

191195

191195

25 APR



G09F

D. Antonio Doménech Llauger, de nacionalidad española, establecido en Barcelona, calle Pujadas nº 82, solicita registrar un Modelo de Utilidad, por 20 años, para España y sus Provincias de Ultramar, que se refiere a: "EXHIBIDOR PUBLICITARIO PLEGABLE, QUE SE MONTA AUTOMATICAMENTE".

- - - - -

La presente solicitud de Modelo de Utilidad tiene por objeto dar a conocer un nuevo exhibidor publicitario plegable, que se monta automáticamente por la reacción de unas gomas que se ponen en tensión al plegarlo, el cual está constituido por un soporte de sobremesa sobre el que se hallan fijados varios recuadros superpuestos, situados en un mismo plano vertical, destinados a la exhibición de fotografías o impresos de reclamo o publicidad, los cuales se hallan dispuestos horizontalmente y sobresaliendo lateralmente del soporte que los sustenta, por lo cual adquieren una gran vistosidad, que acrecienta su efecto publicitario.

El soporte, propiamente dicho, afecta sección en forma de U y se halla unido a dos pies de sustentación normales al plano frontal del exhibidor, que están fijados sobre los brazos de la U, por la parte inferior del soporte, que una vez montado queda en posición vertical.

El soporte se halla subdividido en sectores transversales de plegado, correspondientes a cada uno de los recuadros superpuestos y las gomas que permiten el montaje automático del exhibidor, se hallan transversalmente atirantadas entre los laterales del soporte y situadas detrás de dos de los recuadros publicitarios que integran el exhibidor de sobremesa.

Este nuevo exhibidor publicitario es completamente plegable,



25 por superposición de los planos correspondientes a cada recuadro, sobresaliendo únicamente, por cada lado, la mitad de los pies de sustentación, lo que permite remitirlo al lugar de destino dentro de un sobre de proporciones correspondientes.

30 En los dibujos adjuntos, que constituyen parte integrante de la presente memoria descriptiva, se ha representado, a título de ejemplo ilustrativo, pero no limitativo, una realización práctica del exhibidor publicitario plegable, que se monta automáticamente y cuyas principales características hemos expuesto en el preámbulo de esta memoria.

Dichos dibujos muestran:

35 Fig. 1.- Vista en perspectiva del exhibidor publicitario, mostrando su cara delantera.

Fig. 2.- Vista en perspectiva del exhibidor representado en Fig. 1, mostrando su cara posterior.

40 Fig. 3.- Vista en perspectiva del exhibidor completamente plegado.

Refiriéndonos concretamente a dichos dibujos, pasamos seguidamente a describir, con todo detalle, las características de constitución y particularidades funcionales del nuevo exhibidor publicitario plegable, objeto del Modelo que se registra.

45 Según se demuestra gráficamente por las perspectivas de las Figuras 1 y 2, el exhibidor publicitario para presentar fotografías u otros gráficos y textos de reclamo, está constituido por un soporte rectangular de sección en U, formado por una lámina de cartón, u otro material laminar adecuado, susceptible de ser fácilmente recortado, troquelado y plegado según líneas de pliegue convenientemente marcadas, el cual forma un plano vertical frontal -1- y dos laterales -2- -2'-, sobre cuya parte inferior se hallan fijados sendos pies de sustentación -3- -3'-, formados, cada uno, por dos apoyos de distinta longitud, para asegurar la
50 estabilidad del conjunto sobre la superficie de un mostrador o mesa.

55 El soporte se halla subdividido en varios sectores transversales de plegado, delimitados por líneas de pliegue paralelas -4- -4'- que comprenden el plano frontal -1- y los laterales -2- -2'-, correspondiendo el espacio comprendido entre dichos sectores a
60



65 cada uno de los recuadros rectangulares -5- -5'- -5''- superpuestos al soporte vertical sobre su plano frontal -1-, para que resulten visibles y atrayentes las fotografías o textos exhibidos por medio de dichos recuadros, cuya anchura sobrepasa el ancho del soporte, para que destaquen sobre el mismo.

