

156812

156812

SECCION TECNICA
 CLASIFICACION I. P. C.
 No. 909
 CLASE E

156812



18 MAR 1970

MODELO DE UTILIDAD

por VEINTE años

cuyo privilegio se solicita para España, sus territorios y plazas de soberanía, a favor de:

- D. Martín SCHOUTEN, D. Clas Karl Johan PAULI, D. David Leslie MACBETH y D. Friedemann HOFFMANN

respectivamente de nacionalidad holandesa, sueca, inglesa y alemana, domiciliados en Barcelona, calle Muntaner, núm. 561, relativo a:

"APARATO PUBLICITARIO"

=====

156819



MEMORIA DESCRIPTIVA

La presente invención se refiere a un aparato publicitario, ideado con el objeto de ofrecer un sugestivo reclamo propagandístico, fundándose el citado reclamo en unos efectos

5. de movilidad luminosa con cambios de colorido. - - - - -

El aparato en cuestión se caracteriza por el hecho de estar constituido de un cuerpo envolvente rígido, con por lo menos una de sus caras compuesta por un plano dotado de zonas translúcidas, siendo opaca el resto de su superficie,

10. las cuales zonas contienen motivos decorativos y de tipo publicitario objeto de exhibición, estando fijados en la citada envolvente unos soportes portalámparas para un tubo fluorescente, hallándose montados radialmente alrededor de dicho tubo un par de valonas que sostienen, por sus bordes

15. extremos, un cuerpo hueco transparente con franjas de colores diversos, preferentemente en sentido longitudinal o helicoidal, que abarca la totalidad o parte del mencionado tubo, una de cuyas valonas posee una garganta para correa sin fin acoplada a un equipo compuesto de motor eléctrico

20. y reductor de velocidad, alojándose en la misma envolvente los elementos accesorios propios del tubo fluorescente, todo ello de manera que los referidos motivos publicitarios son visibles por la luminosidad interior del aparato y por la transparencia del cuerpo hueco interior y del plano exterior,

25. en continuada mutabilidad de coloridos a tenor de la rota-

156812



13 MAR.

ción de aquel cuerpo movido por el equipo motor-reductor.-

Otros objetos y características de la invención se irán dando a conocer en detalle a lo largo de la descripción que sigue, haciendo referencia a los dibujos ilustrativos que la acompañan. En los dibujos: - - - - -

5. - - - - -

Figura 1, representa el aparato en alzado, con su caja seccionada longitudinalmente. - - - - -

Figura 2, representa el mismo aparato por su cara vista. - - - - -

10. Figura 3, corresponde a una sección de la figura 1 según la línea III-III. - - - - -

El presente aparato publicitario, según el ejemplo de realización que se representa, consta de un cuerpo envolvente rígido 1 de tipo prismático, obtenido en plancha

15. metálica, madera, resinas sintéticas u otros materiales idóneos, el cual posee su cara frontal formada por una placa 2 en vidrio, plástico u otros materiales, que posee zonas translúcidas 3 que ofrecen los motivos publicitarios en forma de figuras, inscripciones, elementos decorativos, etc., siendo opaca la restante superficie 4. - - - - -

20. Unas escuadras 5, fijadas en las paredes mayores 6 y menores 7 de la envolvente 1, permiten sujetar la placa 2.

En el fondo 8 de la envolvente 1 se hallan fijados unos portalámparas 9 que sostienen un tubo fluorescente 10.

25. En el tubo 10 se hallan montadas en sentido radial y con posibilidad de giro sobre el mismo unas valonas 11 y 12 que retienen un cuerpo hueco transparente 13 que puede ser cilíndrico o prismático. Unos aros elásticos 14 se



fijan en el tubo 10 y se adosan a las citadas valonas 11 y 12 para servir de tope a las mismas. El cuerpo hueco transparente 13 puede abarcar la totalidad o parte de la longitud del tubo 10, dejando, en este último caso, una parte extrema del mismo sin envolver; este cuerpo posee una pluralidad de franjas 15 de colores diversos, las cuales serán longitudinales, helicoidales, o bien de otra forma. - - - - -

