

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGIA

Registro de la Propiedad Industrial



ESPAÑA

19 ES	11	NUMERO	238572	10 Y
	21			
	22	FECHA DE PRESENTACION	6 OCT. 1978	

MODELO DE UTILIDAD

30 PRIORIDADES:		
31 NUMERO	32 FECHA	33 PAIS
47 FECHA DE PUBLICIDAD		61 CLASIFICACION INTERNACIONAL
54 TITULO DE LA INVENCIÓN POSTE PUBLICITARIO CON ILUMINACION NOCTURNA, INFORMACION HORARIA, PERFECCIONADO.		
71 SOLICITANTE (S) Sr.D. Manuel ALAMO CARDOSO		
DOMICILIO DEL SOLICITANTE Luis Benítez Inglot, nº 30 - Las Plamas de Gran Canaria.		
72 INVENTOR (ES) Sr.D. Manuel ALAMO CARDOSO		
73 TITULAR (ES)		
74 REPRESENTANTE D. Ignacio ARACIL MEROÑO.		

MEMORIA DESCRIPTIVA

Los postes publicitarios están proliferando en todas las grandes ciudades, modificando su aspecto y prestando una serie de servicios al traseunte de gran utilidad.

5.- En las esquinas, junto a las calzadas, en avenidas y paseos, su información horaria o ciudadana es reclamada en esta época de continua ocupación. En la actualidad, aparte de constituir un evidente reclamo publicitario, su elegante diseño, su iluminación nocturna, abundante y colorista, constituye un detalle ornamental.

10.- El alto cánón municipal que es exigido para su exposición en las vías públicas, obliga en muchas ocasiones a que las firmas expositoras limiten la instalación de éstos postes publicitarios a grandes avenidas, concurridos paseos o calles de mucho tránsito. Por las mismas razones no se ha generalizado su utilización en pequeños núcleos de población, extrarradios de grandes ciudades etc, que curiosamente son clientes potenciales de éstas formas de publicidad.

15.- El presente registro está concebido con una doble finalidad: que su explotación por la compañía de publicidad resulte barata y de rápida amortización, y que posea un diseño estético y llamativo al mismo tiempo.

20.- La primera finalidad está conseguida al permitir que puedan exhibirse al mismo tiempo varias firmas en condiciones comparativamente similares, para ello el poste dispone de doce espacios de idénticas dimensiones localizados en la periferia del cuerpo central del poste. Estos espacios publicitarios -1- están posicionados en las caras de un prisma exagonal regular -2- que configura el cuerpo citado. En cada una de las caras laterales del exagono hay pues dos espacios pu-

-blicitarios -1 y 3- de idénticas dimensiones.

Sobre este prisma exagonal regular -2- hemos configura  
do una pirámide de gran inclinación -4- de base exagonal, ig  
igual a la del prisma y coincidente con éste. Esta pirámide  
5.- solo cumple una finalidad estética y estructural.

La parte inferior del prisma, está constituida por un  
cilindro -5-, de diámetro igual al diámetro en que se encon-  
traría inscrito el exágono base del prisma principal -2- que  
ya describimos.

10.- Todo el areo lateral de éste cilindro, está ocupada por  
dos espacios publicitarios -6-7- con información ciudadana,  
por ejemplo un plano de la zona y un callejero del sector a  
gran escala, plano de la red municipal de autobuses, etc.

Sobre la cúspide de la pirámide exagonal regular -4- y  
15.- como elemento culminante del poste publicitario, se ha previs  
to un reloj analógico o digital -8-, localizado en las caras  
exagonales -9- de otro prisma regular. La doble esfera -8- de  
dicho reloj, permite que la información horaria sea observada  
en doble sentido, delante y detrás del poste. En dos de las  
20.- caras laterales del prisma que estamos describiendo, -10- hay  
previsto dos espacios publicitarios.

La base del poste -11- la constituye un tronco de pirá-  
mide exagonal de altura adecuada. Una plataforma -12- de base  
también exagonal, permite el afianzamiento del poste al suelo,  
25.- mediante anclajes adecuados no representados en la figura-.

