



MICROFILMADO
MICROFICHAS
MODELO DE UTILIDAD

10 ES	11 NUMERO	20 Y
	21 247.645	
	22 FECHA DE PRESENTACION	
	21-12-1979	

10 DEL 1980

30 PRIORIDADES:

31 NUMERO	32 FECHA	33 PAIS
-----------	----------	---------

47 FECHA DE PUBLICIDAD	51 CLASIFICACION INTERNACIONAL
	B60R 13/00; G09F 21/04

54 TITULO DE LA INVENCION

ESTRUCTURA PARA LA EXPOSICION DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS SOBRE VEHICULOS.

71 SOLICITANTE (S)

D. JULIO LALMOLDA GUILLO

DOMICILIO DEL SOLICITANTE

Coso, 77 - ZARAGOZA

72 INVENTOR (ES)

73 TITULAR (ES)

74 REPRESENTANTE

D. JOSE MIGUEL GOMEZ-ACEBO Y POMBO

El presente Modelo de Utilidad se refiere a una estructura para la exposición de anuncios publicitarios sobre vehículos.

5 La publicidad portada por vehículos auto
móviles, actualmente en uso, viene realizándose mediante un proce
dimiento de total adhesión del anuncio al referido vehículo impre
sionándose sobre sus costados o parte posterior del mismo. Este
sistema de anuncio no permite una perfecta visibilidad a distan
cia, y por otro lado no evita el empañamiento por barro en días
10 de lluvias, estando expuesto continuamente al deterioro producido
por fricciones con otros vehículos y su visibilidad está condicio
nada a un estrecho ángulo de visión.

El objeto del presente Modelo de Utilidad
mejora extraordinariamente no solamente la eficacia del anuncio,
15 sino que también por otro lado la inmunidad con relación a aque
llos puntos detallados más arriba ya que el cometido fundamental
es el de superponer sobre el techo del vehículo un soporte en el
cual va sujeto de forma inamovible una placa en donde se situa el
anuncio publicitario correspondiente.

20 Otros problemas están presentes, para la
exhibición de anuncios sobre vehículos automóviles, ya que el he
cho de pegar carteles sobre las carrocerías, pueden en determina
dos casos desprender parte de la pintura, al ser retirados o sus
tutuidos por otros y también la cobertura de exhibición, es rela
25 tivamente pequeña, ya que los frontales o laterales de los vehícu
los, están por lo general tapados por otros vehículos que dis
curren paralelos a los mismos o delante y detrás, ocultando por
lo tanto dicha exhibición.

30 Para la mejor comprensión del presente Mo
delo de Utilidad, a continuación se describe un ejemplo de reali

zación a título demostrativo y no limitativo, mediante las figuras adjuntas, las cuales:

La figura 1 muestra una vista parcial en perspectiva de la parte de techo correspondiente a un vehículo y la forma de disponer el cartel anunciador sobre el mismo, según la presente invención.

La figura 2 representa un detalle ampliado de la forma de sujeción del módulo anunciador a los puentes de sustentación.

Con relación a dichas figuras, la estructura para la exposición de anuncios publicitarios sobre vehículos comprende una placa o pantalla vertical 1 que va montada entre dos soportes inferiores 2, cada uno de los cuales está constituido por dos patillas en escuadra enfrentadas, con dos de sus ramas coplanarias y las otras dos paralelas, adosadas, una por cada lado, a la placa o pantalla 1 y unidas entre sí mediante unos pasadores 3 que atraviesan dicha placa 1.

