

1 93119

MALA REPRODUCCION
POR DEFECTO DEL ORIGINAL



P A T E N T E D E I N V E N C I O N

por VEINTE años

a favor de Don Carlos HERNANDA GARCIA, de nacionalidad española, domiciliado en Madrid, calle del Carmen número 34, por
«UN NUEVO SISTEMA ECONOMICO COMERCIAL PARA HACER PROPAGANDA
MEDIANTE ENVASES DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS DE GRAN CONSUMO»

M e m o r i a d e s c r i p t i v a

Se trata de una patente de invención, destinada a reivindicar como propio, un nuevo sistema económico comercial para hacer propaganda por medio de envases distribuidores de productos de gran consumo.

para lograr dichos fines se ofrece al comerciante el sistema de ventajas de tipo económico gracias a las cuales ciertos artículos, que normalmente se distribuyen a granel



-2-

1 93119

puedan expendirse en envases que al comerciante distribuidor le resultan sumamente módicos o gratis por completo, cuyos envases son utilizados simultáneamente como elemento de propaganda.

- 5.- De lo expuesto se deduce que el público consumidor indefectiblemente aceptará éste sistema de publicidad que incluso puede servir como vehículo para aumentar las ventajas si dichos envases publicitarios se utilizan además como ali-
10.- ciente y medio para obtener obsequios, participar en concursos etc. etc.

El procedimiento o sistema a que nos referimos y que se describe a continuación es el siguiente.

- 15.- **PRIMERO.-** Se formalizarán sendos compromisos con las casas que desben adoptar el sistema que se preconiza y mediante dicho documento se obligan a satisfacer a la entidad explotadora de la patente, una cantidad determinada y ésta a su vez se obliga a distribuir entre los establecimientos que vengan al caso cierto número de envases con la
20.- propaganda que interese.

- SEGUNDO.-** La entidad emisora se pondrá en contacto con los establecimientos donde a su juicio pueda resultar eficaz el sistema, esto es, donde la concurrencia del público sea lo suficientemente constante para la gran difusión de los productos envasados y en cuya envoltura figura la literatura
25.- publicitaria.

TERCERO.- Entre el establecimiento distribuidor de los productos envasados y la entidad explotadora de la patente



1 93119

5.- se formalizará asimismo un compromiso mediante el cual ésta se compromete a suministrar periódicamente a dicho establecimiento distribuidor, una cantidad determinada de envases publicitarios y en consecuencia éste contrae la obligación de difundirlos entre el público consumidor comprometiéndose asimismo, a que caso de agotar el cupo suministrado, hasta la recepción de un nuevo número de envases, sólo utilizará envases en blanco.

10.- CUARTO.- Los envases a que venimos refiriéndonos llevarán impresos frases publicitarias llamadas a estimular la bondad de determinados productos existentes en el mercado; invitación al público a honrar con su presencia establecimientos públicos; consejos útiles para utilizar determinados servicios etc. etc.

15.- Los modelos de impresos que a ésta memoria se acompañan representan, por vía de ejemplo, los compromisos posibles de utilizar para la práctica de éste sistema.

20.- El modelo número 1 plasma los terminos en que ha de establecerse el compromiso entre la casa elaboradora o vendedora del producto que se ha de anunciar y la entidad explotadora de ésta patente, de conformidad con las siguientes normas:

MODELO NÚMERO 1.

COMPROMISO DE DISTRIBUCION

En la ciudad de.....a.....de.....

25.- 1.95.....

R E U N I D O S

de una parte Don.....mayor de edad, de estado..



193119

de profesión.....con domicilio e.....
en.....provincia de.....calle de.....
.....na.....; y de otra parte Don.....
domiciliado en.....provincia de.....
calle de.....

5.-

Interviene el Sr.....en su propio
derecho y Don.....como representante legítimo,
para suscribir el presente compromiso, de la Empresa.....
de común acuerdo y perfecto acuerdo, han convenido:

10.-

1º.- Don.....confeccionará y distri-
buirá mensualmente entre el comercio de la.....
siguiente.....plaza.....la cantidad de...
envases de las características siguientes:

en el cual aparece impreso el anuncio siguiente:

15.-

Comprometiéndose igualmente a distribuir dichos enva-
ses con carácter gratuito reintegrable de conformidad con
el compromiso que oportunamente suscribirá con los titula-
res de los establecimientos distribuidores de tales envases

20.-

2º.- El Sr.....en nombre de la casa...
abonará mensualmente al Sr.....la cantidad de
Pesetas.....cantidad que se compromete a pagar
tan pronto se entreguen a los comerciantes los envases
anunciadores objeto de éste compromiso.

