



ESPAÑA

(19) ES (11) 21 (22)	NUMERO 252338	(10) Y
	FECHA DE PRESENTACION 31 Julio 1.980	

MODELO DE UTILIDAD 16 DIC. 1980

(30) PRIORIDADES:		
(31) NUMERO	(32) FECHA	(33) PAIS

(47) FECHA DE PUBLICIDAD	(51) CLASIFICACION INTERNACIONAL
	G 09 F 9/30; G 09 F 21/00

(54) TITULO DE LA INVENCIÓN
"NUEVO PANEL MOVIL PUBLICITARIO"

(71) SOLICITANTE (S)
D. ANTONIO CALDERON FERNANDEZ, D. LORENZO ROSER GINARD y D. JUAN SEGUI FLAQUER

DOMICILIO DEL SOLICITANTE
C/. Marqués de la Genia, nº 39-7º - PALMA DE MALLORCA

(72) INVENTOR (ES)
D. ANTONIO CALDERON FERNANDEZ, D. LORENZO ROSER GINARD y D. JUAN SEGUI FLAQUER

(73) TITULAR (ES)
D. ANTONIO CALDERON FERNANDEZ, D. LORENZO ROSER GINARD y D. JUAN SEGUI FLAQUER

(74) REPRESENTANTE
D. JUAN LOPEZ SANCHEZ

EXPEDIENTE: MODELO DE UTILIDAD

Titular: D. ANTONIO CALDERON FERNANDEZ, D. LORENZO ROSER
GINARD y D. JUAN SEGUI FLAQUER

Nacionalidad: Española

Domicilio: PALMA DE MALLORCA.- C/. Marqués de la Conia,
nº 39-7º

Objeto: "NUEVO PANEL MOVIL PUBLICITARIO"

Prioridad:

MEMORIA DESCRIPTIVA

En el curso de la presente Memoria Descriptiva y con la ayuda del plano adjunto, van a quedar expuestas las características que concurren en un nuevo panel móvil publicitario, de una extraordinaria utilidad y eficiencia desde el punto de vista publicitario, para verificar publicidad múltiple y cronológicamente cambiante, aprovechando espacios reducidos o limitados en cuanto a su campo visual, siendo por ello merecedor de que se otorgue a sus titulares el privilegio de su exclusiva explotación industrial y comercial que acuerda el vigente Estatuto-Ley de Propiedad Industrial.

15 Consiste el objeto de este Modelo en un cuerpo
de forma preferentemente paralelepípedica de base rectan-
gular, provisto o no de ruedecillas para facilitar su si-
tuación o desplazamientos, y cuyo cuerpo paralelepípedi-
co ofrece una de sus caras mayores abierta, constituyen-
do una gran ventana, y a través de la cual son visibles
las caras planas rectangulares de unos cuerpos prismáti-
cos de sección triangular equilátero, y cuyos cuerpos -
20 prismáticos, iguales y normalmente en grupo de tres, es-
tán sustentados sobre unos ejes horizontales paralelos -
entre sí, y cuya separación, estando los tres ejes en un
mismo plano, permite el giro de los cuerpos prismáticos,
sin que se interfieran las aristas, puesto que el giro -
25 es sincronizado y en un momento determinado de su giro -
ofrecen caras planas enmarcadas en la ventana del cuerpo
del dispositivo, formando entre las tres caras que aparecen
simultáneamente y que son coplanarias, la extensión total
del anuncio o cara publicitaria.

30 Para facilitar la comprensión de la descripción
general que sigue, hemos considerado oportuno acompañar
una lámina de dibujos, en la que con carácter de ejemplo
se aporta un caso práctico de realización, que naturalmen-
te podrá variar en cuanto a sus dimensiones, así como en
35 el número de los cuerpos prismáticos de sección triangu-
lar que lo integran, y en cuyo plano la figura 1ª nos -
muestra una sección o vista lateral del dispositivo, según
de la figura 2ª una sección de uno de estos cuerpos prig

máticos, en tanto que la figura 3ª nos muestra en alzado y vista en planta al dispositivo completo, que a su vez se nos ofrece en ligera perspectiva en la figura 4ª.

