

24.3.78

201105

Int. Cl.²: G09F

Número 201.105



MEMORIA DESCRIPTIVA

correspondiente a la solicitud de un

MODELO DE UTILIDAD

Solicitante: F.L.H. HENNIGES & CO. KG, Werbegesellschaft

Residencia: Johnsaltee 65 - 2000 HAMBURG-13
(ALEMANIA FEDERAL)

Enunciado: "PORTA-ANUNCIOS PARA PARQUIMETROS".

Prioridad: De la solicitud de modelo alemán número
7.307.964 del 2 de marzo de 1.973

24.3.78

24:3:78

201105



1 El invento tiene por objeto un porta-anuncios para
parquímetros.

Se conoce el procedimiento de fijar porta-anuncios con
las formas más variadas a postes y soportes, a farolas y a
5 letreros indicadores de calles y de otro tipo. Sin embargo,
estos porta-anuncios apenas llaman la atención, ya que rara
vez los soportes mencionados se hallan en el campo visual del
público.

El invento tiene por objeto un porta-anuncios, que forzo-
10 samente salte a la vista, en especial a los conductores de au-
tomóviles y a las personas que transitan por aparcamientos, y
que se monta de una forma agradable, sencilla y segura a un
parquímetro. Según el invento, se quiere además hacer posible
o facilitar la fijación o renovación de los medios publicita-
15 rios propiamente dichos, como por ejemplo carteles, anuncios
adhesivos y análogos.

El invento se basa en la idea totalmente nueva de montar
porta-anuncios en los parquímetros.

Este problema se soluciona, según el invento, por el
20 hecho de que se propone un porta-anuncios para parquímetros
que se caracteriza por una placa para alojar los medios pu-
blicitarios y por elementos de fijación de esta placa, adap-
tados a la forma de la carcasa de la parte superior de un
parquímetro.

25 Preferentemente, en la placa se prevén bridas laterales
que rodean la parte superior del parquímetro. La placa se
une convenientemente de forma bloqueable con el parquímetro.
Según una forma de ejecución preferida, la placa se fija al
parquímetro de forma desmontable por medio de tornillos.

30 En otra forma de ejecución del invento se construye el



1 porta-anuncios de tal manera, que los elementos de fijación
se componen de un estribo en forma de U con sección en forma
de T, cuya alma está dirigida hacia el interior y cuya base
5 posee en los extremos del estribo en forma de U prolongaciones
sin alma que se pueden adaptar a las superficies laterales
del parquímetro y que se pueden unir con ellas. Es especial-
mente ventajoso que sobre una o las dos superficies del alma
se fije, interiormente al estribo en forma de U, una placa
10 para alojar los medios publicitarios. Finalmente, es conve-
niente que los dos extremos del alma, situados en los extre-
mos de los estribos en forma de U, sirvan de superficie de
apoyo sobre la parte superior del parquímetro.

El invento se describe en lo que sigue basándose en los
dibujos.

15 La figura 1 representa una vista frontal de un parquíme-
tro con el porta-anuncios según el invento.

La figura 2 es una vista parcialmente en sección de otra
forma de ejecución, según el invento, del porta-anuncios.

20 La figura 3 representa una sección del porta-anuncios
según la línea III-III de la figura 2.

La figura 1 representa un parquímetro 1 con una ranura 2
para la introducción de las monedas, así como con un disposi-
tivo indicador 3 del tiempo de aparcamiento. El parquímetro 1
es soportado por un poste 4 en forma de barra o de tubo.

25 Sobre la parte superior de la carcasa del parquímetro 1
se dispone, en calidad de porta-anuncios, una placa 5, pro-
vista en sus lados de bridas 6 y 7. Estas bridas rodean la
carcasa del parquímetro en su parte superior y se adaptan
armónicamente a ella junto con la placa 5.

30 Para impedir el desmontaje no autorizado del porta-anun-



1 cios se puede prever un enclavamiento. Este enclavamiento se
puede construir por ejemplo de tal manera que las bridas 6
y 7 laterales del porta-anuncios se proveen de escotaduras
alargadas por las que pasan bridas anulares fijadas a la
5 carcasa del parquímetro 1. En este caso se puede realizar
el enclavamiento por medio de una cerradura convencional.