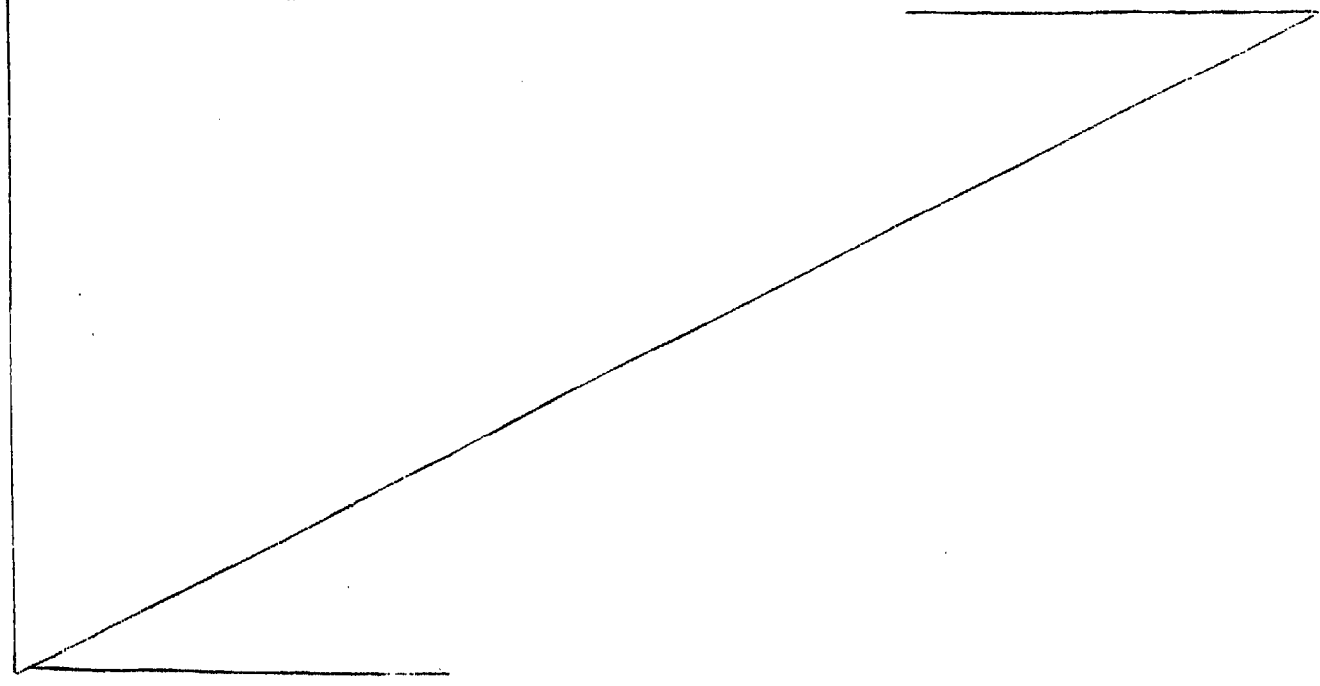
Para la fijación de la placa 1 sobre el techo del vehículo, se disponen dos soportes 4 fijados, a través de las ramas coplanarias de las patillas 2, en sendos puentes paralelos 4, que discurren en sentido perpendicular a la placa 1 y están constituidos por otros tantos perfiles ligeramente arqueados, rematados en sus extremos en unas garras para su fijación al vierteaguas del techo del referido vehículo.

Las ramas coplanarias de las patillas de cada soporte 2, presentan una un orificio central, y la otra una ranura longitudinal a partir de su extremo libre, siendo portador cada puente de tornillos 5 que se disponen para su introducción a través de la ranura de la patilla 2, que al hacer tope dicha ranura sobre la cabeza del tornillo saliente 5 el conjunto no puede

desplazarse más en este sentido, y procediéndose seguidamente a la introducción de un segundo tornillo sobre las patillas posteriores enfrentadas a las primeras por el orificio practicado a este efecto en donde se enrosca una palomilla para la fijación inamovible del conjunto sobre los puentes paralelos.