Haciendo referencia a las precitadas figuras, señalamos con -1- el cuerpo prismático o caja externa del dispositivo, abierta por una de sus caras mayores, constituyendo la ventana -2- que se extiende de arriba a abajo y de izquierda a derecha, al fin de ofrecer la máxima visibilidad al conjunto que aparece en la expresada ventana, ventana ésta que está recubierta y protegida por una lámina transparente, preferentemente de material plástico y que señalamos con -3-, y por fuera de esta lámina se halla un conjunto de varillas metálicas -4- que forman un enrejado, de forma que sin obstaculizar para nada la visibilidad del anuncio, en cambio puede evitar que se lesione o se golpee a la cubierta transparente -3-, si, por ejemplo, este tipo de dispositivo publicitario se instalara en los murenes de un campo deportivo tal como un estadio de fútbol, en cuyo terreno de juego sale con frecuencia la pelota y un golpe de ésta podría deteriorar o perjudicar al dispositivo publicitario.

Con -5- estamos señalando los cuerpos prismáticos de sección en forma de triángulo equilátero, que se encuentran dispuestos montados sobre los ejes -6-, y soportes y bases en situación horizontal. Estos cuerpos prismáticos, si bien en el ejemplo sólo se sitúan tres, evidentemente su número puede aumentarse, en razón de las pro-

porciones lógicas del panel publicitario. Estos cuerpos -
prismáticos se van sometidos a una rotación sobre sus ejes
que quedan todos ellos vinculados merced a unas cadenas o
correas de transmisión -7- que engranan sobre los terminos
70 los dentados -6- de los precitados ejes. Lógicamente esta
estructura comporta la existencia de un motor, con un tem-
porizador que provocará en forma previamente calculada en
cuanto a tiempos el giro de los ejes -6-, de forma que en
75 las caras de estos cuerpos prismáticos, en donde irán im-
presas, pintadas, grabadas, etc. las figuras o leyendas -
publicitarias, se encontraran detenidas durante un cierto
numero de segundos o minutos componiendo todo el panel un
mismo motivo publicitario, y transcurrido el tiempo previa-
to en el temporizador, se pondrá de nuevo en marcha el mo-
80 tor, dando un giro suficiente para que resulten visibles
las tres caras siguientes de los tres cuerpos prismáticos,
para configurar en el marco de la ventana -2- todo un nue-
vo conjunto publicitario, e el mismo anteriormente con va-
riación de coloridos, siempre buscando la forma de reca-
85 bar la atención y atraer la mirada de los espectadores, -
por su virtud o cualidad cambiante, que hasta la fecha es
desconocida en estos paneles publicitarios.

En el plano con -3-, -3'-, y -3''- estamos seña-
lando lo que pudiéramos considerar las caras complementarias
90 de los tres cuerpos prismáticos cuya coincidencia conforma
todo un anuncio.

Con -9- señalamos a la cubierta de plástico trans

95

patente que protege la totalidad de la ventana tanto de posibles golpes como incluso de las inclemencias del tiempo.

100

Refiriéndonos ahora a la figura 24 queremos señalar que la estructura de los cuerpos prismáticos puede estar integrada por unas guías -11- en sus aristas, de forma que en ellas puedan introducirse las láminas -10-, que, en este caso concreto facilitarían el recambio de los juegos de paneles -10- para poder cambiar o incluso darle una mayor actualización a los anuncios o cuplesquig o otras leyendas al poder cambiar con suma facilidad estos paneles o láminas -10-.

105

Con -13- señalamos unos pequeños departamentos laterales en donde irán ubicados los elementos metrices tal como el motor, el reductor de velocidades e incluso el temperizador programable para conseguir la exhibición durante el tiempo que se calcule por la empresa publicitaria.

110

Con -12- queremos señalar por último las posibles ruedecillas sobre las que se sustente la caja -1-, y que puedan permitir los desplazamientos de este dispositivo publicitario, ya que si lo suponemos situado en un campo de fútbol es lógico que para preservar el mecanismo de su interior, pueda retirarse y quedar bajo cubierto durante el resto de la semana, así como también estas ruedecillas puedan permitir el traslado o desplazamiento del dispositivo publicitario al lugar que mejor se estime.

