

207530

16 NOV.



F.C-3-G-1946
H.A. El. B-65D

MEMORIA DESCRIPTIVA.

CORRESPONDIENTE A UN MODELO DE UTILIDAD.

A FAVOR: D. Inocencio FEIJOO ZOLLERN.

DE NACIONALIDAD: Española.

RESIDENTE: Avda. Generalísimo nº 336 -BARCELONA-

PARA TODO EL TERRITORIO NACIONAL.

POR UN PERIODO DE VEINTE AÑOS.

MODELO POR: PORTAENVASES COMERCIALES PERFECCIONADO.



MEMORIA DESCRIPTIVA

5,- En las Industrias, especialmente en las de la -
alimentación, droguería, farmacia, etc., es muy frecuen-
te disponer los productos en envases en forma de tarro-
o vaso, dotado de una tapa adhesiva, ya que el proceso-
se adapta muy bien a la automatización, con el consiguien-
te ahorro en el precio final.

No obstante, es poco frecuente que el consumidor-
adquiera estos productos envasados de uno en uno.

10,- Por ello, resulta conveniente disponer de unos con-
tenedores o portaenvases, que puedan agrupar dos, tres, -
cuatro o más envases.

15,- Estos contenedores o portaenvases desempeñan una -
doble función. Por una parte, soportar a los vasos o ta-
rros del producto y por otra ofrecen un aspecto sugerente
y atractivo, ya que pueden estar decorados con motivos --
alusivos al producto, además del indudable impacto publi-
citario que producen.

20,- Dichos contenedores o portaenvases deben ser muy -
económicos de coste, ya que esencialmente su precio no -
debe repercutir en el del producto.

25,- Por esta causa se emplean casi exclusivamente el -
plástico o la cartulina como materias primas lo cual ofre-
ce la doble ventaja de su economía y de su adaptabilidad -
a los procesos automáticos de fabricación.

El objeto de la presente Memoria es presentar un
portaenvases muy sencillo y económico, y que presenta algun-
nas novedades y ventajas sobre los tipos ya existentes.

30,- El portaenvases descrito se realiza en cartulina o-
material plástico, y requiere solamente tres operaciones -



16 NOV.

esenciales para su fabricación y montaje.

5,- En la Figura -1- se muestra una vista en planta de la lámina de material que después de haber pasado por el proceso de imprenta o de serigrafía, y ya con los motivos comerciales y publicitarios u impresos, se somete al proceso de cortado con lo cual adquiere el aspecto representado en la Figura, en la que -1- representa la hoja o lámina -2- un corte no completo, que deja una aleta con dos orejas que, después del plegado, encaja en la ventanilla -3- sirviendo de cierre de todo el portaenvases.

10,- El cortador produce las ventanas -8- y -9- que sirven para alojar los tarros o vasos del producto, que en el ejemplo presente son dos, pero que pueden ser una cantidad cualquiera.

15,- Las mencionadas ventanas no llegan a practicarse totalmente, sino que el cortador produce las dobleces -6- y -7- que sirven como guías para el plegado y de las aletas -4- y -5- que pueden ser motivos propagandísticos o decorativos cualesquiera, alusivos al producto o a sus propiedades.

20,- En la Figura -2- se muestra una vista frontal del portaenvases ya plegado, en el que se aprecian los dos tarros -10- y -11-.

25,- En la Figura -3- se aprecia una vista en perfil del portaenvases, en la que se observa el sistema de cierre con la aleta -2- y la ventanilla -3-.

30,- El portaenvases descrito tiene indudable atractivo mercantil, ya que los motivos alusivos o publicitarios, presentan un gran aliciente comercial y resultan llamativos y novedosos para el cliente.

16 NOV. 1974



NOTA

Por todo lo expuesto, consideramos de novedad y utilidad las siguientes:

REIVINDICACIONES

- 5,- 10.- Portaenvases comerciales perfeccionado, caracterizado esencialmente por estar realizado en una lámina de cartulina o de material plástico.
- 10,- 20.- Portaenvases comerciales perfeccionado, que en conformidad con la reivindicación -1-, se caracteriza esencialmente por emplear las aletas resultantes de los cortes incompletos de las ventanas como elementos de ensamblaje y propagandísticos.
- 15,- 30.- Portaenvases comerciales perfeccionado, que en conformidad con las reivindicaciones anteriores, se caracteriza por disponer de varias aletas respunteadas y plegables procedentes de la operación de cortado.
- 20,- 40.- Portaenvases comerciales perfeccionado, que en conformidad con todas las reivindicaciones anteriores, se caracteriza esencialmente por emplear las mencionadas aletas respunteadas como motivo publicitario o decorativo.
- 50.- PORTAENVASES COMERCIALES PERFECCIONADO.