Según se aprecia mediante la figura 2, se representa un detalle ampliado de la forma de sujeción de la estructura o módulo anunciador a los puentes de sustentación por medio de los soportes. Dichos soportes tiene una forma de L, que enparedan al módulo 1 mediante dos bulones 3 muy ajustados, mientras que la base del soporte va unida al puente 4, por un lado mediante un tornillo fijado a una determinada altura para permitir la extracción del soporte deslizándolo por la abertura diagonal, correspondiente al tornillo 5, cuando la palomilla 6 del otro extremo sea retirada.

Descrita suficientemente la naturaleza del invento, así como la manera de realizarlo en la práctica, debe hacerse constar que las disposiciones anteriormente indicadas son susceptibles de modificaciones de detalle en cuanto no alteren su principio fundamental.



REIVINDICACIONES

5 1.- Estructura para la exposición de anuncios publicitarios sobre vehículos, caracterizada porque comprende una placa o pantalla vertical, que va montada entre dos soportes inferiores, cada uno de los cuales está constituido por dos patillas y las otras dos paralelas, adosadas, una por cada lado, a la placa o pantalla y unidas entre sí mediante pasadores que atraviesan dicha placa, estando los citados soportes fijados, a través de las ramas coplanarias de las patillas, en sendos puentes paralelos, que discurren en sentido perpendicular a la placa y están constituidos por otros tantos perfiles ligeramente arqueados, rematados en sus extremos en garras para su fijación al viertepaguas del techo de un vehículo.

15 2.- Estructura según la reivindicación 1, caracterizada porque las ramas coplanarias de las patillas de cada soporte presentan, una un orificio central, y la otra una ranura longitudinal a partir de su extremo libre, siendo portador cada puente de tornillos dispuestos para su introducción a través del orificio y ranuras citadas.

20 3.- Estructura para la exposición de anuncios publicitarios sobre vehículos, todo ello tal y como queda sustancialmente descrito en la presente Memoria e ilustrado en los dibujos adjuntos.

Esta Memoria consta de cinco hojas escritas a máquina por una sola cara.

Madrid, 1 de Mayo de 1900

D. JULIO LALMOLDA GUILLO

J. M. GOMEZ ACEBO Y PUMBA

o. p. Firmados J. Suarez

Vertical column of dots on the right margin, possibly a scanning artifact or a specific code.

