



ESPAÑA

19 ES	11 21	NUMERO 222327	10 Y
	22	FECHA DE PRESENTACION 15 JUL 1976	

222327

MODELO DE UTILIDAD

C-2-FEB. 1977

30 PRIORIDADES: 31 NUMERO	32 FECHA	33 PAIS
------------------------------	----------	---------

47 FECHA DE PUBLICIDAD	51 CLASIFICACION INTERNACIONAL B 65 D
------------------------	---

54 TITULO DE LA INVENCIÓN

"IMPRESO ENTERIZO DE PROPAGANDA CONSTITUTIVO DE SU TARJETA DE RESPUESTA".

71 SOLICITANTE (S)

D. IGNACIO MATEOS RODRIGUEZ

DOMICILIO DEL SOLICITANTE

MADRID - Cesar Gonzalez Ruano, 19

72 INVENTOR (ES)

el solicitante

73 TITULAR (ES)

74 REPRESENTANTE

D. MANUEL DE ARPE GARCIA, Agente Oficial de Propiedad Industrial



MODELO DE UTILIDAD

por 20 años por

"IMPRESO ENTERIZO DE PROPAGANDA CONSTITUTIVO DE SU TARJETA DE RESPUESTA", a favor de D. IGNACIO MATEOS RODRIGUEZ, de nacionalidad española, domiciliado en MADRID - Cesar Gonzalez Ruano, 19.

M E M O R I A D E S C R I P T I V A
= = = = =

5.- Cada día resulta más profusa la propaganda realizada en todos los aspectos de la industria y comercio, pero especialmente mucho más intensa en lo que se refiere a las empresas que se dedican a la venta y promoción por correo de toda clase de artículos y con el fin de que éste tipo de ventas sea eficaz resulta necesario intensificar al máximo sus respectivas campañas de propaganda, la cual resulta bastante costosa recurriendo a los



10.- impresos de tipo conocido en el mercado ya que para su confección se utiliza una mano de obra lo suficientemente diversificada para que el coste de tales impresos, recurriendo o utilizando los conocidos hasta el momento sea bastante elevado.

15.- Mi representado, después de diversos estudios ha llegado a la conclusión del objeto del modelo de utilidad que nos ocupa, el cual está constituido por un tipo alargado o rectangular de impreso, constituido por varias partes con di-

20.- ferente destino cada una de ellas, la superior bastante extensa que se dobla en tríptico constituida por tres rectángulos, que se pliegan uno sobre otro, en el anverso del primero de los cuales aparecerá un espacio para la dirección a que

25.- haya de enviarse y el resto tanto por un lado como por el otro para propaganda del artículo a que se refiera, y el último de los tres subdividido a su vez en dos partes por medio del correspondiente perforado o trepado y que al propio tiempo se

30.- subdivide en varias pequeñas partes o trozos rectangulares a modo de sellos, cuya banda resultante está convenientemente engomada en franja horizontal, esta parte tríptica está continuada por otra rectangular del mismo tamaño que al doblarse de

35.- tal forma tiene el tríptico, la cual es separable igualmente, por el consiguiente perforado o trepado y seguida de otra que se dobla, pliega sobre ella y queda pegada o adherida a la misma, cons-



- tituyendo una tarjeta, para el envío a la firma
- 40.- promotora, habiendo adherido sobre ella los trozos o sellos resultantes de la primera de sus partes convenientemente adheridos a la tarjeta en cada uno de los cuales aparecerá por un lado, la referencia del artículo pedido y por el otro, un
- 45.- dibujo alusivo al mismo.

Una vez que por medio del presente preliminar sabemos a que se refiere el modelo de utilidad que nos ocupa, con la ayuda de la lámina de dibujos adjunta, que lo es a título de ejemplo y una de las variadas formas de realización a que en la práctica puede llegarse tomando como base para su confección los fundamentos esenciales que se citaran, pasaremos a describirle.

50.-

En la figura 1, se representa la totalidad del impreso absolutamente desplegado o desarrollado, en la figura 2, este mismo preparado para su plegado y en la figura 3, el impreso totalmente plegado para ser lanzado.

55.-

Está constituido el impreso por una primera parte bastante extensa y rectangular 1, que se pliega por medio de dos dobleces en forma de tríptico constituida por las partes 2, 3 y 4, esta última subdividida en dos partes por medio de una serie de líneas perforadas o trepadas tanto en sentido horizontal como en el vertical, cuya banda horizontal a que da lugar está totalmente engomada comprendiendo una serie de trozos o sellos iguales 5, en los que por un lado aparece la refe-

60.-

65.-



70.- rencia de la mercancia y por el contrario un dibujo o detalle alusivo a ella.