70 En el dorso del plano frontal -1- del soporte se han practicado unas ventanas -6- -6'-, coincidentes con el centro de los recuadros -5'- -5''-, las cuales, al ser troqueladas, dan lugar a la formación de unas aletas -7- -7'- dobladas hacia dentro, que a modo de tornapuntas contribuyen a mantener la rigidez y paralelismo de los laterales -2- -2'- del soporte.

75 Coincidiendo con la posición de los tornapuntas -7- -7'-, se han practicado, en los laterales -2- -2'- del soporte, sendos pares de agujeros -8- -8'-, para el paso de las gomas dobles -9- -9'- que determinan el montaje automático del exhibidor, las cuales se fijan, por ambos extremos, haciéndolas pasar por unas muescas -10- -10'- practicadas en el canto de los citados laterales -2- -2'-, resultando ligeramente atirantadas entre los mismos.

80 Para plegar el exhibidor se rebaten los laterales -2- -2'- del soporte, en sentido de las flechas -f- -f'- de Fig. 2, para que se acoplen al dorso de los recuadros -5- -5'- -5''- formando dos planos superpuestos, plegando luego los citados recuadros uno sobre otro, a través de las líneas de pliegue -4- -4'-, hasta quedar reducido formando el paquete plano representado por la perspectiva de la Fig. 3, del que sobresalen, por ambos lados, parte de los
85 pies de sustentación -3- -3'-.

90 Durante la operación de plegado del exhibidor, las gomas -9- -9'- quedan fuertemente atirantadas y al iniciar el desplegado del mismo, la tensión a que se hallan sometidas determina el montaje automático del soporte, que pasa de la posición representada en la Fig. 3, a la mostrada por las perspectivas de las Figuras 1 y 2.

95 Se sobreentiende que podrán fabricarse exhibidores publicitarios del tipo descrito en la presente memoria, en diversos tamaños y con distinto número de recuadros, empleando los materiales laminares más adecuados para cada una de sus partes, e introducir todas aquellas modificaciones y variaciones que se estimen pertinen-

191195



tes, siempre que no se altere la funcionalidad del objeto que se patenta.

100 El Modelo de Utilidad, por: "EXHIBIDOR PUBLICITARIO PLEGABLE, QUE SE MONTA AUTOMATICAMENTE", cuyo privilegio de explotación en España y sus Provincias de Ultramar se solicita por un periodo de 20 años, deberá recaer sobre las particularidades que se concretan en las siguientes,

105 REIVINDICACIONES

110 1ª.- "EXHIBIDOR PUBLICITARIO PLEGABLE, QUE SE MONTA AUTOMATICAMENTE", caracterizado por el hecho de que está constituido por un soporte rectangular de sección en U, formado por una lámina de un material susceptible de ser fácilmente recortado, troquelado y plegado según líneas de pliegue, el cual forma un plano vertical frontal y dos laterales, sobre cuya parte inferior se hallan fijados sendos pies de sustentación, formados, cada uno, por dos apoyos de distinta longitud, para asegurar la estabilidad del conjunto sobre la superficie en que descansa, hallándose subdividido dicho soporte en
115 varios sectores transversales de plegado, a través de líneas paralelas que abarcan el plano frontal y los dos laterales, correspondiendo el espacio comprendido entre dichos sectores a una sucesión de recuadros rectangulares, superpuestos al plano frontal del soporte, para que resulten visibles las fotografías o textos exhibidos por medio de dichos recuadros, cuya anchura sobrepasa la del soporte, para que destaquen sobre el mismo.