La estructura interior del poste es de hierro, configu  
rando los elementos resistentes un esqueleto hiperestático, -  
con barrado en todas las aristas del poste.

La envuelta exterior puede ser de plástico coloreados -  
30.- translúcidos, que permitan el paso de la luz desde una cadena

de fluorescentes ubicados en el interior, para permitir la -  
visión nocturna del reloj y los espacios publicitarios.

La tensión de alimentación es la convencional estandar  
de 220 V, 50 c/s. La cadena de elementos fluorescentes están  
5.- conectados en paralelo y convenientemente aislados de la estru  
ctura para eliminar derivaciones.

N O T A

Por todo lo anteriormente expuesto declaramos de novedad  
y utilidad las siguientes.



R E I V I N D I C A C I O N E S

1.- Poste publicitario con iluminación nocturna, información horaria, perfeccionado, caracterizado esencialmente porque está constituido en su cuerpo central, por un prisma

5.- regular con doce espacios publicitarios de idénticas características.

2.- Poste publicitario con iluminación nocturna, información horaria, perfeccionado, de acuerdo con la reivindicación anterior caracterizado esencialmente porque en la parte

10.- inferior del prisma, hay localizado un cilindro de dimensión diametral idéntica a la del círculo en el que se inscribiera el exágono base del prisma antes descrito.

3.- Poste publicitario con iluminación nocturna, información horaria, perfeccionado, de acuerdo con las reivindicaciones 1 y 2, caracterizado esencialmente porque sobre la base superior del prisma se ha localizado una pirámide exagonal, formando dicha pirámide, el prisma y el cilindro descrito.

15.- La unidad central del poste.

4.- Poste publicitario con iluminación nocturna, información horaria, perfeccionado, de acuerdo con las reivindicaciones 1 a 3, caracterizado esencialmente porque la base de sustentación y afianzamiento al suelo del poste, está formada por un tronco de pirámides exagonal, de altura conveniente, que acaba en un planchón en el que se han previsto los

25.- adecuados anclajes.

5.- Poste publicitario con iluminación nocturna, información horaria, perfeccionado, de acuerdo con todas las reivindicaciones anteriores, caracterizado esencialmente porque en la pirámide en que acaba el cuerpo central, va localizado

30.- un nuevo prisma exagonal, en cuyas caras exagonales se ha

previsto un reloj analogico o digital de doble esfera, para poder ser observada la información horaria delante y detrás del poste publicitario.

5.- 6.- Poste publicitario con iluminación nocturna, información horaria, perfeccionado, de acuerdo con la reivindicación anterior, caracterizado esencialmente porque sobre dos de las caras laterales del prisma portador del reloj, se han previsto dos espacios publicitarios.

10.- 7.- Poste publicitario con iluminación nocturna, información horaria, perfeccionado, de acuerdo con todas las reivindicaciones anteriores, caracterizado esencialmente porque como elemento resistente del poste y en cada una de sus aristas, se ha previsto un barrado hiperestatico o armadura resistiva. Estos elementos resistivos estan localizados en el interior de cada uno de los volúmenes constitotivos del poste, y forman una unidad hiperestatica inseparable.

20.- 8.- Poste publicitario con iluminación nocturna, información horaria, perfeccionado, de acuerdo con todas las reivindicaciones anteriores, caracterizado esencialmente porque el sistema cuenta con un tren de fluorescentes, convenientemente aislados de la estructura para evitar derivaciones, que dotan a los espacios publicitarios de la adecuada iluminación nocturna.

25.- 9.- Poste publicitario con iluminación nocturna, información horaria, perfeccionado, de acuerdo con todas las reivindicaciones anteriores, caracterizado esencialmente porque los paneles expositores de la publicidad están realizados de plástico coloreado, inerte al ataque de los agentes atmosfericos y traslucido.

