

AÑO 1959

Expediente núm.



247853

# REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

247853

**PATENTE DE** INVENCIÓN ECONÓMICO COMERCIAL

## MEMORIA DESCRIPTIVA

que se acompaña a la solicitud de

una **PATENTE DE INVEN. ECONÓMICO COM.** 20 años, en España

a favor de

D. Jose M<sup>e</sup> Pijoan Pascual, de nacionalidad  
española domiciliado en Barcelona  
calle de Gerona núm. 17

por:

« UN SISTEMA DE PUBLICIDAD COMBINADO CON EL CONTROL ORIENTADOR DE CAMPEONATOS O TORNEOS DEPORTIVOS »

N<sup>o</sup> 12103

Agente Sr. Aymat

247853



247853

P A T E N T E   D E   I N V E N C I O N

=====

Económico Comercial

por VEINTE años

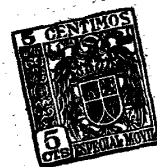
cuyo privilegio se solicita para todo el territorio nacional y sus colonias a favor de:

Don José María PIJOAN PASCUAL

de nacionalidad española y con residencia en Barcelona, calle Gerona, nº 17, por:

"UN SISTEMA DE PUBLICIDAD COMBINADO CON EL CONTROL ORIENTADOR DE CAMPEONATOS O TORNEOS DEPORTIVOS".

=====



MEMORIA DESCRIPTIVA

247853

- Esta Patente de Invención, de carácter económico comercial, tiene por objeto un nuevo sistema de publicidad combinado con el control orientador gráfico de
5. los resultados obtenidos por los participantes de cualquier torneo o campeonato deportivo en otras competiciones análogas precedentes y asimismo de las particularidades de los mismos al actual considerado, al objeto de reunir en forma fácilmente visible, los datos
  10. gráfico-sintetizados necesarios que puedan ser tenidos en cuenta para establecer una hipótesis o predicción del posible resultado lógico en la jornada considerada, simultaneándose estos datos gráfico-sintetizados con la recordación de otros hechos o cosas que
  15. guarden o nó relación directa con el torneo de que se trate, y todo ello dispuesto en forma tal que pueda ser fácilmente separable del lugar de inserción para ser conservado durante el período que precede a la consecución de las competiciones, y posteriormente archivado y coleccionado para servir como nuevo antecedente ú orientador en otras jornadas posteriores. Para ello se ha estudiado no sólo la distribución especial de todos los datos en un gráfico, con los encajados necesarios, sinó también la posible disposición
  20. de otros espacios destinados a los hechos a recordar, y a unas inscripciones o gráficos de carácter publicitario y divulgador, incluso comprendiendo éstos el dorso del gráfico orientador.



- Debido a que los datos gráfico-sintetizados más
30. interesantes para establecer la hipótesis de un pronóstico, son, por un lado los resultados obtenidos en varios campeonatos anteriores al formularse los emparejamientos de los equipos, y por otro lado las circunstancias principales de cada participante en los campeonatos precedentes, se ha estudiado un sistema de claves abreviadas que representan, por ejemplo y refiriéndonos concretamente a los equipos de fútbol para un torneo de liga, los años de permanencia en la división correspondiente; y si en el torneo anterior cambió de división
  35. ascendiendo o descendiendo; y por último se ha estudiado una disposición de todos los datos y claves de tal manera que permita fácilmente analizar y considerar rápida y ordenadamente dichos factores, y en consecuencia se ha creado el cuadro gráfico-orientador que los resume y en el que se simultanean estos datos con otros relacionados con ellos, tal como los resultados totales del campeonato anterior, y unos anuncios que compensen económicamente las inversiones, al objeto de equilibrar económicamente las operaciones comerciales de la explotación del invento, ya que los gráficos orientadores serán distribuidos gratuitamente o publicados en cinematógrafos; televisión; pintados en vallas; radiados; reproducidos en pizarras o cartelones, y/o publicados en la prensa diaria sin que el usuario tenga que efectuar ningún dispendio, siendo de destacar que en este último caso, o sea cuando los cuadros orientadores se publiquen en la prensa, el dorso del mismo estará preferentemente enmarcado en las mismas
  - 40.
  - 45.
  - 50.
  - 55.

