

186943



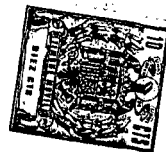
MODELO DE UTILIDAD
=====
0909/Q1.42E.100.

Memoria Descriptiva
sobre:

INSTRUMENTO DE MEDIDA.

Solicitante MANUFACTURE QUENOT MABO, entidad
francesa, residente en Zone Indus-
trielle Trépillot, Besançon, Francia.

La presente invención se refiere a un instrumento de medida, del tipo que comprende un elemento de medida enrollable y una caja provista de un tambor de arrollamiento para la cinta de medida, de una ventana en la caja y de medios de guiado en el interior de la caja que permiten guiar la cinta de me-



16. 11. 74

dida entre la abertura de salida y la ventana, llevando la cara anversa de la cinta, vista con la cinta desenrollada, la es- caja graduada habitual, comprendiendo este instrumento ademas medios publicitarios.

5. Instrumentos lineales de este tipo son ya conocidos y permiten la lectura directa de las medidas interiores en la ventana. Por esta razón, la cinta lleva una segunda escala gra- duada sobre la cara reversa, desviada con respecto a la escala llevada por la cara anversa, de tal forma que una referencia de la ventana da directamente las medidas interiores.

10. Por otra parte, es conocido prever medios publicita- rios sobre las cajas de metros de cinta. Estos medios publi- citarios están en general constituidos por placas fijas que son montadas sobre las paredes exteriores de la caja por ator- nillado o pegadura, etc. Estas placas, por el hecho de su inmo- vilidad, no atraen particularmente la atención.

15. El objeto de la presente invención es precisamente crear un soporte publicitario mucho mas atractivo y que permi- te por su movilidad, durante la utilización del metro de cinta, atraer la mirada del utilizador o de otra persona.

20. A este efecto, el instrumento de medida se caracteri- za porque la cara reversa de la cinta de medida, que aparece a través de la ventana de la caja, sirve de soporte para los me- dios publicitarios.

25. Según otra característica, solo una parte de la anchu- ra de la cara reversa de la cinta representa el soporte publici- tario mientras que la otra parte de la anchura lleva una escala graduada desviada para las medidas interiores directas.

30. Ademas de ser atrayente, este dispositivo presenta la ventaja de formar una gran superficie propia para la opositi-



ción de anuncios publicitarios y es, por otra parte, de un precio de coste poco elevado ya que la misma cinta lleva a la vez las graduaciones usuales y los medios publicitarios.

La invención será mejor comprendida con el transcurso de la descripción que sigue con referencia a los dibujos anexos, en los que:

La figura 1, es una perspectiva del instrumento de medida según la invención.

La figura 2, es una sección esquemática del elemento de medida enrollable según la invención.

La caja 1 está formada de dos partes huecas fijadas una a la otra por medios conocidos. El eje de rotación 2 de la parte giratoria del dispositivo se fija sobre una de las paredes laterales de la caja y está provisto de una ranura 9 en la que se aloja la porción extrema interior del muelle de retorno 8.

El tambor de arrollamiento 3 del metro de cinta está formado por dos discos que pueden girar libremente alrededor del eje 2. La cinta de medida 4 metálica se apoya sobre las caras periféricas de los dos discos que forman tambor de arrollamiento y su porción extrema interior se fija a la porción extrema exterior del muelle 8. La porción extrema libre 5 de la cinta desliza a través de una ranura 7 de la caja y está provista de un gancho 6 en forma de L que la impide penetrar completamente en la caja.

La caja está provista en su parte superior de una abertura 11 formada por una placa transparente y a través de la cual es visible la cara reversa de la cinta de medida 4. Para que la cinta sea bien visible a través de esta ventana, están previstos unos medios de guiado 10 entre la abertura de



186943

- 4 -



salida 7 de la caja y la bobina enrollada sobre el tambor 3. En el ejemplo representado, estos medios de guiado están constituidos por una nervadura, pero igualmente se pueden prever otros medios tales como una ranura o rodillos de guiado.

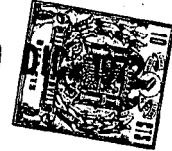
5. La cara anversa 12 de la cinta está provista de una escala graduada normal, mientras que la cara reversa 13 que es visible a través de la ventana 11 sirve de soporte para inscripciones publicitarias y ésto en toda su longitud.

10. A fin de utilizar igualmente el aparato para efectuar medidas interiores directas a través de la ventana, el reverso puede ser preferentemente graduado y referenciado en la mitad de su anchura, quedando reservada la otra mitad para la oposición de inscripciones publicitarias.

