



248568

PATENTE DE INVENCIÓN ECONOMICO-COMERCIAL

por 20 años

por "UN SISTEMA PARA INCREMENTAR LAS VENTAS", a favor de Doña María Font Bernaus, de nacionalidad española, domiciliada en Barcelona, Avenida Generalísimo, 349.

=====

MEMORIA DESCRIPTIVA

La presente Patente de invención económico-comercial se refiere a un sistema para incrementar las ventas, en el que, sin ninguna molestia ni otro desembolso, tanto por parte del comprador como del vendedor, se dota a todas las compras de un poder adquisitivo suplementario, que invertirá el consumidor en el artículo que mejor le convenga.

5. Con el nuevo sistema, a cada envoltorio del propio producto se le concede un valor determinado, de preferencia oculto para que el factor sorpresa le proporcione mayor aliciente, y además para que no pueda haber ninguna sospecha. Este valor puede anotarse en el mismo envase, o bien adicional en el interior del mismo, como un vale, ficha o similar.

10. Estos vales hacen las veces de papel moneda para el pago, total o parcial, de las compras de cualquier artículo efectuadas en un establecimiento de la misma firma, ya sea directamente o por correo a través de catálogos.

248568



- El valor de los vales o envases será variable según el artículo que se pretenda adquirir, de acuerdo con una clasificación previa de los productos que estén a la venta, la cual determinará cuándo quedan reducidos a una fracción, cuándo permanece inalterable, y cuándo se multiplica.
- 20.

Este valor podrá consignarse, ya sea directamente en moneda corriente, o en cualquier otro signo convencional, estableciendo con antelación la correspondiente equivalencia.

25. A los efectos de esta patente, serán variables cuantos detalles no afecten o alteren su esencialidad, que es el sistema aquí descrito.

N O T A.

- Se reivindica como objeto de esta patente de invención económico-comercial:
- 30.

1. Un sistema para incrementar las ventas, caracterizado por el hecho de que a cada envase del producto adquirido se le asigne un determinado valor, que servirá como parte de pago para la compra de diversos artículos en un establecimiento del mismo fabricante.
35. 2. El propio sistema de la reivindicación 1, caracterizado por el hecho de que la cotización de los envases sea variable según los artículos a adquirir, aumentando cuando estos artículos sean de costo elevado, y disminuyendo cuando sean de costo bajo, ello según tabla previamente publicada.
40. 3. Un sistema para incrementar las ventas.

Consta la presente memoria de dos hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara.

Barcelona a ocho de Abril de mil novecientos cincuenta y nueve.

J. Font