247853



60. dimensiones y contendrá, por ejemplo, los datos reseñados, etc. y notas varias de competiciones anteriores y asimismo, en unos espacios especiales, unas inserciones divulgadoras, anunciadoras, o que reclamen la atención del usuario, siempre con fines publicitarios o de divulgación, con lo que este gráfico-orientador, es fácilmente separable o recortable para ser conservado durante el período precedente a la jornada deportiva correspondiente, (que siempre lo será de varias fechas), y asimismo permite ser archivado o coleccionado para servir en otras
65. jornadas siguientes por su evidente valor informativo.
- 70.

- Una vez recopilados los datos orientativos, se transcriben en forma original ordenadamente según unos recuadros, comprensivos cada uno del mismo número de partidos, y en los que trazan unas hileras de pequeños recuadros, en sentido vertical y ortogonalmente dispuestos, en los que se transcriben los mencionados datos orientativos. Estos recuadros se emplazan alternadamente en las mitades del cuadro y se emplazan contiguos a cada uno de ellos, unos a la derecha y otros a la izquierda, otros recuadros con las anotaciones publicitarias, recordatorias o de divulgación, que por ello adquieren un valor superior a cualquier otra forma de posibilidad, ya que éstos gráficos tienen actualidad por durante una semana al menos, completándose con la disposición de dos recuadros apaisados en su parte inferior, asimismo desti-
- 75.
- 80.
- 85.

247853



nados a la divulgación de hechos o publicidad, y por último otro recuadro inferior en el que figuran los signos convencionales y sus significados correspondientes.

90.

Para facilitar la mejor comprensión del sistema descrito, se relaciona seguidamente un caso concreto de posible ejecución referido al gráfico anexo a la presente memoria. En dicho gráfico se ha señalado en

95.

el cuadro superior el número ordinal y fecha de la jornada deportiva; en los tres cuadros alternados las casillas correspondientes al emparejamiento de los equipos y los resultados de los mismos partidos en otros campeonatos precedentes, dejando sin resultados

100.

los que no coincidieron en aquellas fechas en la división correspondiente, quedando en blanco las casillas de la interrogante que corresponde al pronóstico que lo ha de predecir el usuario.

105.

En el mismo gráfico aparecen en blanco los cuadros contiguos a los gráficos-orientativos y en ellos figurarán inscripciones de recordación, anecdóticas, publicitarias, o las listas de los árbitros o jugadores de los equipos cuyos partidos sean más característicos o importantes, tales como los que han de definir la cabeza o la cola de la clasificación. También

110.

se prevé disponer otro encasillado más en sentido vertical para hacer constar el número ordinal o puntuación



dentro de la clasificación correspondiente a la liga en curso; lo que también tiene su valor orientativo para el pronóstico. Los dos recuadros apaisados se destinan a asuntos de divulgación, anecdóticos o publicitarios, y en el recuadro inferior se hacen constar los signos o claves y sus correspondientes significados, para facilitar la identificación.

115. Este gráfico se dimensionará siempre de acuerdo con el número de competiciones o partidos de cada jornada, y su dorso, cuando sea impreso en la prensa o publicaciones periódicas, se destinará a leyendas o noticias alusivas a las competiciones de la próxima

120. jornada, o al mismo fin que los recuadros que aparecen en blanco, con lo que el gráfico es recortable y coleccionable adquiriendo así un gran valor publicitario ya que este gráfico tiene utilidad por todas las jornadas que medien entre el principio y el fin de la competi-

125. ción y principalmente en las que medien entre su publicación y el día en que se celebran los encuentros.

130. Describas suficientemente las particularidades del sistema publicitario a que se contrae esta Patente de Invención de carácter Económico Comercial, así como la manera de llevarla a la práctica en forma industrializable, se hace constar que lo expuesto es susceptible de modificaciones de detalle, siempre que con éstas no se altere el principio fundamental que es el que se resu-

135.



me y concreta en la siguiente:

140.

N O T A

247853

Se declaran de novedad, propiedad y utilidad para todo el territorio nacional y sus colonias, las siguientes:

REIVINDICACIONES

145. 1ª.- Un sistema de publicidad combinado con el control orientador de campeonatos o torneos deportivos que se caracteriza en establecer correlacionadamente en forma cronológica los resultados obtenidos en los mismos encuentros de los torneos precedentes así como también los años de permanencia en cada división, creándose al efecto unos signos o claves representativos de estos datos, que se inscriben y que siguen y/o preceden a los nombres de los equipos que han de disputarse el encuentro, dividiéndose estos en tres o más grupos, y relacionando cada grupo en un cuadro especial dispuesto dentro de un recuadro o gráfico en forma alternada y ocupando siempre menos de su mitad en sentido transversal, disponiéndose contiguo a cada cuadro estadístico, otros cuadros semejantes en los que se insertan anuncios o relacionan antecedentes o datos relacionados o nó con los encuentros y/o motivos ornamentales, divulgadores o anecdóticos con carácter publicitario.
- 150.
- 155.
- 160.

