiedad y novedad para - todo el territorio español, el contenido de las siguien tes:



REIVINDICACIONES

5.- 1ª.- Cartel publicitario perfeccionado, del tipo que comprende una superficie, facultativamente enmarcada, caracterizado por poseer, al menos, un objeto o cuerpo geométrico, proyectado hacia afuera en su volumen, parcial o totalmente, de tal forma que por poseer esta parte saliente las tres dimensiones que caracterizan a los cuerpos u objetos físicos, el anuncio publicitario resulta tridimensional.

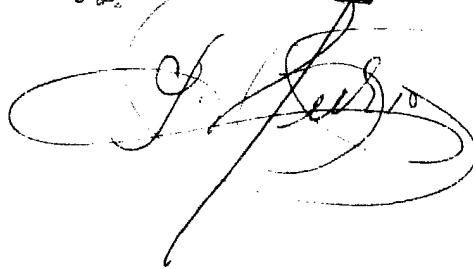
10.-

2ª.- CARTEL PUBLICITARIO PERFECCIONADO.

Todo ello conforme se describe y reivindica en la presente memoria, que consta de SEIS hojas escritas a máquina por una sola de sus caras y dibujos que la ilustran.

Madrid, 31 de Diciembre de 1980

E. GONZALEZ VACA
A. P.



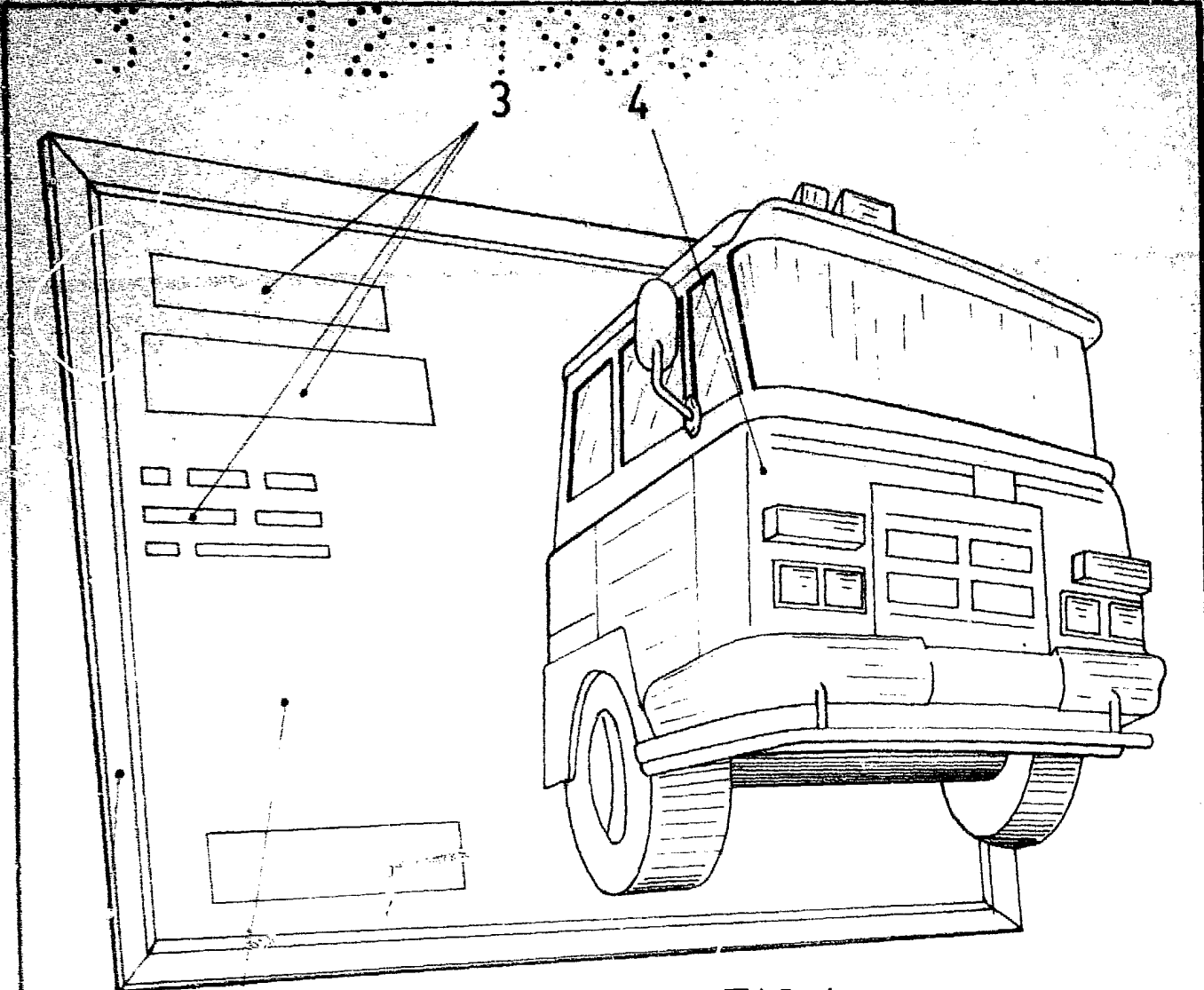
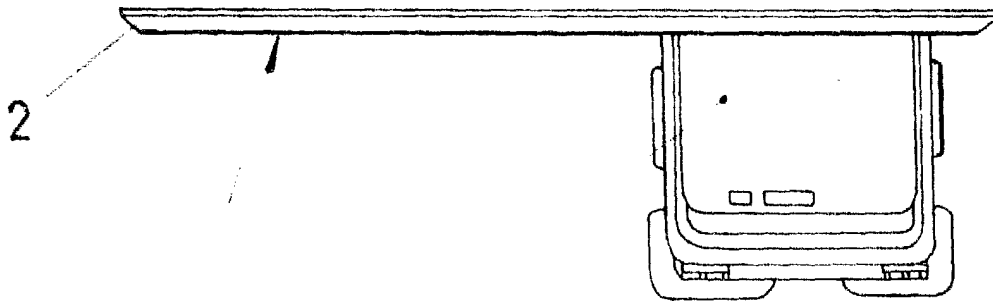


FIG. 1

2 1



1 4

FIG. 2

MADRID 31 Diciembre. 1980

F. GONZÁLEZ VILLAR
P. M.