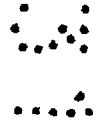
115

120

Suficientemente descritas las características de este nuevo panel móvil publicitario, sólo nos resta manifestar que serán variables las circunstancias de materiales, tamaños y formas, así como cualesquiera otras de carácter accesorio, siempre y cuando no afecten a su esencialidad, que se resume en la siguiente

125

N O T A
 * * * *



Los puntos que se reivindican en el presente Modelo de Utilidad, son:

130

1º.- Nuevo panel móvil publicitario, que se caracteriza por estar constituido por una caja de carácter paralelepípedo de base rectangular, de tamaño y altura los idóneos prevista o no de ruedecillas en su base, para su fácil desplazamiento, y que en una de sus caras mayores, asimismo rectangular, ofrece una gran abertura o ventana, asimismo rectangular, que puede ir optativamente protegida por una lámina de plástico transparente, y ésta a su vez protegida, por el exterior, por un conjunto de varillas finas metálicas que se entrecruzan y que sin afectar la visibilidad del anuncio que se observa tras la ventana, evita los posibles roces que involuntariamente se pudieran propinar al dispositivo.

135

140

2º.- Nuevo panel móvil publicitario, según la anterior reivindicación, que se caracteriza porque en el interior de la caja de la precedente reivindicación, se encuentra un pequeño electromotor que acciona una correa

145

o cañón, con interposición de una reducción de velocidad y mediante el control de un temporizador ajustable o graduable que engrana simultáneamente sobre sendos piones -
situados al extremo de tres o más ejes horizontales paralelos entre sí y equidistantes que van situados de parte a parte en dicha caja, y a la vez sustentan a unos cuerpos prismáticos de succión en forma de triángulo equilátero, cuya situación relativa permite que el giro simultáneo de los tres cuerpos prismáticos dispuestos horizontalmente, se produzca a la vez y que su giro quede detenido de forma tal que las láminas que constituyen los tres paneles de cada cuerpo prismático, puedan quedar alternativamente y enmarcadas en la ventana del dispositivo, estando el motivo publicitario constituido por el conjunto de los tres planos que simultáneamente quedan visibles y prácticamente unidos dentro del plano vertical de la ventana.

3º.- Nuevo panel móvil publicitario, según las anteriores reivindicaciones, que se caracteriza porque en cada uno de los tres cuerpos o más prismáticos que integran el conjunto publicitario, están constituidos por unas guías longitudinales situadas en las aristas, lo que permite, con toda facilidad, efectuar el recambio de las láminas o paneles que configuran a los cuerpos prismáticos, de forma que la transformación o cambio del conjunto de anuncios de cada dispositivo, pueda llevarse a efecto en

150

155

160

165

170

pocos minutos. Y

175

42.- "NUEVO PANEL MOVIL FUERTEAVIA", de conformidad en un todo con lo esencial y fines industriales a lo descrito en la precedente Memoria Descriptiva, y gráficamente representado en las figuras del plano adjunto para su mejor comprensión.

Esta Memoria consta de 6019 hojas, escritas o mecanografiadas por una sola cara y a doble espacio en 177 líneas.

Valencia, a 30 de Julio de 1.980
Por autorización de los interesados.

