

270470



1970

191275

401 170

191222

B 65 D

NUM. _____
=====

MEMORIA DESCRIPTIVA

=====

d e

MODELO DE UTILIDAD POR VEINTE AÑOS, A NOMBRE DE
DON MARIO SUSO MEZQUITA, DE NACIONALIDAD ESPAÑO
LA Y CON RESIDENCIA EN MADRID, calle de Rafael
Calvo, núm. 30, - - - - -

p o r:

"Una botella para bebidas con envoltura identi-
ficadora". - - - - -

----- oOo -----



101222

La innovación concierne a los medios para atraer la atención sobre los productos con fines de venta de los mismos.

En particular, la innovación tiende a facilitar a la industria una botella para bebidas acondicionada especialmente con tres miras principales, a saber: Obviar la necesidad de cualquier suerte de etiqueta u ornamentación del envase propiamente dicho, con la economía de los materiales de imprenta ciertamente caros en la actualidad y consiguiente empleo de mano de obra para colocarlos; y conseguir con elementos sumamente simples una presentación de diseño llamativo que actúe sobre los posibles clientes como un eficaz inventivo para la adquisición y consumo del producto en cuestión, sin perjuicio de alcanzar a la vez un sello de acusada personalidad que, aparte de los signos de identificación externa, permita destacar aún más de entre las competidoras la bebida envasada.

Para la mejor inteligencia de la innovación, seguidamente se describe respecto de un ejemplo práctico no limitativo, amén de ilustrado con los anexos dibujos, que representan:

La Fig. 1ª, una vista en perspectiva del alzado de la botella propuesta.

Las Figs. 2ª y 3ª, respectivamente, la vista en planta por encima de la Fig. 1ª y la sección por A-B de



la misma.

De acuerdo con los dibujos, la botella de la innovación integra el casco de cristal (4) de la botella propiamente dicha; y una envoltura (5) de un material liviano, tal como papel consistente, así como de sección cuadrada, ciega por el fondo y plegada sobre el casco formando dos vertientes (6) a partir de un asidero plano (7) constituido por el redoblado de los bordes superiores que, por su parte, van finalmente sellados con grapas.

A su turno, dichas dos vertientes (6), por contraste con los fuelles (8) de la parte superior de los costados, determinan la forma de caras que responden al propósito de recibir en forma ostensible la impresión de los signos exteriores (9) de identificación del producto envasado, tales como la marca, nombre del productor, lugar de procedencia, etc.

N O T A

=====

En resumen, el MODELO DE UTILIDAD recaerá sobre las reivindicaciones siguientes:

1. Una botella para bebidas con envoltura identificadora, caracterizada por combinar el casco de cristal de la botella propiamente dicha; y una envoltura de un material liviano, tal como papel consistente, así como de sección cuadrada, ciega por el fondo y plegada sobre dicho casco formando dos vertientes a partir de un asidero plano constituido por el redoblado de los bordes superiores que, por su parte, van finalmente sellados con grapas.

2. Una botella para bebidas con envoltura identificadora, según la reivindicación 1, en que las dos ver--

70

191222

- 4 -



1973

60 tientes de la envoltura, a su turno y por contraste con los fuelles de la parte superior de los costados, determinan la forma de caras que responden al propósito de recibir de manera ostensible la impresión de los signos exteriores de identificación del producto envasado, tales como la marca, el nombre del productor, lugar de procedencia y otros análogos.

3. "UNA BOTELLA PARA BEBIDAS CON ENVOLTURA IDENTIFICADORA", sustancialmente como queda descrito y reivindicado en la presente Memoria, que consta de cuatro hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara, y una lámina de planos.

