



ESPAÑA

18	ES	11	NUMERO	22 46 38	10	Y
		21				
		22	FECHA DE PRESENTACION	22 NOV. 1976		

MODELO DE UTILIDAD

30	PRIORIDADES:	32	FECHA	33	PAIS
	31	NUMERO			

47	FECHA DE PUBLICIDAD	51	CLASIFICACION INTERNACIONAL
			A 47 G

54	TITULO DE LA INVENCIÓN
	••••• "RECUADRO PARA PLANCHAS PUBLICITARIAS". ••••• •••••

71	SOLICITANTE (S)
	••••• D. MANUEL MORENO VERRIRE.

DOMICILIO DEL SOLICITANTE
MADRID, C/ Gonzalez Arias, nº 3.

72	INVENTOR (ES)

73	TITULAR (ES)

74	REPRESENTANTE
	ANGEL LUIS DE LA HERRAN Y DE LAS POZAS.

El presente Modelo de Utilidad se refiere a un recuadro mejorado para planchas publicitarias.

Son conocidos los enormes murales que normalmente se utilizan para realizar una publicidad temporal y frecuentemente renovada, función del momento y de los contratos parciales entre productor y publicista, lo que obliga a tener que manipular muy a menudo en las grandes superficies destinadas a este fin, normalmente dispuestas y colocadas en lugares elevados y, frecuentemente, en lugares de difícil acceso, con lo que dicha manipulación y cambio de motivo publicista resulta complicado y en algunos casos hasta peligroso.

Para poder simplificar la colocación del anuncio, con solo una simple y sencilla operación que acorte tiempos y no precise tendidos o disposiciones complicadas se ha ideado una solución de autopinzado lateral con lo que, no solo se simplifica la operación sino que mantiene la facilidad para posteriores operaciones.

Para comprender mejor el alcance de esta realización vamos a describirla sobre los dibujos anexos y en los que se representa una realización preferida de la misma dada a título de

ejemplo y sin caracter limitativo.

En los dibujos:

La figura 1 muestra, en perspectiva, un esquinazo de una plancha publicitaria provista del artificio que se registra, y

5. la figura 2 muestra un corte vertical de un enganche cerrado de un recuadro montado sobre una plancha publicitaria.

Podemos comprobar como en la plancha 1 se disponen unos alvedos 2 preferentemente rectangulares adaptados para encajar una pletina 3 elástica y ligeramente doblada para asomar en el canto superior de dicho alveolo, mientras que por el revés de la plancha 1 y aconchado en dicho alveolo 2 se dispone un refuerzo 4 cóncavo sobre la convexidad del alveolo de forma que al enhebrar estas piezas por tornillo o remache 5 y presionar con la tuerca 6 se realizará una tensión en cola que tenderá a acercar la cabeza de la pletina 3 hacia la plancha 1 con tanta más fuerza cuanto más tensión se dé al tornillo 5. Si en este extremo libre y saliente de 3 se encaja un canto redondeado de un perfilado 7 apestañado hacia el interior realizando un apalancamiento según la fuerza  $F$  y cierra y bascula longitudinalmente al perfilado 7 según la flecha  $F_1$ , recuadrando

10.

15.

20.

perfectamente a la plancha 1 en sus cuatro lados y, al mismo tiempo, sirviendo de sostén a cualquier anuncio que se coloque en la superficie de dicha planta 1.

5. Dentro de la esencialidad de la invención caben variantes de detalle, asimismo protegidas y así podrá ser cualquiera la forma y disposición de los alveolos de refuerzo, cualquiera la forma de enhebrar las piezas tensoras, cualquiera la forma y estructura funcional de los recuadros y, desde luego, cualesquiera las dimensiones y materias en que se realice.

10.

#### N O T A

15. Hecha la descripción de la presente realización se hace constar que la misma se acoge al derecho reconocido en el vigente Estatuto de la Propiedad Industrial y en su Artº 1, en cuanto el solicitante ha adquirido el derecho de la prioridad de uso que deberá recaer sobre las siguientes

#### R E I V I N D I C A C I O N E S

20. 1a.- Recuadro para planchas publicitarias, c a r a c t e - r i z a d o por el hecho de constar de un perfilado longitudinal cuyo revés presenta un canto redondeado apestañado hacia adentro para poder bascular tomando como fulcro el punto de

tangencia de dicho redondeado sobre plancha en cuyos esquinazos se disponen sendos alveolos, preferentemente rectangulares, para alojar en su concavidad una pletina elástica y convenientemente preformada para crear un pinzado de cabeza actuante sobre el canto interior de dicho apestañado redondo del perfilado al sujetar dicha pletina alojada en el alveolo mediante bulón pasante, atornillado o remachado, contra refuerzo cóncavo sobremontado sobre el saliente del revés del alveolo y que efectua la misión de antagonista al esfuerzo del pinzado, con lo que el referido perfilado quedará fijado por la tensión de la pletina y solamente podrá ser levantado, longitudinalmente, actuando en contra de la elasticidad de dicha pletina.

2a.- RECUADRO PARA PLANCHAS PUBLICITARIAS.