D. ANTONIO CALDERON FDEZ,
 D. LORENZO ROSER GINARD
 D. JUAN SEGUI FLAQUER

modelo de utilic

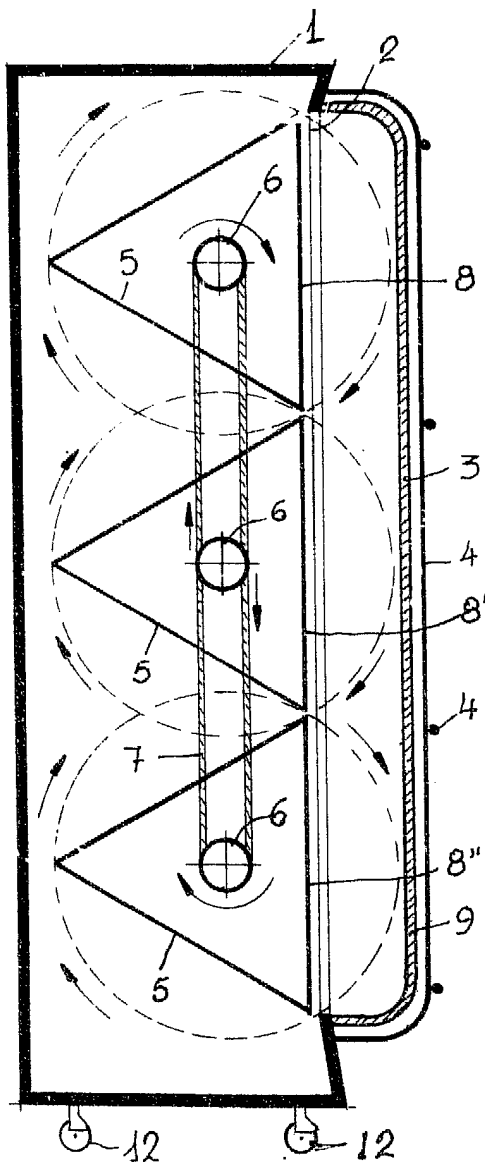


FIG. 1

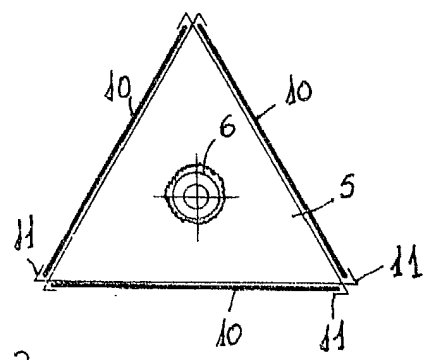
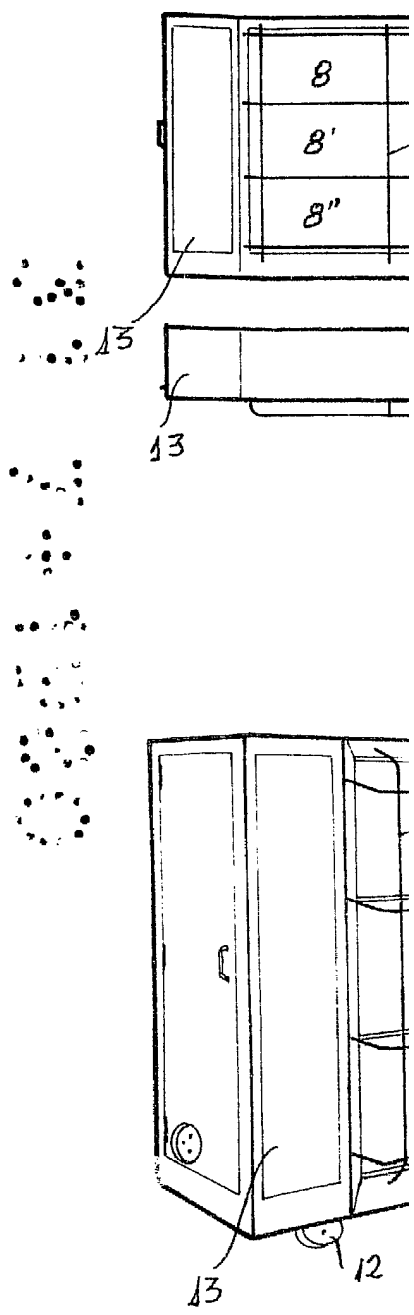