5. La valona 11 presenta una zona o garganta en la que se aplica una correa sin fin 16 que, por otra parte, se acopla a una polea 17 montada en el eje 18 de un motor eléctrico 19 fijado en el fondo 8 de la envolvente 1. El distinto valor diametral entre la valona 11 y la polea 17 constituye la disposición reductora de velocidad del sistema. - - - - -

10. Las zonas transparentes 3 que contienen los motivos publicitarios, recaen frente al cuerpo hueco rotativo 13, existiendo otra zona 3A que recae en la parte no abarcada por aquel cuerpo. En el interior de la envolvente 1 se alojan los elementos auxiliares para el tubo fluorescente 10, tal como la reactancia, el cebador, etc. - - - - -

15. El funcionamiento del presente aparato, se realiza como sigue. Estando conectado, se enciende el tubo fluorescente 10 y se pone en marcha el motor 19, el movimiento de este último se transmite a velocidad reducida al cuerpo hueco transparente 13, de modo que la luz que trasciende del mismo alcanza la placa exterior 2, para emitir al exterior los haces que inciden en las zonas translúcidas 3 y 3A. -

20. Por lo tanto, al quedar iluminadas las expresadas zo-

25.

156812



nas 3 y 3A, permiten su directa y destacada visibilidad desde el exterior, con la consiguiente exhibición de las figuras propagandísticas objeto del aparato. - - - - -

5. Teniendo en cuenta el giro del cuerpo hueco translúcido 13, los distintos coloridos del mismo se van transmitiendo a las zonas 3 de la placa 2 que, por lo tanto, adquieren colores cambiantes. Por su parte, la zona 3A no queda afectada por los cambios de colores, por lo que queda iluminada directamente por la parte del tubo 10 no abarcada por el citado cuerpo 13; esta zona 3A es la que se destina a contener especialmente las inscripciones publicitarias fijas, mientras que las restantes zonas 3 son de tipo decorativo cambiante. - - - - -

15. Describas convenientemente las características de la invención, se hace constar que en la misma podrán introducirse cuantas variantes de detalle pueda aconsejar la experiencia, siempre que con ello no se modifique la esencialidad de la misma que es la que se resume y concreta en las reivindicaciones que siguen. - - - - -

20. N O T A

Se declaran de novedad y propiedad para España, sus territorios y plazas de soberanía, las siguientes: - - - - -

R E I V I N D I C A C I O N E S

25. 1.- Aparato publicitario, caracterizado por el hecho de estar constituido por un cuerpo envolvente rígido, con por lo menos una de sus caras compuesta por un plano dotado



1508

- de zonas translúcidas, siendo opaca la restante superficie, las cuales zonas contienen motivos decorativos y de tipo publicitario objeto de exhibición, estando fijados en la citada envolvente unos soportes portalámparas para un tubo fluorescente, hallándose montados radialmente alrededor de
5. dicho tubo con posibilidad de giro un par de valonas que sostienen, por sus bordes extremos, un cuerpo hueco transparente provisto de franjas de colores diversos, preferentemente en sentido longitudinal o helicoidal, que abarca
10. la totalidad o parte del mencionado tubo, una de cuyas valonas posee una zona apta para una correa sin fin que se acopla a un motor eléctrico, alojándose en la misma envolvente los elementos accesorios inherentes al tubo fluorescente, todo ello de manera que los referidos motivos
15. decorativos y publicitarios son visibles por la luminosidad interior del aparato y por la transparencia del cuerpo hueco interior y zonas del plano exterior, en continuada mutabilidad de coloridos a tenor de la rotación de aquel cuerpo movido por el motor. - - - - -

20. 2.- "APARATO PUBLICITARIO". - - - - -

Todo ello conforme se describe y reivindica en la presente memoria que consta de seis hojas, foliadas y mecanografiadas por una sola de sus caras, y de tres figuras que la ilustran.

