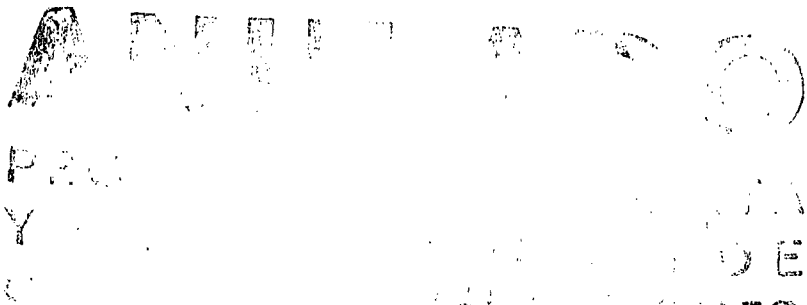


195087

Form with handwritten number 9090 and a stamp.



MEMORIA DESCRIPTIVA

que se acompaña a la solicitud de un

MODELO DE UTILIDAD

A favor de D. RAFAEL MARTIN SANCIRIACO, de nacionalidad Española, residente en Madrid, calle de Jose de Cadalso nº 35, por:

"CALENDARIO UNIVERSAL PERPETUO PUBLICITARIO"

Es verdaderamente necesario, y de una gran utilidad tener siempre a la vista un buen calendario, ya que instintivamente cada vez que tenemos que concertar una cita, o fechar algun documento, dirigimos nuestra mirada hacia el lugar donde



se encuentra colocado.

10 En los calendarios normales o al uso,
es difícil localizar el día en que nos encontra-
mos, ya que tenemos siempre a la vista un mes com-
pleto sin resaltar el día, con el inconveniente
además, de que la mayor parte de la superficie to-
tal de ellos esta ocupada por motivos publicita-
rios, destinando al servicio normal una pequeña
15 parte del mismo. Por otra parte los calendarios
perpetuos, normalmente constituidos por tres se-
ries de tarjetones, con incómodos de cambiar y
por supuesto poco estéticos.

20 El que nos ocupa, además de salvar to-
dos estos inconvenientes, ofrece la rápida loca-
lización de la fecha exacta, siendo de una gran
vistosidad y plasticidad que no desmerece en ab-
solute en cualquier lugar en que se coloque, y
teniendo o no y pequeño lugar destinado a la pu-
blicitad de la firma que nos lo ofrece.

25 En esencia, se trata de una plancha de
material rígido practicable en la que por moldeo
se obtienen tres grupos, perfectamente diferen-
ciados de resaltes de forma tronco-cónica, des-
tinados cada uno de ellos a exponer, mediante el
30 rotulado de sus bases externas, los nombres del
semanario, los ordinales del mes y la nomenclatu-
ra de los meses.

35 Cada resalte sufre un estrangulamiento
donde es susceptible de encajarse un anillo cir-
cular de gran vistosidad y de un gran contraste



- tres -

con respecto al color de la plancha base.

40 Se cuenta con tres anillos, uno para el grupo del semanario, otro para el de los días y el tercero para los meses, bastando cada día correr un lugar los dos primeros, y el tercero una vez cada periodo de días con que se completa un mes para lograr una perfecta identificación del dato exacto.

45 Para la mejor comprensión del objeto descrito, adjunto a la presente solicitud, se acompaña una hoja de dibujos, en la que a simple título de ejemplo, no limitativo, se representa una forma preferente de realización, susceptible de todas aquellas variaciones de detalle que no supongan alteración fundamental de las características esenciales del mismo.

50

En dichos dibujos, sus figuras representan como sigue:

55 FIGURA I.- Vista en planta, sección longitudinal de uno de estos calendarios.

FIGURA II.- Vista en alzado de uno de los resaltes.

60 A continuación, y con referencia a la exposición gráfica mencionada, efectuaremos una detallada descripción del calendario que nos ocupa, enumerándose las referencias señaladas en los dibujos.

