

182783

182783



Memoria descriptiva de una PATENTE Económico-Comercial,  
por SISTEMA COMBINADO DE PUBLICIDAD EN PRENSA Y RADIO,  
solicitada a favor de Don José Luis González Alvarez, re-  
sidente en Madrid, calle Sainz de Baranda Nº. 27

La idea de obtener un procedimiento publicitario de mayor eficacia que los conocidos hasta la fecha, nos lleva a la creación de este SISTEMA COMBINADO DE PUBLICIDAD EN PRENSA Y RADIO, que, encadenando el anuncio de  
5 prensa con el de radio mediante concursos premiados, estimule al público oyente o lector a seguir la marcha de las campañas publicitarias. Se efectuará bajo el patrocinio del número de firmas comerciales que en cada caso  
interese por suscripción mensual, con una cuota fija,  
10 que dará derecho a la inclusión en este SISTEMA de la firma abonada.-

La publicidad en prensa consistirá en una cartelera de tamaño variable, dividida en tantos recuadros como firmas anunciadoras estén suscritas, con una serie de  
15 datos o preguntas en cada recuadro que llamen la atención del público obligándole a la lectura del anuncio. Dichos datos consistirán, unas veces, en una serie de años, meses y días correspondientes a la fecha de nacimiento de personas comprendidas entre determinadas eda-  
20 des, que deberán buscar el cupón o recuadro donde poder señalar la suya; otras, en una pregunta o combinación de números cuya solución deberá el lector desarrollar y, así temas diversos, con la finalidad todos de interesar al público en la lectura de la cartelera de anunciantes.

25 Cualquiera que sea el tema desarrollado, se pe-  
dirá recortar el cupón o recuadro contestado, para en-  
vío, en sobre cerrado, con nombre y dirección del con-  
cursante, al domicilio de la firma anunciadora que figu-  
re en el cupón recortado, de forma que éstas puedan lle-  
30 var un control directo del interés despertado en el pú-  
blico por este SISTEMA publicitario.-

La publicidad en radio se realizará a través de  
unas emisiones populares, basadas en el sorteo del pre-  
mio ofrecido a los concursantes o seguidores de la car-  
35 telera publicada en la prensa, completando el programa  
con los mas diversos y selectos temas de literatura, mú-  
sica y amenidades, de forma que resulte grato a los oyen-  
tes que participen en el concurso y a los ajenos a él.

En el curso de estas emisiones se dará lectura  
40 de las firmas comerciales colaboradoras del SISTEMA, apar-  
te de que cada emisión se dará como patrocinada espe-  
cialmente por la firma comercial a que correspondan.

Por último, tanto la cartelera de prensa, como  
las emisiones de radio, serán diarias, semanales, etc.,  
45 según las posibilidades y características de las locali-  
dades donde se ponga en práctica este SISTEMA COMBINADO  
DE PUBLICIDAD EN PRENSA Y RADIO.

#### NOTA REIVINDICATORIA

Descrita suficientemente la naturaleza del in-  
50 vento, así como la manera de realizarlo en forma prácti-



182783



ca é industrializable, debe hacerse constar, que lo ex-  
puesto es susceptible de modificaciones de detalle, en  
cuanto éstas no alteren el principio fundamental de su  
desarrollo. Por tanto, la presente nota protegerá:-

55 1º.- Un PROCEDIMIENTO PUBLICITARIO COMBINADO DE PRENSA Y RADIO, en el que se reivindica el contrato y cartelera que aparecen en los modelos Nº. 1 y 2, cuyo desarrollo es objeto del cuerpo de esta Memoria, que igualmente queda reivindicado, por constituir ambos una misma  
60 cosa con carácter de imposible separación, cuyos referidos contrato y cartelera obrarán siempre en poder de la Entidad que utilice el PROCEDIMIENTO PUBLICITARIO COMBINADO DE PRENSA Y RADIO, para que sirvan de garantía a lo que aparece representado en los modelos descritos en la  
65 Memoria adjunta.-

2º.- Un PROCEDIMIENTO PUBLICITARIO COMBINADO DE PRENSA Y RADIO, en el que se reivindica como complemento de la Cartelera, el contrato que figura en el modelo Nº. 1 que ha de obrar siempre en poder de los particulares y el  
70 duplicado en poder de la Entidad propietaria del Sistema y que se encuentra integrado por cuanto se determina en dicho documento.-

3º.- Un PROCEDIMIENTO PUBLICITARIO COMBINADO DE PRENSA  
74 Y RADIO.-

Madrid, 3 de marzo de 1948.

