



ESPAÑA

(19) ES	(11) NÚMERO	255087	(10) Y
(21)	(22) FECHA DE PRESENTACION	26 NOV. 1980	

MODELO DE UTILIDAD

1 MAYO 1981

(30) PRIORIDADES:	(32) FECHA	(33) PAIS
(31) NUMERO		

(47) FECHA DE PUBLICIDAD	Int. Cl. 9	(51) CLASIFICACION INTERNACIONAL
		F16B 2/00; G09F 15/00

(54) TITULO DE LA INVENCIÓN
"BRIDA MEJORADA PARA CARTELERAS PUBLICITARIAS"

(71) SOLICITANTE (S)
EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.

DOMICILIO DEL SOLICITANTE
BARCELONA - Avda. de Pau Casals, 7, entlo.

(72) INVENTOR (ES)

(73) TITULAR (ES)

(74) REPRESENTANTE
D. Luís Durán Cuevas

## MEMORIA DESCRIPTIVA

El presente Modelo de Utilidad se refiere a una brida mejorada, que se halla especialmente estudiada para aplicarse al montaje de carteleras publicitarias.

El enorme auge obtenido en los últimos años por la publicidad como elemento de ayuda a la venta, ha traído como consecuencia el aumento paralelo del tipo de publicidad exterior, es decir publicidad que se realiza en calles, carreteras y en general lugares públicos, mediante grandes carteleras en las que previamente se ha colocado un motivo publicitario por pintado directo sobre la cartelera o por aplicación de un papel o soporte similar provisto del reclamo.

El auge de este tipo de publicidad exterior, ha creado una industria especializada en la fabricación y el montaje de estas carteleras, la cual poco a poco ha ido introduciendo y desarrollando nuevos elementos de unión entre los distintos elementos necesarios para la construcción de este tipo de carteleras, uniones que conviene sean lo más sencillas posibles, por cuanto en el instante del montaje, el montador se halla normalmente en una posición difícil, tanto por causas climatológicas, por hallarse habitualmente trabajando en el exterior, como incluso físicas con peligro en muchos casos de caída, por cuanto tiene que trabajar en innumerables ocasiones colgado de la estructura, sin poder utilizar a veces una de sus manos por lo que resulta conveniente la aplicación de elementos de unión premontados y de fácil aplicación.

En general en el montaje de estas grandes carteleras publicitarias, se utilizan una gran cantidad de elementos, de dimensiones y formas distintas, pero finalmente podemos reducirlos a tres grandes grupos: redondos, vigas y angulares.

5.

La brida que se reivindica en la presente memoria, se halla especialmente estudiada para su utilización en el momento que se deseen fijar vigas a angulares, para lo cual posee unas características básicas que se describirán a continuación.

10.

La brida para la fijación de viga y angular que se reivindica, se realiza a partir de un perfil angular en L dispuesto con uno de sus lados vertical al que en uno de sus extremos se solda una pequeña pletina vertical, realizándose un orificio en la parte horizontal del angular, al que se une mediante tornillo otra chapa, permitiendo esta chapa y la anteriormente descrita, la retención del angular, mientras que para la retención de la viga, existen dos orificios en la cara perpendicular a ésta del angular, en los que se fijan dos barras roscadas, provistas de tuercas en ambos extremos, en uno de los cuales retienen a un pasamano, colocándose la viga en el centro de las dos barras y entre el pasamano y el angular, fijándose por apriete de las tuercas citadas, quedando de esta manera perfectamente relacionadas entre sí la viga y el angular.

15.

20.

25.

Para facilitar la explicación se acompaña a la presente memoria una hoja de dibujos en la que se ha representado, a título de ejemplo ilustrativo y no limitativo,

un caso de realización de una brida mejorada para carteleras publicitarias, según los principios de las reivindicaciones.

En los dibujos:

5. En la única figura aparece una vista en perspectiva de la brida reivindicada, señalándose por líneas de puntos los elementos que une y la forma en que los realiza.

Tal y como es posible deducir de la indicada hoja de dibujos la brida que ésta reivindica se halla constituida por un angular en L -1-, al que se le ha soldado en uno de sus laterales una pequeña plancha vertical rectangular -2-, presentando en su cara superior un orificio -3- en el que se rosca un tornillo -4- que retiene otra plancha de similares características -5-, quedando fijado el angular -6- entre -5- y -2-, mientras que para la fijación de la viga -7- se han realizado en la cara perpendicular a la anteriormente descrita del angular sendos orificios -8-, los cuales son atravesados por dos barras roscadas -9- con sus extremos provistos de tuercas para su retención y fijación -10-, presentando en uno de sus extremos y retenidas por las tuercas un pasamano -11- que une ambas barras roscadas -9-.

Todo cuanto no afecte, altere, cambie o modifique la esencia de la brida descrita, será variable a los efectos del actual Modelo.

N O T A.

