



ESPAÑA

ES	11	NUMERO	Y
	21	254485	
	22	FECHA DE PRESENTACION	
		4 NOV. 1980	

MODELO DE UTILIDAD

1 SET. 1981

30 PRIORIDADES:	31 NUMERO	32 FECHA	33 PAIS
-----------------	-----------	----------	---------

47 FECHA DE PUBLICIDAD	51 CLASIFICACION INTERNACIONAL
	G09F11/24

54 TITULO DE LA INVENCIÓN
"Valla publicitaria".

71 SOLICITANTE (S)
D. JUAN JOSE GIMENO BOIX

DOMICILIO DEL SOLICITANTE
Roberto Bassas, 26 - 3º - 1ª - BARCELONA.- 28

72 INVENTOR (ES)
------------------

73 TITULAR (ES)
-----------------

74 REPRESENTANTE
D. Joaquin BOLIBAR PERA

MODELO DE UTILIDAD  
=====

Memoria descriptiva

5 El presente Modelo de Utilidad tiene por  
objeto una valla publicitaria especialmente para  
vía pública, para exhibir una serie de anuncios  
en número y tiempo de exhibición deseado, mejoran-  
do las condiciones y modelos típicos empleados en  
publicidad.

10 Hasta el momento se conocen vallas o ta-  
bleros que presentan un único anuncio en forma per-  
manente, el cual debe ser cambiado cuando se desea  
exhibir otro anuncio publicitario. Asimismo, tam-  
bién se conocen otros tipos de dispositivos publici-  
15 tarios que consisten en una pantalla sobre la que  
se representa eventualmente en proyección, las imá-  
genes relativas a un anuncio. Los tableros publi-  
citarios del primer tipo mencionado son muy simples  
pero presentan el inconveniente de tener que cam-  
20 biar continuamente cada nuevo anuncio. En cuanto  
a los del segundo tipo que permiten varios anuncios  
publicitarios son más complejos y por tanto resultan  
muy caros .

25 Mediante la valla publicitaria objeto del  
presente Modelo de Utilidad se subsanan los incon-  
venientes anteriormente mencionados permitiendo  
la exhibición de un número considerable de anuncios  
mediante un dispositivo de constitución y disposi-

ción muy simple.

De acuerdo con lo expuesto, la valla publicitaria objeto del presente registro, se caracteriza porque consiste en una caja aplanada giratoria que esta constituida por dos placas laterales  
5 unidas por su contorno, presentando al menos una de dichas placas una abertura que ocupa la mayor parte de la superficie de la misma cerrada con la correspondiente pantalla translúcida para permitir  
10 que el público vea desde el exterior las imágenes presentadas desde el interior de la caja en forma sucesiva y temporizada por una banda de anuncios publicitarios, mediante el correspondiente mecanismo realizador previsto en la caja y accionado por  
15 los medios convenientes, y eventualmente varias aberturas de menores dimensiones que la anterior, cerradas por las correspondientes pantallas translúcidas, en las que la caja incorpora respectivas informaciones de tipo vario.

20 Para facilitar una explicación más detallada, se acompaña una hoja de dibujos en cuya figura única se ha representado en perspectiva un caso practico de realización de la valla publicitaria de las características indicadas, que se cita sólo  
25 a título de ejemplo no limitativo del presente Modelo.

La valla publicitaria objeto del presen-

te Modelo de Utilidad consiste en una caja aplanada que está constituida por dos placas laterales -1- y -2- unidas por su contorno en forma hermética respecto a los agentes atmosféricos, siendo dicha caja giratoria respecto un eje de soporte -3- apoyado en la forma oportuna en el suelo, en una pared, o cualquier soporte conveniente.

Cada una de dichas placas -1- y -2- comprenden una abertura -4- que ocupa la mayor parte de la superficie de la placa, estando la citada abertura cerrada herméticamente respecto al medio ambiente por la correspondiente pantalla translúcida -4a-, dicha disposición permite que el público pueda ver las imágenes presentadas desde el interior de la caja frente a la citada abertura -4-. Dichas imágenes -5- pueden estar dispuestas en una banda en forma de película correspondiente a los anuncios publicitarios, cuya banda puede ser desplazada en forma temporizada frente a la citada abertura -4- con lo cual las sucesivas imágenes constitutivas de los anuncios impresos en la banda serán desplazadas paulatina y sucesivamente y con determinados intervalos de tiempo frente a la citada abertura para poder ser observada por el público en general.