65 Se trata de una plancha -1- en la que se efectúa una serie de troquelados -2- en tres grupos perfectamente diferenciados, el primero



- cuatro -

destinado a enumerar el semanario;-3-; la parte central para enmarcar los días -4- y la inferior para los meses -5-.

70

Los resaltes se prevén de forma tronco-cónica -2-, con un estrangulamiento -6- en una zona de su periferia extrema superior para el perfecto encaje de unos anillos -7-.

75

En la parte mas inferior de la placa -1- se preve una zona lisa dispuesta a recibir motivos publicitarios relativos a cada caso particular de la firma que ofrece el calendario, señalada con la referencia -8- .

80

Descrita suficientemente la naturaleza y el alcance de la Invención, asi como la forma de llevarla a la practica, se hace mención expresa de que cualquier modificación de la forma, los materiales y las dimensiones, asi de cuanto sea accesorio o secundario, se encontrara incluida dentro del marco de la presente solicitud, siempre que no altere, cambie o modifique su esencialidad característica.

85

90

Por último, se declaran de novedad en todo el Territorio Nacional, las siguientes particularidades características, sobre las cuales ha de recaer la CONCESION del privilegio de explotación exclusiva que por veinte años se solicita, conforme y al amparo del vigente Estatuto que rige sobre Propiedad Industrial.

N O T A

95

D E



R E I V I N D I C A C I O N E S

=====

PRIMERA.- Por: "CALENDARIO UNIVERSAL

100

PERPETUO PUBLICITARIO", caracterizado por obtenerse a partir de una plancha de material practicable, tal como plasticos rigidos, en la cual y por moldeos se procede a efectuar una pluralidad de resaltes de configuracion estructural cónica-truncada, divididos estos y separados en tres zonas perfectamente diferenciadas, una en la parte superior relativa a los dias de la semana; constituida por siete de ellos; una segunda central destinada a la numeracion ordinal de los dias del mes compuesta por treinta y uno y por ultimo una

105

tercera inferior con doce destinada a los meses, presentando en sus caras vistas o bases inferiores todos ellos los caracteres correspondientes debidamente rotulados.

110

SEGUNDA.- Por: "CALENDARIO UNIVERSAL

115

PERPETUO PUBLICITARIO", segun anterior reivindicación, caracterizado porque obtenida la parte primordial de la forma expresada, bastara ir enmarcando en cada zona diferenciada, mediante un x anillo en cada una de perfecto encaje en los resaltes, para conocer en un momento determinado la fecha exacta sin lugar a ninguna duda, bastando cada día correr un lugar los anillos correspondientes a los dos primeros grupos, mientras que el relativo a los meses se trasladara cada periodo racional de acuerdo con los dias con que cada uno se completa.

120

125



130

TERCERA.- Por: "CALENDARIO UNIVERSAL PERPETUO PUBLICITARIO", segun precedentes reivindicaciones, caracterizado ademas porque los resaltes se preven con un estrangulamiento en una zona de su extremo externo para el mejor encaje y acomodo de los anillos enmarcadores, y del ancho aproximado de estos, los cuales se han previsto, para facilitar mas rápidamente la localización del dato exacto, de un tone de color en fuerte contraste con el de la plancha que constituye el calendario propiamente dicho, en el que se ha previsto un lugar destinado a la publicidad, como asi mismo la pueden llevar los anillos por su superficie vista.

135

140

CUARTA.- Por: " CALENDARIO UNIVERSAL PERPETUO PUBLICITARIO ".

=====

145

Todo ello, tal y como se describe en el cuerpo de la Memoria precedente, que consta de seis hoja foliadas, mecanografiadas a dos espacios por una sola de sus caras, acompañandose otra de dibujos para la mejor comprension del objeto escrito.

Madrid, quince de septiembre de 1.973

P.A. de D. Rafael Martin.