2ª.- Un sistema de publicidad combinado con el

Madrid, 21 de Febrero de 1959.



165. control orientador de campeonatos o torneos deportivos según la nota anterior que se caracteriza también en que el gráfico publicitario-orientador se realiza por impresión o cualquier otro medio pero con la particularidad de que si ésta impresión se efectúa en la prensa diaria o publicaciones periódicas o nó, el dorso del mismo gráfico va ocupado por inscripciones publicitarias alusivas o nó con la misma finalidad que las del gráfico orientador.

175. 3ª.- Un sistema de publicidad combinado con el control orientador de campeonatos o torneos deportivos según las notas anteriores que se caracteriza también en distribuir los gráficos orientadores gratuitamente, entre los usuarios para lo que los espacios libres y/o el dorso, se reservan en propiedad y explotación publicitaria a favor de la entidad explotadora del sistema.

180.

4ª.- "UN SISTEMA DE PUBLICIDAD COMBINADO CON EL CONTROL ORIENTADOR DE CAMPEONATOS O TORNEOS DEPORTIVOS".

185. Todo ello tal y como se ha descrito y reivindicado en la presente memoria que consta de ocho hojas foliadas y mecanografiadas por una sola de sus caras y de un gráfico que la ilustra.

Madrid, 11 de Marzo de 1.959.





247853

4-1-59  
20  
JORNADA  
DEL

# ORIENTADOR SIMULTANEO 13-14

PARA EL AFICIONADO Y QUINIELISTA

PARTIDOS 1.ª DIVISION		1955	1956	1957	1958	?
○ R. MADRID	○ LAS PALMAS	2-1	3-0	1-0	1	
○ A. BILBAO	○ CELTA	1-0	2-3	3-1	1	
▲ GRANADA	+ BETIS	—	—	—	2	
○ VALENCIA	○ BARCELONA	1-1	1-0	0-1	2	
+ OVIEDO	○ A. MADRID	—	—	—	2	
○ ESPAÑOL	▲ GIJON	1-1	2-1	1-0	1	
○ R. SOCIEDAD	● ZARAGOZA	2-0	3-1	3-2	1	
○ SEVILLA	● OSASUNA	4-1	3-0	1-3	1	

PARTIDOS 2.ª DIVISION - 1.º GRUPO		1955	1956	1957	1958	?
● ALAVES	▲ CONDAL	0-3	1-2	2-1	2	
● RAYO VALL.	+ BARACALDO	—	—	—	1	
● AVILES	○ INDAUCHU	1-1	0-0	3-2	1	
▲ BASCONIA	▲ CORUÑA	0-3	0-0	1-1	2	
○ SABADELL	○ SANTANDER	3-1	2-0	2-2	1	
○ FERROL	○ TARRASA	2-2	2-1	1-2	X	
● GERONA	○ SESTAO	2-1	2-2	1-0	X	
- VALLADº	+ R. UNION	—	—	—	X	

PARTIDOS 2.ª DIVISION - 2.º GRUPO		1955	1956	1957	1958	?
● HERCULES	○ TENERIFE	3-1	2-3	0-0	X	
+ A. ALMERIA	● LEYANTE	—	—	—	2	
○ MALAGA	- JAEN	—	—	—	1	
● ELDENSE	● MURCIA	3-2	1-0	2-1	1	
○ S. FERNANDº	+ ELCHE	—	—	—	X	
● CORDOBA	○ CADIZ	3-1	2-1	4-2	1	
○ BADAJOZ	▲ PL. ULTRA	0-4	1-3	1-5	2	
● A. CEUTA	○ EXTREMADº	2-1	3-3	2-3	2	

○ 4 años seguidos en 1.ª ó 2.ª División  
 ● 3 » » » 1.ª ó 2.ª »  
 ▲ 2 » » » 1.ª ó 2.ª »

CLAVES  
 + Ascendido este año  
 - Descendido este año  
 ? Hege Ud. de pronóstico

Escala variable