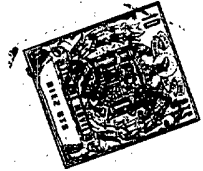


192150



MODELO DE UTILIDAD
=====

Ref: Orden nº 80

Int. <u> A 47 F </u>

Memoria Descriptiva

sobre:

EXPOSITOR PUBLICITARIO

=====

Solicitante: D. Antonio Hidalgo Moreno, de nacionalidad española, residente
 en: C/ Nardo, nº 7 -SEVILLA-

=====

El presente Modelo de Utilidad se refiere a un expositor publicitario, especialmente destinado para servir como soporte para la exposición de carteleras cinematográficas, de teatro, etc.

5. El expositor de la invención está constituido por



una caja dotada en su cara anterior abierta de un marco periferico que presenta interiormente un canal en el que se montan dos láminas, una posterior traslúcida y otra anterior transparente, quedando ambas láminas ligeramente separadas entre sí para disponer entre las mismas los elementos laminares publicitarios o carteleras que se deseen.

5.

La lámina traslúcida, dispone de medios para la fijación de elementos publicitarios, medios que pueden consistir en orificios practicados en dicha lámina en los que se montan unos tapones o piezas de material elástico que permiten el clavado de chinchetas o elementos similares para la retención de las láminas que se van a exponer.

10.

Los elementos laminares publicitarios quedan así adosados a la lámina traslúcida y visibles a través de la lámina anterior transparente.

15.

En el interior de la caja, entre la lámina traslúcida y el fondo de la misma, se disponen puntos de luz que facilitan la visión de los elementos publicitarios.

20.

El canal antes citado para la fijación de la lámina posterior y anterior es de mayor profundidad por el lado superior y uno de los verticales que por los otros dos, para permitir el montaje y extracción de las láminas transparente y traslúcida por simple deslizamiento.

25.

Los medios para la fijación de los elementos laminares publicitarios pueden consistir en hilos verticales fijados a trechos predeterminados en la lámina traslúcida por su cara anterior.

30.

El marco puede además estar dividido en rectángulos mediante travesaños intermedios que determinan zonas o parcelas destinadas a la exposición de distintos motivos y elementos. Estos travesaños pueden disponer de canales enfrentados a los marcos intermedios para el montaje de las láminas anterior y posterior, o bien ir



adosados sobre las mismas.

Con el fin de que pueda comprenderse más fácilmente la constitución y características del expositor de la invención, seguidamente se describe el mismo con mayor detalle haciendo referencia a un ejemplo de ejecución mostrado en los dibujos adjuntos, en los cuales:

La figura 1 es una perspectiva de un marco portador de las láminas anterior y posterior.

La figura 2 es una perspectiva del expositor.

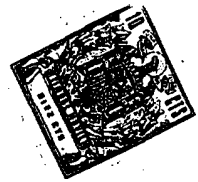
La figura 3 es otra perspectiva del expositor mostrando los puntos de luz internos.

Como se muestra en los dibujos, el expositor está constituido por una caja 1 que presenta una de sus bases abiertas, sobre la cual se dispone el marco 2. Este marco como se representa de forma esquemática en la figura 1, presenta un canal interno periférico 3 de mayor profundidad por el lado superior y uno de los laterales que por el otro lateral y lado inferior. Este canal está destinado a recibir dos placas, una posterior traslúcida 4 y otra anterior transparente 5, las cuales se montan fácilmente curvándolas ligeramente e introduciéndola en los canales de mayor profundidad para pasar los bordes opuestos a los otros canales por simple deslizamiento.

La lámina posterior 4 puede ir dotada de orificios superiores en los que se disponen unos tapones o piezas 6 de material elástico que permite clavar chinchetas o similares para la fijación de las carteles o elementos anunciadores.

La lámina transparente 5 puede presentar en uno de sus vértices superiores una muesca 7 que facilita la colocación y extracción de la misma del marco 2.

Los medios para la fijación de las carteleras 8 pueden consistir también en hilos 9 que se fijan a la lámina posterior



a trechos predeterminados para la retención de tales carteleras.

5.

La cara anterior del marco 2 puede ir dividida como se muestra en la figura 2, en una serie de zonas o parcelas mediante perfiles intermedios 10, perfiles que pueden presentar también los canales correspondientes para el montaje entre ellos y los lados del marco 2 de las láminas anterior y posterior o bien ir tales perfiles simplemente superpuestos a tales láminas.

10.

La caja 1 aloja en su interior una serie de puntos de luz 11 montados entre el fondo de la caja y la lámina traslúcida.

-N O T A-

15.

Descrita suficientemente la naturaleza del invento, así como la manera de realizarlo en la práctica, debe hacerse constar que las disposiciones anteriormente indicadas son susceptibles de modificaciones de detalle en cuanto no alteren su principio fundamental, siendo lo que constituye la esencia del referido invento y por lo que se solicita Modelo de Utilidad, por 20 años en España, sobre: EXPOSITOR PUBLICITARIO; caracterizándose por lo siguiente:

20.