En la forma de ejecución representada en la figura 1
se atornilla el porta-anuncios con el parquímetro por medio
de los tornillos 8 y 9, que pasan a través de las bridas 6
10 y 7 del porta-anuncios y soportados por roscas hechas en la
carcasa del parquímetro.

En la forma de ejecución representada en las figuras 2
y 3, la placa 15 para alojar los medios publicitarios y los
elementos de fijación de ella no son de una pieza. Por el
15 contrario, se prevé un estribo 16 en forma de U y con una
sección en forma de T. El alma 18 está orientada hacia el
interior y sirve de superficie de apoyo para una placa 15 y
20, que soporta el medio publicitario. La placa 20 puede ser
ella misma un medio publicitario. La base 17 del estribo en
20 forma de U posee en los extremos prolongaciones 19 sin alma,
que se pueden fijar de forma usual a las superficies latera-
les del parquímetro. Los extremos 23 de las superficies del
alma 18 sirven como apoyo sobre la parte superior del par-
químetro y dan lugar a un mejor asiento del porta-anuncios.

25 La placa 20 y 21, apoyada en la superficie del alma 18
y en uno o los dos lados, se puede fabricar de chapa o de ma-
terial plástico, por ejemplo de material plástico transparente.
Los medios publicitarios se pueden pegar después sobre esta
placa o ser introducidos en ellas. Las placas 20 y 21 pueden
30 contener ya el medio publicitario, por ejemplo en forma de





1 una lámina metálica impresa con el slogan publicitario. La
placa se puede fijar de forma cualquiera a la superficie
del alma, por ejemplo con pegamento, con tornillos o asegu
rándola por medio de un marco.

5 En resumen, el presente Modelo de Utilidad que se
solicita deberá recaer sobre las siguientes:

REIVINDICACIONES

10 1.- Porta-anuncios para parquímetro, caracteriza-
do por una placa (5,15) para alojar el medio publicitario -
y por medios de fijación (6,7,8,9,16) para esta placa, que
se adaptan a la forma de la carcasa de la parte superior de
un parquímetro (1).

15 2.- Porta-anuncios, según la reivindicación 1, ca-
racterizado por el hecho de que en la placa (5) se prevén -
bridas laterales (6,7), que rodean la parte superior del par
químetro (1).

3. Porta-anuncios, según las reivindicaciones 1 y 2
caracterizado por el hecho de que la placa (5) se puede unir
con el parquímetro (1) de forma enclavable.

20 4. Porta-anuncios, según las reivindicaciones 1 a 3
caracterizado por el hecho de que las bridas (6,7) de la pla-
ca (5) se fijan de forma desmontable al parquímetro (1) por
medio de tornillos (8,9).

25 5.- Porta-anuncios, según la reivindicación 1, ca-
racterizado por el hecho de que los medios de fijación (16)
se componen de un estribo en forma de U con sección en forma
de T, cuya alma (18) está dirigido hacia el interior y cuya -
base (17) posee en los extremos del estribo en forma de U pro
longaciones (19) sin alma, que se pueden adaptar a las super-
30 ficias laterales del parquímetro o que se pueden enclavar con



201105 10



1 éste.

5 6.- Porta-anuncios, según la reivindicación 5, caracterizado por el hecho de que en una o las dos superficies del alma (18) se fija una placa (20,21), interior al estribo en forma de U, para alojar el medio publicitario.

10 7.- Porta-anuncios, según las reivindicaciones 5 a 6 caracterizado por el hecho de que los extremos de alma (23) situados en los dos extremos del estribo en forma de U, sirven de superficie de apoyo sobre la parte superior del parquímetro.

8.- Se reivindica por último como objeto sobre el que ha de recaer el Modelo de Utilidad que se solicita por: "PORTA-ANUNCIOS PARA PARQUIMETROS".

15 Todo conforme queda descrito y reivindicado en la presente Memoria descriptiva que consta de seis páginas mecanografiadas y dibujos que se acompañan.

Madrid, 1 de Marzo de 1.974

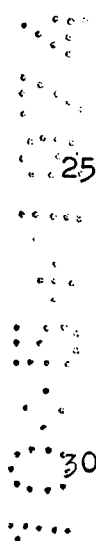
BERNARDO UNGRIA

P.p.

