

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGIA

Registro de la Propiedad Industrial



ESPAÑA

MODELO DE UTILIDAD

10 00 1070

ES

11

NUMERO

238202

Y

21

FECHA DE PRESENTACION

22

30 PRIORIDADES:

31 NUMERO

32 FECHA

33 PAIS

47 FECHA DE PUBLICIDAD

51 CLASIFICACION INTERNACIONAL

54 TITULO DE LA INVENCIÓN

LLAVERO PUBLICITARIO

71 SOLICITANTE (S)

Dña. Simón de Ridder Brys

DOMICILIO DEL SOLICITANTE

C/. Hercegovino, 31 4º-1ª BARCELONA

72 INVENTOR (ES)

el solicitante.

73 TITULAR (ES)

el solicitante.

74 REPRESENTANTE

D. Alejandro Ruiz Collar

Este modelo de utilidad tiene una doble función: se trata de un llavero de anilla (1) que ha sido introducido en una pieza laminar (2) cuya forma aparece recta en su primera etapa, para curvarse posteriormente sobre si misma (3) y rematar en una vuelta completa y cerrada formando un pequeño círculo (4) soldado.

5.

La anilla (1) queda atrapada en esta pieza (4), sin posibilidad de salirse, pero con holgura suficiente para poder deslizarse y permitir la introducción o extracción de llaves. La pieza laminar descrita con los números 2,3 y 4 lleva a su vez incorporada, bien por medio de soldadura o pegamento, una medalla, moneda, etc. con cualquier motivo publicitario que se desee en cada caso (5).

10.

15.

El primer fin práctico de este modelo, radica en que evitando en primer lugar la pérdida de llaves, ya que la pieza laminar por su dureza y forma se constituye en una pinza que se engancha fácilmente en cinturones, bañadores, cadena de cuello, bolsillo de camisa.

20.

El segundo radica en la publicidad que ha de acoplarse al llavero dado que una vez colocado o "pinzado" en la pieza o en el lugar deseado, la plaquita adherida o soldada (5) es precisamente la que queda a la vista y donde puede colocarse el motivo publicitario deseado.

25.

REIVINDICACIONES

30. PRIMERA.- "LLAVERO PUBLICITARIO", consistente en una anilla porta-llaves, introducida en una pieza circular que a su vez se prolonga en una lámina doblada sobre sí misma a modo de pinza y en cuya parte central anterior, se ha colocado de forma fija e inamovible, una placa con motivos publicitarios, visible siempre, en la posición normal de enganche o pinzado a la ropa.

35.

SEGUNDA.- "LLAVERO PUBLICITARIO".

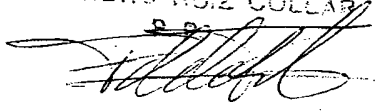
Todo tal como se describe en la presente memoria, que consta de dos hojas foliadas y mecanografiadas por una sola de sus caras, y planos para su mejor comprensión.

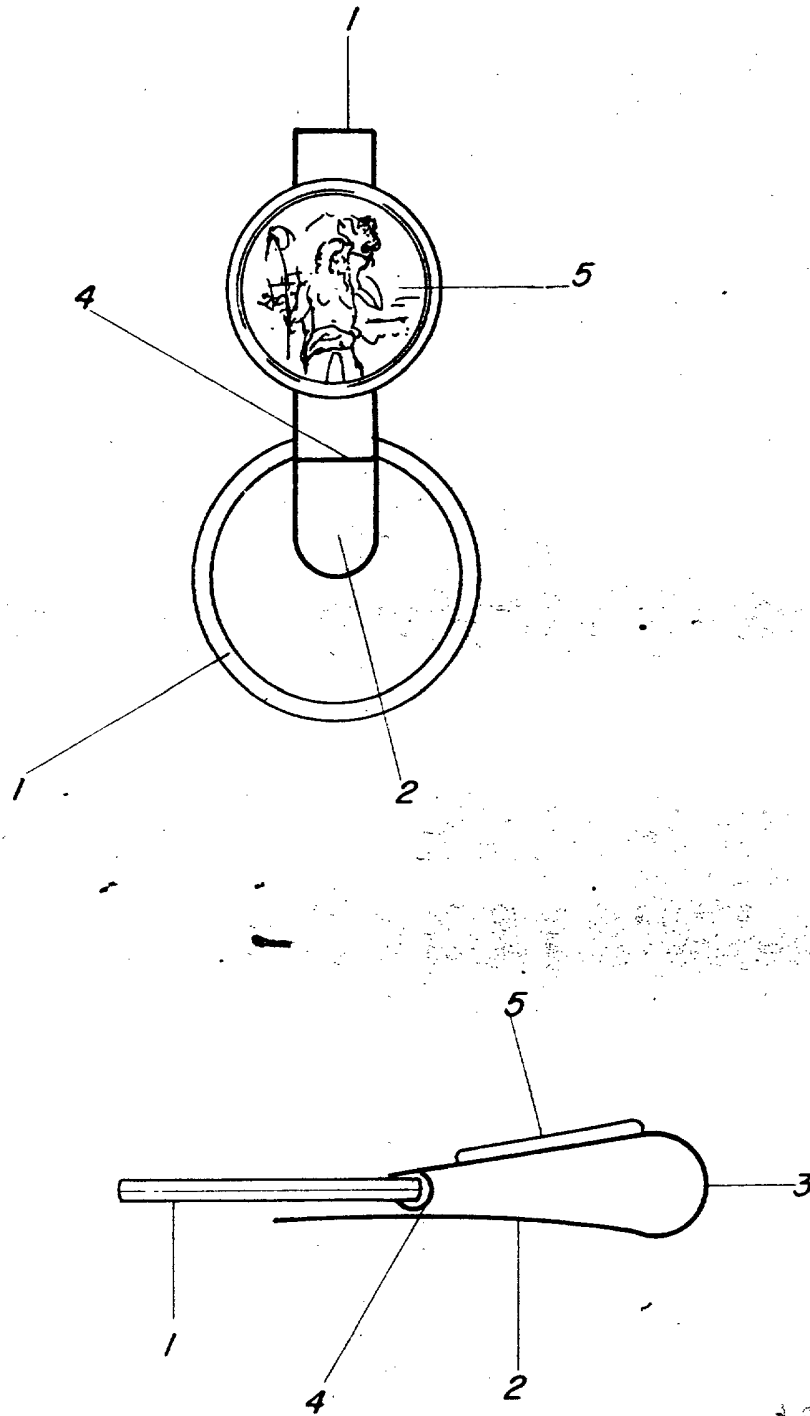
40.

Madrid, a

P.A.

ALEJANDRO RUIZ COLLAR





MADRID, 10 JUN 1973

P. A.

ALEJANDRO SUÍZ COLLAS

*Contorno*