

1 8 9 5 0 0  
1 8 9 5 0 0

22 AGO.



P A T E N T E      E C O N O M I C O      C O M E R C I A L  
por veinte años,

que solicita en España y sus Posesiones, DON BENJAMIN  
BENARROCH BENOLIEL, de nacionalidad española, domici-  
liado en Madrid, Calle de Relatores n° 1, por:

" UN SISTEMA DE PROPAGANDA O PUBLICIDAD A BASE DEL  
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS TACTICOS Y TECNICOS DE  
FUTBOL "

#####

M e m o r i a      d e s c r i p t i v a  
-----

La presente patente económico-comercial se refiere a un sis-  
tema de propaganda o publicidad que será iniciada por medio de  
la prensa o cualquier otro medio de difusión, a base del plan-  
teamiento periódico de problemas de técnica y táctica de fútbol.

5      La finalidad propagandística y publicitaria del objeto de es-  
ta patente, está determinada por la adopción del sistema para  
publicarlo unido al texto del anuncio correspondiente a la mate-  
ria a que se refiere dicha publicidad.

10      El inventor de este sistema establecerá mediante contrato  
con una o varias casas comerciales y a los fines de que éstas  
den a conocer sus productos al público, que las mismas se hacen  
1      responsables del pago de los premios estipulados en las bases,  
a los remitentes cuya solución sea exacta.

15      El desarrollo del sistema se realizará a través de dibujos  
semejando campos de dicho deporte, los cuales estarán cuadricu-

22 AG



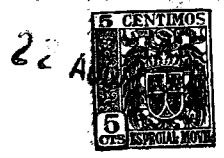
189500

lados totalmente con el fin de que a cada cuadro le corresponda un número correlativo, con objeto de que los concursantes puedan señalar exactamente la situación de los distintos jugadores base de la pregunta de tales problemas. El planteamiento de éstos y su solución serán facilitados por un crítico, técnico o jugador especializados en futbol y cuyo nombre figurará con anterioridad en las bases del concurso y será quien, una vez examinadas las distintas soluciones recibidas de los concursantes, el que dictará el fallo indicando la verdadera. El remitente de la que resulte exacta será el que consiga el premio estipulado.

Como complemento de esta memoria se acompaña un gráfico, en el cual aparece el terreno de juego cuadrículado y numerados sus cuadros, así como la disposición en los mismos de los jugadores que situados en cuadros determinados, plantean el problema táctico o técnico que ha de resolver el concursante.

Este debe indicar en su contestación los cuadros en que se encuentran o deben recorrer los jugadores a quienes se alude en la pregunta y cuando el problema lo requiera, indicar mediante el trazado de líneas de cuadro a cuadro la solución que a su juicio debe darse a la jugada, e indicar las posibles incidencias de tipo técnico que su desarrollo lleve aparejadas, tales como fuera de juego, etc.etc.

Como es lógico, el planteamiento de problemas puede referirse tanto a jugadas de ataque, como a las defensivas para contrarrestarlas, así como a interpretaciones reglamentarias que puedan surgir de su desarrollo.



189500

NOTA REIVINDICATORIA

Descrita suficientemente la naturaleza y objeto del invento, así como la manera de realizarlo en forma práctica e industrializable, debe hacerse constar que lo expuesto es susceptible de modificaciones de detalle, en cuanto éstas no alteren el principio fundamental de su desarrollo. Por tanto, la presente nota protegerá:

1º.- Un sistema de propaganda o publicidad a base del planteamiento de problemas tácticos y técnicos de futbol, en el que se reivindica un diseño que figura en el gráfico adjunto, el cual representa un terreno de juego de futbol, totalmente cuadrículado con cantidad variable de cuadros, los cuales irán numerados correlativamente. En determinados de estos cuadros van situados jugadores a fin de que por su colocación variable puedan plantearse problemas para el desarrollo táctico o técnico de las jugadas, de acuerdo con lo expuesto en el cuerpo de esta memoria, que igualmente queda reivindicado por constituir ambos una misma cosa con carácter de imposible separación. El referido gráfico se publicará en la prensa o cualquier otro medio de difusión, acompañando al texto un anuncio publicitario del producto cuya propaganda trate de efectuarse. El concursante remitirá la solución del problema que estime exacta, dentro de la fecha citada por la casa patrocinadora del concurso.

2º.- Un sistema de propaganda o publicidad a base del planteamiento de problemas tácticos y técnicos de futbol, en el que se reivindica como complemento del punto primero, que el planteamiento de los problemas y su solución será determinados por un crítico, técnico o jugador especializados en futbol, cuyo nombre figurará con anterioridad en las bases del concurso y el cual una vez examinadas las distintas soluciones remitidas por los concursantes, será quien



