



22 NOV

CL. CL. 909F

207769

MEMORIA DESCRIPTIVA  
para solicitar  
PATENTE MODELO DE UTILIDAD  
en  
E S P A Ñ A

Por: VEINTE años.  
Por: "DISPOSITIVO PUBLICITARIO".

A favor de:

FLASHVISION, S.A., de nacionalidad Española.  
la.

Domiciliada en:

BARCELONA (6), Avda. Gral Mitre, 160.-



El objeto de la presente solicitud de Modelo de Utilidad, se refiere a un "Dispositivo publicitario", cuyas características de novedad le confieren la cualidad de aportar a la función a que se destina, las siguientes ventajas:



22 NOV

a).- El montaje del cartel publicitario resulta fácil y al mismo tiempo queda perfectamente sujeto.

10 b).- Se puede colocar adosado a cualquier superficie por medio de los elementos adhesivos por simple presión de la mano.

c).- Es de líneas agradables y el cartel publicitario, por su forma característica, es de gran vistosidad.

15 En el plano adjunto, con objeto de facilitar su descripción a título de ejemplo y sin caracter limitativo alguno se ha representado una forma característica de representación de ese modelo.

En la figura 1 se representa una vista en perspectiva del conjunto marco y cartel.

20 La figura 2 representa una vista frontal del conjunto marco, cartel publicitario, en el que no se vé la totalidad del cartel.

Finalmente en la figura número 3 se vé una vista de la parte posterior del marco.

25 El marco tiene una forma característica, con una base (4) ligeramente curvada y de materila flesible que se curva para permitir introducir el cartel (5) entre las guias laterales (3) situadas en las dos pestañas laterales (1 y 2) del marco.

30 El cartel tiene una forma característica, precisamente para conseguir que las guias sujeten con ligera presión el cartel, manteniendolo así fijo al marco. Si se utilizan los sellos adhesivos que figuran en la parte inferior de la base (6 y 7), el cartel queda rígidamente sujeto  
35 por el marco.



-:- N O T A -:-

Los puntos de invención propios y nuevos que se presentan para que sean objeto del presente registro de Modelo de Utilidad en España, por veinte años, son los siguientes:

40

R E I V I N D I C A C I O N E S

1º.- "Dispositivo publicitario", caracterizado porque está dotado de un soporte flexible con dos pestañas laterales y en ellas dos guías para introducir un cartel publicitario.

45

2º.- "Dispositivo publicitario", caracterizado porque el soporte flexible tiene en su parte inferior dos sellos adhesivos que le permiten ser fijado en cualquier superficie lisa.

50

3º.- "Dispositivo publicitario", caracterizado porque el cartel publicitario tiene una forma característica y que se introduce las dos guías del marco, flexionando el marco y fijando más rigidamente el cartel al marco al hacer el marco recto por causa de ser fijado a una superficie plana.

55

4º.- "DISPOSITIVO PUBLICITARIO".

Tal y como se ha descrito en la memoria que antecede y para los fines que se han especificado.

Consta la presente memoria descriptiva de tres hojas escritas a máquina por una sola cara.