La citada banda provista de las imágenes constitutivas de los anuncios publicitarios puede consistir en una bobina móvil de papel o de tela

impresa, que puede ser accionado electrónicamente y ser controlado asimismo por un sistema electrónico, pudiéndose graduar el intervalo de tiempo de permanencia de cada imagen frente a la citada  
5 abertura -4-. Para cada tipo de anuncios o mensajes publicitarios podrá existir una bobina impresa que se podrá cambiar cada determinado tiempo que se desee.

10 En cada una de las citadas placas además de la citada abertura -4- podrán existir otras aberturas de menores dimensiones, así en la realización ilustrada comprenden una abertura menor -6- provista de un reloj para indicar la hora a los viandantes, y asimismo comprende otra abertura menor -7-  
15 provista de un letrero fijo publicitario. Cada una de las citadas aberturas menores -6- y -7-, están provistas de la correspondiente pantalla translúcida de cierre.

20 De preferencia las placas constitutivas de la caja están formadas de fibra de poliéster y las pantallas translúcidas que cierran las correspondientes aberturas consisten en plástico transparente tal como metacrilato.

25 Según el presente Modelo las imágenes constitutivas de los anuncios publicitarios pueden estar previstas en una sola bobina móvil que se desplacen por delante de las dos aberturas -4- de ambas placas -1- y -2- , o bien puede existir

una bobina para cada placa. La caja puede incorporar una luz interior para mejorar la visión de las citadas imágenes durante el día o simplemente para permitir la visión de las mismas durante la noche.

5

También prevé el presente registro que las citadas imágenes -5- presentadas ante las aberturas -4- puedan consistir en sendas proyecciones desde el interior hacia las citadas pantallas de dichas aberturas. Comportando tanto en el caso de la bobina móvil como en el de los medios de proyección el correspondiente mecanismo realizador y de control.

10

La valla publicitaria objeto del presente Modelo está especialmente destinada a ser utilizada en la vía pública, pero por supuesto, también puede ser utilizada en interiores tanto de entidades públicas tal como estaciones de ferrocarril y similares, o privadas, como en grandes almacenes. Tanto en uno como en otro caso puede tener una finalidad publicitaria en cuanto en promoción de artículos o bien simplemente informativa.

20

Debe entenderse que en la realización práctica de la valla publicitaria objeto del presente Modelo de Utilidad podrán efectuarse cuantas variaciones de detalle se consideren oportunas siempre que no se altere las características esenciales de la misma que se resumen en las siguientes reivin-

25

dicaciones.

N O T A  
=====

Se reivindica como objeto del presente  
Modelo de Utilidad:

5

10

15

20

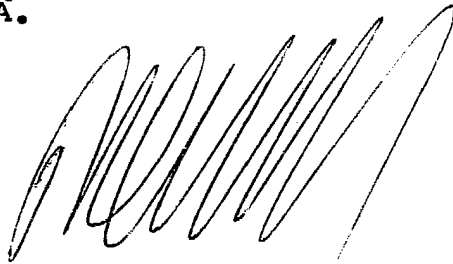
1.- Valla publicitaria especialmente para  
vía pública, caracterizada porque consiste en una  
caja aplanada giratoria que está constituida por  
dos placas laterales unidas por su contorno, pre-  
sentando al menos una de dichas placas una abertura  
que ocupa la mayor parte de la superficie de la mis-  
ma, cerrada con la correspondiente pantalla translú-  
cida para permitir que el público vea desde el exte-  
rior las imágenes presentadas desde el interior de  
la caja en forma sucesiva y temporizada por una ban-  
da de anuncios publicitarios, mediante el correspon-  
diente mecanismo realizador previsto en la caja y  
accionado por los medios convenientes, y eventual-  
mente varias aberturas de menores dimensiones que  
el anterior, cerradas por las correspondientes pan-  
tallas translúcidas, en las que la caja incorpora  
respectivas informaciones de tipo vario.

