



190795

P A T E N T E
D E
I N V E N C I O N

190795

de carácter económico comercial

por "UN METODO DE PROPAGANDA MEDIANTE BOLETOS COMBINADOS CON SORTEOS DIVERSOS", a favor de Don José Mira Devesa, de nacionalidad española, residente en Barcelona, Avda. del Generalísimo, 538,

- . -

MEMORIA DESCRIPTIVA

La presente invención, de carácter económico comercial, se refiere a un método de propaganda mediante boletos combinados con sorteos diversos.

5. La característica del objeto de la invención consiste en tomar un sorteo como referencia básica para el logro de premios a que da lugar la propaganda, por ejemplo, la lotería de los ciegos, aunque puede ser la lotería nacional u otra.

10. A cada comprador se le proporciona, en el momento de la compra, un boleto numerado, cuya numeración va del 0 al 9, en el que se hace constar la fecha y el importe de la compra. La casa vendedora se queda con un duplicado o matriz para la debida confrontación.

15. Una vez verificado el sorteo de la lotería de ciegos, se anota la primera y la última cifra del premio mayor, y todos aquellos boletos que coincidan con aquéllas serán pre-



190795

miados.

Cuando se trata de un premio que cae en número dígito, entonces la coincidencia de números se toma como base del premio, es decir, que el boleto será igualmente un número

5. dígito igual al del premio mayor indicado.

Existe, pues, en el momento de la venta, la recepción por parte del comprador, de un boleto suministrado por la casa vendedora, la cual se reserva la matriz y, en el momento del sorteo, en plazo prudencial, el afortunado entrará en

10. posesión del premio que la propia casa vendedora la entregará, sea en cualquier objeto de los que tenga a la venta que equi valga o compense a la mitad del gasto efectuado en la compra.

Para facilitar la explicación, se acompaña a la presente memoria una hoja con la representación de un gráfico, que se cita solamente a título de ejemplo.

15.

El mencionado gráfico representa un boleto numerado solamente en número dígito, para ser entregado al comprador. Este boleto -1-, consta de los renglones adecuados para ins cribir la cifra del valor de la compra y la fecha, y si es preciso el nombre del comprador.

20.

El boleto lleva impreso el número de orden indicado en -2-.

La matriz -3- consta del mismo número indicado en -2- y la fecha de expedición.



190795

N O T A

Descrita suficientemente la naturaleza del invento, así como la manera de realizarlo en forma práctica e industrializable, debe hacerse constar que lo expuesto es susceptible de modificaciones de detalle en cuanto éstas no alteren el principio fundamental de su desarrollo.

5.

Por lo tanto, la presente nota protegerá:

1ª.- Un método de propaganda mediante boletos combinados con sorteos diversos, caracterizado por reivindicarse el boleto que aparece en el gráfico que se acompaña, cuyo desarrollo es objeto del cuerpo de esta memoria, que igualmente queda reivindicado, por constituir ambos una misma cosa, con carácter de imposible separación. El referido boleto, es entregado al comprador, quedando en poder de la empresa un duplicado o matriz para garantía del mismo, según aparece en el mencionado gráfico.

10.

15.

2ª.- Un método de propaganda mediante boletos combinados con sorteos diversos, en el que el boleto y la matriz igualmente numerados, sirven para su comparación con el premio mayor de la lotería de ciegos, mediante coincidencia de la primera y última cifra, o bien del propio número si es dígito.

20.

3ª.- Un método de propaganda mediante boletos combinados con sorteos diversos.

Según se describe y reivindica en la presente memoria descriptiva, que consta de tres hojas, foliadas y escritas a máquina por una sola cara, acompañadas de un gráfico.

25.

Madrid, a 9 de diciembre de 1949.

JOSE MIRA DEVESA.

JAIME ISERN MIRALLÉS

p. a.

D José Mira Devesa

190795 Grafico

190795

2 <u>8</u>	1	2 <u>8</u>
Importe de la compra		3
-----		-----
-----		-----
-----		-----



Madrid, 1 de Diciembre 1949

p. p. Jaime Isern