Se reivindica como objeto de este registro por Modelo de Utilidad:

5. 1.- Brida mejorada para carteleras publicitarias, caracterizada por hallarse constituida por un perfil angular en L, provisto en uno de sus bordes de una pletina vertical que sobresale ligeramente y que presenta, próxima a dicha plancha y en el lateral horizontal perpendicular a la misma un orificio al que mediante un tornillo se une otra plancha también horizontal, que facilitará juntamente con la anterior la retención del angular, mientras que el lateral restante se halla provisto de dos orificios que son atravesados por dos barras roscadas provistas de tuercas en sus extremos y unidas por uno de ellos, mediante un pasamano, paralelo al lateral del perfil retenido por las tuercas de dicho extremo.

Sean cuales fueren las circunstancias que concurren en la esencialidad del Modelo de Utilidad, definido en la anterior reivindicación, cuyo objeto es:

20. 2.- "BRIDA MEJORADA PARA CARTELERAS PUBLICITARIAS".

Consta la presente memoria de cinco hojas foliadas, mecanografiadas por una sola cara y de los dibujos unidos a la misma.

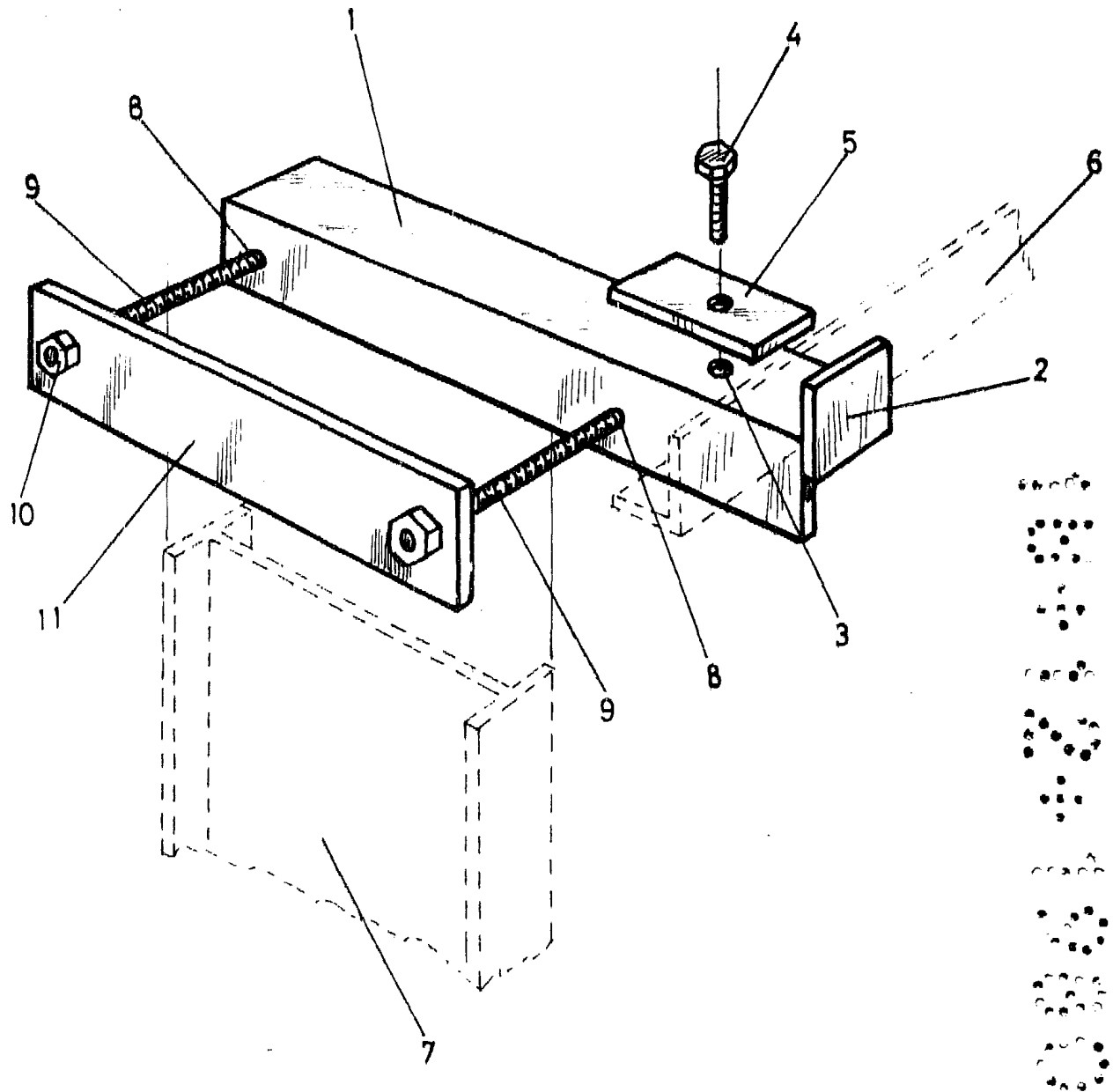
Barcelona, 26 NOV. 1980

P.A. de EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.,

LUIS DURAN CUEVAS

p. p.





BARCELONA, 26 NOV. 1980  
P.A.

LUIS DURAN CUEVAS

p. p.

*Escala variable*