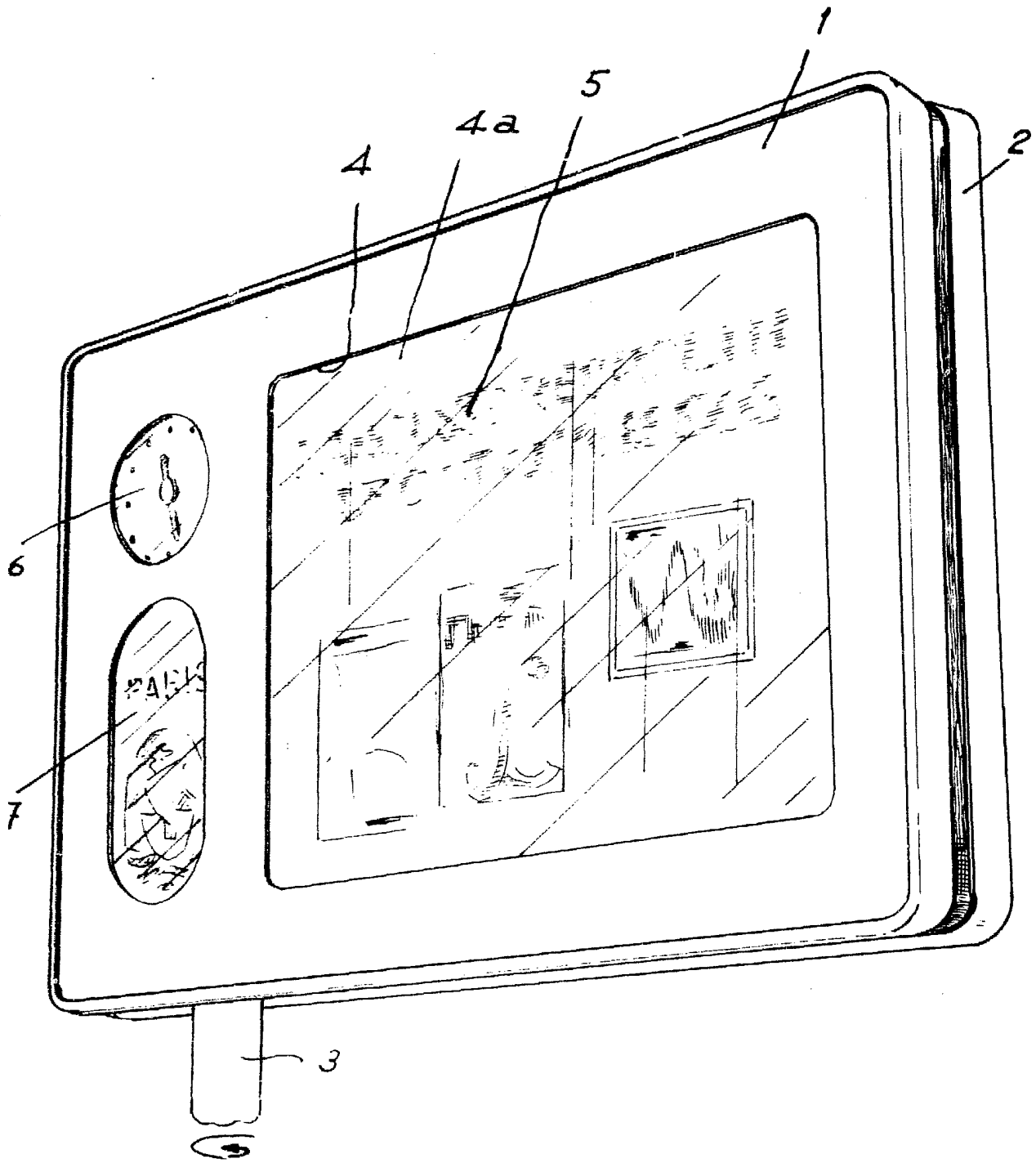
2.- Valla publicitaria.

Esta memoria consta de ocho páginas escri-  
tas por una sola cara.

BARCELONA, 4 NOV. 1980

P.À.

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the end.



FOR AUTOPAG. J.C.  
*[Handwritten signature]*