

23-3-74

185470



90911

MODELO DE UTILIDAD

que por veinte años para España se solicita a favor de Don Joaquín GARCIA GONZALEZ, domiciliado en SEVILLA - c/ Jesús del Gran Poder, 88, por: "UN CARTEL PIZARRA PUBLICITARIO".

Memoria Descriptiva

Se trata de un cartel pizarra publicitario para uso en los comercios y establecimientos de venta directa al público, con el cual se posibilita el fiel cumplimiento de lo preceptuado en las últimas disposiciones oficiales encaminadas a regular pesos y precios de diversos artículos y en particular los del ramo de la alimentación.

Los comercios y establecimientos de venta al público de artículos al detall, normalmente se caracterizan por una anarquía manifiesta en cuanto a carteles y letreros donde se refle-

185470



8 NOV 1972

jan, para orientación y guía del cliente, el peso y el precio -
del artículo en cuestión. Sin entrar en detalles de fondo, esta
situación, proclive a malos entendidos y errores de interpreta-
ción, precisa una solución adecuada que corrija positivamente -
5 esta defectuosa información, en cumplimiento de lo ordenado por
Organismos competentes y en bien general, especialmente para -
los compradores y clientes en general.

Constituye característica fundamental de la invención que-
nos ocupa el hecho de plasmar la idea matriz que la preside, en
10 solución práctica y funcional que se materializa en un cartel -
pizarra publicitario encaminado a establecer una normativa ra-
cionalizada de servicio para al público, con estética presenta-
ción y clara visión para el usuario, que acredita el rango y el
buen gusto de todo establecimiento comercial que lo adopte, con
15 la añadidura importante de una publicidad de gran efecto óptico,
que constantemente se patentiza.

En esencia consiste en un cartel de formato rectangular, cu-
yos lados menores estén enmarcados por sendas molduras metálicas,
en tanto que la superficie del mismo presenta un recuadro de to-
20 nalidad oscura, dividido por rayas paralelas y una vertical, de
terminante de una pizarra reservada para reflejar ordenadamente
pesos y precios de diferentes artículos.

La pizarra ocupa, aproximadamente los dos tercios de la al-
tura del cartel, y la parte superior, no oscurecida ni rayada,-
25 se reserva para imprimir un motivo publicitario cualquiera que-
aumenta la efectividad del conjunto, al añadir un reclamo de un
determinado producto o marca, en estética composición de gran -
impacto psicológico y visual para el cliente.

Para una mejor comprensión de cuanto antecede se acompaña-
30 una hoja de dibujos, en la que, en figura única, se representa-

125470



la invención que a continuación y con referencia a la misma se describe detalladamente.

De acuerdo con la figura que se representa a título de ejemplo ilustrativo no limitativo, la invención comprende un cartel de formato rectangular 1, enmarcado, sus lados menores, por sendas molduras metálicas 2,3 que lo rigidizan, mientras que en el mismo destaca un recuadro, de distinta tonalidad, 4 que presenta una serie de rayados paralelos en unión de una raya vertical 5, previsto para reflejar pesos y precios de diferentes artículos, este recuadro cubre aproximadamente los dos tercios de la altura del cartel, mientras que la zona superior -6-, no oscurecida ni rayada, se reserva para imprimir cualquier motivo publicitario que destaque un producto o una determinada marca.

Finalmente la moldura superior 2 lleva incorporada una anilla 7 que sirve para posibilitar la cuelga del cartel pizarra sobre una pared o superficie soportante.

Descrita suficientemente la naturaleza y alcance de la presente invención, así como una forma preferida de poderla llevar a la práctica, se hace constar que en la misma podrán ser variables los materiales, formas, dimensiones y en general todos aquellos detalles accesorios o secundarios que no alteren, cambien, ni modifiquen la esencialidad propuesta.

Los términos en que queda redactada esta memoria son ciertos y fiel reflejo del objeto descrito, debiéndose interpretar en su sentido más amplio y nunca en forma limitativa.