1ª.- Expositor publicitario, caracterizado porque comprende una caja dotada en su cara anterior abierta de un marco periférico que presenta interiormente un canal en el que se montan dos láminas, una posterior traslúcida y otra anterior transparente, disponiendo la lámina traslúcida de medios para la fijación de elementos publicitarios, visibles a través de la lámina transparente mientras que entre la lámina traslúcida y el fondo de la caja se montan puntos de luz, siendo el canal citado de mayor profundidad por el lado superior y uno de los vértices que por los otros dos, para permitir el montaje y extracción de la lámina transparente por simple deslizamiento.

25.

30.

2ª.- Expositor, según la reivindicación 1, caracterizado porque los medios para la fijación de los elementos publicita-



rios consisten en unas piezas de material elástico, tal como goma o corcho, montadas en aberturas practicadas en las láminas traslúcidas para la fijación de los elementos laminares mediante chinchetas o similares.

5.

3ª.- Expositor, según la reivindicación 1, caracterizado porque los medios para la fijación de los elementos laminares publicitarios consisten en hilos verticales fijados a trechos predeterminados en la lámina traslúcida por su cara anterior.

10.

4ª.- Expositor, según la reivindicación 1, caracterizado porque el marco está dividido en rectángulos mediante travesaños intermedios dotados lateralmente de canales enfrentados a los del marco.

15.

5ª.- Expositor publicitario, tal y como queda sustancialmente descrito en la presente memoria e ilustrado en los dibujos adjuntos.

Esta memoria consta de 5 hojas escritas a máquina por una sola cara.

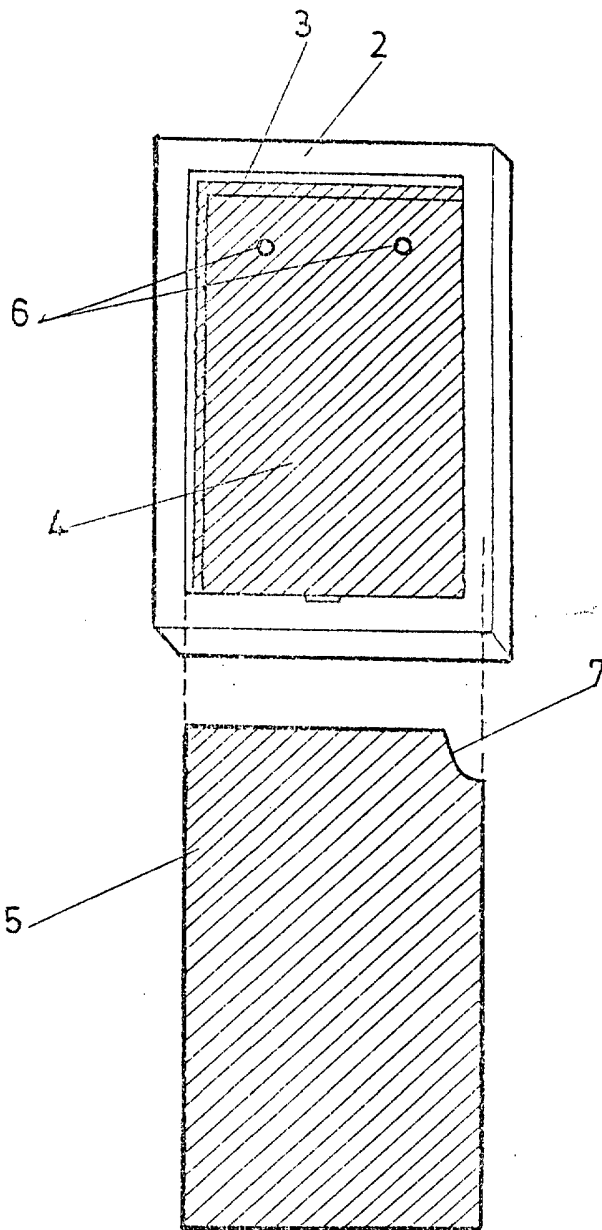
13 OCT. 1973

Madrid,

ANTONIO HIDALGO MORENO

L. GOMEZ ACEDO Y ROJAS
A. P. Firmado: J. Suarez Diaz





ESCALA VARIABLE

FIG.1

13 OCT. 1973

Madrid

J. GOMEZ AGUIRRE Y MARTEL
p. p. Firmador J. Saperon Diaz

Jesus Saperon Diaz

ESCALA VARIABLE.