120 2ª.- "EXHIBIDOR PUBLICITARIO PLEGABLE, QUE SE MONTA AUTOMATICAMENTE", según la 1ª reivindicación, caracterizado por el hecho de que en el dorso del plano frontal del soporte se han practicado unas
125 ventanas coincidentes con el centro de los recuadros exhibidores, las cuales, al ser troqueladas, dan lugar a la formación de unas aletas dobladas hacia dentro, que a modo de tornapuntas contribuyen a mantener la rigidez y paralelismo de los laterales del soporte, cuando está montado.

130 3ª.- "EXHIBIDOR PUBLICITARIO PLEGABLE, QUE SE MONTA AUTOMATICAMENTE", según las reivindicaciones 1ª y 2ª, caracterizado por el hecho de que, coincidiendo con la posición de los tornapuntas antes citados, se han practicado, en los laterales del soporte, sendos agujeros para el paso de unas gomas que se atirantan al plegar el

25 ABR



135

soporte y cuya tensión determina el montaje automatico del exhibidor al desplegarlo, las cuales se fijan, por ambos extremos, haciéndolas pasar por unas muescas practicadas en el canto de los laterales del soporte.

140

4ª.- "EXHIBIDOR PUBLICITARIO PLEGABLE, QUE SE MONTA AUTOMATICAMENTE", según las precedentes reivindicaciones, caracterizado por el hecho de que el exhibidor se pliega rebatiendo los laterales del soporte sobre el dorso de los recuadros, que luego se abaten, uno sobre otro, a través de las líneas de pliegue que los separan, para formar un paquete plano, del que sobresalen, por ambos extremos, parte de los pies de sustentación del soporte.

145

5ª.- "EXHIBIDOR PUBLICITARIO PLEGABLE, QUE SE MONTA AUTOMATICAMENTE".- Tal como se ha descrito y demostrado en los dibujos adjuntos.

Consta de cinco hojas foliadas y mecanografiadas por una sola cara.