Según se describe y reivindica en la presente Memoria Descriptiva que consta de cinco hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara y de una lámina de dibujos.

Madrid, a

- 7 DIC. 1976

EL AGENTE OFICIAL  
A. L. DE LA HERA Y DE LAS POZAS  
APODERADO

Fdo. Guillermo Fernández

Fig. 1

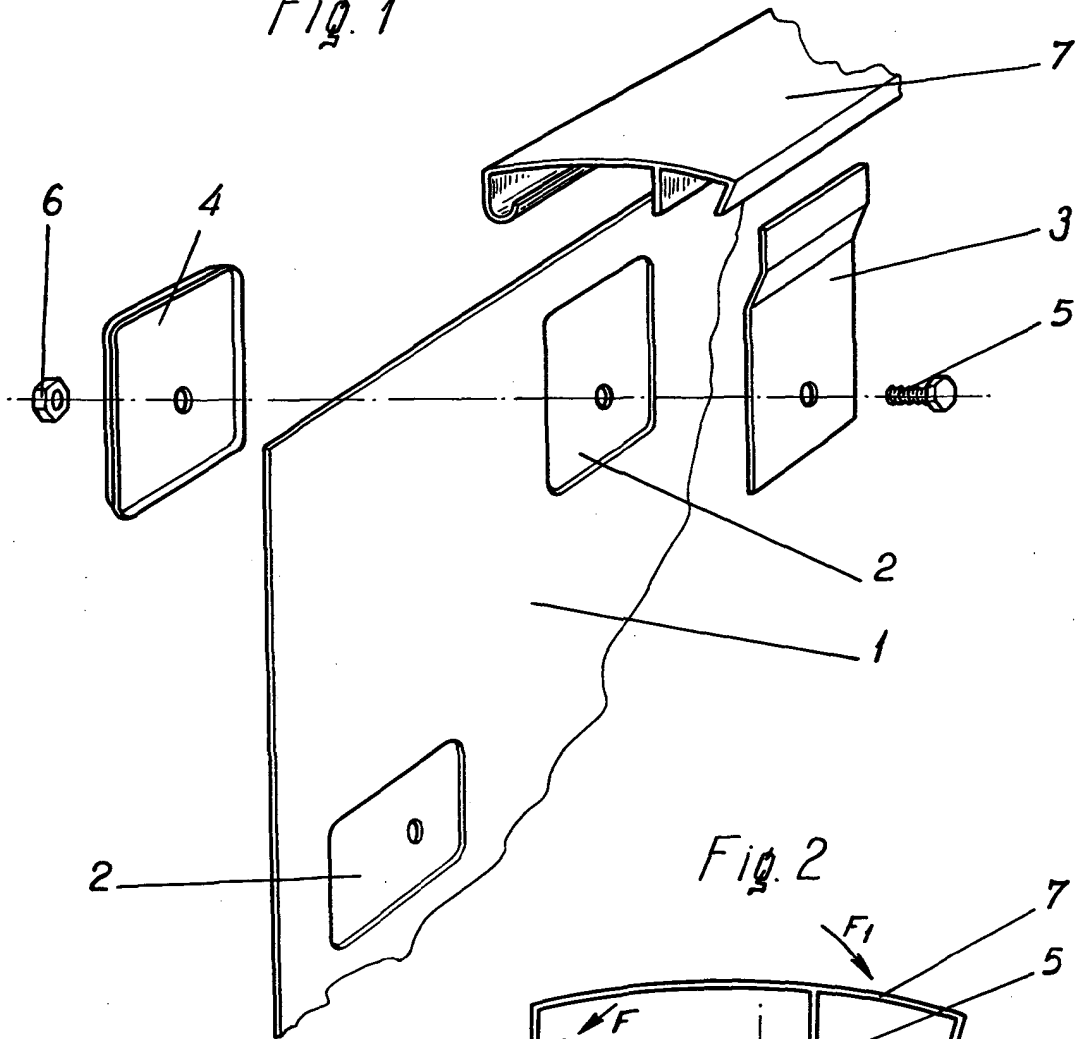
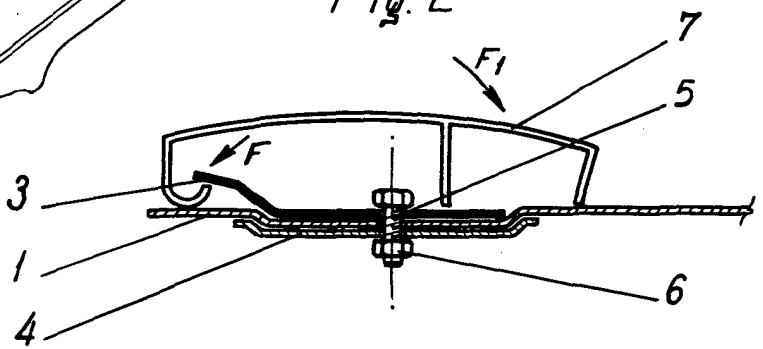


Fig. 2



Escala variable  
MADRID, - 7 DIC. 1976

A. DE L'HERRAIN Y DE LAS POZAS  
ARQUITECTO

Felipe Gutiérrez Fernández