25.-

La duración de éste compromiso es de.....
considerándose automáticamente renovado por períodos igua-
les, de no avisar con.....de antelación
cualquiera de las dos partes.



193119

Así lo acuerdan y firman en.....a.....de....
.....de 1.95.....

5.-

El Modelo número 2, representa gráficamente un tipo de envases que constituye el medio o vehículo de propaganda. El caso representado corresponde a una bolsita o pequeño sobre de los utilizados para la distribución de azúcar en los bares, restaurantes y similares. Los anuncios sobre dichas bolsitas se fijarán por cualquiera de sus caras o bien por ambos lados a la vez.

10.-

El modelo de impreso número 3 viene a precisar los puntos de acuerdo o compromiso que suscribe la entidad explotadora de la patente y el comerciante distribuidor de las mercancías envasadas en el sobre o análogo portador del anuncio, siendo el texto de dicho compromiso el siguiente:

15.-

MODELO NUMERO 3.

COMPROMISO DE DISTRIBUCIÓN

En la ciudad de.....a.....de.....
de 1.95.....

R E U N I D O S

20.-

de una parte Don.....mayor de edad, de estado
.....Profesión.....con domicilio en
.....provincia de.....calle.....
número.....; y de otra Don.....
tambien mayor de edad, de estado.....con do-
milio en.....provincia de.....calle
de.....número.....

25.-

Interviene el Sr.....en su propio
derecho y Don.....como el representante le-
gitimo o dueño de la empresa..... de común



acuerdo han convenido: **193119**

12.- Don.....se compromete a entregar mensualmente a Don.....la cantidad de..... envases de las características siguientes:

5.- en los cuales aparece impreso el siguiente anuncio:

22.- El Sr.....en nombre del establecimiento.....se compromete a utilizar éstos envases para la distribución de las siguientes mercancías:

10.- comprometiéndose también a no utilizar otros envases para la distribución de dichas mercancías a no ser sin imprimir o marcar y cuando agote el cupo suministrado por el citado Sr.....

15.- 32.- Si el cupo de envases suministrados mensualmente no fuesen suficientes para cubrir las necesidades del establecimiento, el Sr.....podrá reclamar al Sr.....un nuevo suministro de envases y si éste no pudiera servirle en aquel momento, podrá distribuir dichos productos en envases blancos, es decir
20.- desprovistos de publicidad.

25.- 42.- Este compromiso se suscribe por el período de.... y quedará renovado automáticamente por períodos iguales a menos que una de ambas partes anuncie con.... de antelación su deseo de prescindir éste compromiso.

Así lo acuerdan y firman en.....a..... de.....de 1.95.....



-7-

1 93 1 1 9

N O T A

Descrita suficientemente la naturaleza del invento, así como la manera de realizarlo en forma práctica e industrializable debe hacerse constar, que lo expuesto es susceptible de modificaciones de detalle, en cuanto éstas no alteren el principio fundamental de su desarrollo. Por tanto la presente nota protegerá:

5.-

1ª.- Un nuevo sistema económico comercial para hacer propaganda mediante envases distribuidores de productos de gran consumo en el que se reivindica el compromiso que aparece en el gráfico número 1, cuyo desarrollo es objeto del cuerpo de ésta memoria que igualmente queda reivindicado por constituir ambos una misma cosa con carácter de imposible separación.

10.-

2ª.- Un nuevo sistema económico comercial para hacer propaganda mediante envases distribuidores de productos de gran consumo en el que se reivindica como complemento de la número 1 el complemento que figura en el gráfico número 2.

15.-

3ª.- Un nuevo sistema económico comercial para hacer propaganda mediante envases distribuidores de productos de gran consumo según notas precedentes en las cuales se reivindica como complemento del cuerpo de la memoria el gráfico número 3.

20.-

4ª.- «un nuevo sistema económico comercial para hacer propaganda mediante envases distribuidores de pro-

25.-

MALA REPRODUCCION
POR DEFECTO DEL ORIGINAL



-8-

1 93119

ductos de gran consumo».

Todo ello conforme se describe y reivindica en la memoria que antecede, que consta de ocho hojas escritas a máquina por una sóla de sus caras y planos ilustrativos.

Madrid, 23 de Mayo de 1.950

DAMIAN ARAGONES
P. P.

193119



MODELO Nº 1

COMPROMISO DE DISTRIBUCION

En la ciudad de.....a.....de.....de
1.95.....

REUNIDOS

de una parte Don.....mayor de edad, de
estado.....de profesión.....con domicilio
en.....provincia de.....calle
de.....nº.....; y de otra parte Don....
.....domiciliado en.....provin-
cia de.....