75.- Esta primera parte a continuación de la franja engomada y perforada antes citada que constituyen los trozos, sellos o cupones 5, está continuada por otra franja 6, del mismo tamaño rectangular que el tríptico formado por la primera después de doblado en cuya cara interna aparece un rectángulo 7, dibujado con el espacio correspondiente para adherir varios de los trozos o sellos 5, que contiene la parte rectangular 4, después de cortados y además unas casillas 8, para determinadas indicaciones del pago a realizar. Dicha franja 6, está seguida por debajo de otra 9, de idéntico tamaño provista de indicaciones para devolver la tarjeta a la empresa remitente haciendo el pedido correspondiente que por su anverso se pegará o adherirá a la anterior 6, constituyendo una tarjeta postal que al estar formada por dos papeles pegados tiene el gramaje necesario para circular por correo.

85.- Finalmente ambos laterales del conjunto del impreso se prolongan por medio de una pequeña y estrecha franja 10, que conveniente y oportunamente engomada verticalmente se utiliza para después de doblado el impreso pegarle en su totalidad constituyendo una especie de sobre según se ve en la figura 3, el cual puede abrirse o rasgarse para su apertura debido a la existencia del perforado o trepado 11, a cuyo fin está señalado

95.-



con unas tijeras indicando por donde debe cortarse.

- 100.- Después de abierto el impreso se desprende o separa la tarjeta constituida por pegado de las partes 6 y 9, del impreso, a la que se adherirá en la parte 7, destinada al efecto, los sellos 5, que se consideren oportunos para efectuar el pedido de la mercancía a que cada uno se refiere, siendo enviada a la firma promotora de la venta.

- 110.- Suficientemente descrito que nos es el objeto del modelo de utilidad que nos ocupa, que lo es solamente a título de ejemplo y una de las múltiples formas de realización a que en la práctica puede llegarse tomando como fundamento en su construcción el descrito en la presente memoria,
- 115.- únicamente nos resta señalar que las modificaciones de forma, tamaños, materiales empleados u otras no fundamentales, no deben ser consideradas variaciones que afecten a su esencialidad.

N O T A

- 120.- El modelo de utilidad descrito recaerá pues sobre las siguientes reivindicaciones:

- 125.- 1ª.- "IMPRESO ENTERIZO DE PROPAGANDA CONSTITUTIVO DE SU TARJETA DE RESPUESTA", caracterizado por estar constituido por un trozo de gran tamaño del papel o cartulina en que ha de confeccionarse el impreso que se doblará sobre sí mismo en varias partes en la última de cuyas partes o cualquiera de las otras, está subdividida por medio de una serie de líneas verticales y horizontales



- 130.- de perforado o trepado que se entrecruzan formando una o varias franjas o bandas que convenientemente engomadas son susceptibles de dividirse a modo de sellos, cupones, estampas o cromos en número diverso, en los que aparecerá una referencia por un lado y un dibujo alusivo a la mercancía a
- 135.- que se refieran por el otro, los cuales tienen por fin el ser pegados o adheridos en un casillero dispuesto al efecto en la parte final del impreso constituida por dos espacios rectangulares del mismo material que la totalidad del impreso
- 140.- que doblados sobre si mismos, el último sobre el anterior y mediante pegado, constituyen una tarjeta postal susceptible de circular por correo debido a que el gramaje adquirido por la tarjeta por el pegado de ambos es suficiente a tal fin.
- 145.- 2ª.-"IMPRESO ENTERIZO DE PROPAGANDA CONSTITUTIVO DE SU TARJETA DE RESPUESTA".
- Todo ello tal y conforme queda descrito, representado y reivindicado.
- Esta memoria consta de seis hojas mecanografiadas y foliadas por una sola de sus caras, conteniendo un total de ciento cincuenta y dos
- 150.- líneas.
- 152.-

MADRID A 15 JUL 1976

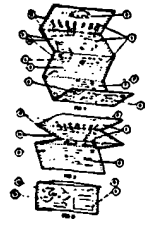
MANUEL DE ARPE
P. P.



D I S E Ñ O

=====

DE UN MODELO DE UTILIDAD, A FAVOR DE D. IGNACIO MATEOS RODRIGUEZ, DOMICILIADO EN MADRID - CESAR GONZALEZ RUANO, 19, POR: "IMPRESO ENTERIZO DE PROPAGANDA CONSTITUTIVO DE SU TARJETA DE RESPUESTA".



Escala variable.

MADRID A 15 JUL 1976

MANUEL DE ARPE
P.P.