MAR. 1970
[Handwritten signature]

FIG. 1

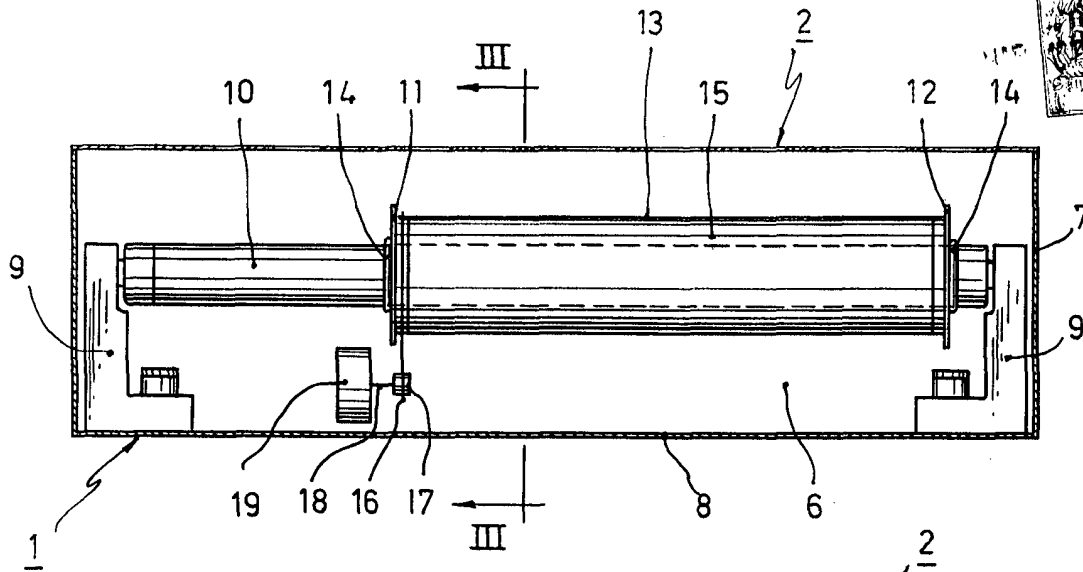


FIG. 2

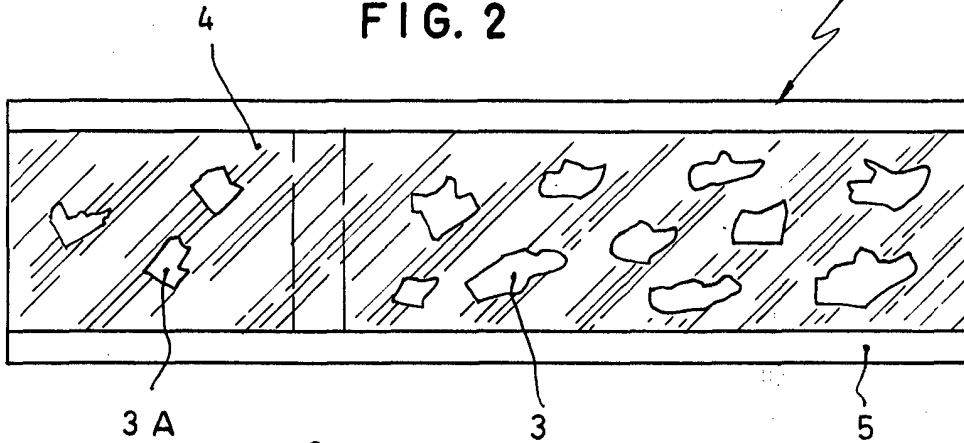
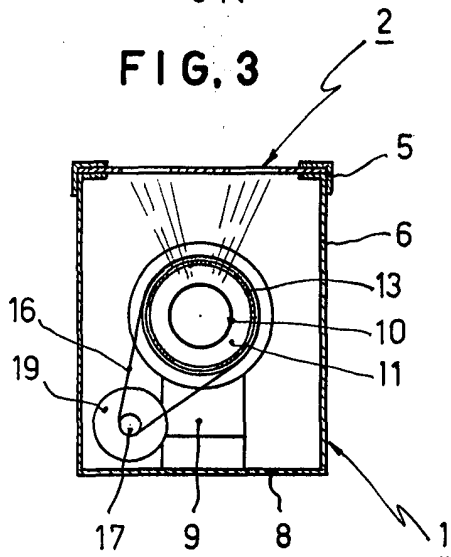


FIG. 3



1970
[Handwritten signature]