Interviene el Sr.....en su propio derecho
y Don.....como representante legítimo, pa-
ra suscribir el presente compromiso de la Empresa.....
de común acuerdo y perfecto acuerdo han convenido:

1ª.-Don.....confeccionará y distribuirá men-
sualmente entre el comercio de la.....siguien-
te.....plaza.....la cantidad de.....
envases de las características siguientes:

en el cual aparece impreso el anuncio siguiente/

Comprometiéndose igualmente a distribuir dichos envases
con carácter gratuito reintegrable de conformidad con el com-
promiso que oportunamente suscribirá con los titulares de los
establecimientos distribuidores de tales envases.

2ª.-El Sr.....en nombre de la casa.....
abonará mensualmente al Sr.....la cantidad de pe-
setas.....cantidad que se compromete a pagar tan pronto
se entreguen a los comerciantes los envases anunciadores obje-
to de éste compromiso.

La duración de éste compromiso es de.....conside-
rándose automáticamente renovado por periodos iguales, de no
avisar con.....de antelación cualquiera de las dos
partes.

Así lo acuerdan y firman en.....de....
.....de.1.95.....

Madrid, 23 de Mayo de 1.950

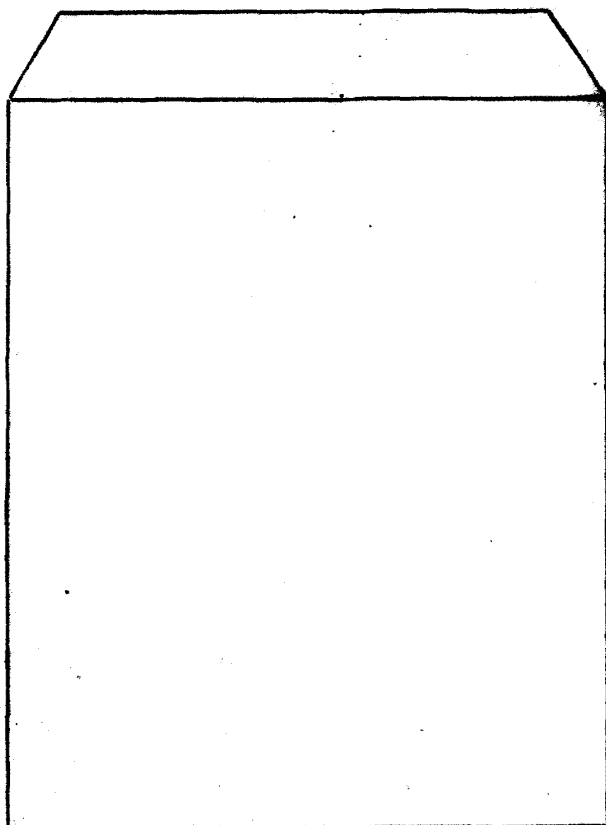
DAMIAN STAGONES
P. P.

D. CARLOS HERMIDA GARCIA

193119

193119

- 2 -



Madrid, 23 de Mayo de 1.950

DAMIAN ARAGONES
P. P.

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over the typed name "DAMIAN ARAGONES".

193119



MODELO Nº 3

COMPROMISO DE DISTRIBUCIÓN .-

En la ciudad de.....s.....de.....
de 1.95.....

REUNIDOS

de una parte Don.....mayor de edad, de estado.....
profesión.....con domicilio en.....provincia..
.....calle.....número.....; y de otra Don.....
.....también mayor de edad, de estadocon
domicilio en.....provincia de.....calle de
.....núm.....

Interviene el Sr.....en su propio derecho y Don.....
.....como el representante legítimo o dueño de la empresa
.....de común acuerdo han convenido:

1ª.-Don.....se compromete a entregar mensual-
mente a Don.....la cantidad de.....envase de las ca-
racterísticas siguientes:

en los cuales aparece impreso el siguiente anuncio:

2ª.-El Sr.....en nombre del establecimiento.....
.....se compromete a utilizar éstos envases para la distribución
de las siguientes mercancías:

3ª.-Si el cupo de envases suministrados mensualmente no fue-
sen suficientes para cubrir las necesidades del establecimiento
el Sr..... podrá reclamar al Sr.....un
nuevo suministro de envases y si éste no pudiera servirle en aquel
momento, podrá distribuir dichos productos en envases blancos,
es decir desprovistos de publicidad.

4ª.-Este compromiso se suscribe por el periodo de.....
y quedará renovado automáticamente por periodos iguales a menos
que una de ambas partes anuncie con.....de antelación su de-
seo de prescindir éste compromiso.

Así lo acuerdan y firman en.....s.....de.....
de 1.95.....

Madrid, 23 de Mayo de 1.950

DAMIAN ARAGONES

P. P.