

162395



PROMOCIÓN TÉCNICA
NASCACU
CLASE B43
SUBCLASE K

MEMORIA DESCRIPTIVA

de un

modelo de utilidad

por "Capuchón para instrumentos escritores"

a favor de Promoción de Mercados, S.A.,

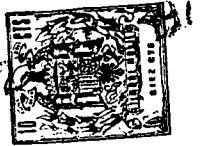
entidad española,

con domicilio en Barcelona,

calle Infanta Carlota, 38.

. - .

2.



Conforme se indica en el enunciado, la presente invención hace referencia a un capuchón para instrumentos escritores.

5. El capuchón según la actual invención se caracteriza por comprender una parte que está provista de un orificio ciego, adecuado para recibir el extremo del instrumento, la cual parte presenta una prolongación que actúa como asidero del capuchón, a la vez que permite una identificación visual, y materializándose la prolongación en una figura tridimensional, en la que la situación no interfiere el libre acceso al orificio.

10. Para facilitar la comprensión de todo lo que antecede, se hace referencia seguidamente a la lámina de dibujos que acompaña esta memoria, la cual, dado su fin explicativo, deberá considerarse como desprovista de todo carácter limitativo respecto al alcance de la protección legal que se recaba.

15. En el dibujo:

Figura 1 muestra, por separado, un capuchón según la invención, parcialmente seccionado, y un lapicero.

Figura 2 es una vista del conjunto de

3.



25. un capuchón colocado en un lapicero.

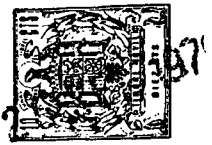
Así, pues, dos elementos intervienen en el ejemplo mostrado en el dibujo: el lapicero 1 y el capuchón 2, siendo este último el objeto de la invención.

30. Porque el lapicero 1 es de tipo convencional, presentando sus caras 2 afacetadas, a modo de prisma.

El capuchón 2 es monopieza, presuntamente moldeado en material plástico, y presenta su parte inferior provista del orificio 4 ciego, con su boca 5, en tanto que su parte superior conforma un objeto cualquiera, que en el caso concreto del dibujo es una flor 6 a manera de tulipán.

40. En su empleo, el extremo del lapicero 1 (o del instrumento escritor correspondiente) se introduce en el orificio 4 por la boca 5, reteniéndose allí elásticamente, y extrayéndose mediante débil tirón.

45. Es fácil constatar que el capuchón descrito a título de ejemplo, dentro de su sencillez, reúne interesantes condiciones prácticas, porque, aparte la función tradicional de protección del



4.

extremo del instrumento escritor, presenta una prolongación que establece un vistoso medio decorativo, a la vez que actúa como asidero y permite una fácil identificación visual.

50. Pero cuanto se ha expuesto no debe suponer impedimento ni limitación alguna para que el capuchón objeto de la invención pueda ser realizado con modificación de las condiciones descritas y representadas, siempre que no quede afectada su esencialidad. Por ejemplo en la configuración o representación que se adopte para la prolongación 6, bien sea real o de fantasía, en cualesquiera dimensiones, colores y materiales.

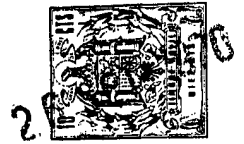
55. De un modo general, debe hacerse constar que en el capuchón actual podrán introducirse cuantas variantes de detalle la experiencia y la práctica puedan aconsejar, adaptándolo al tipo concreto de cada instrumento escritor, sin perjuicio de adoptar capuchones que sean adecuados para una pluralidad de tipos de instrumentos escritores.

N O T A.

60. Se declara de novedad, utilidad y propiedad, para España y sus territorios, las siguientes

REIVINDICACIONES.

5.



1. Capuchón para instrumentos escritores,
caracterizado por comprender una parte que está
provista de un orificio ciego, adecuado para re-
75. cibir y alojar el extremo del instrumento, la cual
parte presenta una prolongación que actúa como asi-
dero del capuchón, a la vez que permite una identi-
ficación visual, y materializándose la prolongación
en una figura tridimensional en la que la situación
80. no interfiere el libre acceso al orificio.

2. Capuchón para instrumentos escritores.

Todo ello, tal y como se describe y rei-
vindica en la presente memoria, que consta de cin-
co hojas foliadas y mecanografiadas por una cara,
85. y de una lámina de dibujos que la ilustra.

Barcelona, 26 de septiembre de 1970.

PROMOCION DE MERCADOS, S. A.

D. P.

M. Gout



FIG. 1

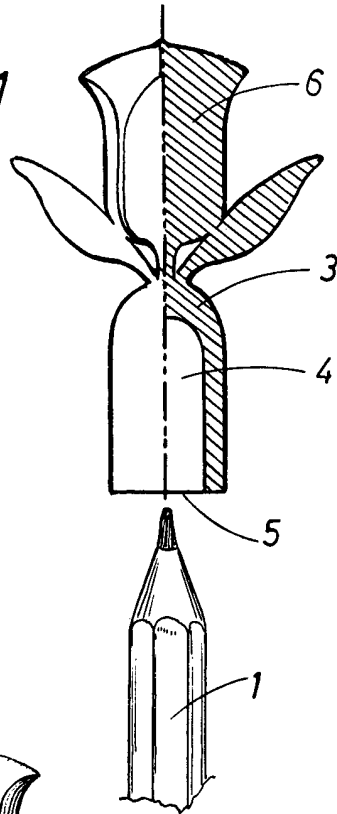
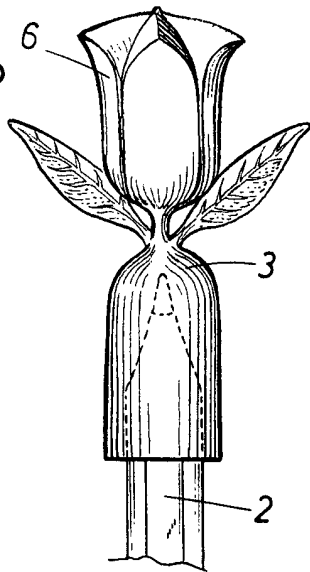


FIG. 2



A.P.
P.A.
P.P.

ESCALA VARIABLE.