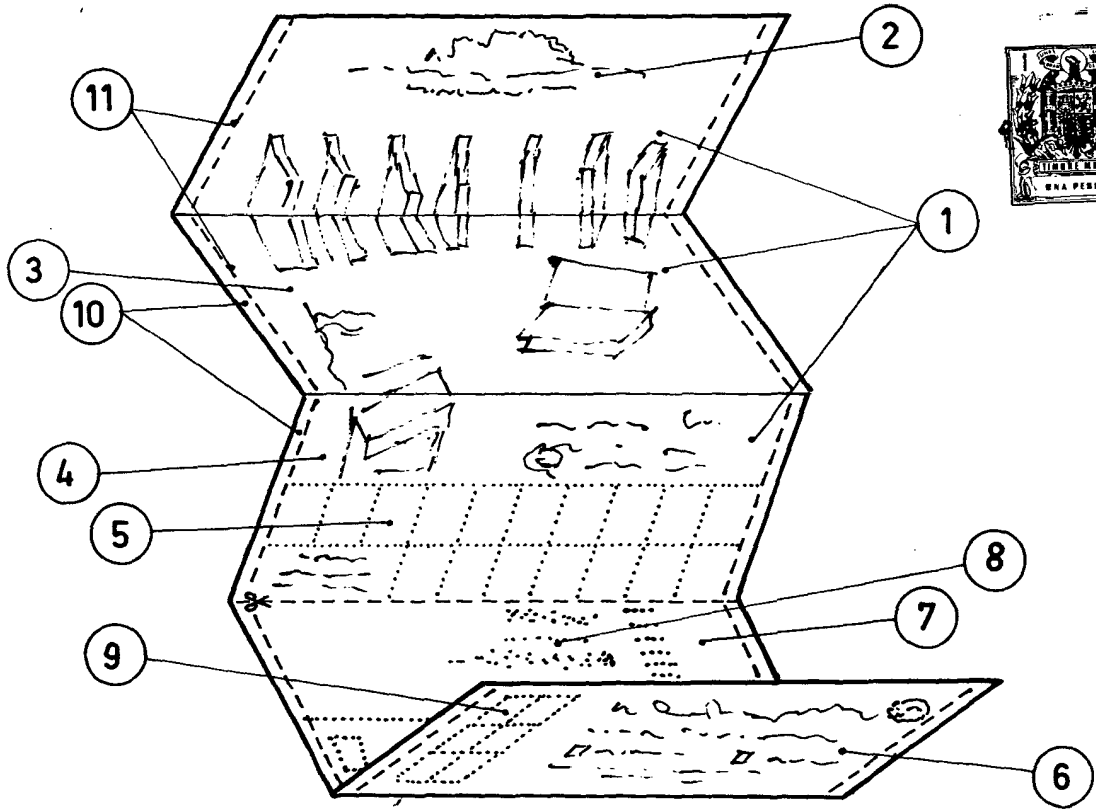


FIG. 1

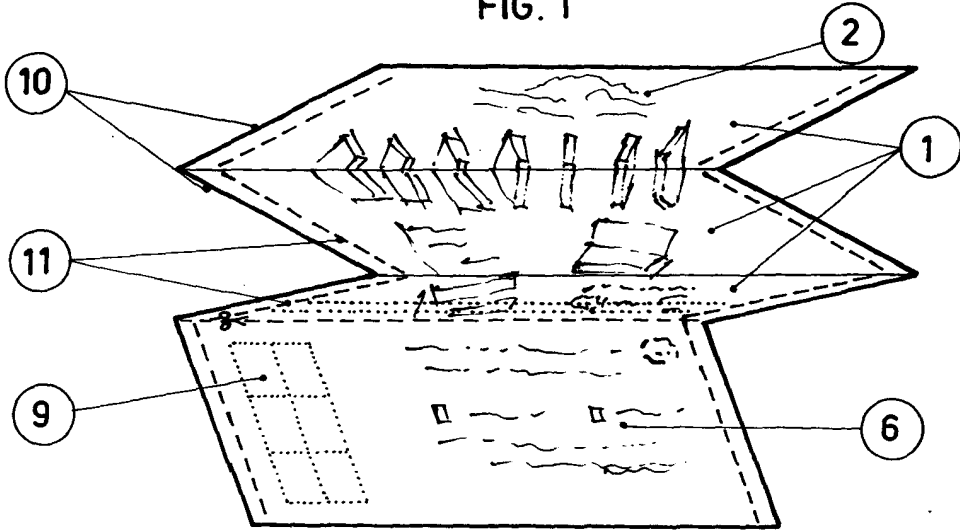


FIG. 2

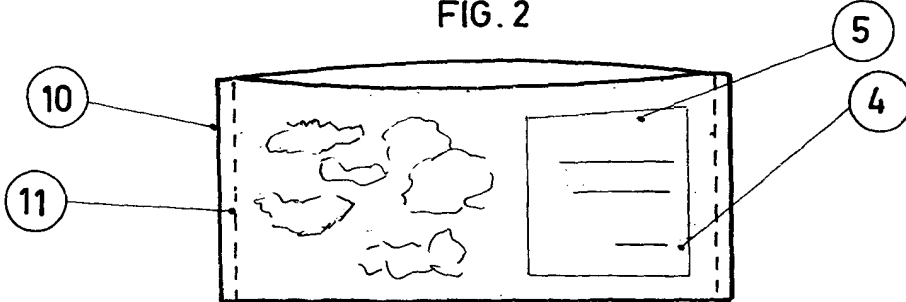


FIG. 3

ESCALA VARIABLE
MADRID 95 JUN 1977
MANUEL DE ARPE
P. P.