FIG. 1

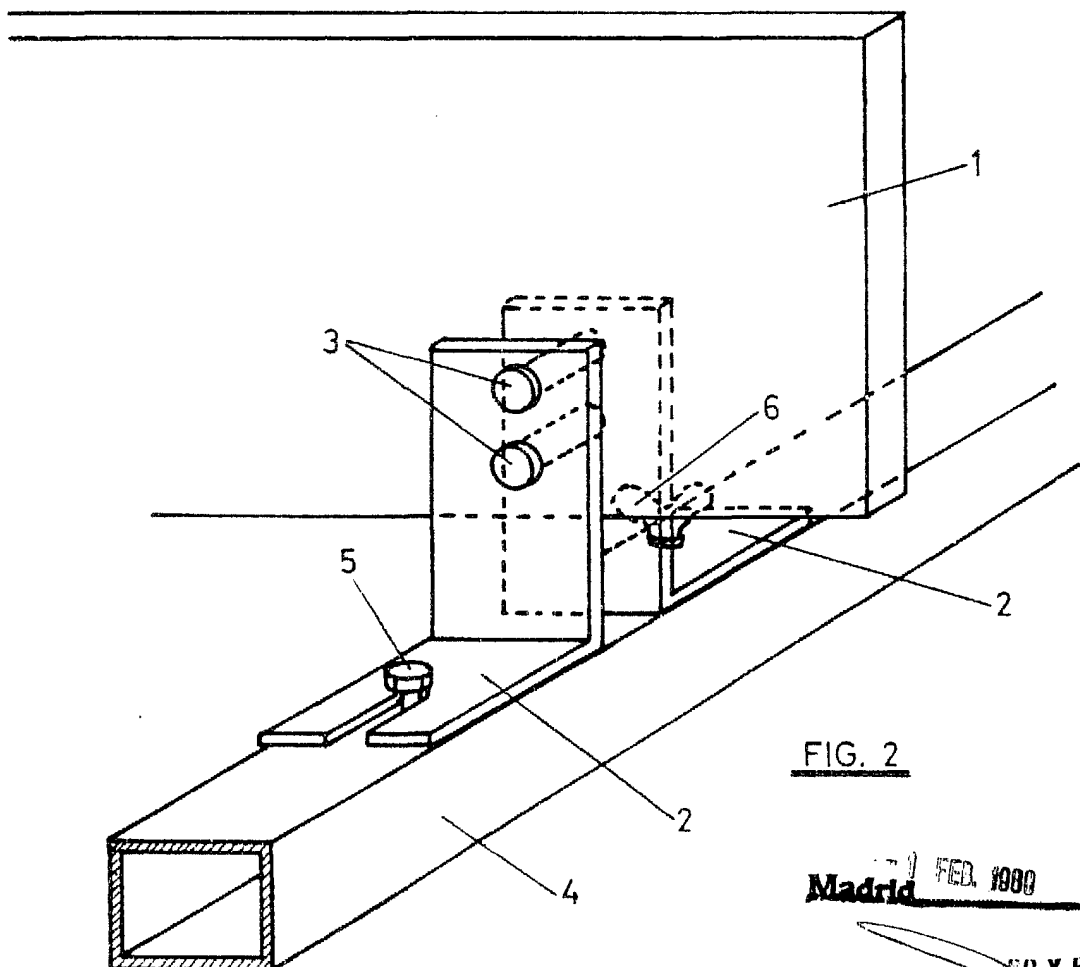
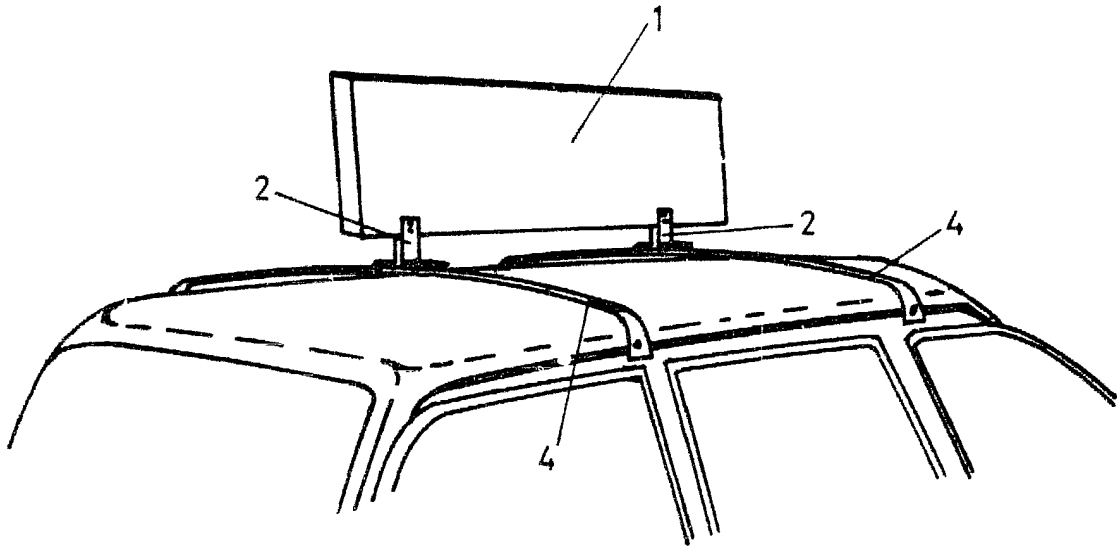


FIG. 2

Madrid FEB. 1980

Y POMBO
 o. de Firmado y Sello

escala variable