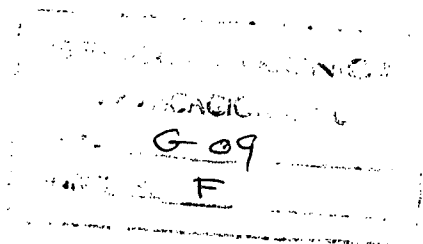


7.1.73

769009



- 1 -

MEMORIA DESCRIPTIVA

que se acompaña

a la solicitud de

registro de Modelo de Utilidad, por veinte años en
España, a favor de DON JOSE MARIA CRUZ NOVILLO, de
nacionalidad española, residente en MADRID, Genera
lisimo nº 92,

por:

" FIGURA ARMABLE PUBLICITARIA "

- - - - -



La invención a que se refiere la presente memoria, constituye una novedad industrial con características y ventajas que la hacen merecedora del privilegio de explotación exclusiva que por ella se solicita, de acuerdo con las prescripciones del Estatuto vigente -
 5 sobre Propiedad Industrial de 26 de Julio de 1.929, texto refundido, publicado el 30 de Abril de 1.930.

El presente registro de Modelo de Utilidad concierne como su enunciado indica a una figura armable publicitaria, de acuerdo con la descripción detallada que del mismo se realiza, debiendo interpretarse siempre este concepto en su más amplio sentido y nunca en limitativo.

Para la debida comprensión de este objeto, se adjunta a la presente memoria descriptiva una hoja de planos, en la que a título de ejemplo se representan todas y cada una de las partes que lo forman y relación que guardan entre sí.

En dicha hoja de dibujos, queda representado:

FIGURA PRIMERA.- La misma muestra una vista en desarrollo planificado de la figura cuyo registro se preconiza.

FIGURA SEGUNDA.- Es una vista frontal de la figura armada racionalmente.

FIGURA TERCERA.- La misma ilustra los extremos de cada brazo, identificandose la posibilidad de enlazar varias figuras.

En estas figuras y con el mismo valor en todas ellas se aprecian las siguientes referencias:

1.- Cuerpo de la figura de forma rectangular, curvada en su parte inferior.

2.- Parte superior plegable que forma la cabeza de la figura.

3.- Rostro de la figura de expresión grotesca y de representación ideológica adecuada.

Este rostro lleva las características propias de la figura re



169 009

presentativa.

4.- Brazos de la figura que forma parte integrante lateral de la zona superior -2-.

35 5.- Extremos de estos brazos que están constituidos por unos cortes entrantes, que imita a una mano y permite el enlace de dos figuras según se representa en la figura tercera del plano anexo.

6.- Patas de la figura, que forman parte integrante del cuerpo -1- y que se estructuran por una zona de plegamiento.

40 La figura armada queda en pa posición mostrada en la figura se gunda de la adjunta ilustración.

Las líneas -A- muestran la zona de plegado del rostro sobre la cabeza.

Las líneas -B- son la zona de dobléz que define la cabeza -2- con respecto al cuerpo -1-.

45 Las líneas -C- define el plegado de los brazos -4- con respec to a la cabeza -2-.

Las Líneas -D- definen el plegamiento de las patas -6- sobre el cuerpo -1-.

50 Por su parte las flechas mostradas en la figura primeras y se gunda del plano que se acompaña, indica los movimientos de estos - plegamientos.

Esta figura será fabricada en cualquier clase de material apro piado y en las forman y dimensiones más convenientes, no existiendo sobre el particular ninguna limitación.

55 Hecha la descripción precedente, es preciso añadir que los de talles de realización de la idea expuesta, pueden variar, sin que por ello cambie la esencia de lainvención, que es la que se des~~presen~~ de de los párrafos que anteceden y se reivindica en la siguiente:

N O T A

60 En resumen: El Modelo de Utilidad que se solicita, recaerá so

74173

169009



bre las reivindicaciones siguientes:

65

1ª.- Figura armable publicitaria, caracterizada esencialmente porque la misma está constituida por un desarrollo planificado, presentando una forma convencional representativa en la cual existen diversas zonas de doblez determinantes de la estructuración corporea de la figura y a tal fin se forman respectivamente la cabeza y rostro partiendo de la primeray en sentido colgante los brazos, - siendo las patas parte integrante del cuerpo y replegables en una posición oblicua entre sí para asegurar la estabilidad del conjunto, presentando los brazos en su terminal unos cortes entrantes - que simulan las manos y cuya disposición peculiar permite el enlace continúa lateral de varias figuras para formar conjuntos.

70

2ª.- FIGURA ARMABLE PUBLICITARIA.

Todo ello tal y como se describe en la presente memoria, que consta de cuatro páginas escritas a máquina y dibujos que se acompañan.

