



186692

G 0 9 F

M O D E L O D E U T I L I D A D

a favor de

D. HEINZ BUSCH, de nacionalidad alemana, domiciliado en
Barcelona. C/ Diputación nº 216.

por:

»TABLÓN MURAL PUBLICITARIO CON CLASIFICACION
DEPORTIVA DE CAMBIO RAPIDO MAGNETICO».

-o00o-

M E M O R I A D E S C R I P T I V A

El presente Modelo de Utilidad para un tablón mural publicitario con clasificación deportiva de cambio rápido magnético, se refiere a uno de estos tablonos o pizarras, de uso tan extendido en bares, peñas deportivas etc, en que se da la
5 clasificación al dia de un torneo deportivo, introduciendo elementos publicitarios, y a base de utilizar la adherencia magnética de los elementos susceptibles de variación

Los torneos deportivos mas popualres, son aquellos a base de un número determinado de equipos, que se juegan por el



10 sistema de todos contra todos, generalmente a dos vueltas y
 a base de conceder unos puntos, según el resultado del encuen-
 tro. Si los partidos se juegan, como es de costumbre los domin-
 gos de cada semana, ello representa, que semanalmente puede es-
 tablecerse la puntuación alcanzada, hasta entonces, por cada
 15 equipo, y dar el orden de clasificación de todos ellos.

Naturalmente que la satisfacción del público deportista
 que sigue la competición, puede satisfacerse a base de las piza-
 rras en que aparecen ordenados los nombres de los clubs, pero
 como el sistema importa un borrón y cuenta nueva, para cada se-
 20 mana, la presentación es siempre precaria y por lo tanto poco vis-
 tosa.

Con el presente Modelo de Utilidad se preconiza un siste-
 ma en que los nombres de los clubs, o su conocido escudo, están
 sobre piezas individuales móviles, que en cada momento pueden
 25 ordenarse, según el orden de clasificación y en manera apropiada
 vistosa.

Para ello se hace uso, de la adherencia magnética, entre
 una placa de material magnético y otra pieza imantada. Como sis-
 tema más práctico, preconizamos la solución, a base de pequeña
 30 pieza imán, pegada al nombre o escudo del club, y planchas mag-
 néticas situadas con la debida estética sobre un tablero.

Naturalmente que en este tablero, además de la rotulación
 correspondiente al detalle de la clasificación que en él se dá,
 figurará una parte destinada a publicidad comercial.

35 Aun cuando la idea apuntada es de fácil comprensión, vamos
 ahora a completar la exposición con el detalle de un caso parti-
 cular, para el que nos ayudaremos de las figuras de la hoja de di-
 bujos adjunta.

Se trata de dar la clasificación del Campeonato Nacional



40 de Liga de fútbol, en primera División, en la que entran 18
equipos.

En la figura 1, tenemos una vista frontal del conjunto, tal como se mostrará al público, y en la figura 2 una sección, apropiada para la presente descripción. Los números que daremos
45 para referencia, son válidos para las dos figuras.

Vemos el tablón básico -1-, que puede o no llevar un re
cuadro -2-; en él hay dibujado una escala -3-, aquí solo repre-
sentada en sus partes extremas, con los dieciocho peldaños que
llevarán su número correlativo de situación, con el número uno,
50 naturalmente en lo alto, y el dieciocho en lo mas bajo. El espa-
cio -4- se destina a la indicación del contenido del cuadro, o
sea, Clasificación Campeonato Nacional de Liga-1ª División, además
de algún dibujo decorativo, como puede ser el de la reglamentaria
pelota de juego; el espacio -5- es el que queda libre para la pu-
55 blicidad comercial.

Unos recortes de plancha metálica magnética -6-, se fijan
encima de cada uno de los peldaños, con lo que queda el tablón
dispuesto a recibir, en el orden que corresponda, a la parte mó
vil, aquí formada por el escudo de cada club interesado -7-, en
60 cuya parte trasera figura el pequeño imán -8-, con que se pega
a la dicha placa -6-.

El caso descrito, lo es solamente a título de ejemplo
ilustrativo, y no limitativo, y al que podrán darse todas las
variantes de sistema y constructivas que la modalidad de apli-
65 cación, y la práctica aconsejen, siempre y cuando estén dentro
de los principios básicos del modelo que se reivindica.

NOTA

Se declara de novedad, el contenido de las siguientes:

REIVINDICACIONES



70 1ª;- Tablón mural publicitario con clasificación deportiva
de cambio rápido magnético, que se caracteriza por estar formado
por un tablón básico, con las pertinentes descripciones del caso
y propaganda comercial, que lleva fijados en forma y número ade
cuado unas placas metálicas de material magnético, sobre las que
75 se aplican los distintivos de los diferentes equipos deportivos,
cuya clasificación al día se trata de dar, distintivo que en su
parte posterior lleva cada uno, una pieza imán.

2ª.- TABLON MURAL PUBLICITARIO CON CLASIFICACION DEPORTIVA
DE CAMBIO RAPIDO MAGNETICO.

80 Todo ello tal y como se describe y reivindica en la presen
memoria que consta de 4 hojas mecanografiadas por una sola de sus
caras y se ilustra con las figuras de la lámina de dibujos adjuntas.

Barcelona, 1 de Diciembre de 1972

P. PUJOL
P. P.

Firmado: J. MAYOL Ing. Ind.

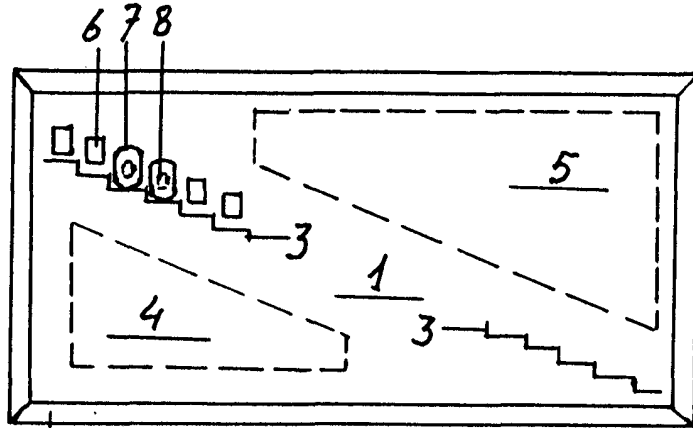


Figura 1

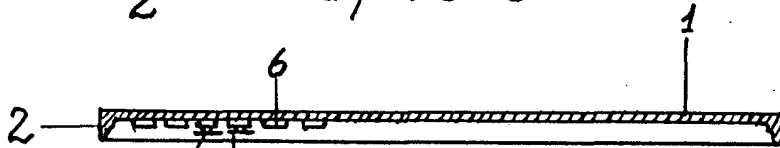


Figura 2

Escala variable

P. PUJOL
P. P.

Firmado: J. MAYOL Ing. Ind.