60

Madrid, 22 Noviembre 1.974.-

DOMINGO DIAZ UNGRIA  
*[Handwritten signature]*



22

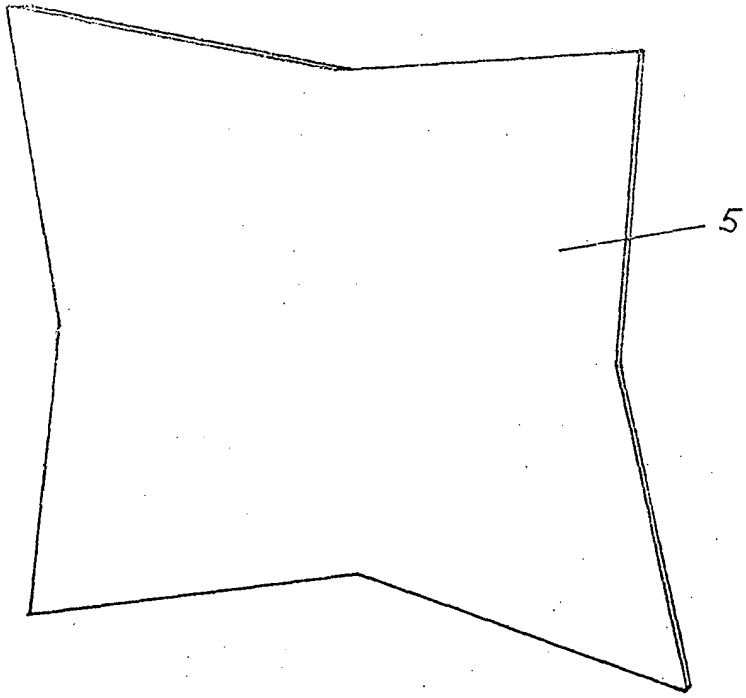


Fig 1

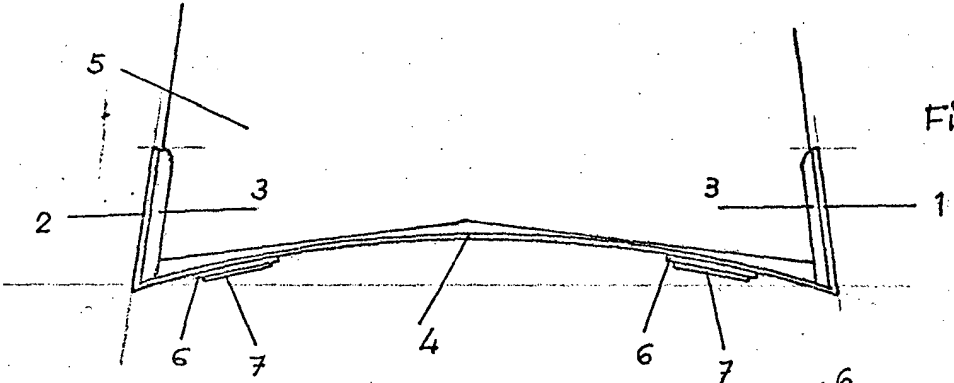
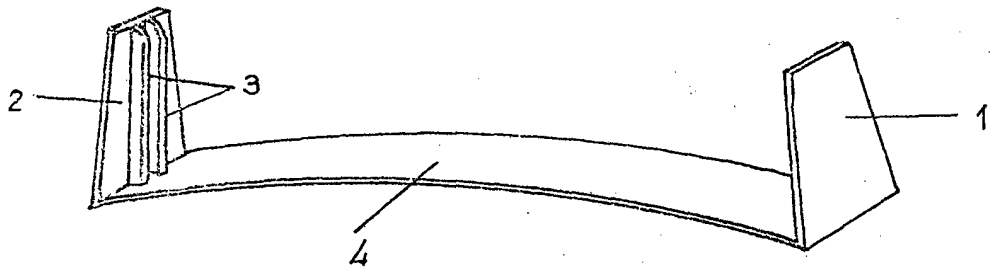


Fig 2

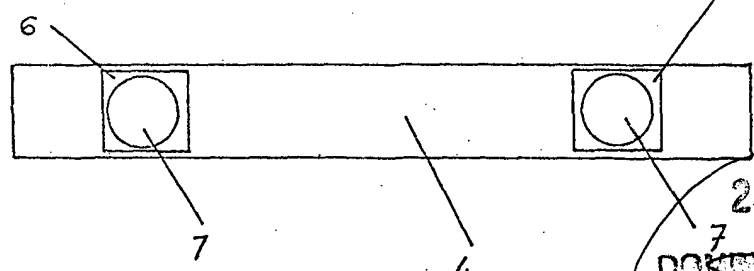


Fig 3

22 NOV. 1974  
~~DOKTOR DÍAZ UNGRIA~~  
PP  
ESCALA VARIABLE