Barcelona a 25 ABR 1973

P.A. de D. Antonio Doménech Llauger

JUAN RENTER RIDAURA



Fig.1

Fig.2

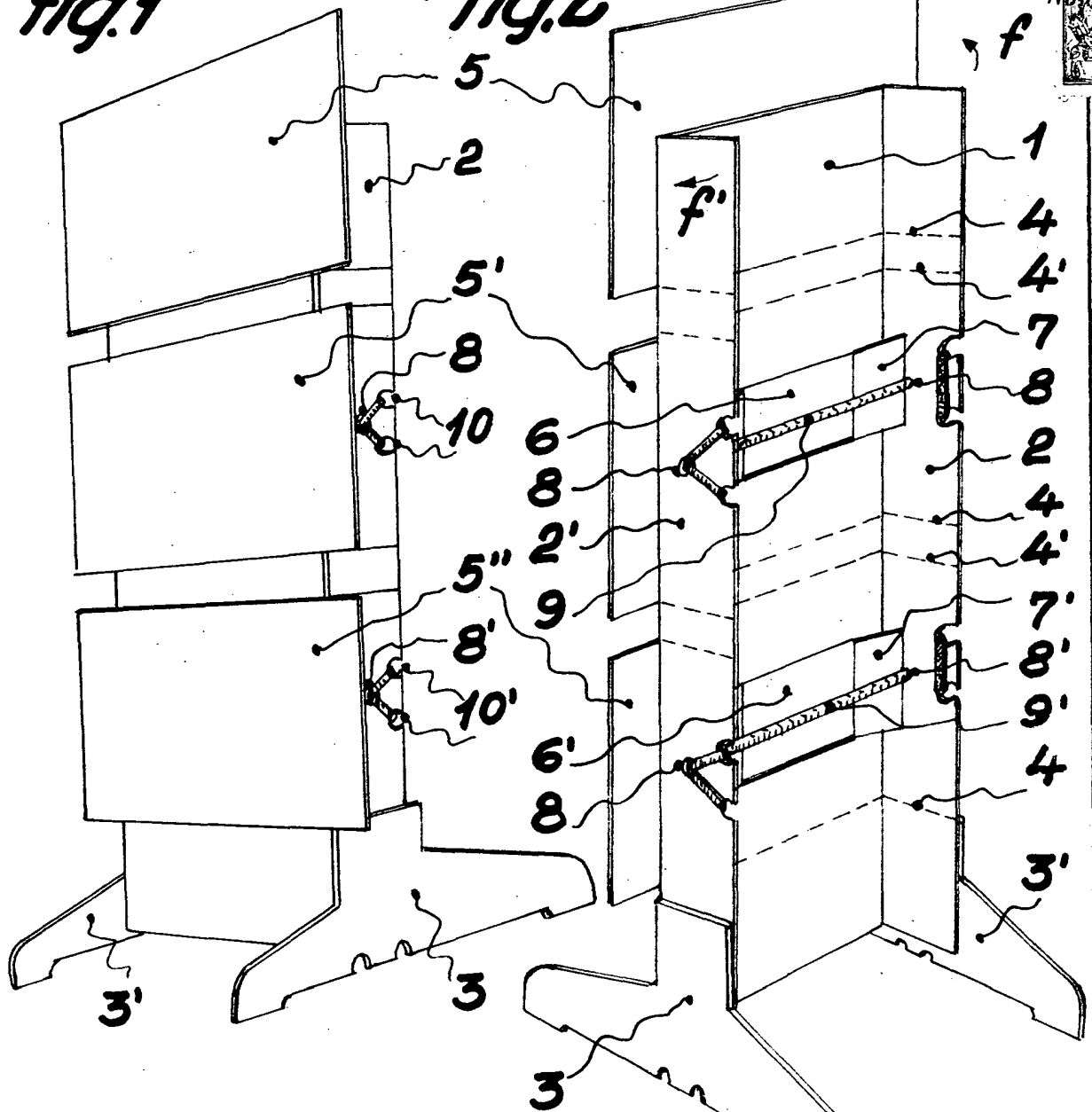
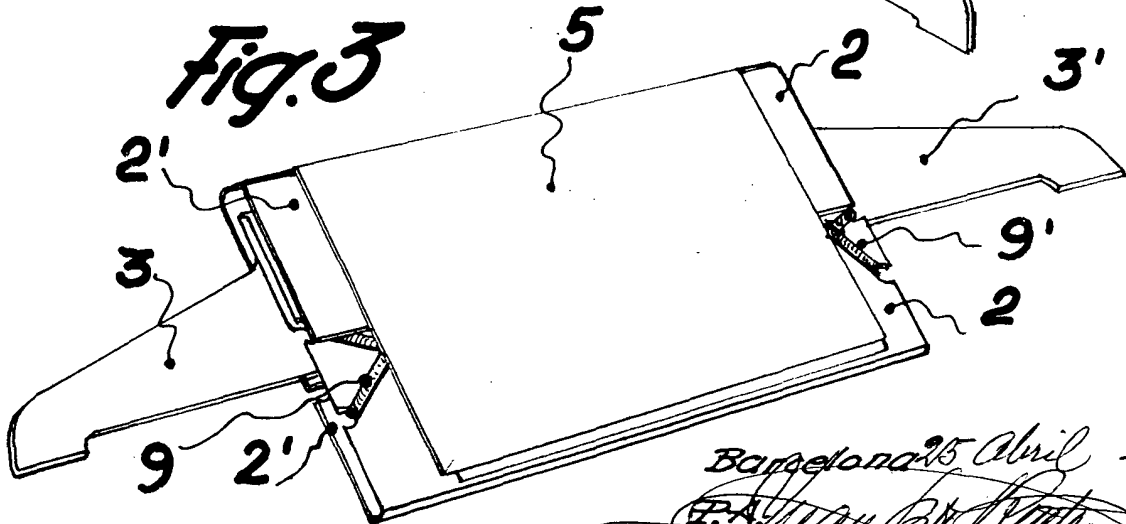


Fig.3



Escala variable

Barcelona 25 Abril 1913

Juan B. Ferrer Bidaura