Madrid,

16 NOV. 1974

IGNACIO ARACIL
POR PODER

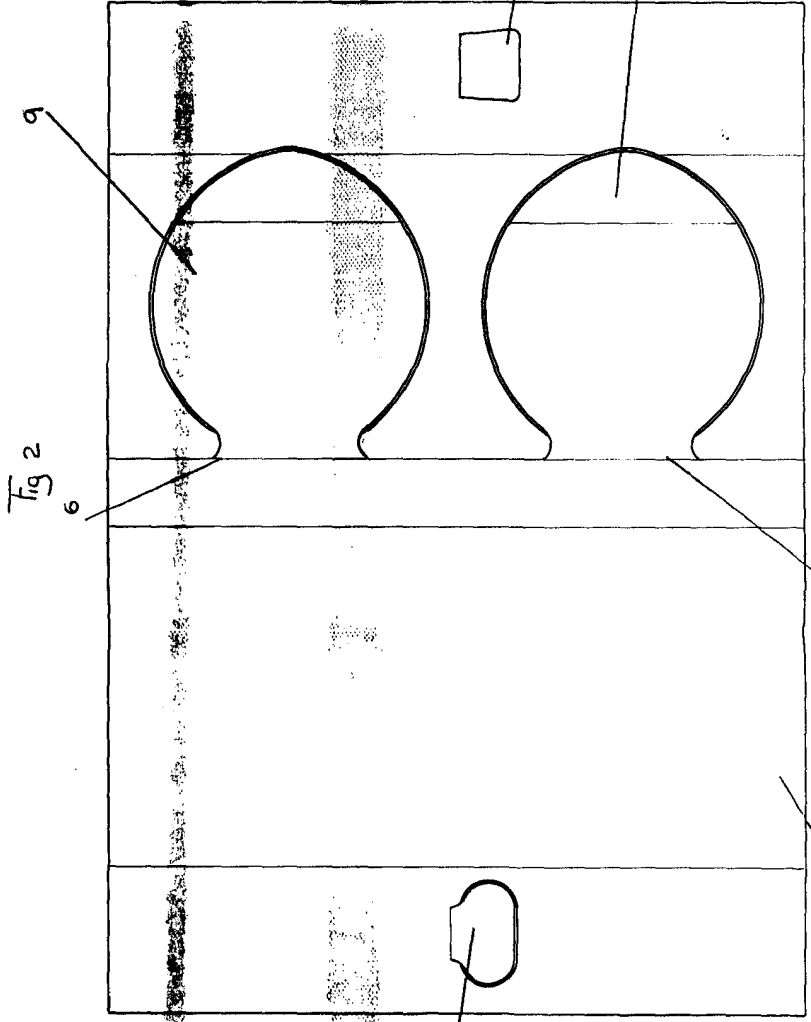
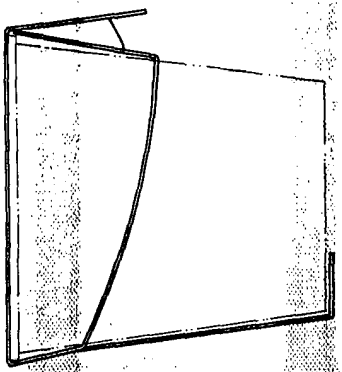
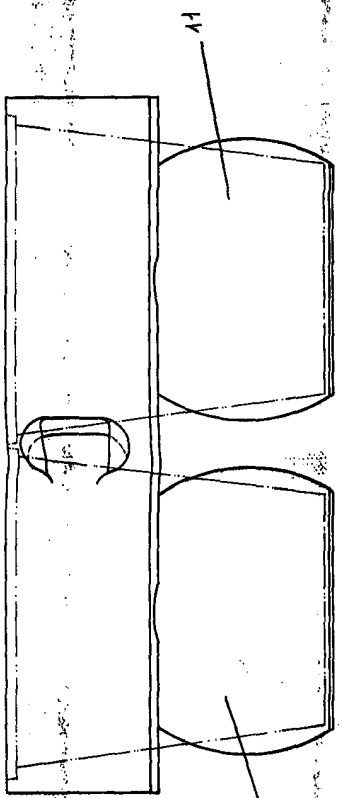
Fdo.: Pilar López Pérez

DON INOCENCIO FELIPE ZOLLERN.

PLANO UNICO.



16 NOV. 1974



Escala variable
MADRID

Handwritten signature

BAD ORIGINAL