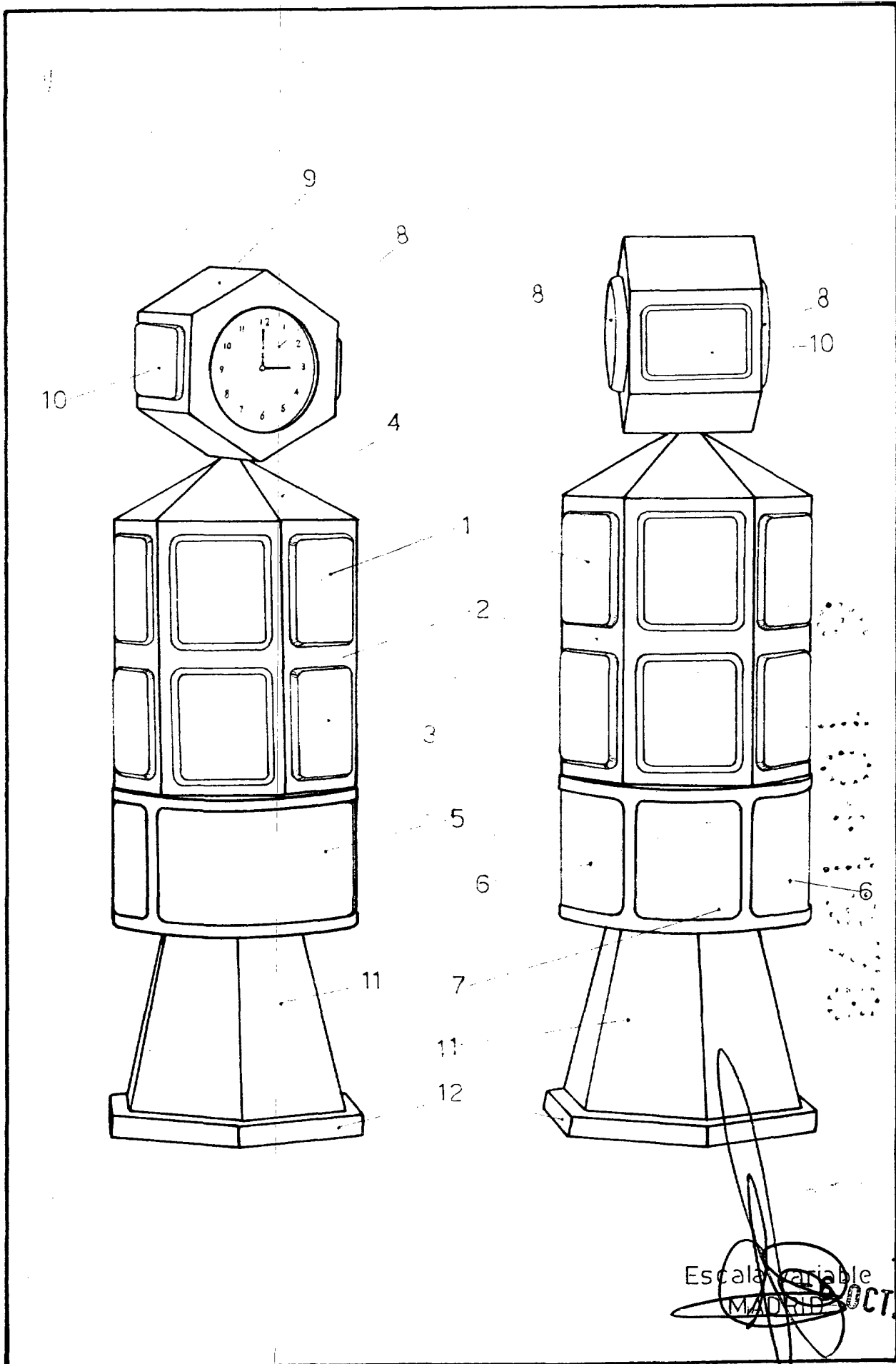
30.- 10.- Poste PUBLICITARIO CON ILUMINACION NOCTURNA, INFOR-

-MACION HORARIA, PERFECCIONADO.

La presente Memoria consta de -7- hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara y plano que la acompaña.

EL AGENTE OFICIAL  
Madrid, -





Escala variable  
MADRID OCT. 1978