Madrid, 17 MAY 1971

JOSE LAHIDALGA,



FIG. 1

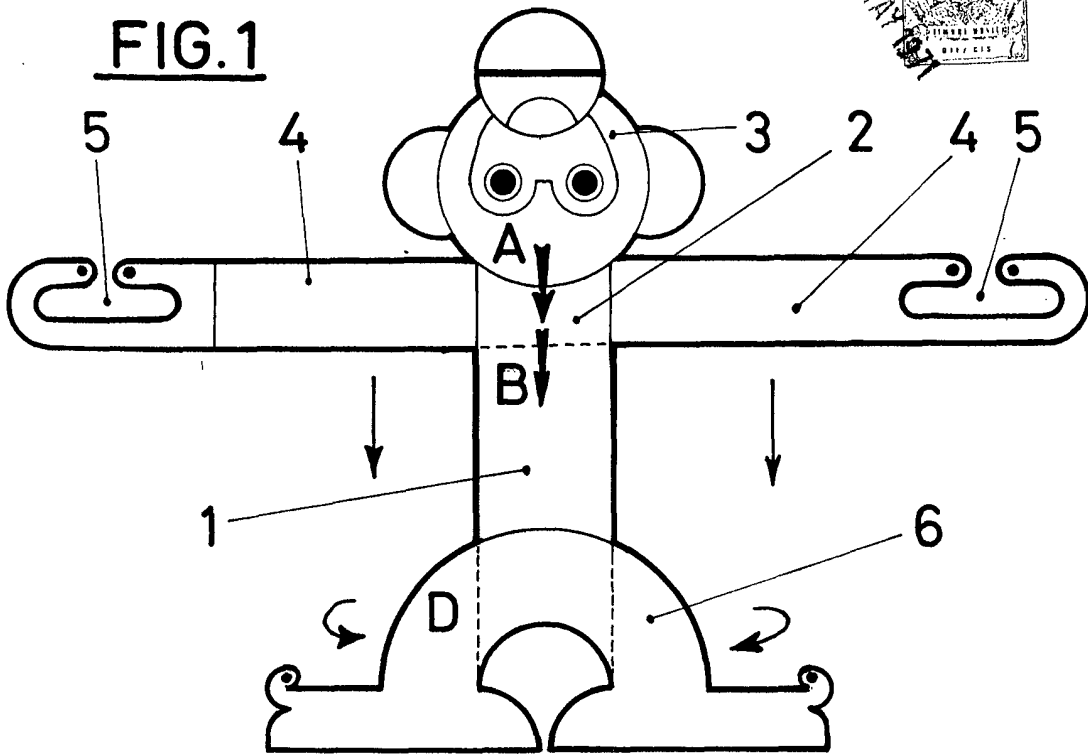


FIG. 2

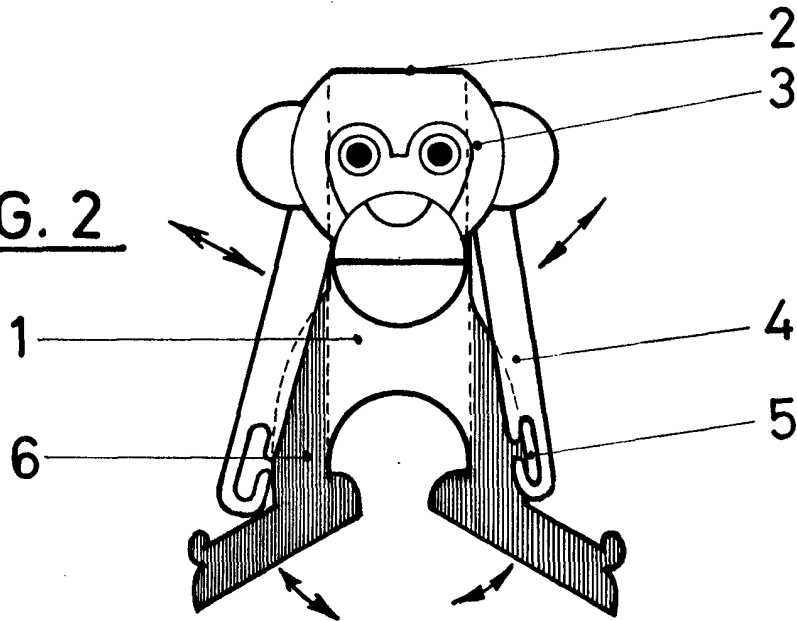
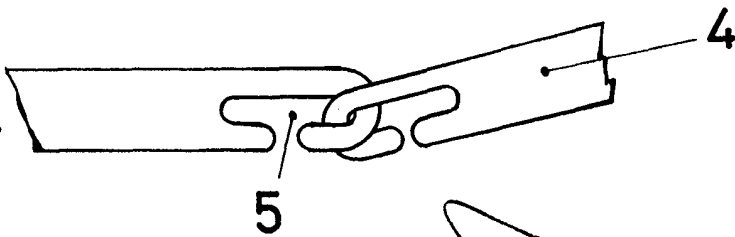


FIG. 3



ESCALA VARIABLE

Madrid, 18 de Mayo de 1971

Jose Maria Cruz Novillo