FIG. 2

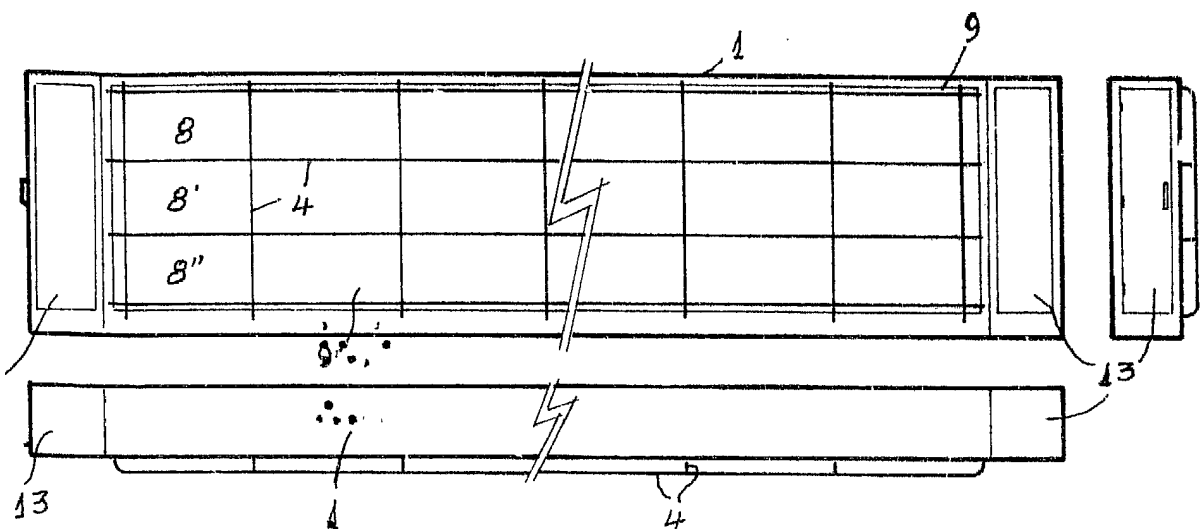


FIG. 3

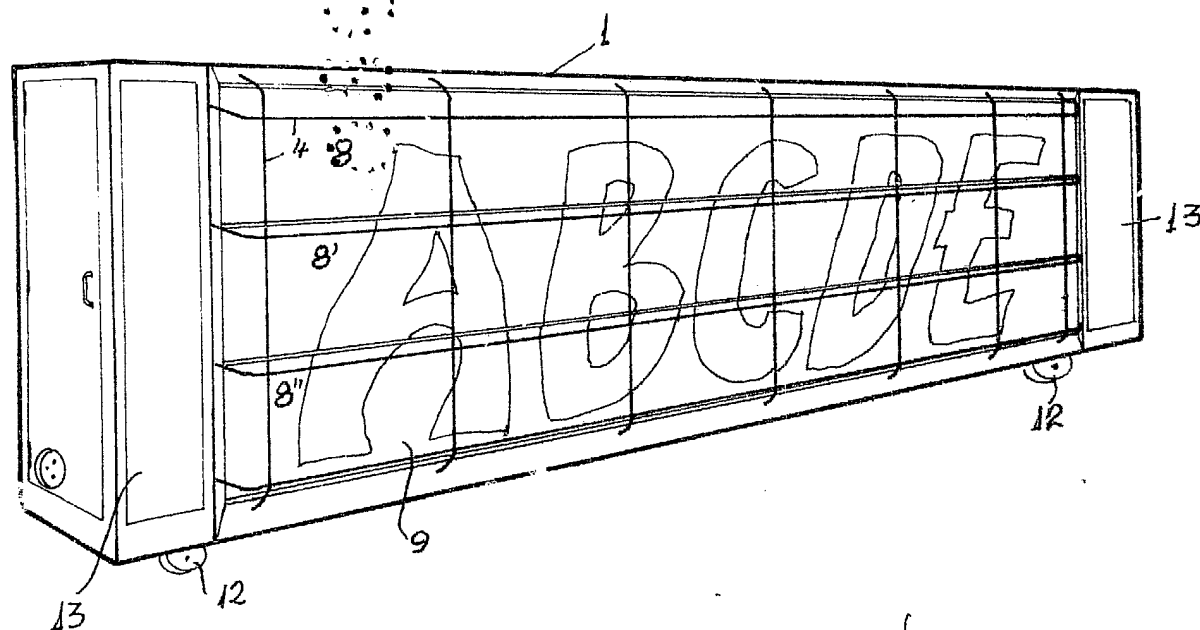


FIG. 4

ESCALA VARIABLE
MADRID JULIO 1980

P. A.

Juan Lopez