FIG. 2

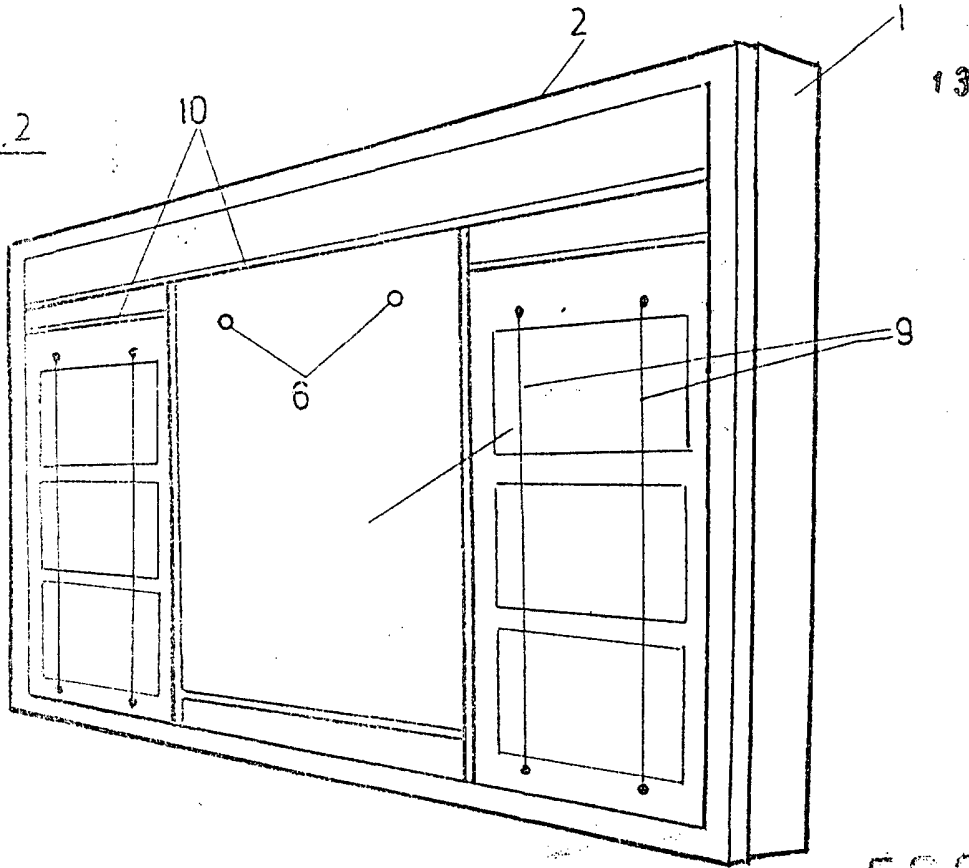
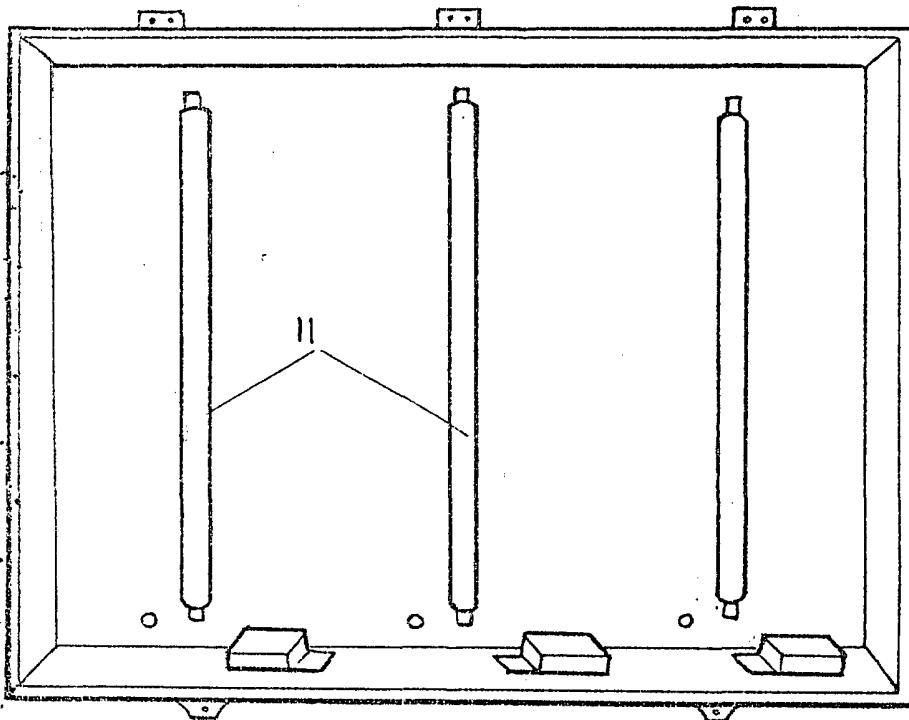


FIG. 3



ESCALA VARIABLE

ESCALA VARIABLE.

Madrid 13 OCT. 1973

J. GOMEZ AYRES Y FERRER
p. p. Firmado: J. Suarez Diaz

José Suarez