20

25

30



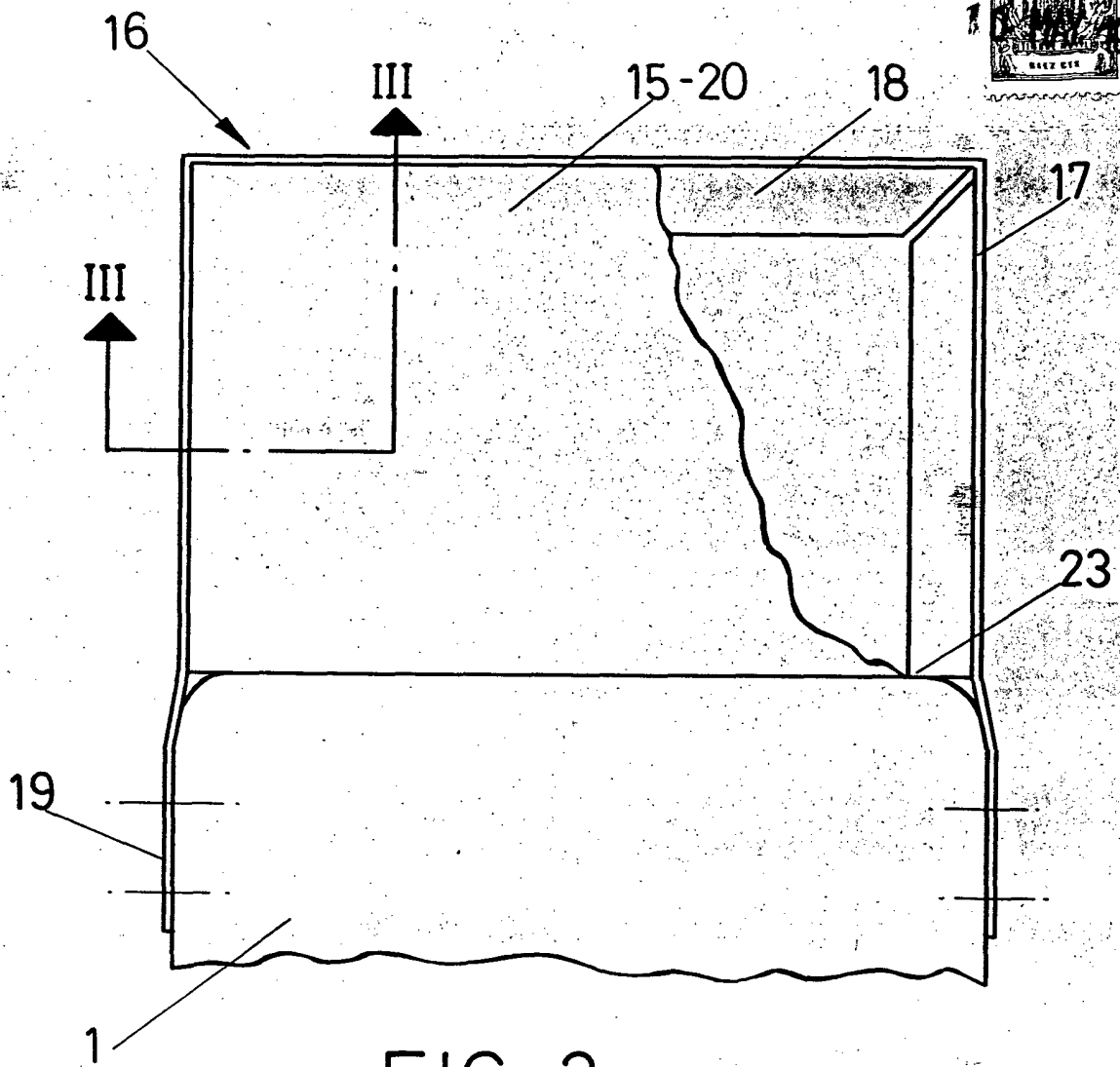


FIG-2

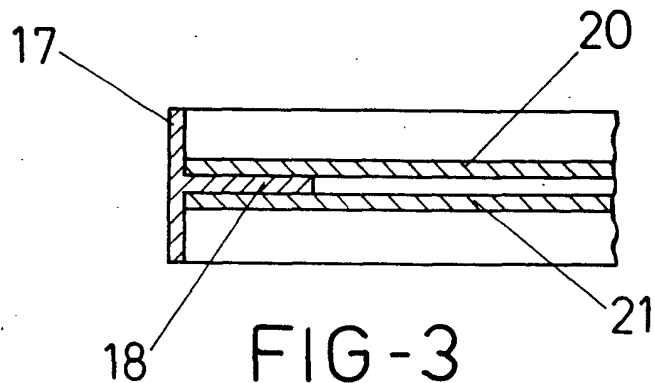


FIG-3

ESCALA VARIABLE

Madrid, 1 de marzo de 1974

BERNARDO LINGRIA

p. p.