Madrid, 5 de Mayo de 1973

Por DON MARIO SUSO MEZQUITA

El mandatario:

A. DÍAZ UNGREJA
P.A.
Bonal
Fdo.: Bernardo Pérez Bonal

191222

FIG. 1ª

A

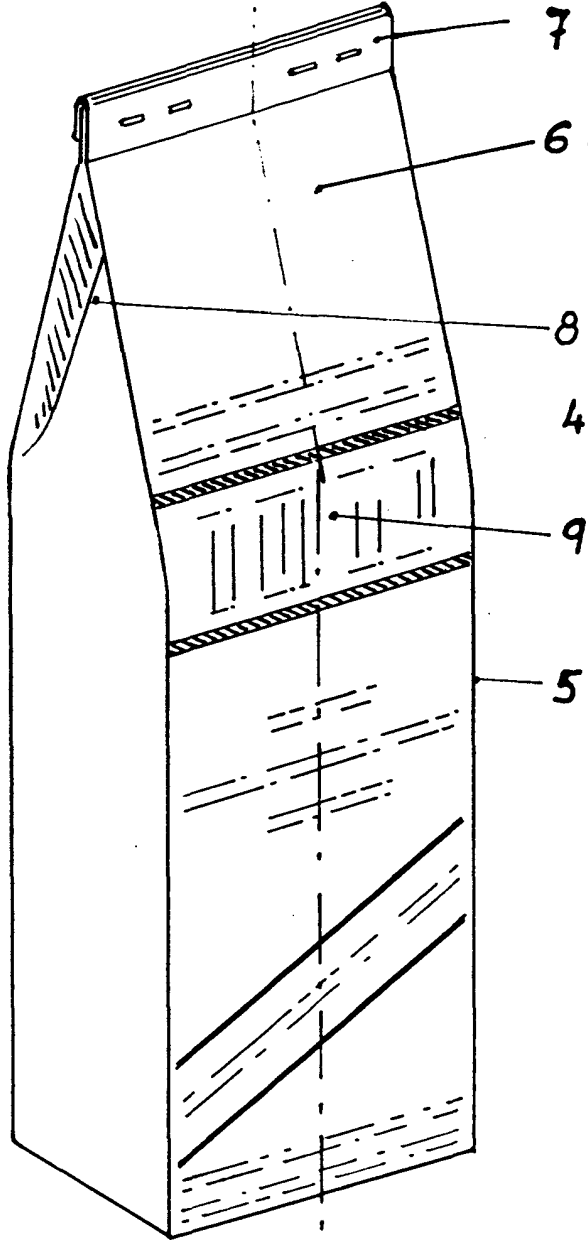
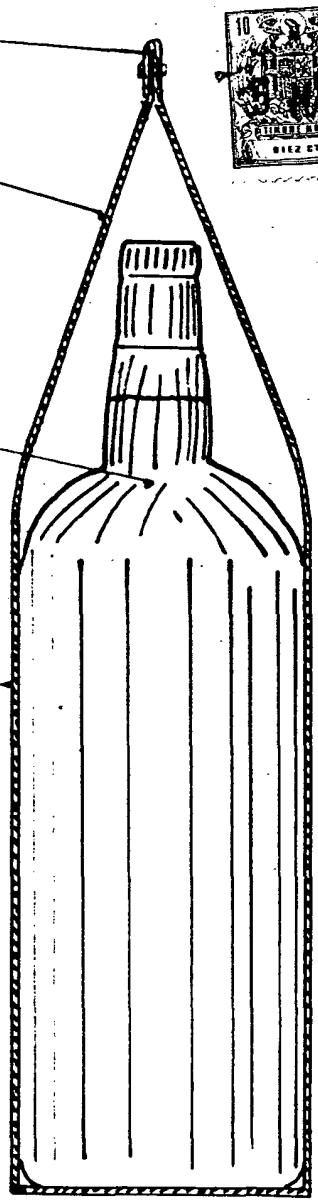


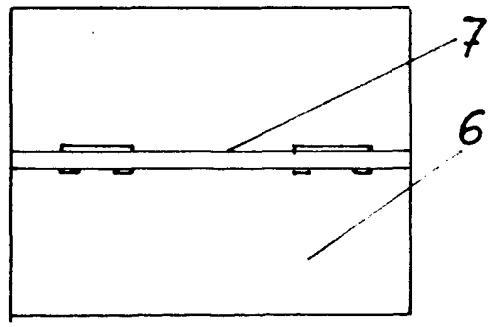
FIG. 3ª



1973

B

FIG. 2ª



MADRID.- 5 MAY. 1973

A. DÍAZ UNGRIA
E.A.

[Handwritten signature]
 Fco. Bernardo Pérez Dosa

ESCALA VARIABLE.