15. Cuando la cinta de medida es atraída al exterior de la caja o enfilada en la misma, se puede ver pasar a través de la ventana 11 de la caja los anuncios publicitarios llevados por la cara reversa 13 de la cinta, lo que crea un efecto particularmente atractivo.

NOTA

20. Descrita suficientemente la naturaleza del invento así como la manera de realizarlo en la práctica, debe hacerse constar que las disposiciones anteriormente indicadas son susceptibles de modificaciones de detalle en cuanto no alteren su principio fundamental. También se hace constar que el invento
25. corresponde a una solicitud de patente presentada en Francia con el nº 72.99259 de 5 de Enero de 1.972, acogándose por lo tanto a los beneficios que conceden los Convenios Internacionales en vigor, siendo lo que constituye la esencia del referido invento y por lo que se solicita un Modelo de Utilidad por 20
30. años en España, sobre: INSTRUMENTO DE MEDIDA, caracterizándose



por lo siguiente:

5. 1.- Instrumento de medida, del tipo que comprende un elemento de medida enrollable y una caja provista de un tambor de arrollamiento para la cinta de medida, de una ventana en la caja y de medios de guiado en el interior de la caja que permiten guiar la cinta de medida entre la abertura de salida y la ventana, llevando la cara anversa de la cinta, vista con la cinta desenrollada, la escala graduada habitual, comprendiendo ademas este instrumento medios publicitarios, caracterizado
10. porque la cara reversa de la cinta de medida que aparece a través de dicha abertura sirve de soporte para los medios publicitarios.

15. 2.- Instrumento según la reivindicación 1, caracterizado porque dicha cara reversa de la cinta representa el soporte publicitario únicamente en una parte de su anchura, mientras que la otra parte de la anchura de la cinta lleva una escala graduada desviada para las medidas interiores directas.

20. 3.- Instrumento de medida, tal y como queda sustancialmente descrito en la presente Memoria e ilustrado en los dibujos adjuntos.

Esta Memoria consta de 5 hojas escritas a máquina por una sola cara.

Madrid,

19 DIC. 1972

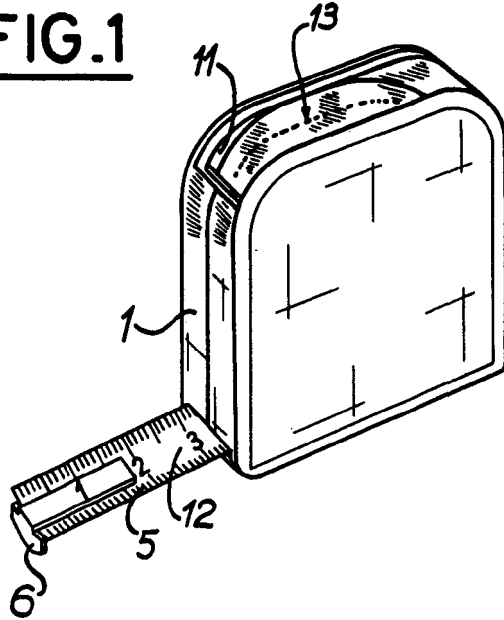
MANUFACTURE QUENOT MABO.

I. GOMEZ ACEBO Y MODET
P.º. Firmador L. Gaeta Fernández

186033



FIG.1



ENCLOSURE
VARIANTE

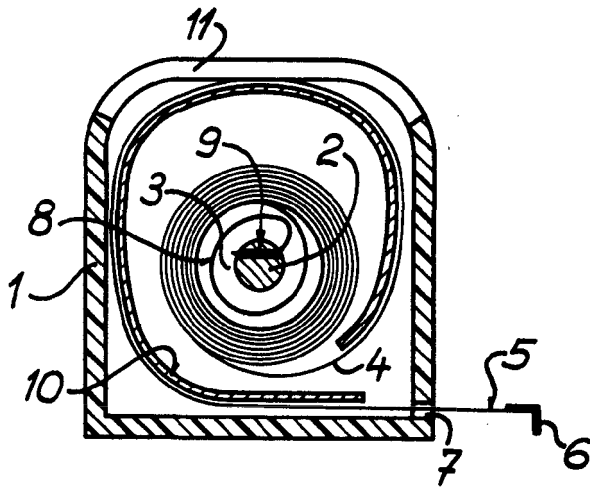


FIG. 2

19 DIC. 1972

L. GONZALEZ Y C.
P. de Encuentro, C. de la Habana
Gonzalez