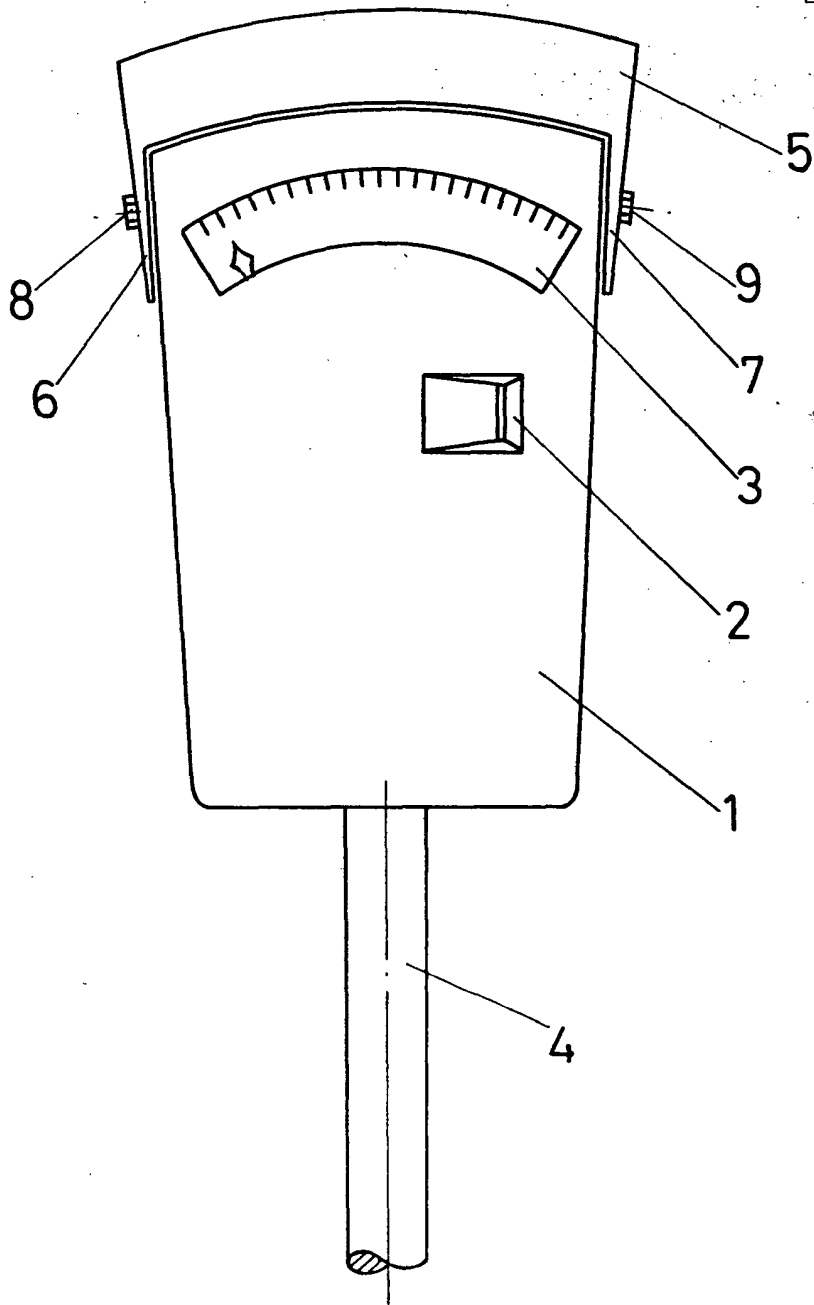


FIG - 1

ESCALA VARIABLE

Madrid, 1 de marzo de 1974

BERNARDO UNGRIA

P. P.