REIVINDICACIONES

1ª.- Un cartel pizarra publicitario, de formato rectangular y los dos menores enmarcados por sendas molduras metálicas que lo rigidizan, dotado de medios propios para suspensión sobre la pared o cualquier superficies soportante, caracterizado por conjuntar operativamente una función publicitaria con una información de -



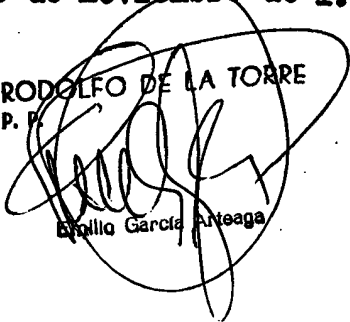
artículos, precios y pesos cara al público, para lo cual presen-
ta un recuadro, de tonalidad oscura, en el que aparece un raya-
do paralelo y funcional en unión de otra raya vertical, determi-
5 nando una pizarra en la que se plasman ordenadamente dichos con-
ceptos, la cual cubre aproximadamente los dos tercios de la al-
tura del cartel, mientras que la parte superior, no oscurecida -
ni rayada, se reserva para cumplir la misión propagandista de un
determinado artículo o marca mediante la impresión en la misma -
10 de un motivo publicitario alusivo al producto o distintivo a des-
tacar.

2ª.- "UN CARTEL PIZARRA PUBLICITARIO".

Consta la presente memoria descriptiva de cuatro hojas nume-
radas y mecanografiadas por una sola cara, a las que se le acom-
paña una hora de planos para su mejor comprensión.

Madrid, 8 de noviembre de 1.972.-

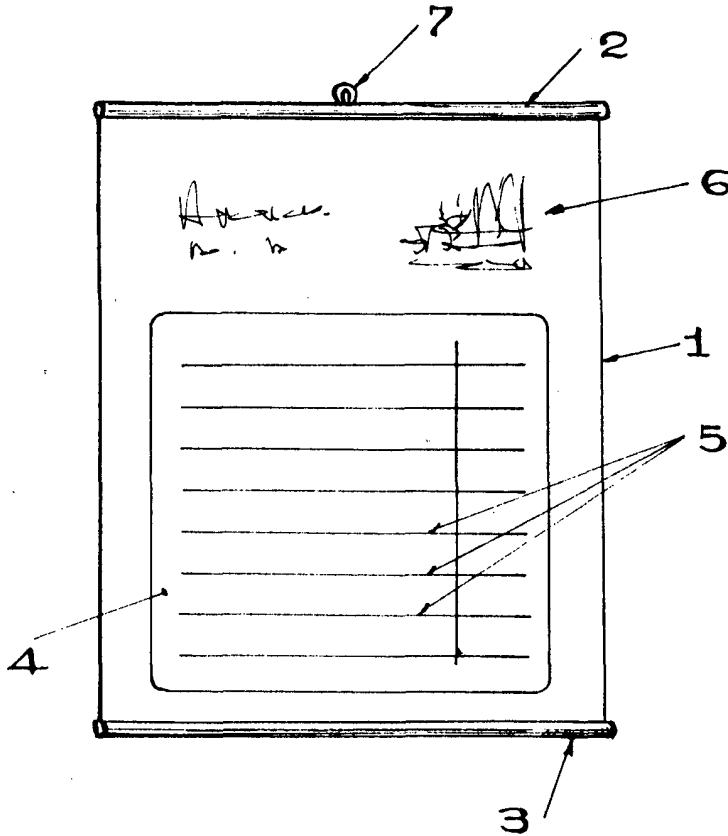
RODOLFO DE LA TORRE
P. R.


Rodolfo de la Torre

185470



1972



Madrid, 8 NOV. 1972

RODOLFO DE LA TORRE
P. P.

Emilio García Artalega

Escala variable