150.-

E. Rodriguez Rivas.

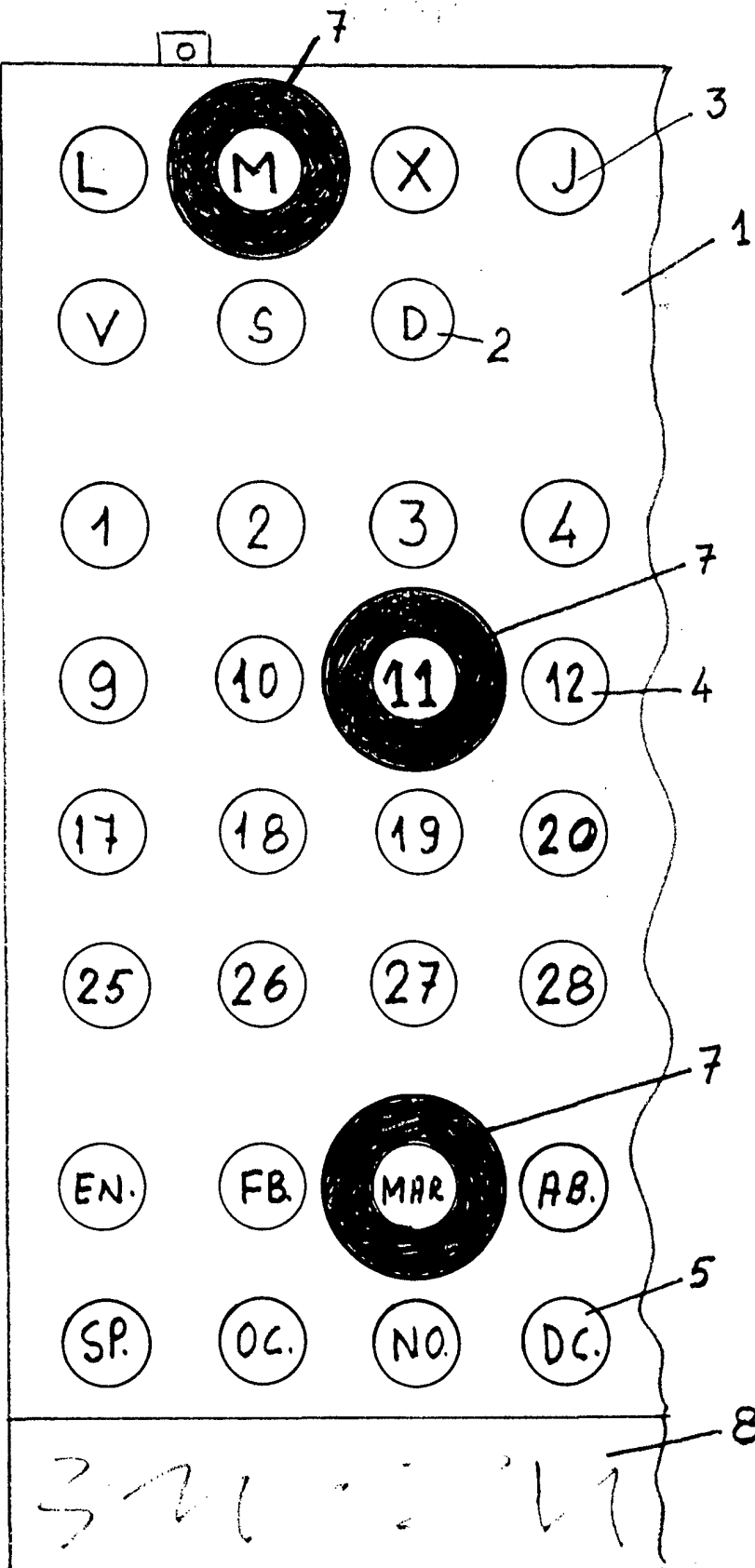
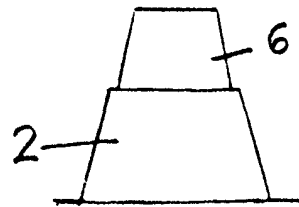


FIG. I

ESCALA VARIABLE



FIG. II



Madrid, 15-IX-1973

P.A.

E. RODRIGUEZ DE RIVAS

P.P.